



PARTICIPACIÓN
DE LAS Y LOS JÓVENES
EN EL
COMERCIO AMBULANTE
DE LA
CDMX
Y SU
APORTACIÓN AL PIB

COMPILADORA
BLANCA LUCERO MAGALLANES ALVA

PARTICIPACIÓN

DE LAS Y LOS JÓVENES

EN EL

COMERCIO AMBULANTE

DE LA

CDMX

Y SU

APORTACIÓN AL PIB

COMPILADORA

BLANCA LUCERO MAGALLANES ALVA

DISEÑO

SALVADOR JUAREZ PERALES

DERECHOS RESERVADOS 2022

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

AV. COYOACÁN 1546

COLONIA DEL VALLE 03100

CDMX

LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL NO AUTORIZADO

VULNERA DERECHOS RESERVADOS. CUALQUIER USO DE

LA PRESENTE OBRA DEBE SER PREVIAMENTE

CONCERTADO

LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL NO AUTORIZADO

VULNERA DERECHOS RESERVADOS. CUALQUIER USO DE

LA PRESENTE OBRA DEBE SER PREVIAMENTE

CONCERTADO

DICIEMBRE 2022

INDICE

01. PRESENTACIÓN.....	4
02. ACERCAMIENTO AL COMERCIO AMBULANTE: ¡BUENO, BONITO Y BARATO! UN GRITO COMÚN EN LOS MERCADOS, CALLES, PARQUES.....	9
EL TIANGUIS DE TENOCHTITLÁN	17
DESPUÉS DE LA CAÍDA DE TENOCHTITLÁN	20
¿QUÉ ES LA ECONOMÍA INFORMAL?	22
APORTACIÓN DE LA ECONOMÍA INFORMAL (COMERCIO AMBULANTE) AL PRODUCTO INTERNO BRUTO.	25
ACTIVIDADES PRIMARIAS	32
ACTIVIDADES SECUNDARIAS	33
ACTIVIDADES TERCIARIAS	35
¿POR QUÉ DEBERÍAMOS PREOCUPARNOS POR LA INFORMALIDAD?	39
SE FORMALIZA PARCIALMENTE AL VENDEDOR AMBULANTE EN 1970	43
EL SISTEMA FISCAL Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA INFORMAL	45
EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL (PAN) ALZA LA VOZ PARA COMBATIR LA PRECARIEDAD DE CONDICIONES POR FALTA DE EMPLEO	48
EL COMERCIO AMBULANTE Y EL SECTOR INFORMAL	50
RETIRO DEL COMERCIO AMBULANTE EN 2007: ¿RECUPERACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO O PRIVATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO?	54
03. CONSIDERACIONES DEL COMERCIO AMBULANTE O INFORMAL.....	58
EL COMERCIO INFORMAL Y LOS APOYOS ECONÓMICOS	61
LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE. ¿UNA CUESTIÓN BENIGNA O PROBLEMÁTICA?	63
04. PERSPECTIVA TEÓRICA Y CONCEPTUAL DEL COMERCIO INFORMAL.....	66
05. PANORAMA GENERAL DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE EN LATINOAMÉRICA Y MÉXICO.....	89
PANORAMA EN LA CIUDAD DE MÉXICO	94
EL COMERCIO INFORMAL DE LA CAPITAL Y A NIVEL NACIONAL EN ESTADÍSTICAS	97
SITUACIÓN EN EL EMPLEO	106
EDUCACIÓN.....	109
HORAS DE TRABAJO	112
INGRESOS POR EMPLEO	116
IMPACTO POR LA PANDEMIA COVID-19 EN EL SISTEMA ECONÓMICO ORIENTADO A LA ACTIVIDAD INFORMAL	123
06. SITUACIÓN DE EMPLEO EN MÉXICO PARA LOS JÓVENES EN EDAD PRODUCTIVA.....	127
07. BIBLIOGRAFÍA.....	131
08. BASES DE DATOS.....	132

01 PRESENTACIÓN

La participación de la juventud en el comercio ambulante en la Ciudad de México (CDMX) es un tema coyuntural para analizar, debido a que convergen muchos factores en torno a este fenómeno social e impacta el sistema económico de la Ciudad. En un contexto internacional y a nivel nacional, la inserción laboral juvenil depende principalmente de las oportunidades que se les brindan, las cuales dependen de las políticas, los programas de fomento de inserción laboral juvenil y de la legislación laboral, en específico de los diferentes contratos laborales existentes.

En la presente obra se identifican, por un lado, la aportación al Producto Interno Bruto (PIB) de la economía informal mexicana y la participación de las y los jóvenes en el comercio ambulante, por otra parte, las principales variables con las cuales se determinan las causales de la tendencia de los jóvenes (15 a 29 años) para elegir un empleo informal. Se hace uso de un modelo de datos (2005 al 2019) de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) con la finalidad de conocer si el efecto de dichas variables que originan el aumento de la población de las y los jóvenes en el comercio ambulante es similar a lo largo de los años y en distintos grupos de jóvenes.

Tristemente, la realidad que vive la juventud que busca empleo en la capital mexicana es el hecho de que, aunque este grupo cuente con un nivel educativo alto, esto no es un factor que les garantice obtener un empleo dentro de la “formalidad”, además de que hay una fuerte tendencia de que las mujeres jóvenes se incluyan en las filas de la informalidad.



**EL COMERCIO AMBULANTE: EL GIGANTE QUE GENERA 40 % DEL PIB CAPITALINO.
REDACCIÓN DEL PERIÓDICO DIGITAL EL PULSO | [HTTPS://ELPULSOLABORAL.COM.MX](https://elpulsolaboral.com.mx).**

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

“De acuerdo con expertos, este fenómeno se ha vuelto la principal válvula de escape ante la falta de generación de empleos formales del sector privado”. Los especialistas advierten que el problema es la dimensión económica que ha alcanzado en los últimos años.¹ Parte de la profundidad de la situación se refleja en que al menos 40 % del PIB de la entidad se genera a través de la informalidad o comercio ambulante. Las delegaciones en donde se reporta la mayor cantidad de ambulante son: Cuauhtémoc, Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Iztacalco y Miguel Hidalgo.

Para lograr la mejor comprensión del tema se incluye un apartado con los conceptos y las teorías que son los pilares que sustentan la presentación de la información desde un punto de vista macro y latinoamericano a través de datos de la Organización Internacional del Trabajo y de las ciencias sociales y económicas. (Sociología del trabajo ST; Sociología Económica SE).

Asimismo, se presentan estadísticas, datos e información respecto al empleo formal, ya que no hay mucha información sobre las y los jóvenes que se ocupan en el empleo informal. Para entrar en materia se responderá a los siguientes cuestionamientos: ¿Qué es el comercio?, ¿cuáles son sus inicios?, además de presentar otros datos, que serán de mucha utilidad para poder hacer un análisis sobre, las consecuencias, causas y factores que afectan directa o indirectamente la economía de México.

¹ **AMBULANTES. GENERAN 40% DEL PIB EN CDMX. CONSULTADO EN [HTTPS://MEXICOEXPORT.COM/AMBULANTES-GENERAN-40-DEL-PIB-EN-CDMX/](https://mexicoexport.com/ambulantes-generan-40-del-pib-en-cdmx/)**



**TERMINADA LA GUERRA DE INDEPENDENCIA, LAS AUTORIDADES INTENTARON ORDENAR EL COMERCIO CALLEJERO EN LA CAPITAL. HABÍA UNA NECESIDAD RECAUDATORIA DEL FISCO, PERO, TAMBIÉN DE GENERAR ESPACIOS DE CONFORT PARA LOS HABITANTES. LOS RESULTADOS NO FUERON LOS QUE SE BUSCABAN.
REVISTA DIGITAL BICENTENARIO | [HTTP://REVISTABICENTENARIO.COM.MX](http://revistabicentenario.com.mx)**

02

A CERCAMIENTO

AL COMERCIO

AMBULANTE:

¡BUENO, BONITO Y BARATO!

UN GRITO COMÚN EN LOS MERCADOS, CALLES

Y

PARQUES

¡Pásele, pásele, llévelo, llévelo, bara, bara! Un grito común que hace eco en cada rincón de la Ciudad de México.

Para quienes nacieron después de la década de los setenta en el Distrito Federal, hoy Ciudad de México, actualmente suelen transitar a pie por sus calles, se puede apreciar en el paisaje urbano las extensas filas de puestos ambulantes que se ubican entre las aceras de las calles y en las escaleras de entrada a las estaciones del metro; comercios de colores con mesas y mostradores improvisados con una variedad de artículos a la venta generalmente en las afueras de las terminales y paraderos del transporte público de la capital.

Las y los jóvenes forman la mayor parte de las personas que laboran en este sector, puesto que el comercio ambulante representa una fuente de trabajo para ellas y ellos.

El comercio informal abarca una serie de trabajos y relaciones laborales que van desde la evasión fiscal hasta el comercio ambulante (Schultz, 2009). Según informa la Organización Internacional del Trabajo, existen 3 tipos de áreas en la economía moderna, la subterránea (ilegal), el área gris (cumplimiento parcial de ciertos requisitos legales) y las áreas blancas (legalidad). En el caso de los comerciantes ambulantes la relación entre la legalidad e ilegalidad es muy turbia, pues, está en avances y retrocesos con los gobiernos locales.

El comercio ambulante en la Ciudad de México sigue en aumento y no solamente afecta a los comerciantes establecidos y a los consumidores, sino también al gobierno, esto en lo que respecta a la utilización de espacios, la contaminación en las calles y el pago de impuestos afirmó Carlos Bustamante Lemus, del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Además, En términos de población ocupada, se estima que en la capital hay cerca de 500 mil personas que laboran en la informalidad callejera (Bustamante, 2007).



MUJERES JÓVENES EN LA ESTACIÓN DEL METRO BELLAS ARTES | REDACCIÓN CUARTOSCURO

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

Ahora bien, el comercio como actividad económica realizada por el hombre en sociedad tiene sus antecedentes en las primeras manifestaciones de la cultura, cuando se comprendió la necesidad de realizar el intercambio de objetos y productos para la satisfacción de necesidades humanas. El proceso ambulante como producto del proceso histórico de la división social del trabajo se encuentra profundamente enraizado en la historia económica (Mendoza, García. 1994). En el caso de la Ciudad de México, el comercio ambulante tiene profundas raíces históricas (DDF, 1997, 3), y se posiciona como una importante fuente de ingresos.

Parte de sus antecedentes se pueden ubicar en el *Tianquiztli*, mercado de la sociedad azteca, sobre todo en la ubicación de los espacios en donde se ejercía el comercio prehispánico, la estructura utilizada para expender sus productos, y en las funciones de traficantes de comercio exterior y buscadores de mercados de los comerciantes aztecas. En este período las expectativas para comerciar no solo estaban dirigidas a incrementar el bienestar material de la población, sino también encaminadas a expandir su imperio, y a solicitar la colaboración de sus dioses, de acuerdo a su visión cosmogónica del mundo (Guzmán, 59).

Ahora bien, el comercio como actividad económica realizada por el hombre en sociedad tiene sus antecedentes en las primeras manifestaciones de la cultura, cuando se comprendió la necesidad de realizar el intercambio de objetos y productos para la satisfacción de necesidades humanas. El proceso ambulante como producto del proceso histórico de la división social del trabajo se encuentra profundamente enraizado en la historia económica (Mendoza, García. 1994). En el caso de la Ciudad de México, el comercio ambulante tiene profundas raíces históricas (DDF, 1997, 3), y se posiciona como una importante fuente de ingresos.



**TIANGUIS DE TLATELOLCO, PINTADO POR DIEGO RIVERA EN PALACIO NACIONAL.
FACEBOOK | TIANQUIZTLI**



**"LOS HEREDEROS" (C) TECOLOTE FILMS, DE EUGENIO POLGOVSKY; MÁS QUE DOCUMENTAL, TESTIGO DE LA REALIDAD DE MUCHOS NIÑOS MEXICANOS QUE TRABAJAN DESDE TEMPRANAS EDADES A CAUSA DE LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD SOCIAL. GRABADO EN DIVERSOS ESTADOS DE LA REPÚBLICA COMO GUERRERO, MAYARIT, OAXACA, SINALOA, PUEBLA Y VERACRUZ.
FACEBOOK | TIANQUIZTLI**

Parte de sus antecedentes se pueden ubicar en el *Tianquiztli*, mercado de la sociedad azteca, sobre todo en la ubicación de los espacios en donde se ejercía el comercio prehispánico, la estructura utilizada para expender sus productos, y en las funciones de traficantes de comercio exterior y buscadores de mercados de los comerciantes aztecas. En este período las expectativas para comerciar no solo estaban dirigidas a incrementar el bienestar material de la población, sino también encaminadas a expandir su imperio, y a solicitar la colaboración de sus dioses, de acuerdo a su visión cosmogónica del mundo (Guzmán, 59).

A través del curso de la historia, la plaza mercado y el corredor comercial se transformaron en lo que actualmente se conoce como Mercado Público; el libremesillero pasó a ser parte de los vendedores instalados en las cercanías del perímetro del mercado público, o zonas adyacentes, y el buhonero formó parte de los vendedores itinerantes en mercados, calles y parques (Guzmán, 56).

Ante estas transformaciones el vendedor ubicado en las zonas adyacentes al mercado público siguió un proceso de disociación de su lugar de operación comercial; y de manera conjunta con el vendedor itinerante, pasó a ocupar espacios de uso público distintos de los destinados al ejercicio del comercio, como la calle y los parques, adquiriendo con esto una dinámica económica y social propia, pasando a denominarse genéricamente vendedores ambulantes (Guzmán 57).

Ahora bien, Guzmán nos menciona bastante sobre el *Tianquiztli*, que, al día de hoy en lugares como la CDMX, se le hace llamar “Tianguis”, estos son mercados ambulantes que datan de la época prehispánica y que sorprendieron a los españoles con su gran organización.



LA PALABRA TIANGUIS PROVIENE DEL NÁHUATL TIANQUIZTLI Y PODRÍA TRADUCIRSE COMO "MERCADO". SIN EMBARGO, NO HACE REFERENCIA A UN MERCADO FIJO SINO DE UNO DE CARÁCTER AMBULANTE | REVISTA DIGITAL MÉXICO DESCONOCIDO

Seguramente, casi todos los mexicanos conocen los tianguis. Acuden a ellos algún día de la semana para comprar cosas que necesitan u otras que simplemente les gustan. La palabra tianguis proviene del náhuatl *Tianquiztli* y se traduce como “mercado”. Sin embargo, no habla de un mercado fijo sino de uno de carácter ambulante. Y es que, ¿qué mexicano no ha acudido a alguno?²

De acuerdo con el antropólogo *Kenneth Hirth*, estos mercados “fueron el centro de la vida social y económica en el México antiguo”. Cabe destacar que tenían lugar en los centros urbanos prehispánicos. Ahí, la gente se reunía con el fin de comprar o vender mercancías necesarias para la vida diaria.

EL TIANGUIS DE TENOCHTITLÁN

“El mercado no es un invento del capitalismo. Siempre ha existido. Es un invento de la civilización.”

Mijail Gorbachov, abogado y político ruso

Durante la época prehispánica existieron muchos mercados. Sin embargo, podemos destacar tres: el de Tlatelolco, el de Texcoco y el de Tenochtitlán. Cada uno significó un medio importante no solo para intercambiar mercancías, sino para conocer personas y reunirse con amigos.

Al mercado de Tenochtitlán llegaban vendedores de diversas y lejanas tierras. Gracias a ello, el intercambio cultural fue enriquecedor para las identidades de los participantes. Además, se trataba de un sistema muy organizado. Cabe destacar que, en ese entonces, se carecía de una moneda de intercambio unificada. Por lo tanto, comúnmente se practicaba el trueque, pero también al uso de semillas de cacao, autorizadas como moneda, hachas de cobre o mantas.

² EL TIANGUIS. UN MERCADO DE ORIGEN PREHISPÁNICO. CONSULTADO EN [HTTPS://WWW.MEXICODESCOMOCIDO.COM.MX](https://www.mexicodescomocido.com.mx)



EL ANTECEDENTE DE LA CENTRAL DE ABASTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO DATA DE HACER CASI 600 AÑOS Y TIENE SU ORIGEN EN EL ANTIGUO MERCADO EL "GRAN TLAMECHICOLoyAN", LUGAR DONDE SE REUNÍAN LAS COSAS, ALMACENANDO ALIMENTOS, ANIMALES, OBJETOS Y UNA GRAN DIVERSIDAD DE PRODUCTOS. | PERIÓDICO DIGITAL ESCRIMA EMPRESARIAL.

No obstante, a veces se generaban conflictos que, para sorpresa de los españoles, eran resueltos por medio de jueces y vigilantes que aseguraban el orden y la justicia en los intercambios. De hecho, si alguien era sorprendido cometiendo alguna falta o delito, de inmediato debía afrontar las consecuencias. Esto lo señala la investigadora Pascale Villegas de la siguiente manera:

Si se sorprendía a una persona en el acto de robar o de hacer trampas con la venta de sus productos, se la detenía al instante, la condenación dependía del delito, pero la muerte inmediata era el castigo más probable. (p.108)

DESPUÉS DE LA CAÍDA DE TENOCHTITLÁN

En el México prehispánico, el mercado o tianguis era el centro irradiador de comunicación y trueque. Al momento de la Conquista y durante todo el primer siglo de la Colonia, los testimonios españoles fluyen e immortalizan la grandeza, la muchedumbre, los productos y la importancia que tenía el tianguis para los indígenas. La Iglesia, por su parte, no pasó por alto la ventaja de tener reunidas a tantas personas; de modo que plantó y estableció la catedral junto al mercado (como en Europa) y reemplazó las reliquias prehispánicas erguidas en el momoxtili del tianguis por un predicador.

Pascale, Villegas, fotógrafo, viajero, escritor, arqueólogo

Definitivamente, los españoles quedaron maravillados con la existencia y organización de los Tianguis, pero, además, entendieron que se trataba de algo útil para sus propios fines colonizadores. De hecho, después de la caída de Tenochtitlán, los conquistadores levantaron sus centros religiosos cerca de dichos mercados. De esta manera, la gente podía reunirse alrededor de un centro que traía consigo una nueva forma de concebir y entender el mundo.

Desde entonces, la tradición de los tianguis se mezcló con las formas de comercio españolas. Sin embargo, su existencia se mantuvo como el lugar de intercambio por excelencia que se mantiene hasta nuestros días. Incluso, hay mercados que sobreviven desde aquella lejana época y son los siguientes: el de Cuetzalan en Puebla, el de Chilapa en Guerrero y el de Ixmiquilpan en Hidalgo, por mencionar algunos.

Es así que la historia del comercio ambulante surgió, como se mencionó en párrafos anteriores, en la época prehispánica, y día con día, esta singular forma de comerciar ha ido evolucionando, sin dejar de lado, sus primeros asentamientos, las personas desde sus inicios, comerciaban de forma informal, al no haber leyes que los rigieran, veían esta forma de comercio, la más conveniente y normal para ellos.



"DEL TIANGUIS PREHISPÁNICO AL TIANGUIS COLONIAL: LUGAR DE INTERCAMBIO Y PREDICACIÓN (SIGLO XVI)" | EDICIÓN MOMOXTLI DEL DOCUMENTO, POR LA UNAM (DURÁN, 1984)

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA INFORMAL?

La actividad informal es un fenómeno común e importante en la actualidad y si bien se sabe de su existencia se desconoce su tamaño. Se sabe que el sector informal es una parte importante tanto de la producción como del empleo en el país, pero ¿qué es exactamente la economía informal?

La respuesta a esta interrogante es que la economía informal es un sector productivo, el cual genera recursos para la población. En esta lógica, la economía informal no es un problema per se; el problema más bien es que la economía formal está mal manejada y por ende da pie a la existencia de una economía informal. La gran desventaja de la economía informal es que buena parte de ella es ilegal, por lo que si se tolera se está desvirtuando la moralidad impositiva y se llegaría a una debacle general del respeto a la ley. Además, caería la recaudación de tal forma que se pondrían en riesgo las finanzas públicas. (Frey,1989, 111).

La economía informal es básicamente aquella parte de la economía que por alguna razón escapa a las estadísticas oficiales, luego entonces se pudiera decir que esta actividad económica informal, “no forma parte del Producto Interno Bruto” de un país. La preocupación por conocer la economía informal no es por mera curiosidad. Una importante razón para investigar al sector informal es porque en este sector se evaden impuestos y dañan las finanzas públicas. Conocer el tamaño de la economía informal permitirá hacer una estimación de la recaudación potencial que se podría llevar a cabo si toda la actividad económica se formaliza.

Es así que conocer el tamaño de la economía informal permitirá hacer una estimación de la recaudación potencial que se podría llevar a cabo si toda la actividad económica se formaliza. Siguiendo este orden de ideas surgen las interrogantes: ¿cuál es la verdadera intención de permanecer en el comercio informal?, ¿qué consecuencias nos trae para la economía de México?

La consecuencia de esto va más allá del problema de la recaudación. La no detección del tamaño de este sector es aún más importante, el hecho de que existan actividades económicas que no son contempladas en las estadísticas oficiales hace que estas no sean exactas.



ECONOMÍA INFORMAL

EL COMERCIO MINORISTA ES LA ACTIVIDAD QUE MÁS APORTA A LA ECONOMÍA INFORMAL | ECONÓMICAS.ORG

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

APORTACIÓN DE LA ECONOMÍA INFORMAL (COMERCIO AMBULANTE) AL PRODUCTO INTERNO BRUTO.

No logran entender los hombres cuán gran renta constituye la economía.
Cicerón

La actividad económica informal repercute en la economía de la Ciudad de México y como lo menciona Diane E. Davis a partir de los estudios pioneros sobre la informatización de Edgar Feige y Keith Hart, “en el terreno económico, esto se refiere al incumplimiento o evasión de las reglas formales y los marcos reguladores que controlan y rigen la actividad económica y que abarcan desde las disposiciones fiscales a las leyes de protección laboral e incluso los estándares de calidad de los productos.” (Davis, 2012, p. 15). En esta definición se contempla la autonomía y autogestión de la organización al establecer sus propias reglas en las distintas etapas de la producción. Las organizaciones funcionan con “prioridades políticas y económicas” distintas a las del Estado (Davis, 2012, p.17).

Si la economía no medida es relativamente pequeña, quizá no cause mayor problema, sin embargo, entre mayor sea la actividad informal mayor será el problema, por lo que debemos de tomar en cuenta que medir el tamaño de la economía tiene una gran importancia para la toma de políticas, y acciones por parte del gobierno mexicano.

Esta medición se hace con base en el PIB (Producto Interno Bruto), el cual se utiliza como un parámetro para medir la actividad productiva y se obtiene al sumar cuánto vale en pesos todos los bienes y servicios de consumo final que se producen en un año, es decir, que no se usan para algo más (Banxico).

El bienestar está relacionado con el nivel de vida de las personas. Una forma de medirlo, como ya se mencionó, es a través del PIB per cápita, que nos indica cuánto dinero tiene la población en promedio y se calcula dividiendo el PIB del país entre el número de personas que vienen en él.

Ahora bien, para producir, por lo tanto, crecer, un país cuenta con tres tipos de recursos:

1. **capital natural**: todo aquello que está en la naturaleza y que no ha sido procesado por el ser humano;
2. **capital físico**: maquinaria, herramientas, infraestructura y demás elementos que permiten a un trabajador producir más que si utilizara sus propias manos; y
3. **capital humano**: que se refiere a las personas que trabajan y sus habilidades y conocimientos para hacerlo.

También es importante aumentar la productividad de los mismos, es decir, producir más con menos recursos. Ello puede lograrse mediante:

- Una **mejora** en la **educación-capacitación** y en **las condiciones de salud** de la población, es decir, aumentar el capital humano, ya que la gente mejor capacitada y más sana produce más.
- El **progreso tecnológico**. Cuando el ingenio humano inventa una máquina que utiliza la misma, o menor, cantidad de recursos para generar mayor producción, entonces aumenta la productividad optimizando el capital físico.

Otros factores que fortalecen el crecimiento económico son:

- La **estabilidad económica** e institucional al permitir un ambiente atractivo y seguro para la inversión y la apertura de nuevas empresas.

- El **comercio** con otros países al estimular el intercambio de bienes y servicios que para otro país puede ser costoso producir; dedicándose cada uno a fabricar y ofrecer lo que mejor saben hacer al menor costo.
- En condiciones óptimas, la **competencia** permite que más personas participen en la producción de diferentes bienes y servicios y que se vendan a menor precio, propiciando el desarrollo económico.

Entre más y mejores bienes y servicios se generen, más trabajo y riqueza habrá para distribuir entre la población. Por lo general, cuando se habla de un aumento en el nivel de vida, este viene acompañado de bienestar y crecimiento económico (Banxico).

Todo esto es de suma importancia, el PIB refleja el crecimiento que un país tiene en su economía, por tanto, por este medio poder definir el nivel de vida que las personas llevan. Sin embargo, es imposible saber con exactitud este dato, si se cuenta con un índice tan alto de comercio ambulante. Este es un problema, ya que negocios informales no están registrados ante las instituciones de gobierno pertenecientes, las cuales son bases de datos para que expertos puedan medir la economía de un país.

Según datos publicados en el diario El Economista, por Ana Karen García, licenciada en Economía, graduada de la Universidad Autónoma de México, “el 56.6 % de los trabajadores en México, que son informales, producen 23 de cada 100 pesos del PIB. Este nivel de participación de la informalidad en la economía mexicana repuntó de manera significativa, pasando del 22.4 % en el 2018 a 23.0 % en 2019”.

El comercio minorista es la actividad que más aporta a la economía informal, con una participación equivalente al 25 % del total generado por este sector, de acuerdo con las cifras actualizadas de la Medición de la Economía Informal calculada por el INEGI (García,2020).

Otras actividades en las que persisten niveles importantes de algún tipo de informalidad son la construcción, la manufactura, las actividades agropecuarias, el comercio mayorista, los servicios de transporte y logística y los servicios turísticos (García, 2020).

En México, la informalidad es uno de los grandes baches del mercado laboral. Con una de las tasas más altas de informalidad de los grupos OCDE, G-20, e incluso también de la región latinoamericana, cerca de seis de cada 10 trabajadores están desprotegidos: no tienen una relación laboral, acceso a prestaciones, acceso a seguridad social e instituciones de salud y en algunos casos tampoco son remunerados en tiempo y forma. (García, 2020).

Y como ya se había mencionado párrafos antes, una de las complejidades de la economía informal es precisamente que no es posible medirla con exactitud; pese a ello, la estimación muestra el peso de estas actividades y su significativa aportación al total del PIB nacional.



DE CADA 100 PESOS GENERADOS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) EN MÉXICO, 23 FUERON ORIGINADOS POR LOS EMPLEADOS INFORMALES | DIARIO IMAGEN DIGITAL. SECCIÓN DINERO EN IMAGEN

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

En este orden de ideas, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), reveló que 23 pesos de cada 100 pesos que genera el PIB son originados por la ocupación informal y destacó que en el país 57 % de los ocupados laboran en condiciones de informalidad.

Por tal motivo, **“la informalidad es un lastre para la economía mexicana que impide que se generen mayores tasas de crecimiento”** aseguró Julio Santaella, presidente del INEGI.

Especialistas e instituciones han proyectado una importante desestabilización del mercado laboral mexicano por la crisis sanitaria. Aunque solo ha sido posible visualizar los empleos formales perdidos y recuperados, se estima que son muchas más las ocupaciones suprimidas si se considera el sector informal.

La ETOE (Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo) del INEGI, que se levantó durante los primeros meses de confinamiento, y los más estrictos, mostró durante abril, mayo y junio una caída importante de la tasa de informalidad durante este periodo. Una baja que se relaciona con el encierro y la ausencia, especialmente, de comercios y establecimientos informales (García, 2020).

Posteriormente, en línea con la reactivación económica, la ocupación en actividades no registradas se volvió a incrementar. Al corte del tercer trimestre, la tasa de informalidad laboral escaló a 54.2 % del total de trabajadores (García, 2020).

Entrando en el contexto de la importancia del PIB, y con base en cifras reveladas por el INEGI, los siguientes párrafos mencionan y dan a conocer el PIB en los años 2020, 2021 y 2022.

El Producto Interno Bruto Nominal (PIBN) a precios de mercado se situó en 24,333,531 millones de pesos (MP) corrientes (24.334 billones de pesos) en el primer trimestre de 2020, presentando un aumento de 1.6 % con relación a igual lapso de 2019. Este resultado se originó de las variaciones de (-)1.4 % del PIB real y de 3 % del índice de precios implícitos del producto.

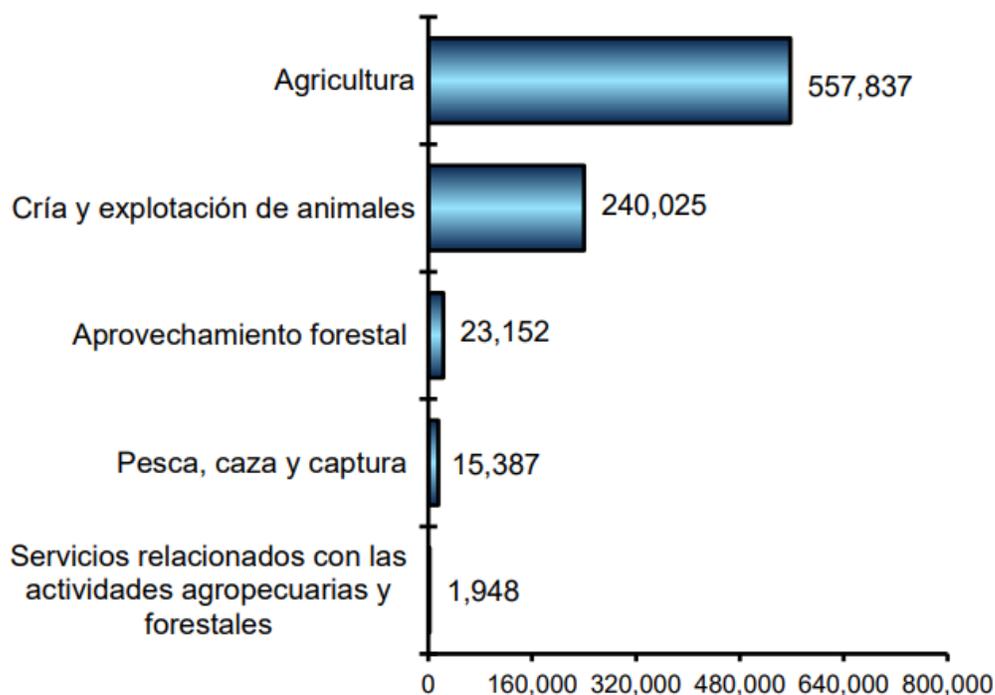


FOTO POR REDACCIÓN FACTO CAPITAL HUMANO

ACTIVIDADES PRIMARIAS

El sector Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza generó 838,349 millones de pesos corrientes, monto que significó 3.7 % del PIB Nominal a valores básicos en el periodo en consideración.

COMPOSICIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020 (MILLONES DE PESOS A PRECIOS CORRIENTES)



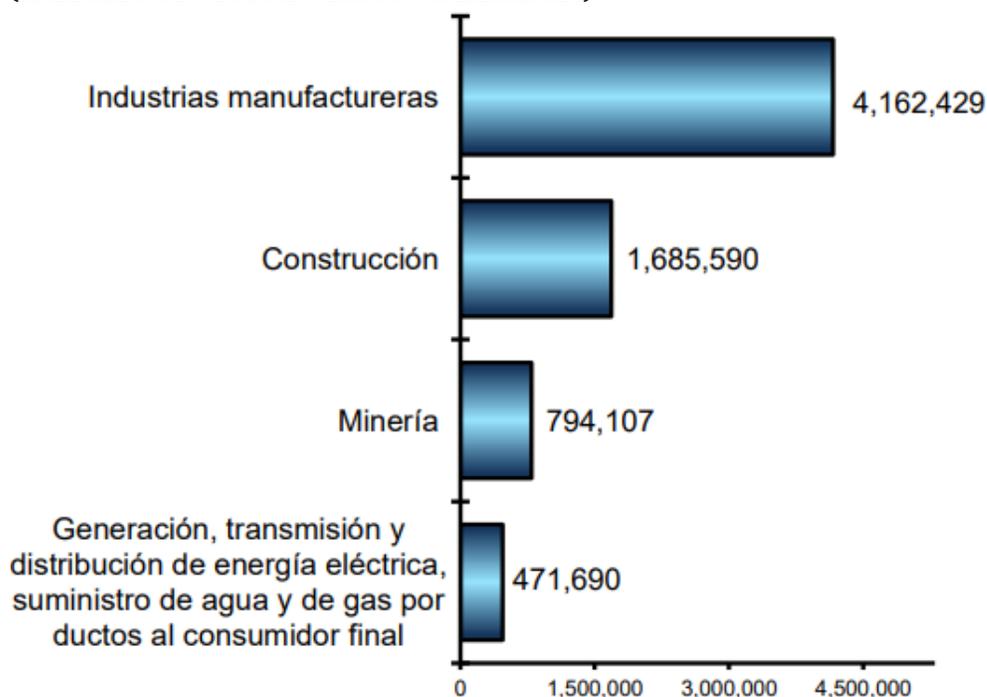
FUENTE: TOMADA DE LA REDACCIÓN DE LA JORNADA AGUASCALIENTES, CON DATOS DEL INEGI

ACTIVIDADES SECUNDARIAS

En el trimestre de referencia, el PIB Nominal de las Actividades Secundarias (Minería; generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final; Construcción, y las Industrias manufactureras) fue de 7,113,817 MP a precios corrientes, alcanzando 31.6 % del PIB a valores básicos.

Por componentes, el PIB de la Minería fue de 794,107 millones de pesos, que equivale a 3.5 % del PIB; el de la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final se ubicó en 471,690 MP con 2.1 %; el PIB del sector Construcción logró 1,685,590 MP con 7.5 % y el de las Industrias manufactureras sumó 4,162,429 MP que representó 18.5 % del producto de la economía a valores básicos en el primer trimestre del presente año.

**COMPOSICIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020
(MILLONES DE PESOS A PRECIOS CORRIENTES)**



FUENTE: TOMADA DE LA REDACCIÓN DE LA JORNADA AGUASCALIENTES, CON DATOS DEL INEGI

Al interior de las Industrias manufactureras, sobresalió la participación de fabricación de equipo, de transporte y de la industria alimentaria con el 43.9 % de manera conjunta.

COMPOSICIÓN DE LAS ACTIVIDADES MANUFACTURERAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2020 ESTRUCTURA PORCENTUAL



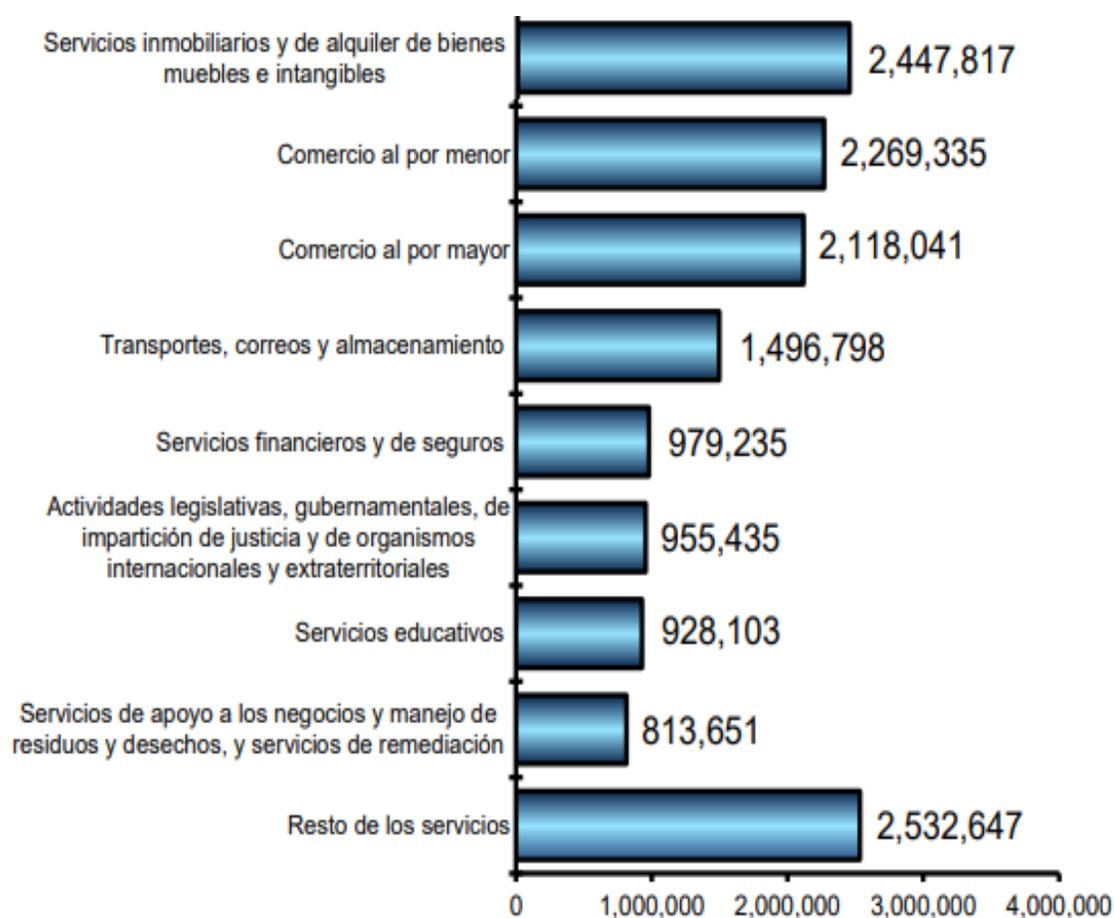
FUENTE: TOMADA DE LA REDACCIÓN DE LA JORNADA AGUASCALIENTES, CON DATOS DEL INEGI

ACTIVIDADES TERCIARIAS

Por lo que respecta al PIB Nominal de los Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, este fue de 2,447,817 MP y contribuyó al PIB total a valores básicos con 10.9%; el comercio al menudeo con una cifra de 2,269,335 MP y 10.1 %; el correspondiente al comercio al mayoreo llegó a 2,118,041 MP con el 9.4 % y el de transportes, correos y almacenamiento 1,496,798 MP que aportó 6.7 % en el trimestre enero-marzo de 2020.

El resto de las Actividades terciarias (información en medios masivos; servicios financieros y de seguros; servicios profesionales, científicos y técnicos; corporativos; servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, servicios de remediación; educativos; de salud y de asistencia social; de esparcimiento cultural y deportivos, y otros servicios recreativos; de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; “Otros servicios excepto actividades gubernamentales”, y las actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales) mostró un PIB de 6,209,071 MP a precios corrientes, lo que equivale al 27.6 % del PIB a precios básicos en el trimestre en cuestión.

**COMPOSICIÓN DE LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2020
(MILLONES DE PESOS A PRECIOS CORRIENTES)**



FUENTE: TOMADA DE LA REDACCIÓN DE LA JORNADA AGUASCALIENTES, CON DATOS DEL IMEGI

Al agregar al PIBN a valores básicos producidos por todos los sectores de actividad económica, los impuestos a los productos netos de subsidios (los cuales cerraron en 1,840,304 millones de pesos en el periodo de referencia), se obtiene el Producto Interno Bruto Nominal a precios de mercado, que como se señaló, fue de 24.334 billones de pesos corrientes.

En este caso, la Ciudad de México experimenta un proceso de transformación en su economía urbana, caracterizada por la desindustrialización y la tercerización.

A través del curso de la historia, la plaza mercado y el corredor comercial se transformaron en lo que actualmente se conoce como Mercado Público.

En ese momento la historia y la teoría del comercio ambulante en la Ciudad de México confluyen en la construcción conceptual de uno de los enfoques para analizar: el sector informal.

Además de la escolaridad y el género, la edad y la experiencia también parecen ser factores importantes en cuanto a la posibilidad y el atractivo del empleo formal e informal. Kaplan, Martínez González y Robertson (2005) analizan los cambios salariales después del desplazamiento en todos los sectores económicos formales con base en los datos recopilados por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Descubren que los trabajadores que dejaron de incluirse en la muestra, ya sea porque pasaron al desempleo o entraron en el sector informal, son significativamente más jóvenes que los que siguieron formando parte de la muestra. Sojo y Villarreal (2006), con datos de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) 2000-2002, prueban que los empleos del sector informal funcionan como sustitutos de los del sector formal para quienes tienen posibilidades de regresar al sector formal posteriormente.

Otros investigadores señalan la integración entre los mercados laborales formal e informal, en lugar de hacer hincapié en las diferencias entre los trabajadores que los conforman. Maloney (1999) investiga la movilidad de los trabajadores y las diferencias salariales entre el empleo en los sectores formal e informal de las zonas urbanas de México a principios del decenio de los noventa.

Detecta que los trabajadores pueden acceder al sector formal con relativa facilidad, por lo que el sector informal puede representar un destino deseable para ellos. Con base en la Encuesta Nacional de Micronegocios (Enamin) de 1992, Cunningham y Maloney (2001) notan que la mayoría de los empresarios permanece en el sector del autoempleo voluntariamente, motivados por las perspectivas de autonomía y mayores ingresos. Maloney (2003) confirma estos resultados valiéndose de los datos de la ENEU 1987-1992. Encuentra que el tamaño del sector del autoempleo informal alcanzó su punto máximo en 1990, año en el que se registró la menor tasa de desempleo. Maloney argumenta que los trabajadores han mostrado una tendencia a formar parte del sector del autoempleo, debido a que sus oportunidades como empresarios mejoraron después de la liberación del comercio.

En este sentido, subraya cuestiones relacionadas con la regulación y los servicios proporcionados por el Estado. Heino (2006), usando datos de la Enamin, descubre que las restricciones a la liquidez entorpecen la creación y el desarrollo de microempresas, a la vez que señala que solo unas cuantas microempresas podrían tener acceso al crédito que ofrecen los bancos y las cooperativas de crédito.

Con una perspectiva más dinámica, Gelos y Werner (2002) usan la Encuesta Industrial Anual (EIA) de 1984-1994 y no tan sólo que la liberación financiera acarrea más beneficios para la pequeña empresa en México porque la desregulación relaja sus restricciones crediticias.

Con datos de la Enamin 1998, Sukiassyan y Nugent (2005 y 2008) se descubrió que algunas microempresas tienen acceso al crédito mediante su participación en organizaciones privadas, como son las asociaciones gremiales y las cámaras de comercio, y efectivamente tienden a preferir esta opción en condiciones de escasa eficiencia judicial y altos costos de regulación. *Laeven y Woodruff* (2007) se valen de los datos del Censo Económico de 1998 y analizan el efecto de la calidad del sistema legal en el tamaño de las empresas. Los autores descubren que en los Estados que cuentan con un mejor sistema legal las empresas son más grandes y luego atraen mayores inversiones de los empresarios más dotados.

¿POR QUÉ DEBERÍAMOS PREOCUPARNOS POR LA INFORMALIDAD?

La informalidad es la respuesta a una economía sobre regulada ante los choques a los que se enfrenta, y el potencial de crecimiento que posee. Es una respuesta subóptima dado que implica una distribución inadecuada de los recursos y trae consigo, al menos parcialmente, la pérdida de las ventajas de la legalidad, como son la protección policiaca y judicial, el acceso a las instituciones crediticias formales y la participación en los mercados internacionales. Intentar escapar al control del Estado lleva a muchas empresas informales a conservar su tamaño pequeño y subóptimo, a conducir sé por canales irregulares de proveeduría y distribución y a desviar recursos constantemente a fin de encubrir sus operaciones o sobornar funcionarios. Por lo contrario, las empresas formales tienen estímulos para hacer un uso más intensivo de los recursos que estén sometidos a una menor carga regulatoria.

En el caso particular de los países en desarrollo, esto significa que las empresas formales dependen menos de la mano de obra de lo que deberían, según la dotación de recursos de cada país. Asimismo, el sector informal genera una externalidad negativa que intensifica sus efectos adversos en la eficiencia: las actividades informales usan y gestionan la infraestructura pública sin contribuir a la recaudación fiscal que la reabastece. Dado que la infraestructura pública complementa el capital privado en el proceso productivo, un mayor sector informal implica un menor crecimiento de la productividad.

Desde una perspectiva empírica, el efecto ambiguo de la formalización destaca una importante dificultad que supone la evaluación del efecto de la informalidad en el crecimiento económico.

Dos países pueden tener el mismo nivel de informalidad, pero esto depende de diferentes causas subyacentes, sus tasas de crecimiento podrían ser sumamente distintas. Los países en donde la informalidad se mantiene a raya mediante una aplicación drástica de la ley tendrán más

dificultades que aquellos en donde la informalidad es baja debido a una regulación menos estricta y una provisión adecuada de servicios públicos.

Así, en la década de 1970, para fines de formulación de política, parte del comercio ambulante realizado en calles y parques se clasificó en el conjunto de actividades económicas que abarca la economía informal; en 1992, para fines de administración comercial, este subconjunto ambulante se delimitó a un más, denominándose comercio en la vía pública.

De acuerdo con Orozco, la historia del sector informal se inicia en 1960, después de dos décadas de alto crecimiento económico, cuando se observó que ciertos grupos de trabajadores no habían alcanzado los beneficios del crecimiento económico, por lo cual se inició la búsqueda de los instrumentos de política adecuados para la corrección de esta situación.

En un artículo Orozco Valdez, alumno de la facultad de economía de la Universidad de Colima, menciona que para Soto (2004), la economía informal se constituye por todas aquellas actividades económicas que, sin ser criminales, tampoco están totalmente registradas, reguladas y fiscalizadas por el estado en los espacios en que otras actividades similares sí lo están.

Orozco menciona que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) quien propuso denominar a este fenómeno “economía informal” donde el principal problema es el mercado laboral que se convierte de baja calidad al momento de adentrarse en el trabajo por cuenta propia en actividades que se denominan de supervivencia, con ingresos que son insuficientes y una productividad muy escasa o nula.



IMAGEN TOMADA DEL SITIO FATMEXICO.ORG.MX

Se considera que gran parte del trabajo informal lo constituye el trabajo familiar realizado en el propio domicilio o en locales rudimentarios; también el trabajo informal aprovecha calles y plazas, así como la infraestructura eléctrica para la venta del producto de su trabajo o de bienes y servicios (Gómez, 2012:77).

Para 1993 Clara Jusidman hizo un trabajo de recopilación de las principales mediciones realizadas sobre el sector informal en México, y la descripción de los principales resultados de la Encuesta Nacional de Economía Informal. Además, mostró un perfil de las personas ocupadas informalmente, utilizando para ello la Encuesta Nacional de Empleo de 1988. La actualización del estudio (Jusidman, 1995) fue utilizando las encuestas de empleo de 1991 y 1993.

En un estudio realizado por *Jusidman y Eternod* (Jusidman, Clara; Marcela Eternod: 1994) usando información del censo de 1990; reclasificaron la población ocupada en formal, informal y agropecuaria. *Bryan Roberts* (Roberts: 1989) utilizó, del censo de 1980, a las categorías ocupacionales de los trabajadores por cuenta propia, los trabajadores familiares y los servidores domésticos, sin seguridad social y ausencia de contratos de trabajo, en una estimación del tamaño del sector informal en la ciudad de Guadalajara.

Para 1992, considerando la experiencia del levantamiento de la Encuesta Nacional de Economía Informal, a través de una estrategia de levantamiento mixta, en hogares y establecimientos; el INEGI levantó la Encuesta Nacional de Micronegocios 1992. Partiendo de una muestra de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano de los trabajadores por su cuenta, patrones, y empleados en pequeñas unidades económicas.

En resumen, la conceptualización del sector informal evolucionó, nacional e internacionalmente, desde considerar al trabajador y a sus atributos laborales como el ingreso percibido o la ocupación ejercida, como la unidad de referencia, hasta la utilización de la unidad económica de producción (OIT: 1993), pasando por el modo de producción, es decir, la manera en que se opera en las actividades informales (*Tokman*: 1987).

SE FORMALIZA PARCIALMENTE AL VENDEDOR AMBULANTE EN 1970

Mientras la conceptualización y medición del sector informal avanzaba; en México el término comercio informal, utilizado en 1970, tendría una transformación para precisar el alcance de las políticas encaminadas a esta actividad. Enfocándose primordialmente en las actividades comerciales parcialmente reglamentadas realizadas en espacios de uso público distintos de los mercados públicos, como calles y parques, núcleo básico del comercio ambulante. Este cambio, en el ámbito y modo de aplicación de las políticas al comercio informal, muestra dos fenómenos, el enfoque no solo económico en la solución de esta problemática, sino también social y político; y la necesidad de administrar el crecimiento de la ocupación de vendedor ambulante. (Guzmán,70).³

En la Ciudad de México esto fue debido al auge inusitado que tuvo el comercio ambulante al inicio de la llamada crisis de la deuda en 1982. (Guzmán,71).

Dado que, al contraerse los niveles de la actividad productiva, el empleo no fue suficiente para cubrir la oferta laboral creciente, aunado a los bajos niveles salariales, que no alcanzaban a cubrir las necesidades básicas de los hogares. Presentándose la actividad comercial ambulante en la Ciudad de México como una alternativa ocupacional para la generación de empleo e ingreso, por sus facilidades de operación, como inversión mínima, básicamente para compra de mercancía, discrecionalidad jurídica de las autoridades y un manejo político favorable. Para 1992, en la Ciudad de México, se tomó la parte más dinámica de este fenómeno, a través del Programa de Mejoramiento del Comercio Popular (PMCP), y se le denominó comercio en vía pública. (Guzmán,75).

³ LOS ORÍGENES DEL COMERCIO AMBULANTE EN LA CIUDAD DE MÉXICO, CONSULTADO EN LUCERO MAGALLANES ALVA

Para 1994, se inició el sexenio de un nuevo gobierno federal y con ello nuevas autoridades administrativas en el Departamento del Distrito Federal; emitiéndose para enero de 1997 el Programa de Reordenamiento del Comercio en Vía Pública. Entre los objetivos básicos del programa se encontraban, ya no únicamente, el mejoramiento de las condiciones de trabajo de los vendedores ambulantes, sino también su tránsito a la economía formal y el control de su actividad comercial (DDF:1997), (Guzmán, 82).

EL SISTEMA FISCAL Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA INFORMAL

En los orígenes del comercio ambulante se menciona sobre la actividad económica informal lo siguiente:

El constante crecimiento de la economía informal genera un desgaste del potencial de producción de la sociedad, además de la elevación de los impuestos para los trabajadores y empresas del sector formal, así como la omisión de la población dedicada a estas actividades de los sistemas de seguridad social; convirtiéndose en unos de los retos más importantes a resolver para el desarrollo económico y social de nuestro país.⁴

En distintos estudios se han determinado como causas de la informalidad, el exceso de regulaciones y trámites, inadecuada fiscalización, migración rural-urbana, desigualdad de ingresos y de oportunidades, y las malas políticas económicas asumidas e implementadas relacionadas al despido masivo de trabajadores.⁵

Para el caso de nuestro país, uno de los mayores problemas que genera la informalidad es la baja recaudación fiscal que se obtiene derivada de la evasión fiscal por existir impuestos que tienen mayor peso que otros.⁶

Al existir una carga elevada de impuestos se hace complicado el poder cumplir con las obligaciones fiscales debido a que al realizar un tipo de trabajo se espera obtener utilidades tanto como empresa o persona física y seguir operando en el mercado, es por eso que deciden evadir impuestos y caen en la ilegalidad.⁷

⁴ LOS ORIGENES DEL COMERCIO AMBULANTE EN LA CIUDAD DE MÉXICO. CONSULTADO EN [HTTP://HERZOG.ECONOMIA.UNAM.MX/SECSS/DOCS/TEISISFE/GARCIAGJ/CAP1-1.PDF](http://herzog.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/garciagj/cap1-1.pdf)

⁵ LOS ORIGENES DEL COMERCIO AMBULANTE EN LA CIUDAD DE MÉXICO. CONSULTADO EN [HTTP://HERZOG.ECONOMIA.UNAM.MX/SECSS/DOCS/TEISISFE/GARCIAGJ/CAP1-1.PDF](http://herzog.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/garciagj/cap1-1.pdf)

⁶ EVASIÓN FISCAL EN MÉXICO. CONSULTADO EN BIBLIOTECA DIGITAL DEL SENADO DE LA REPÚBLICA. [HTTP://BIBLIODIGITALIBD.SENADO.GOB.MX/BITSTREAM/HANDLE/123456789/4338/CUADERNO%20DE%20INVESTIGACI%C3%B3N%2055.PDF?SEQUENCE=3&ISALLOWED=Y](http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4338/cuaderno%20de%20investigaci%C3%B3n%2055.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

⁷ EVASIÓN FISCAL EN MÉXICO. CONSULTADO EN BIBLIOTECA DIGITAL DEL SENADO DE LA REPÚBLICA. [HTTP://BIBLIODIGITALIBD.SENADO.GOB.MX/BITSTREAM/HANDLE/123456789/4338/CUADERNO%20DE%20INVESTIGACI%C3%B3N%2055.PDF?SEQUENCE=3&ISALLOWED=Y](http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4338/cuaderno%20de%20investigaci%C3%B3n%2055.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) México tiene uno de los niveles más bajos de recaudación de impuestos; solo se recauda el 30 % de lo que se podría captar. A través del Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y el Caribe (FORLAC 20014) se muestra que México tiene el nivel más alto de empleo informal entre las economías más importantes de América Latina con 60 %, seguido de Argentina con el 50 % y de Brasil con 40 %. Es el 60 % de la población económicamente activa que trabaja en la informalidad, que cuentan con bajos salarios, poca estabilidad laboral, escasa cobertura de la seguridad social, incumplimiento de derechos laborales y que no pagan impuestos.

Otros datos relevantes que se mencionan en el programa es que casi 30 millones de personas trabajan en el sector informal, mientras que sólo 20 millones laboran en el sector formal.

Es evidente que la informalidad vuelve al país no competitivo en una escala global. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía, publicó la medición de la Economía informal para el año 2015, donde muestra que el 23.6 % del Producto Interno Bruto (PIB) se genera en el sector informal con 57.9 % de la población ocupada. El 76.4 % lo genera el sector formal con el 42.1 % de la población ocupada. De ese 23.6 % de informalidad, el 11.3 % corresponde a los negocios no registrados de los hogares dedicados a la producción de bienes y servicios y lo restante a otro tipo de informalidad. (Orozco, 2015)

Por lo tanto, 76 de cada 100 pesos generados del PIB, los producen 42 % de empleos formales y 24 pesos los genera el 58 % de empleos informales. De 2003 a 2015, la economía informal contribuyó al PIB un promedio de 25.6 % anual. Los años más altos fueron 2003 y 2009 con 27.2 % y 26.9 %, respectivamente. De 2010 a 2015 el porcentaje disminuyó, hasta ubicarse en 23.6 % en 2015.

La informalidad ha crecido de tal manera que ahora es mayor su “aportación” al Producto Interno Bruto. La falta de oportunidades en el mercado laboral ha incentivado a las personas a realizar acciones en beneficio de ellos mismos. Sin embargo,

Ese beneficio no es el esperado porque el estar involucrado en una actividad de tipo informal es obtener ganancias mínimas que solo sirven para la supervivencia, no hay un punto en el que obtengas utilidades mayores porque no se cuenta con los elementos necesarios para incrementar la productividad, ya sea elementos como un financiamiento o la tecnología que año con año se convierte en uno de los factores más importantes para poder sobresalir económicamente en el mundo de la globalización.⁸

La informalidad se convierte en una solución rápida ante la desesperación de las personas por observar que cada vez más el gobierno busca hacerse de más dinero a través de los impuestos, que un gran número de personas no pueden pagar, y de igual manera existen todas esas personas, empresarios, políticos que teniendo el poder económico para realizar sus obligaciones fiscales, no las hacen, generando así incrementos en los impuestos aplicados o creación de nuevos impuestos para intentar elevar la recaudación fiscal, pero de una manera que no es adecuada porque perjudican a la ciudadanía y por ende a la economía.

Como se ha estado mencionando en esta sección: “Acercamiento al comercio ambulante ¡Bueno, bonito y barato! Un grito común en los mercados, calles, parques”. El comercio informal es el nombre que se le da al comercio ambulante. La ciudad de México con su extenso territorio es cuna del ambulante, sus calles están llenas de vendedores que están dentro del sector informal.

⁸ LA ECONOMÍA INFORMAL EN MÉXICO. CONSULTADO EN [HTTPS://PORTALUCOL.MX/CONTENT/MICROSITIOS/131/FILE/ASECONOMIATLGOMASPDF](https://portalucol.mx/content/micrositios/131/file/aseconomiatlgomaspdf)

EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL (PAN) ALZA LA VOZ PARA COMBATIR LA PRECARIEDAD DE CONDICIONES POR FALTA DE EMPLEO

En una rueda de prensa el 23 de marzo del 2020, Marco Cortés, pide al gobierno que instale una mesa de especialistas y el sector productivo, para que se garantice el abasto de productos de primera necesidad, de alimentos y medicinas. Dijo que se debe planear brindar apoyo a quienes viven en el comercio informal, adultos mayores, personas de escasos recursos y grupos indígenas.

“Las acciones que se deben tomar nos involucra a todos, por lo que hoy más que nunca México necesita estar unido, sin importar colores, partidos o ideologías”. Es de reconocer que el Partido Acción Nacional llamó al gobierno federal, para que, de manera inmediata, implemente una serie de medidas sociales, a fin de aminorar el impacto que tuvo la Pandemia COVID-19 en toda la población”.

También señaló, que en México cuatro de cada 10 personas se encuentran en pobreza, es decir, 52.4 millones de los mexicanos, lo cual es alarmante ante la pandemia, mencionó, por un lado, estas personas no tienen acceso a servicios de salud y por el otro, no se pueden quedar en casa porque no tienen los recursos suficientes para resistir el abasto de una cuarentena.

Otra cifra importante es que, de acuerdo al CONEVAL, 71,7 millones carecen de seguridad social, solo 20.2 millones no tienen servicios de salud. Es por eso que el Partido Acción Nacional hizo este llamado a las autoridades correspondientes.

El PAN mencionó que en su momento la actual pandemia COVID-19, en lugar de que el gobierno federal utilice el dinero en proyectos de muy dudosa rentabilidad, como los de “Santa Lucía” o “Dos Bocas”, pidió al gobierno que realizara un plan para apoyar a quienes viven del comercio informal, como conductores de taxis, trabajadores de mercados, tianguis, empleadas domésticas, microempresarios y todos aquellos que no tengan una paga mensual. Del mismo modo, exhortó al gobierno para que brinde facilidades y estímulos a las empresas, sobre todo a las pequeñas y medianas, a fin de que los trabajadores no sean despedidos.

García, menciona en su trabajo que mientras la conceptualización y medición del sector informal avanza: el comercio ambulante en la ciudad de México sujeto a política económica pasó a designarse comercio informal. Que después tendría una transformación para precisar el alcance de las políticas encaminadas a esta actividad.

Al incluir el comercio ambulante en el conjunto de las actividades económicas informales, la forma de administrar su desarrollo comercial en la Ciudad de México cambió de acuerdo a cómo se fue construyendo el esquema conceptual y metodológico del término “sector informal”.

EL COMERCIO AMBULANTE Y EL SECTOR INFORMAL

La elevada incidencia de la informalidad es un gran desafío para la realización de trabajo decente para todos y el desarrollo inclusivo y sostenible."

Rafael Díez de Medina, Director del Departamento de Estadística de la OIT

Nuevamente, se retoma la definición de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), para el sector informal, indica al respecto que incluye todo trabajo remunerado, que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos. Los trabajadores informales no cuentan con contratos de empleos seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores.

De igual forma, en el 2016, más de 60 % de la población ocupada en el mundo, se encontraba en la economía informal, principalmente en países emergentes y en desarrollo, en los que se concentraba 93 % del total mundial.⁹

La economía informal incluye el sector informal y otras modalidades de empleo que no se ubican bajo marco legal e institucional como: trabajo en actividades formales, agropecuarios y doméstico remunerado en hogares; así como el trabajo de autoconsumo agropecuario, es decir el empleo informal se localiza en el sector formal como en el sector informal (OIT,2018).

Respecto a los trabajadores en México, más del 56 %de la población ocupada se ubica en un empleo informal. Para el primer trimestre de 2020, uno de cada dos trabajadores se hallaba en condiciones de informalidad (SCielo, 2021).

⁹ LA ECONOMÍA INFORMAL EMPLEA MÁS DE 60 % DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN EL MUNDO, SEGÚN LA OIT. CONSULTADO EN [HTTPS://WEBCACHE.GOOGLEUSERCONTENT.COM/SEARCH?Q=CACHE:1Y9HXSPCTSAJ:HTTPS://WWW.ILO.ORG/GLOBAL/ABOUT-THE-ILO/NEWSROOM/NEWS/WCMS_627202/LANG-ES/INDEX.HTM&CD=1&HL=ES-419&CT=CLNK&GL=MX](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1Y9HXSPCTSAJ:https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/wcms_627202/lang-es/index.htm&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx)

El trabajo o empleo informal tienen sus antecedentes en las aportaciones de *Lewis* cuando analizó las economías en vías de desarrollo e identificó dos sectores. Por un lado, el tradicional, relacionado con las actividades primarias, y por otro, el moderno, asociado con las actividades de la transformación y servicios características de las urbes.

DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD

Una de las primeras características asociadas con la informalidad es el sexo, de acuerdo con la OIT, tanto en países emergentes, en desarrollo y economías subdesarrolladas, son los hombres quienes evidencian mayor porcentaje en empleo informal respecto a las mujeres.

La informalidad es eminente en un sector de la población joven, los empleos informales se vinculan con los jóvenes de 15-24 y los adultos mayores (más de 65), de hecho, en las economías emergentes y en desarrollo, es el mecanismo más probable mediante el cual la población joven accede a un trabajo. En América Latina y el Caribe, 60 % de los trabajos nuevos para los jóvenes son informales; sin embargo, los adultos mayores presentan mayor probabilidad de encontrarse en este tipo de empleos respecto a los jóvenes.

En cuanto al sector de la actividad económica, el agrícola, a nivel mundial, cuenta con mayor número de empleados informales. Así mismo, el sector servicios aglutina un porcentaje elevado de empleo informal.

De acuerdo con un informe publicado en el periódico *El Universal*, operan cerca de dos millones de ambulantes en Ciudad de México, de estos el 95 % opera bajo el agua. Y lo hace así porque conseguir la licencia no es sencillo y, en muchos casos, no pueden esperar a completar el trámite.

Según este informe se calcula que el permiso se logra después de aproximadamente seis años de trabajar en la calle, tienen un horario, tienen que cubrir ciertos requisitos, tienen que hacer un mapa atrás de la hojita estableciendo exactamente donde van a ubicarse, que se va a vender, cuáles son las medidas que se necesitan, los horarios, y deben incluir una lista de por lo menos 10 firmas que avalen la experiencia del solicitante.

De acuerdo con información de la delegación Cuauhtémoc, esta licencia no tiene costo, pero tiene una vigencia de tres meses. Después, la renovación cuesta 540 pesos por cinco días.

Los horarios con mayor número de trabajadores informales en las calles de CDMX son de 10:00 a 18:00 horas (*El Universal*).¹⁰

La delegación de la CDMX es la cuarta en total en la población de ambulantes, con 10 mil 956, solo detrás de Iztapalapa, que tienen 17 mil 687 personas, Venustiano Carranza 11 mil 132, según el padrón de Siscovip (*El Universal*).¹¹

Los comerciantes son estructuras familiares muy estrechas, generaciones que, por razones de vulnerabilidad económica y desempleo, recurren a la informalidad. Hay gente mayor, jóvenes. Son personas que necesitan tener flexibilidad en sus horarios, estudiantes, amas de casa que cuidan hijos o familiares, y que buscan complementar su ingreso, explica Alejandra Silva Londoño, académica de la Universidad Autónoma de México (UAM).

¹⁰ OPERAN DOS MILLONES DE AMBULANTES EN CDMX. CONSULTADO EN [HTTPS://WWW.ELUNIVERSAL.COM.MX/ARTICULO/PERIODISMO-DE-INVESTIGACION/2017/06/22/OPERAN-2-MILLONES-DE-AMBULANTES-EN-CDMX](https://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-investigacion/2017/06/22/operan-2-millones-de-ambulantes-en-cdmx)

¹¹ IBÍDEM

RETIRO DEL COMERCIO AMBULANTE EN 2007: ¿RECUPERACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO O PRIVATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO?

El 12 de octubre de 2007, bajo la mirada escéptica de quienes no imaginaban la salida de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico, se presencié el desalojo silencioso de cerca de 25,000 comerciantes que trabajaban día a día en este lugar de la ciudad. Ese día, el jefe de gobierno y sus colaboradores recorrían las calles con un grupo de 10 notarios de la ciudad, quienes expresaron, mediante acta: “dimos fe de que no se encontró ninguna instalación de comercio ambulante sobre las aceras y calles del perímetro A del Centro Histórico. Damos fe asimismo de no haber presenciado ningún acto que motivara acción alguna de la fuerza pública y que de acuerdo al visto bueno de las personas que se encontraban con nosotros acompañándonos, la actividad de la zona era la habitual”.

Una vez entregada el acta, bajo el lema “Por un Centro Histórico Limpio”, el gobierno del Distrito Federal autorizó la salida a las cuadrillas de trabajadores que, con escoba en mano, limpiaron las 87 calles liberadas del comercio ambulante. A partir de entonces, se conformó un cerco policíaco con cerca de 1,200 personas y se alertó a los juzgados cívicos a donde se van a remitir a quienes intenten instalarse en las calles para ficharlos como infractores administrativos.¹²

En los medios impresos de circulación nacional este hecho fue documentado en primera plana con repercusiones en otros centros históricos de la ciudad, como Coyoacán y Tlalpan, así como en otras ciudades de la república. En el nivel local y nacional, estas medidas repercutieron en el incremento de los niveles de aprobación de los ciudadanos frente a la gestión del jefe de gobierno.³⁵ Tales medidas, si bien se dieron de manera tardía en comparación con otros centros

¹² COMERCIO AMBULANTE EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO (1990–2007). CONSULTADO EN [HTTPS://WWW.SCIOLO.ORG.MX/SCIOLO.PHP?SCRIPT=SCI_ARTTEXT&PID=S0188-25032010000200001](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032010000200001)

históricos de América Latina (Bromley y Mackie, 2009), se constituyeron en las acciones que darían inicio a los preparativos de las fiestas del centenario y bicentenario a ser realizados en el corazón de la ciudad y del país.



CALLE 16 DE SEPTIEMBRE DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CDMX | ARTURO ORDAZ PARA FORBES MÉXICO

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB



SIN COMERCIO AMBULANTE EN VÍA PÚBLICA, EL CUAL SE ENCONTRABA DESBORDADO Y SIN CONTROL EN CALLES COMO CORREO MAYOR, EL CARMEN, MESONES, URUGUAY, TABAQUEROS, JESÚS MARÍA, POR MENCIONAR ALGUNAS | REDACCIÓN AL MOMENTO

C03

CONSIDERACIONES

DEL COMERCIO

AMBULANTE

O INFORMAL

El trabajo informal ha sido abordado desde distintas disciplinas, pero el punto de coincidencia en las investigaciones es la diversidad de actividades y lugares que implica el concepto. Si bien, en el presente texto se utiliza la definición de la Organización Internacional del Trabajo: “todo trabajo que se esté realizando sin contar con el amparo del marco legal o institucional, no importando si la unidad económica que utiliza sus servicios son empresas o negocios no registrados de los hogares o empresas formales.” (INEGI, s.f a). A continuación, se presentan algunas características a considerar al analizar el comercio informal.

Sobre la dinámica económica en el empleo informal. *Diane E. Davis*, a partir de los estudios pioneros sobre la informatización de Edgar Feige y Keith Hart, rescata la siguiente definición, “En el terreno económico, esto se refiere al incumplimiento o evasión de las reglas formales y los marcos reguladores que controlan y rigen la actividad económica y que abarcan desde las disposiciones fiscales a las leyes de protección laboral e incluso los estándares de calidad de los productos” (Davis, 2012, p. 15). Esta definición es importante porque contempla la autonomía y autogestión de la organización al establecer sus propias reglas en las distintas etapas de la producción. Las organizaciones funcionan con “prioridades políticas y económicas” distintas a las del Estado (Davis, 2012, p. 17).

REDES DE COHESIÓN EN EL COMERCIO INFORMAL

Una de las características de la estructura del comercio informal o ambulante, es que en su fundación y funcionamiento existe una estrecha “participación familiar o comunitaria.” (Lesermann, 2012, p. 56). Dentro de estos grupos se observan familias nucleares y extendidas, personas con vínculos de compadrazgo o de amistad, y lazos comunitarios formados a partir de una identidad cultural, étnica o sentimientos de pertenencia a un territorio. Entre los miembros se observa una jerarquía, normas de comportamiento y una herencia de conocimientos, características equiparables a la estructura familiar, en donde, el jefe de familia se convierte en la máxima autoridad. A modo de ejemplo contemplamos, las empresas familiares comercializadoras de dulces tradicionales mexicanos. Para comprender la informalidad con relación a la participación familiar o comunitaria en México, es imprescindible analizar estas redes como un mecanismo de apoyo y cohesión.

EL COMERCIO INFORMAL Y LOS APOYOS ECONÓMICOS

Lesermann señala que las empresas informales carecen de “lazos con instituciones financieras formales”. (Lesermann, 2012, p. 57) Esta es una de las desventajas de las empresas no registradas, al no estar regularizadas ante el Estado, no cumplen con los requisitos para acceder a servicios como créditos, estrategias de inversión o apoyos económicos de programas gubernamentales e instituciones financieras formales. Durante la emergencia sanitaria por el COVID-19, las pequeñas y medianas empresas entraron en un periodo de crisis, algunas tuvieron que solicitar préstamos para su subsistencia. Esta situación generó una situación de vulnerabilidad para la empresa y sus trabajadores, porque ante la falta de financiamiento de las instituciones bancarias formales, consideraron acudir a instituciones no regularizadas o a servicios de préstamos económicos de organizaciones delictivas.



PIDEN REGULAR LA CANTIDAD DE COMERCIANTES AMBULANTES EN IXMIQUILPAN | REDACCIÓN PERIÓDICO CRITERIO HIDALGO

LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE, ¿UNA CUESTIÓN BENIGNA O PROBLEMÁTICA?

Diane E. Davis especifica que hay distintos enfoques al abordar el comercio informal. Encontramos perspectivas que lo advierten como una cuestión benigna, con reglamentaciones propias y que solventa la necesidad de trabajo para las y los jóvenes. Sobre todo, para los grupos jóvenes desocupados, difíciles de colocar en un empleo formal por los estándares establecidos en el mercado laboral (Davis, 2012, p. 12). En específico, jóvenes sin capacitación laboral. Otro ejemplo es el explicado por Frédéric Lesermann, advierte que los campesinos al migrar del campo a la ciudad buscan realizar actividad informal ante las dificultades de introducirse al mercado laboral urbano (Lesermann, 2012, p. 55).

El comercio ambulante primordialmente es un asunto problemático, porque su crecimiento es continuo, dificulta el establecimiento del trabajo digno y burla la competencia del Estado, tanto en la reglamentación fiscal, las políticas de bienestar de los trabajadores, los estándares de calidad de la producción, la fijación de precios y la competencia en el mercado y, en ocasiones, trasciende a la ilegalidad con actividades delictivas. A modo de ejemplo: el narcotráfico (Davis, 2012, p. 12). Lesermann en sus investigaciones advierte la estrecha relación entre el trabajo informal, la pobreza y la delincuencia, porque las y los jóvenes con trabajo informal y en situación de pobreza, son vulnerables a efectuar actividades delictivas (Lesermann, 2012, p. 54). Por otra parte, las y los jóvenes, actualmente enfrentan a los grupos delictivos. Las y los jóvenes a consecuencia de temor o miedo son chantajeados, extorsionados y obligados a colaborar en actividades ilícitas, sobre todo las víctimas de este problema son las mujeres.

Una de las consideraciones más importantes, la señala Davis que “en vez de tratar de evaluar de manera normativa a la informalidad como un fenómeno unívocamente positivo o negativo, sería más esclarecedor preguntarse en qué condiciones la informalidad puede

estabilizar o desestabilizar otros aspectos del orden social”. (Davis, 2012, p. 14). Por lo que es primordial, aplicar este aporte a los estudios del comercio informal en México.

Contundentemente, el Coneval afirma: “ser joven en México te hace propenso a la pobreza. Sin embargo, se puede escalar en esa condición si se le añaden aspectos como vivir en una zona rural, ser indígena y ser mujer. Ante esta problemática, Jorge Romero, director del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (Rimisp) para México y Centroamérica, explica que los gobiernos en México han trabajado históricamente en una forma errada y carente de información específica para atender a los jóvenes en su contexto. A pesar de este lamentable hecho, generan políticas que los uniforman, por lo que no impactan en su realidad. También, dice el experto, que a este factor se suma la corrupción y la opacidad, los cuales limitan aún más el impacto de los programas sociales que deben atender a este sector poblacional.

Si en México eres joven...



REALIDAD DE LAS Y LOS JÓVENES QUE RESULTAN AFECTADOS POR LAS POCAS OPORTUNIDADES LABORALES EN CUATRO SUBGRUPOS | REDACCIÓN DEL DIARIO DIGITAL SIMBAR

P04
PERSPECTIVA
TEÓRICA Y
CONCEPTUAL
DEL
COMERCIO INFORMAL

A la luz de la sociología del trabajo ST y la sociología económica se presenta un análisis teórico que contribuya a valorar la problemática en la ciudad de México, en las que se entrelazan dos vertientes de las ciencias sociales que son: la economía y la sociología a través de las escuelas del dualismo, estructuralismo, institucionalismo y legalismo.

A fin de poder esclarecer las razones y motivaciones de la inserción laboral de las y los jóvenes al comercio informal en la Ciudad de México, se ocupa el método cualitativo como lo es la fenomenología y la observación. Con estas metodologías se obtiene una revelación del trasfondo que existe detrás de la inclinación del sector juvenil a la ocupación informal, tomando en cuenta el contexto familiar, social, laboral, escolar.

Las principales disciplinas que explican el empleo en el comercio informal en las y los jóvenes emergen desde la ciencia económica y sociológica. Se trata de la sociología del trabajo y la sociología económica.

Estas dos perspectivas teóricas explican desde la realidad sociolaboral la construcción de relaciones de trabajo donde emergen nuevas formas de empleo; tal como lo es el empleo informal en el sector tradicional desde una construcción de sociabilidad – incluyendo la acción social y la acción colectiva —, roles, organización, redes a conveniencia y la elección racional, es como se construyen las nuevas empresas y mercados.¹³

Desde la economía surgen dos enfoques que explican al sector informal, el de escape y el de exclusión. Sin embargo, existen otras escuelas teóricas que se suman al análisis del empleo informal, como las siguientes:

- Escuela Dualista
- Escuela Estructuralista
- Escuela Legalista
- Escuela Institucionalista.

¹³ ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE EMPLEO INFORMAL EN MÉXICO. TOMADO DE LA REVISTA DIGITAL ANÁLISIS ECONÓMICO. UAM AZCAPOTZALCO. DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

La Escuela Dualista, considera la segmentación del mercado de trabajo en dos, el moderno y tradicional y se da por la excesiva mano de obra que el mercado moderno ya no puede absorber, y en consecuencia crece el mercado tradicional (Tokman, 1987).

La Escuela Estructuralista considera que las características estructurales de la esfera capitalista permiten que subsistan los dos mercados, donde las actividades con ingresos y ganancias no reguladas por el Estado están, por un lado, y las actividades similares, pero reguladas, sí lo están.

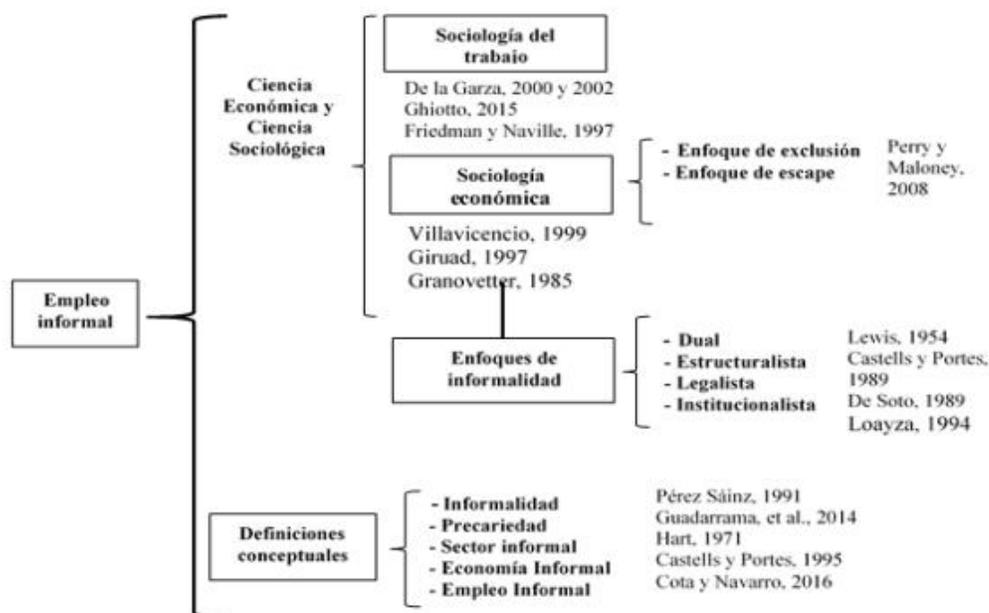
La Escuela Legalista expone que el sector informal es causado por los altos costos de regulación estatal y por la falta de derecho a la libertad de producir y brindar servicios. Por último, para la Escuela Institucionalista refiere que el surgimiento del empleo informal se debe a una elección racional que hacen los sujetos a través de un análisis costo–beneficio al decidir entrar al mercado informal, medida orillada por el incumplimiento del Estado en hacer cumplir la ley y crear nuevos incentivos para promover la elección hacia una ocupación informal.¹⁴

Los conceptos asociados al empleo informal son: sector informal, economía informal, empleo informal, informalidad y precariedad laboral; entre ellos existen 23 diferencias que son indispensables conocer para ahondar en el fenómeno del empleo informal juvenil en la Ciudad de México.

A continuación, se presenta la figura 1, sobre las perspectivas teóricas, marco conceptual y sus autores utilizados en la investigación.

¹⁴ LA ECONOMÍA INFORMAL: DEFINICIÓN, TEORÍAS Y POLÍTICAS. CONSULTADO EN [HTTPS://ISSUU.COM/MATILEZ/DOCS/CHEN-INFORMAL-ECONOMY-DEFINITIONS-W](https://issuu.com/matilez/docs/chem-informal-economy-definitions-w)

FIGURA 1. PERSPECTIVAS TEÓRICAS, DEFINICIONES CONCEPTUALES Y AUTORES DE LA INVESTIGACIÓN



FUENTE: TOMADA DE DOCUMENTO "EMPLEO INFORMAL JUVENIL" CON DATOS DE GHIOTTO (2015), FRIEDMAN Y NAVILLE (1997), DE LA GARZA (2000- 2002), PERRY & MALONEY (2008), VILLAVICENCIO (1999), GIRUAD (1997), GRANOVETTER (1985), LEWIS (1954), CASTELLS & PORTES (1989), DE SOTO (1989), LOAYZA (1994), PÉREZ SÁINZ (1991), GUADARRAMA ET AL. (2014) Y COTA & NAVARRO (2016).

Como se ha venido mencionando, el sector informal se ha desarrollado por diferentes causas; algunas de carácter social y económico como el desempleo con una tasa del 4.3 % en 2015 y decreció hasta un 4.0 % (Figuroa-Hernández, Pérez-Soto, & Godínez-Montoya, 2016, pág. 272); ha fluctuado una tasa de desocupación del 4.3 % en el 2015 (INEGI, 2015 b) hasta descender en un 3.3 % en el 2017 (INEGI, 2017); mientras que en el subempleo en una tasa del 8.6 % en el 2015 (ibídem, 2015) hasta llegar a una tasa del 6.8 % en el 2017 (ibídem, 2017).



SEGÚN LA ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO (EMOE) 2021 DEL INEGI, EL DESEMPLEO DISMINUYÓ PRINCIPALMENTE EN LAS ZONAS MÁS URBANIZADAS DEL PAÍS | CUARTOSCURO

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

El sector informal ha sido un fenómeno de escape para los y las jóvenes que lo perciben como una fuente de ingreso o incluso de exclusión para quienes no han podido colocarse en el sector formal debido a las fallas del mercado formal dentro de la economía capitalista que prevalece en México.

Tanto sociólogos y economistas han tratado de explicar el empleo informal, inclusive han discutido sobre su originalidad, mediciones y recomendaciones de política pública para el caso, ya sea a nivel local, estatal, nacional o internacional. No obstante, con frecuencia dichos especialistas lo relacionan con el trabajo formal, sus repercusiones en estrategias familiares, vinculación con variables microeconómicas, la forma de organización en actores sociales y políticos” (Busso, 2004).

Específicamente sociólogos y economistas son aquellos quienes han analizado el tejido abstracto de las prácticas de trabajo y su relación con los modelos de producción (Godio, 2001). Para estudiar el empleo informal se requiere de la convergencia de diferentes perspectivas teóricas, autores y conceptos que emergen de la economía y la sociología para lograr una mejor comprensión del mismo.

Para distinguir entre los términos de empleo y trabajo, es útil e interesante retomar lo que Pérez Sáinz (2014) expone sobre la esencia del término empleo que implica un trabajo adquirido desde un estatuto no mercantil, con esta explicación se entiende que el trabajo expresa una persistencia de des-empoderamiento del trabajador (a), mientras que el empleo se muestra con cierto empoderamiento dependiendo de sus contenidos y su cobertura.



TWITTER | HASHTAG "ECONOMÍA INFORMAL"

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB



FIGURA 2. GRÁFICO COMPARATIVO ENTRE “EMPLEO” Y “TRABAJO”

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA ACORDE A LA DISTINCIÓN MENCIONADA ENTRE EL TÉRMINO “EMPLEO” Y “TRABAJO”.

Por otro lado, para Marx, el trabajo es constitutivo en la esencia del hombre al desenvolverse en una “libre actividad física e intelectual” (Neffa, 1999), sin embargo, en palabras más simples, para Gorz (1990) el trabajo es una labor o esfuerzo que nunca desaparece, por ende, el trabajo se muestra como una movilización mental y psíquica de la persona, relacionado directamente con un reconocimiento social de su identidad.¹⁵

Otro rasgo distintivo del trabajo es que para desempeñarlo intervienen los valores culturales y creencias que hacen posible una coordinación. Es por esto que el trabajo es toda actividad creadora o transformadora de bienes y servicios, mismos que sin ellos no podría reproducirse o vivir la especie humana (Ibídem, 1999).

Por otra parte, la noción de empleo lo distingue Fouquet (1998), al explicar que todo trabajo no puede ser empleo, ya que el individuo puede trabajar, pero no precisamente tener un empleo, y como ejemplo se puede observar a una madre de familia que no recibe remuneración alguna al realizar tareas domésticas.

Sobre esta explicación, el empleo se vincula con el trabajo de una persona que le ofrece a una empresa u organización dentro de un marco institucional, el cual está dividido en puestos de trabajo reconocidos socialmente como útiles (Ibídem, 1998). Dicho vínculo entre empleo y trabajo tiene un carácter mercantil, como ya se mencionó con Pérez Sáinz (2014), ya que se intercambia el trabajo o la actividad realizada por un salario asignado individualmente, se llega a gozar de ciertas garantías y de cierta protección social que ofrece esa empresa u organización.

Con el paso de los años se fue generando la noción de empleo a las diferentes formas de un intercambio mercantil de trabajo, todo acotado a la norma salarial que interponen las empresas (Neffa, 1999). Consecuentemente, ante dicha explicación, se puede entender al trabajo como toda actividad física y psíquica que desarrolla el ser humano para su subsistencia,

¹⁵ VENEZUELA EN LA MIRA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES. CONSULTADO EN [HTTP://MRIUC.BC.UCEV.EDU.BE/BITSTREAM/HANDLE/123456789/4300/TOMO6.PDF?SEQUENCE=6](http://mriuc.bc.ucev.edu/bitstream/handle/123456789/4300/TOMO6.PDF?SEQUENCE=6)

no por ello, forzosamente es remunerado. En cambio, el empleo es el trabajo regulado por la sociedad, en el que desarrollamos un servicio o actividad con cierta división y organización por la organización o empresa institucionalizada, y que por ley el individuo debe recibir un salario por el intercambio de su trabajo.

La Sociología del Trabajo (ST) nace influenciada por el panorama socioeconómico tras la segunda posguerra, progresando junto con los llamados Estados de Bienestar. Esta disciplina surge a partir del análisis de los comportamientos o las consecuencias de lo que las personas hacían en su trabajo, iniciando en Francia y Gran Bretaña.

La conformación de la (ST) se consolidó al generar categorías sobre la realidad de las relaciones industriales que prevalecían en los años sesenta. Algunos estudios sobre dicho concepto dieron un papel principal a la clase trabajadora en su análisis, la cual era similar hablar sobre trabajadores industriales, su principal objetivo de estudio.

Empero, con el transcurso de las décadas, dicho concepto fue cambiando su principal ideología, al mencionar que la ST es más que el estudio de las relaciones del empleo, ya que tiende a relacionarse más con las nuevas formas de trabajo (femenino, informal, flexible, temporal, ilegal, informal, etc.) que surgieron a partir de los años ochenta (Ghiotto, 2015).



EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS, LA TEORÍA DEL RECONOCIMIENTO SOCIAL SE HA PUESTO A PRUEBA EN DISTINTOS ESCENARIOS Y DESDE DIFERENTES DISCIPLINAS, AUNQUE HA SIDO ESTUDIADA SOBRE TODO DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES | LIDEFER.COM.



RETRATO DE 1960. SE INCORPORAN MUCHAS DE LAS ORGANIZACIONES NACIONALES LA FIGURA DE JEFE DE RELACIONES INDUSTRIALES | TIMETOAST

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

La ST se enfoca en las transformaciones de los procesos de trabajo, analizando la manera en que estos afectan la construcción del ser humano dentro de una clase social — identidad en cuestión de subjetividades y culturas particulares de la persona—, “la relación que emerge de los procesos de trabajo y la manera en que el ser humano los ejecuta” (Richter, 2011, p. 171).

Por otro lado, Jacques Delors (1980) explica el objeto de la ST como el estudio del fenómeno que integra el “tiempo de vida y tiempo de trabajo en un solo movimiento cognoscitivo” ([Delors, 1980] citado en De la Garza, 2002, p. 58). Para Delors, en la sociedad “pensamos el trabajo como toda forma de actividad que permite transformar la naturaleza de bienes y servicios útiles, o crear relaciones interpersonales y sociales más ricas” (Delors, 1980, p. 21), por lo que se otorga mayor importancia a las relaciones personales donde el individuo se sienta más satisfecho y ante dicho sentimiento puedan ser más productivos.

La ST parte de considerar “del trabajo y no del comportamiento del hombre en el trabajo, de las relaciones reales de los diversos aspectos del trabajo y de los diversos niveles de valorización y no de su impacto sobre el trabajador, de su unificación en el comportamiento del trabajo” (Touraine, citado por De la Garza, 2002, p.41). Por ende, el trabajo se configura desde las interacciones que emergen entre los empleados en colectividad, a partir de la diversidad de acciones y el valor que les ofrecen a las mismas para efectuarlo.

Ante dichas explicaciones, los autores como Delors (1980), de la Garza (2002), Richter (2011) y Ghiotto (2015), reconocen que el trabajo no limita sus acciones solo a las actividades dentro de las relaciones sociales, las cuales se pueden generar en un empleo, también contemplan el trabajo como cualquier actividad física y mental que contribuyen de manera útil a “proveer bienes y servicios a los demás” (De la Garza, 2002, p. 59).

Paralelamente, el campo de trabajo se interpreta como una disciplina cuyo objetivo primordial es mostrar el conjunto de relaciones colectivas por las cuales se realiza la producción de bienes y servicios. No obstante, al contar las definiciones de ST con los anteriores autores, también entran las ramificaciones de dicha teoría para su explicación, en tal caso entra Durkheim, quien reveló en su obra “División del Trabajo” la teoría: “la conciencia colectiva deja descubierta una parte de la conciencia individual para que en ella se establezcan funciones especiales que no puede reglamentar; y cuanto más extensa es esta región, más fuerte es la cohesión que resulta de esta solidaridad”. En efecto, de una parte, depende cada uno tanto más estrechamente de la sociedad cuanto más dividido está el trabajo, y, por otra parte, la actividad de cada uno es tanto más personal cuanto está más especializada.

En razón a esa analogía, se propone llamar orgánica la solidaridad debida a la división del trabajo” (Moncunill, 2013, p. 9). De la Garza (2002) concuerda con Durkheim, al interpretar que el trabajo se maneja a través de las relaciones que congregan las colectividades. Durkheim explica más la necesidad de una división de funciones dentro de la colectividad de trabajo, donde cada individuo debe realizar una actividad que complemente una cohesión del mismo, y que, en última instancia, emerja a través de una solidaridad fortalecida por la conciencia colectiva.

Para Friedman y Naville (1997), la ST se ocupa de la colectividad del trabajo con características o particularidades mínimas como la estabilidad. En otras palabras, las diferentes actividades para la producción del trabajo (ya sea en bienes o servicios), por muy mínimas o grandes que sean las funciones, le ofrecen a un grupo de personas la posibilidad de crear una sociedad.

En tanto, Castillo (2002) considera una definición más cercana, al relacionar la ST como el estudio de las colectividades humanas que son diversas por tamaño, por su diversidad de funciones para desempeñar el trabajo, sobre todo las reacciones que ejercen los individuos al momento de llevar a cabo sus actividades laborales, constantemente remodelado desde las relaciones externas, el progreso técnico y aquellos quienes las componen.

Con esta la explicación anterior se puede saber que el hombre parte de sus relaciones sociales, la diversidad de funciones a desempeñar y las colectividades en las que participa, para poco a poco construir e idealizar el empleo al que pretende dedicarse. La ST explica la realidad social de cada persona, sus razones y motivaciones para laborar en un empleo informal, la valoración de sus relaciones y causas de su entorno que lo llevan a emplearse a la actividad informal.

A continuación, se muestra la figura 3, representativa a los aspectos que componen a la Sociología del Trabajo según los autores mencionados anteriormente.

FIGURA 3. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE FRIEDMAN Y NAVILLE (1997), CASTILLO (2002), GHIOTTO (2015), RICHTER (2011), DE LA GARZA (2002), DELORS (1980) Y GIDDENS (1993).

El esquema representado en la figura 3 incluye las definiciones más representativas de la (ST), los elementos que la constituyen para poder distinguirse de otras teorías. Por lo anterior, se llega a la conclusión de que la (ST) se sirve de las actividades físicas y mentales (trabajo); estas acciones tienen que ver con otras personas al momento de establecer relaciones laborales y al mismo tiempo logran fungir como transformaciones de trabajo a través de los procesos del mismo; las transformaciones se obtienen por medio de la organización y la división de funciones; las segmentaciones o divisiones a las cuales los mismos individuos se pueden adscribir respecto a la construcción de sus identidades.

La Sociología de Trabajo (ST) solo explica el comercio informal desde las relaciones sociales e integra características de la sociología del trabajo, formación del trabajo, sin embargo, no abarca el sentido de la participación y estructuras sociales y económicas por las cuales llegan a surgir los mercados y empresas, ya sean formales o informales. A través de la sociología económica, se podrá complementar el panorama del sector informal, el cual aborda temas de la estructura económica por las cuales llegan a surgir nuevos mecanismos de empleo.

La Sociología Económica (SE) nace a mediados de los años 80; esta disciplina explica la dinámica de las relaciones sociales que aportan a la estructuración de las actividades económicas (Villavicencio, 1999). Sin embargo, la (SE) estudia la red de relaciones que determinan la participación del individuo dentro del mercado, especialmente la participación de los individuos dentro de las estructuras sociales y arreglos institucionales inclinados a modificar el desarrollo de la sociedad en la que viven (De los Ángeles, Mora, & Pérez Sáinz, 2004). Las aportaciones de dicha ciencia fueron adoptadas en estudios sobre la economía política y la tradición marxista, adaptándolo al carácter sociológico para complementar las investigaciones neo-institucionalistas.

Frente a los aspectos de la (SE) se adoptan postulados como la economía neoclásica, que mantienen la elección racional, no obstante, dicha economía tiende a direccionarse solo en la interacción humana e interés individual, entendidas como las relaciones de intercambio económico y ubica una interacción entre la estructura de redes, mismas que alcanzan a extender o limitar las actuaciones de los individuos. Las redes van hacia el interés personal, en el que se utilizan como el órgano principal de información para obtener fuentes y recursos de cualquier tipo, es decir, entre mayor número de contactos tenga el individuo, en su red, mayor intensidad por mantenerlos requiere de atención y desgaste, todo para obtener información privilegiada. Por ende, se cuestiona la simplicidad del modelo de redes, por la evidencia en que los individuos utilizan las redes a su conveniencia y beneficio, ya que dichas acciones no crean una red definida, sino una interacción con otras y diversas redes.

“La condena de una parte de la clase obrera al ocio forzoso mediante el exceso de trabajo impuesto a la otra parte, y viceversa, se convierte en medio de enriquecimiento del capitalista”

Karl Marx, El Capital.

Es por ello, que, recientemente, se ha integrado y considerado la perspectiva neo-institucionalista para hacer un balance entre la sociología económica y el análisis institucional de las redes para complementar la disciplina (De los Ángeles, Mora, & Pérez Sáinz, 2004). De los Ángeles (2001) específicamente, contempla el rol de la red social, la cual se inmiscuye desde la perspectiva de capital social, otorgando un valor heurístico, al momento en que se consideran los aspectos de confianza y solidaridad de los individuos, esto permite a la persona analizar causas y circunstancias para generar dichos enfoques.

Esto conlleva, en la práctica, situar a la confianza con un alto valor desde el capital social, ya que corromperla puede ser motivo de exclusión. En síntesis, la SE analiza la acción económica del individuo dentro de la acción social; además esta acción económica está inmersa en una estructura social, y por último se relaciona con las instituciones sociales para la construcción social, es por ello que relaciona el neo-institucionalismo.

Los autores como de los Ángeles (2001 – 2004) o Mora y Pérez Sáinz (2004), Villavicencio (1999) explica la SE con el fin de explicar la dinámica de las relaciones sociales, por parte de los individuos, quienes construyen una estructuración de actividad económica. Dicha ciencia es definida como una perspectiva sociológica que analiza las actividades de intercambio, producción, consumo de bienes y servicios y la producción.

La observa más como una sub-disciplina de la economía, quien considera a las relaciones económicas regidas por las formas de organización social, en conjunto con la sociología se anexó y desarrollaron conceptos como la relación social de Weber, la acción social de Pareto, solidaridad orgánica para estructurar los componentes sociales y la conciencia colectiva de Durkheim (Giraud, 1997). A partir de estos conceptos teóricos se construyó la comprensión del papel de las instituciones y las relaciones sociales dentro de las formas de acción de las personas, anexando a la acción económica para direccionar el camino.



DENTRO DE ESTE SISTEMA LAS REFORMAS SON LIMITADAS SI NO VAN ACOMPAÑADAS DE UN PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN REAL DE LA SOCIEDAD Y LA ECONOMÍA | REDACCIÓN DE PERIODISMO ALTERNATIVO, PRENSA DIGITAL.



UNA SOCIEDAD FUERTE GENERA TANTO UNA ECONOMÍA FUERTE COMO UN ESTADO FUERTE | REVISTA DIGITAL ENTORNO EMPRESARIAL

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

Ante la incapacidad de la ciencia económica por incorporar un análisis sobre el estudio de las estructuras sociales, la sociología se incorporó para observar al actor como un eminente ser social quien se incorpora a una relación con otros actores, un intercambio mercantil o relaciones de diversa índole.

Por un lado, se encuentra el sistema económico, por otro lado, se encuentra equilibrio y la racionalidad en el mercado en el que actúan los individuos. Dicha explicación considera que los actores económicos son reales y heterogéneos, quienes se adscriben a la estructura de relaciones sociales a partir de las acciones económicas. En otras palabras, para Granovetter (1985) existen tres aspectos principales para la nueva sociología económica:

- 1) siempre va acompañada de la sociabilidad, estatus social, poder y aprobación,
- 2) la acción económica se impregna por medio de las relaciones que los individuos entretienen, y
- 3) las instituciones económicas son socialmente construidas.

Así es como los actores económicos se envuelven dentro de las relaciones sociales a través de sus acciones económicas (Villavicencio, 1999). En cierta parte, la sociología entra a la ciencia económica con su aportación de considerar la acción social, para comprender la construcción de una empresa, o un mercado a través de las relaciones sociales. Para tal caso, las empresas y mercados se construyen a partir de una acción económica bajo grupos organizados con reglas de comportamiento, así pues, a partir de la organización de los grupos, permite a los individuos realizar intercambios y relaciones en el que expresan sus necesidades y proyectos inducidos a cambios de comportamiento, por ende, las empresas y mercados también se construyen a partir de unidades de acción social. La interacción que permea entre los individuos ya sea dentro o fuera de las empresas, moldea la capacidad de acción dentro del mercado y con los diversos actores institucionales que se conforman en la sociedad (Giraud, 1993).

Sobre la interacción de dicha acción, se observa la existencia de mercados diferenciados en los que pueden conformarse nuevas alianzas, competencias, e inclusive formas de cooperación. Los mercados construyen espacios de reglas y organización a fin de estructurar intercambios. Al contrario de las empresas, quienes no solo existen dentro de un mercado, sino que contribuyen a generarlo, gracias a la capacidad de organización entre los actores e inclusive conducir a innovaciones productivas dentro de las relaciones del entorno que las rodea (Villavicencio, 2000).



PERSPECTIVA TEÓRICA PARA PROFUNDIZAR EN EL PROBLEMA DE LA ACTIVIDAD INFORMAL, EN ESPECÍFICO EL COMERCIO AMBULANTE PRACTICADO POR LAS Y LOS JÓVENES DE LA URBE MEXICANA.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

P05
PANORAMA
DE LAS Y LOS
JÓVENES
EN EL
COMERCIO AMBULANTE
DE LATINOAMÉRICA Y
MÉXICO

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

“No puede ser que la juventud en más de un 70 % solo tenga trabajos precarizados y sin derechos”

Myriam Bregman

El comercio ambulante, un tema de coyuntura atrae la mirada principalmente de economistas y sociólogos por situarse como una de las barreras más importantes al desarrollo económico y al bienestar social, de tal forma que debilita la integridad de las sociedades latinoamericanas (Perry & Maloney, 2008).

El escenario en Latinoamérica es alarmante debido a que situó al sector juvenil con una “tasa de desempleo (14 %) más del doble que la media de Latinoamérica (LATAM), del 6 %” (Herraz, 2016). Dadas estas cifras, las y los jóvenes ejercen su capacidad laboral en empleos precarios: “seis de cada 10 lo hace bajo el comercio ambulante, lo que se traduce en empleos sin contrato, sin derechos ni protección social” (Herraz, 2016).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), informó en el año 2015:

- Solamente el 37 % de los jóvenes latinoamericanos tiene seguridad social y un 29 % está cubierto con un instrumento de ahorro (pensiones o jubilación) (Herraz, 2016).
- “Al menos 27 millones de jóvenes laboran informalmente en América Latina y el Caribe” (OIT, 2015 d). Es alarmante que “seis de cada 10 empleos disponibles para las y los jóvenes actualmente están en el sector del comercio ambulante” (OIT, 2015 d). No obstante, ha habido aumento del empleo formal, del trabajo asalariado, de la cobertura en protección social” (OIT, 2014 b, pág. 3). Por lo que, la misma organización indica que es importante acelerar este suceso, ya que, durante mucho tiempo, en América Latina y el Caribe, la informalidad “creció y se consolidó” (OIT, 2014, b, p. 3).

- El comercio ambulante es también un tema de competencia internacional, la OIT menciona que se “genera entre la mitad y las tres cuartas partes de todo el empleo no agrícola en los países en desarrollo; el comercio ambulante, con frecuencia, implica malas condiciones laborales y está relacionado con el aumento de la pobreza” (OIT, 2002 b). “En general, dos de cada cinco (42.6 %) jóvenes económicamente activos siguen estando desempleados o estuvieron trabajando, pero, aun así, viven en condiciones muy precarias” (OIT, 2015, b, p. 1).

- Aunado a lo anterior, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), mencionó que en 2015 residían en México (a nivel nacional) “30.6 millones de jóvenes y jovencitas de 15 a 29 años, quienes conforman el 25.7 % de la población total” (INEGI, 2016 a, pág. 1). Sin embargo, la OIT reconoció a México como uno de los países de América Latina y el Caribe con oportunidades de empleo; en este contexto señaló que “las regiones con relaciones en empleo de población altas, para el caso de los jóvenes (de entre 45 a 50 %)” (OIT, 2015 c, pág. 15), se da prioritariamente en locaciones con muy bajo acceso a la educación, lo que influye para que las y los jóvenes inicien su vida laboral en edades tempranas. La ocupación en México tuvo un nivel elevado “equivalente al 95 % de la población económicamente activa” para el 2015(OIT, 2015 a, p. 8). Pero, el mercado laboral nacional enfrentó el problema de la informalidad, que representó un 58 % de la población ocupada, es decir, 29 millones de personas, siendo el mercado laboral juvenil el de un mayor porcentaje (OIT, 2015 a). “

- Entre los jóvenes de 14 a 19 años, el comercio ambulante fue de 84.6 %, disminuyendo a 60.45 % en el grupo de 20 a 24 años, y 16 llegó a un 50.8 % en el grupo de 25 a 29 años” durante el 2015(OIT, 2015 a, pág. 8). En México la tasa de participación en jóvenes y jovencitas fue de 43 %; esta tasa de ocupación alcanzó el 90 % y la tasa de desocupación fue de 10 %” (OIT, 2015 a, pág. 10). Por lo que, surgieron diferencias entre las y los jóvenes que se insertaron en el mercado laboral formal y quienes se emplearon en la informalidad; un “97 % de los que laboran en la economía formal son asalariados, el 68.3 % de los que trabajan en condiciones de informalidad son asalariados remunerados; (9.7 %) trabaja por cuenta propia y el 21.6 % no cuenta con remuneración” (OIT, 2015 a, p. 10).

- La OIT detectó que las entidades federativas en México con un menor porcentaje de comercio ambulante se concentran en el norte del país; se trata de entidades “con vocación manufacturera y con prevalencia de la seguridad social de forma más amplia” (OIT, 2015 a, p. 8).

En la CDMX el grito de batalla de la ocupación informal diaria deriva en casi 2 millones de ciudadanos. Las cifras de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), en la CDMX, revelan que de 8.8 millones de habitantes, 4.1 millones se encuentran ocupados. Asimismo, la tasa de informalidad laboral de la ciudad de México es de 48.1 %, esto quiere decir, que existen al menos 1.9 millones de personas ocupadas que lo hacen en actividades poco productivas y con condiciones laborales menos favorables.



JÓVENES DESEMPLEADOS EN MÉXICO | GRACIELA LÓPEZ - CUARTOSCURO

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

PANORAMA EN LA CIUDAD DE MÉXICO

De acuerdo con la realidad que presenta el panorama laboral de la Ciudad de México, en el segundo trimestre de 2022, la población económicamente activa fue de 4.79 millones de personas. La fuerza laboral ocupada alcanzó los 4.53 millones personas (43.9 % mujeres y



56.1 % hombres) con un salario promedio mensual de \$4.43 millones de pesos mexicanos. Las ocupaciones que concentran mayor número de trabajadores fueron:

- Empleados de ventas, despachadores y dependientes en comercios (250 000),
- Comerciantes en establecimientos (247 000) y,
- Conductores de Autobuses, camiones, camionetas, taxis y automóviles de Pasajeros (188 000). Se registraron 259 000 desempleados (tasa de desempleo de 5.4 %).



EL EMPLEO INFORMAL HA PRECARIZADO LA SEGURIDAD SOCIAL DE LAS Y LOS JÓVENES | EL ECONOMISTA

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

Como consecuencia de que las y los jóvenes hayan permanecido en el empleo informal, quedan desamparados al enfermarse o al llegar a la tercera edad.

Esto hace pensar en la posibilidad urgente de implementar nuevos modelos de política pública laboral para fomentar el desarrollo, las habilidades laborales de las y los jóvenes, quienes estarán al frente del país en un futuro no lejano. Son la esperanza del país y vale la pena retomar y analizar la profundidad y las implicaciones para la sociedad del aumento de la población juvenil que se emplea en el comercio informal.

La OIT estableció en 2015 la ratificación del Convenio 138 sobre la edad mínima de admisión al empleo, el cual eleva de 14 a 15 años la edad mínima para trabajar, por lo que el “gobierno mexicano, a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) apoyó dicha medida, a partir de ello, el INEGI contempla a la juventud dentro de este rango de 19 años de edad. (Flores, 2015)

EL COMERCIO INFORMAL DE LA CAPITAL Y A NIVEL NACIONAL EN ESTADÍSTICAS

El panorama estadístico muestra el escenario actual en esta actividad económica informal por parte de las y los jóvenes.

La siguiente tabla está basada en el segundo trimestre de 2019 de acuerdo a la clasificación ocupacional que utiliza sistemáticamente la ENOE 2019. Las áreas geográficas mencionadas tienen las siguientes referencias: Ciudad de México, el área metropolitana que abarca la Ciudad de México y los municipios adyacentes del Estado de México, las ciudades más grandes de cada uno de los 32 estados; México, la nación.

TABLA 1. EMPLEO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, LAS ZONAS URBANAS DE MÉXICO Y EN MÉXICO A NIVEL NACIONAL DIVIDIDO POR SEXO, 2019: CANTIDAD Y PORCENTAJE DEL EMPLEO TOTAL.

	Empleo Mujeres	total	Empleo hombres	total	Empleo total
Ciudad de México	3,938,085 (4.2)		5,440,392 (58.0)		9,378,477
Zonas Urbanas de México	10,885,184 (41.7)		15,207,540 (58.3)		26,092,724
México (a nivel nacional)	21,486,902 (39.1)		33,449,817 (60.9)		54,936,719

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON INFORMACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

A nivel nacional, la proporción de mujeres en México era levemente inferior, con un 39 %. Entre 2013 y 2019, el empleo en México aumentó en más de 5 millones de personas trabajadoras, pero el aumento de la proporción de mujeres en el empleo no fue significativo.

En 2019, el empleo informal representaba el 51 % del empleo total en la Ciudad de México, 45 % en las zonas urbanas de México y 56 % en México a nivel nacional.

TABLA 2. EMPLEO INFORMAL COMO PORCENTAJE DEL EMPLEO TOTAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS ZONAS URBANAS Y A NIVEL NACIONAL, DIVIDIDO POR SEXO, 2019.

	Mujeres	Hombres	Total
Ciudad de México	52.8	50.2	51.3
Zonas Urbanas de México	47.7	43.3	45.2
México (a nivel nacional)	57.3	55.7	56.3

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En todas las áreas geográficas, la proporción de mujeres en empleo informal es un poco mayor que la de los hombres. En 2019, el empleo informal como porcentaje del empleo total fue más bajo en las zonas urbanas de México, con 48 % de empleo informal entre las mujeres y 43 % entre los hombres.

Para fines de estadística se identifica como personas **trabajadoras en domicilio** aquellas **trabajadoras no agrícolas** que trabajan en sus propios hogares o en sus alrededores. Para entender los comerciantes en mercados se hace referencia a las personas comerciantes que operan en espacios conocidos como mercados, sea a cielo abierto o bajo un techo colectivo. En esta categoría se encuentran incluidas las personas comerciantes en tianguis y mercados sobre ruedas.

TABLA 3. GRUPO DE PERSONAS TRABAJADORAS DIVIDIDAS POR SEXO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS ZONAS URBANAS DE MÉXICO Y A NIVEL NACIONAL. 2019: CANTIDAD Y PORCENTAJE DEL EMPLEO TOTAL, (%)

<i>Ciudad de México</i>	Mujeres	Hombres	Total
Personas trabajadoras del hogar	347,621 (8.8)	50,051 (0.9)	397,672 (4.2)
Personas trabajadoras en domicilio	450,135 (11.4)	405,222 (7.4)	855,357 (9.1)
<i>Manufacturas</i>	66,830 (1.7)	113,607 (2.1)	180,437 (1.9)
<i>Comercio</i>	201,459 (5.1)	70,345 (1.3)	271,804 (2.9)
<i>Preparación de alimentos y bebidas</i>	42,699 (1.1)	9,658 (0.2) x	52,357 (0.6)
<i>Servicios profesionales</i>	72,196 (1.8)	105,463 (1.9)	177,659 (1.9)
<i>Mantenimiento de vehículos y otros servicios</i>	66,951 (1.7)	106,149 (2.0)	173,100 (1.8)
Personas comerciantes en mercados	173,929 (4.4)	201,788 (3.9)	375,717 (4.0)
<i>Otros productos no alimenticios ni bebibles</i>	131,145 (3.3)	154,061 (2.8)	285,206 (3.0)
<i>Alimentos y bebidas</i>	42,784 (1.1)	47,727 (0.9)	90,511 (1.0)
Personas vendedoras en vía pública	229,135 (5.8)	211,747 (3.9)	440,882 (4.7)
<i>Otros productos no alimenticios ni bebibles</i>	153,022 (3.9)	129,359 (2.4)	282,381 (3.0)
<i>Alimentos y bebidas</i>	72,186 (1.8)	46,713 (0.9)	118,899 (1.3)
<i>Servicios</i>	3,927 (0.1)	35,675 (0.7)	39,602 (0.4)
Personas trabajadoras de la construcción en empleo informal)	10,723 (0.3)	399,129 (7.3)	409,852 (4.4)
Personas trabajadoras del transporte (en empleo informal)	13,558 (31.1)	384,011 (7.1)	397,569 (4.2)
Total	1,225,101	1,651,948 (30.4)	2,877,049 (30.7)
Zonas urbanas de México	Mujeres	Hombres	Total
Personas trabajadoras del hogar	954,270 (8.8)	113,410 (0.7)	1,067,680 (4.1)
Personas trabajadoras en domicilio	1,225,193 (11.3)	1,008,491 (6.6)	2,233,684 (8.6)
<i>Manufacturas</i>	220,087 (2.0)	251,758 (1.7)	471,845 (1.8)
<i>Comercio</i>	489,075 (4.5)	188,011 (1.2)	677,086 (2.6)
<i>Preparación de alimentos y bebidas</i>	186,895 (1.7)	49,380 (0.3)	236,275 (0.9)
<i>Servicios profesionales</i>	155,214 (1.4)	234,075 (1.5)	389,289 (1.5)
<i>Mantenimiento de vehículos y otros servicios</i>	173,922 (1.6)	285,267 (1.9)	459,189 (1.8)
Personas comerciantes en mercados	320,667 (2.9)	334,656 (2.2)	655,323 (2.5)
<i>Otros productos no alimenticios ni bebibles</i>	213,284 (2.0)	239,631 (1.6)	452,915 (1.7)
<i>Alimentos y bebidas</i>	107,383 (1.0)	95,025 (0.6)	202,408 (0.8)
Personas vendedoras en vía pública	473,262 (4.3)	426,990 (2.8)	900,252 (3.5)
<i>Otros productos no alimenticios ni bebibles</i>	315,988 (2.9)	256,681 (1.7)	572,669 (2.2)
<i>Alimentos y bebidas</i>	143,740 (1.3)	101,836 (0.7)	245,576 (0.9)
<i>Servicios</i>	13,534 (0.1)	68,473 (0.5)	82,007 (0.3)
Personas trabajadoras de la construcción (en empleo informal)	30,446 (0.3)	1,243,669 (8.2)	1,274,115 (4.9)

Personas trabajadoras del transporte (en empleo informal)	31,323 (0.3)	750,044 (4.9)	781,367 (3.0)
Total	3,035,161 (27.9)	3,877,260 (25.5)	6,912,421 (26.5)
México (a nivel nacional)	Mujeres	Hombres	Total
Personas trabajadoras del hogar	2,162,505 (10.1)	210,935 (0.6)	2,373,440 (4.3)
Personas trabajadoras en domicilio	3,034,703 (14.1)	1,951,395 (5.8)	4,986,098 (9.1)
Manufacturas	905,024 (4.2)	623,539 (1.9)	1,528,563 (2.8)
Comercio	1,036,416 (4.8)	341,699 (1.0)	1,378,115 (2.5)
Preparación de alimentos y bebidas	542,192 (2.5)	107,500 (0.3)	649,692 (1.2)
Servicios profesionales	217,250 (1.0)	316,934 (0.9)	534,184 (1.0)
Mantenimientos de vehículos y otros servicios	333,821 (1.6)	561,723 (1.7)	895,544 (1.6)
Personas comerciantes en mercados	503,770 (2.3)	468,520 (1.4)	972,290 (1.8)
Otros productos no alimenticios ni bebibles	299,142 (1.4)	316,996 (0.9)	616,138 (1.1)
Alimentos y bebidas	204,628 (1.0)	151,524 (0.5)	356,152 (0.6)
Personas vendedoras en vía pública	1,030,049 (4.8)	835,639 (2.5)	1,865,688 (3.4)
Otros productos no alimenticios ni bebibles	692,217 (3.2)	545,361 (1.6)	1,237,578 (2.3)
Alimentos y bebidas	314,679 (1.5)	180,577 (0.5)	495,256 (0.9)
Servicios	23,153 (0.1)	109,701 (0.3)	132,854 (0.2)
Personas trabajadoras de la construcción (en empleo informal)	47,256 (0.2)	3,334,624 (10.0)	3,381,880 (6.2)
Personas trabajadoras del transporte	52,233 (0.2)	1,291,791 (3.9)	1,344,024 (2.4)
Total	6,830,516 (31.8)	8,092,904 (24.2)	14,923,420 (27.2)

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En el sector de la construcción y del transporte, el empleo es principalmente informal entre los hombres, pero no entre las mujeres. Por esta razón, en la tabla 3 sólo se incluye a las trabajadoras y trabajadores en empleo informal de estos dos grupos.

Estos grupos de trabajadoras y trabajadores constituyen una de las principales fuentes de empleo en México. Representan 2.9 millones de personas trabajadoras o 31 % del empleo total en la Ciudad de México, 6.9 millones o 27 % en las zonas urbanas de México, y casi 15 millones o 27 % a nivel nacional. (Tabla 3).

En conjunto, representan una proporción de empleo significativamente mayor de mujeres en México a nivel nacional (32 %) en comparación con la proporción de hombres (24 %). Sin embargo, en las zonas urbanas de México y en la Ciudad de México, las diferencias entre mujeres y hombres son menos significativas. En las zonas urbanas de México, representan el

28 % del empleo de las mujeres y el 26 % del empleo de los hombres; y en la Ciudad de México, el 31 % del empleo de las mujeres y el 30 % del de los hombres.

Existen diferencias bastante consistentes en los grupos de trabajadoras y trabajadores en las tres áreas geográficas. **El trabajo en domicilio** es la mayor fuente de empleo para las mujeres en todas las áreas geográficas: representa entre el 11 % y 14 % del empleo total de las mujeres. **El trabajo del hogar** es el segundo en importancia, e incluye el 9 % del empleo de las mujeres en la Ciudad de México y en las zonas urbanas de México y el 10 % a nivel nacional.

En las tres áreas geográficas, **el trabajo en domicilio, la construcción y el transporte** en empleo informal son las principales áreas de trabajo para los hombres. En la Ciudad de México, cada uno representa un poco más del 7 % del empleo total de los hombres. En las zonas urbanas de México, el trabajo en domicilio representa alrededor del 7 %, la construcción en empleo informal alrededor del 8 % y el transporte en empleo informal alrededor del 5 % del empleo de los hombres. En México a nivel nacional, el trabajo en domicilio representa alrededor del 6 %, la construcción en empleo informal el 10 % y el transporte en empleo informal el 4 % del empleo de los hombres.

En la Ciudad de México, **la venta en vía pública** representa alrededor del 6 % del empleo de las mujeres y el 4 % del empleo de los hombres y el comercio en mercados alrededor del 4 % del empleo tanto de hombres como de mujeres. En las zonas urbanas de México y a nivel nacional, la venta en vía pública representa el 4 y 5 % respectivamente del empleo de las mujeres, y el 3 % del empleo de los hombres en ambos sectores. **El comercio en mercados** es levemente menos significativo que la venta en vía pública: representa el 3 y 2 % del empleo de las mujeres y el 2 y 1 % del empleo de los hombres.

PERSONAS TRABAJADORAS EN DOMICILIO, DIVIDIDAS POR INDUSTRIA

A diferencia de los otros grupos, las personas **trabajadoras en domicilio** (aquellas que declaran su propio hogar, el área adyacente o los alrededores de su propio hogar como lugar de trabajo) se encuentran en varios de los principales sectores industriales de la economía. En México, las personas **trabajadoras en domicilio** se encuentran en el área de **manufacturas** o en una de las tres subcategorías de **servicios**: profesionales, comerciales y otros servicios (Tabla 4).

TABLA 4. INDUSTRIA DE PERSONAS TRABAJADORAS EN DOMICILIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS ZONAS URBANAS DE MÉXICO Y A NIVEL NACIONAL, DIVIDIDAS POR SEXO, 2019 (PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN)

	Mujeres				Hombres			
	Manufacturas	Servicios profesionales	Comercio	Otros servicios	Manufacturas	Servicios profesionales	Comercio	Otros servicios
Ciudad de México	14.8	16.0	44.8	24.4	28.0	26.0	17.4	28.6
Zonas urbanas de México	18.0	12.7	39.9	29.4	25.0	23.2	18.6	33.2
México a nivel nacional	29.8	7.2	34.2	28.9	32.0	16.2	17.5	34.3

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En las tres áreas geográficas, **el comercio** representa el mayor porcentaje de mujeres trabajadoras en domicilio, con casi la mitad (45 %) de las mujeres que hacen trabajo en domicilio en la Ciudad de México, el 40 % en las zonas urbanas de México y el 34 % en México a nivel nacional.

El comercio es menos significativo entre los hombres trabajadores en domicilio: representa el 17 a 18 % del trabajo en domicilio realizado por hombres en las tres áreas geográficas. Las manufacturas y otros servicios representan cada uno alrededor del 30 % del trabajo en domicilio realizado por mujeres, según los datos nacionales.

Entre los **hombres trabajadores en domicilio** en la Ciudad de México, los servicios profesionales, de manufacturas y otros servicios representan aproximadamente proporciones iguales (un poco más del 25 %). En las zonas urbanas de México, el porcentaje de hombres con trabajo profesional y de manufactura es levemente inferior al de la Ciudad de México, mientras que el porcentaje de otros servicios es significativamente más alto. En México, a nivel nacional, el porcentaje de hombres trabajadores en domicilio que ofrecen servicios profesionales es significativamente menor y el porcentaje que trabaja en manufacturas y otros servicios constituye alrededor de un tercio de los trabajadores en domicilio.

El trabajo profesional representa un porcentaje menor **del empleo en domicilio** para mujeres que para hombres: 16 % para mujeres y 26 % para hombres en la Ciudad de México, 13 % para mujeres y 26 % para hombres en las zonas urbanas de México y solo 7 % para mujeres, pero 16 % para hombres a nivel nacional.

EMPLEO INFORMAL

El empleo en los seis grupos de personas trabajadoras es abrumadoramente informal, situación que se plasma en la Tabla 5.

TABLA 5. EMPLEO TOTAL Y GRUPOS DE PERSONAS DIVIDIDAS POR SITUACIÓN DE EMPLEO INFORMAL Y POR SEXO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS ZONAS URBANAS DE MÉXICO Y A NIVEL NACIONAL, 2019 (PORCENTAJE)

		Mujeres	Hombres	Total
Ciudad de México	Empleo total	52.8	50.2	51.3
	Trabajadoras del hogar	99.3	94.2	98.6
	Trabajadoras en domicilio	91.9	77.5	85.1
	Comerciantes en mercados	100	100	100
	Vendedoras en vía pública	100	99.1	99.6
	Trabajadoras de la construcción	26.4	75.4	71.9
	Trabajadoras del transporte	11.4	72.9	71.5
Zonas urbanas de México	Empleo total	47.7	43.3	45.2
	Trabajadoras del hogar	98	87.2	96.9
	Trabajadoras en domicilio	92.4	79.8	86.7
	Comerciantes en mercados	98.5	97.9	98.2
	Vendedoras en vía pública	99.1	98	98.6
	Trabajadoras de la construcción	27	71.5	68.6
	Trabajadoras del transporte	24.5	63.7	59.9
México a nivel nacional	Empleo total	57.3	55.7	56.3
	Trabajadoras del hogar	98.5	89.2	97.6
	Trabajadoras en domicilio	95.7	81.6	90.2
	Comerciantes en mercados	27.9	80.1	78
	Vendedoras en vía pública	28	63.7	60.7
	Trabajadoras de la construcción	6.5	74.6	71.9
	Trabajadoras del transporte	10.2	49.7	46.4

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Con solo unas pocas excepciones, más del 75 % de las trabajadoras y trabajadores de estos grupos se encuentran en empleo informal. En el trabajo del hogar, el comercio en mercados y la venta en vía pública, todas o casi todas las personas trabajadoras tienen un empleo informal. Las principales excepciones son las mujeres empleadas en la construcción y el transporte en las tres áreas geográficas. Si bien el sector general de la construcción fuera de la Ciudad de México, la proporción de trabajadores en empleo informal es un poco menor que en la Ciudad de México, pero sigue representando al menos el 50 % de los trabajadores de estos grupos.

SITUACIÓN EN EL EMPLEO

El trabajo de forma independiente, sin empleados, que se denomina trabajo por cuenta propia, es la situación predominante para mujeres y hombres en el trabajo en domicilio, el comercio en mercados y la venta en vía pública (Tabla 6).

TABLA 6. GRUPOS DE PERSONAS TRABAJADORAS DIVIDIDAS POR SITUACIÓN EN EL EMPLEO Y POR SEXO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS ZONAS URBANAS DE MÉXICO Y A NIVEL NACIONAL, 2019 (PORCENTAJE).

	Mujeres			Hombres			Total					
	Empleadora	Trab. Por cuenta propia	Trab. Contrib. Negocio Familiar	Empleada	Empleador	Trab. Por cuenta propia	Empleado	Persona empleadora	Trab. Por cuenta propia	Trab. Contrib. Negocio Familiar	Empleados y empleadas	
Ciudad de México												
Trabajadoras del hogar	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100
Trabajadoras en domicilio	2.5	85.2	5.3	7.1	10	10	70.3	17.7	6	78.1	3.7	12.1
Comerciantes en mercados	4.5	62.2	18	14.3	7	7	65	22.9	5.9	63.7	11	19
Vendedoras en vía pública	2.5	79.3	10.3	7.9	4.3	4.3	76.8	315.1	3.4	78.1	7.2	11.3
Trabajadoras de la Construcción en empleo informal	8	24	0	67.9	9	9	33.1	57.9	9	32.9	0	58.2
Trabajadoras del transporte en empleo informal	0	13.5	0	74.7	0.8	0.8	40.7	58.5	0.8	39.8	0	59
Zonas Urbanas de México												
Trabajadoras del hogar	0	0	100	0	0	0	0	100	0	0	0	100
Trabajadoras en domicilio	2.5	84.2	7	9.3	9.3	71.3	3	16.4	5.6	78.4	4.8	11.2
Comerciantes en mercados	5.6	57.4	17.6	9.6	9.6	61	5.4	24	7.7	59.2	11.8	20.9
Vendedoras en vía pública	2.6	78.1	8.3	5.9	5.9	75.6	4.6	13.9	4.1	76.9	8	11
Trabajadoras de la Construcción en empleo informal	3.8	9.8	76.6	10.9	10.9	29.1	0.2	59.8	10.7	28.6	0.4	60.2
Trabajadoras del transporte en empleo informal	2.9	15.1	70.7	1.2	1.2	39.6	0	59.2	1.2	38.6	0.2	59.7
México a nivel nacional												
Trabajadoras del hogar	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100
Trabajadoras en domicilio	2.4	82.7	8.4	6.4	9.3	67.6	5.3	17.8	5.1	76.8	7.2	10.9
Comerciantes en mercados	6.4	53.7	20.1	19.2	9.6	59.1	7.8	23.5	7.9	56.3	14.2	21.3
Vendedoras en vía pública	2.6	77.4	11.2	8.7	5.8	74.3	5.7	14.2	4	76	8.7	11.2
Trabajadoras de la Construcción en empleo informal	2.8	7.3	5.3	81.4	11.7	21.9	0.2	66.1	11.6	21.7	0.3	66.3
Trabajadoras del transporte en empleo informal	1.8	13.9	4.7	74	1.6	33.5	0.1	64.8	1.6	32.7	0.3	65.2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En las tres áreas geográficas, más del 80 % de las mujeres trabajadoras en domicilio y alrededor del 70 % de los hombres trabajadores en domicilio son trabajadores por cuenta propia. Entre las personas vendedoras en vía pública, en las tres áreas, más del 75 % tanto de mujeres como de hombres son trabajadores por cuenta propia. Una proporción algo menor, pero, aun así, sustancial de comerciantes en mercados son trabajadores por cuenta propia: un poco más del 60 % tanto de mujeres como de hombres en la Ciudad de México, alrededor del 60 % de las mujeres y hombres en las zonas urbanas de México, y un 60 y 54 % de hombres y mujeres, respectivamente, en México a nivel nacional.

En los otros tres grupos (personas trabajadoras del hogar, de la construcción y del transporte en empleo informal), la situación predominante para mujeres y hombres es ser empleadas y empleados, en las tres áreas geográficas. Todas las personas trabajadoras del hogar son empleadas.

Entre las personas trabajadoras de la construcción y el transporte, hay porcentajes más altos de mujeres que de hombres empleados en las tres áreas. Por ejemplo, en la Ciudad de México, hay un 68 % de mujeres empleadas en el sector de la construcción en empleo informal y un 58 % de hombres empleados; y en el sector del transporte en empleo informal, hay 75 % de mujeres empleadas, comparado con 59 % de hombres. Alrededor del 20 % de las mujeres comerciantes en mercados y el 11 % de las mujeres vendedoras en vía pública son trabajadoras que contribuyen a un negocio familiar.

En ambos grupos, hay menor porcentaje de hombres trabajadores que contribuyen a un negocio familiar: en la Ciudad de México, el 5 % de los hombres comerciantes en mercados y el 4 % de los vendedores en vía pública; en las zonas urbanas de México, alrededor del 5 % en ambos grupos, y en México, el 8 % de los comerciantes del mercado y el 6 % de los vendedores en vía pública.

Entre las personas trabajadoras en domicilio, en el sector de la construcción y del transporte en empleo informal, menos del 10 % de las mujeres son trabajadoras que contribuyen a un negocio familiar; y en lo que respecta a los hombres, el porcentaje es incluso menor.

Pocas personas trabajadoras en cualquiera de estos grupos son empleadoras. En el comercio en mercados, el 6 % de las mujeres trabajadoras son empleadoras en las zonas urbanas de México y a nivel nacional, y alrededor del 5 % en la Ciudad de México. Los hombres tienen un poco más de probabilidad de ser empleadores: del 7 al 11 % en los sectores de trabajo en domicilio, comercio en mercados y construcción en empleo informal, en las tres áreas geográficas.

EDUCACIÓN

En todas las áreas geográficas, más de la mitad de las personas trabajadoras de cada grupo, tanto mujeres como hombres, han completado al menos la educación secundaria (Tabla 7).

TABLA 7. GRUPOS DE PERSONAS TRABAJADORAS DIVIDIDAS POR NIVEL EDUCATIVO MÁS ALTO COMPLETADO Y SEXO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS ZONAS URBANAS DE MÉXICO Y A NIVEL NACIONAL, 2019 (PORCENTAJE).

	Mujeres				Hombres				Total			
	Ninguna	Primaria	Secundaria	Terciaria	Ninguna	Primaria	Secundaria	Terciaria	Ninguna	Primaria	Secundaria	Terciaria
Ciudad de México												
Trabajadoras del hogar	17.3	27.4	38.9	16.1	7.8	31.5	19.4	41.3	16.1	27.9	36.4	19.3
Trabajadoras en domicilio	6.8	13.7	39.3	39.7	4	14.9	31.3	49.4	5.4	14.3	35.5	44.3
Comerciantes en mercados	11.1	27.4	39.8	21.7	5.4	20	45.7	28.9	8	23.4	43	25.6
Vendedoras en vía pública	13.9	25.4	38.8	21.9	13.5	26.5	31.7	28.3	13.7	25.9	35.4	24.9
Trabajadoras de la Construcción en empleo informal	0	14.8	32.1	53.2	14.4	26	38	21.5	14.1	25.7	37.9	22.3
Trabajadoras del transporte en empleo informal	0	0	54	46	3.1	15.9	45.2	35.5	3	15.4	45.5	35.9
Zonas Urbanas de México												
Trabajadoras del hogar	16.6	29.7	40.5	13	9.1	28.6	33.4	28.9	15.8	29.5	39.8	14.6
Trabajadoras en domicilio	8	16.3	36.9	36.5	5	15.3	32.3	47.1	5.6	15.9	36	61.3
Comerciantes en mercados	10.2	26	41.9	22	6.9	20.3	61.1	27.9	8.5	23.1	43.4	25
Vendedoras en vía pública	15	24.5	39.5	21.1	15.4	27.1	34.7	22.7	15.2	25.7	37.2	21.8
Trabajadoras de la Construcción en empleo informal	5.2	14.4	26.3	54.1	14.2	29.9	39.1	16.7	14	28.5	36.8	17.5
Trabajadoras del transporte en empleo informal	1.5	4.8	41.2	52.5	1.9	17.1	64.7	34.1	3.8	16.8	44.8	34.8
México a nivel nacional												
Trabajadoras del hogar	19.3	29.7	39.6	11.4	14.7	25	35.7	24.6	18.9	29.3	39.2	12.6
Trabajadoras en domicilio	16.9	20	36.4	26.5	10.9	18.1	33.3	37.5	14.5	19.3	35.2	30.8
Comerciantes en mercados	11.4	25.8	42.8	20.1	8	19.7	44.8	27.4	9.7	22.9	43.8	23.6
Vendedoras en vía pública	10.9	24.3	38.3	18.3	18.4	26.1	34.3	21.2	18.7	25.1	36.5	19.6
Trabajadoras de la Construcción en empleo informal	6.5	13.3	29.2	51	16.4	30.5	38.7	14.2	16.3	30.3	38.6	14.8
Trabajadoras del transporte en empleo informal	0.9	7.6	36.2	55.3	6.2	19	45.2	30.4	5	18.6	44.9	31.4

FUENTE ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En todas las áreas geográficas, los hombres tienen niveles más altos de educación terciaria que las mujeres en los sectores de trabajo en domicilio, trabajo del hogar, comercio en mercados y venta en vía pública, pero no en los sectores de construcción y transporte en empleo informal. Poco más de la mitad de las mujeres que trabajan en la construcción en empleo informal, en las tres áreas, han completado algunos grados de educación terciaria, comparado con solo el 22 % de los hombres en la Ciudad de México, y el 17 y el 14 % en las otras dos áreas. En el sector del transporte en empleo informal en la Ciudad de México, el 46 % de las mujeres y el 36 % de los hombres han completado algunos grados de educación terciaria; en las zonas urbanas de México, el 53 % de las mujeres y el 34 % de los hombres, y a nivel nacional, el 55 % de las mujeres y el 30 % de los hombres. Estos hallazgos sugieren que las mujeres en el área de construcción y transporte ocupan puestos de oficina en lugar de realizar actividades de construcción física o de conducción de vehículos de transporte.

En el extremo opuesto de la jerarquía educativa, un porcentaje menor de hombres que de mujeres en el trabajo del hogar, trabajo en domicilio y comercio en mercados han completado únicamente la educación primaria o menos, en las tres áreas geográficas. Por ejemplo, entre las personas trabajadoras del hogar en la Ciudad de México, el 45 % de las mujeres y el 39 % de los hombres tienen esos bajos niveles de educación; y entre las personas comerciantes en mercados, el porcentaje es del 39 % para las mujeres y del 25 % para los hombres.

En lo que respecta a personas trabajadoras en domicilio, hay poca diferencia entre hombres y mujeres en la Ciudad de México, pero la diferencia es mayor en las zonas urbanas de México y a nivel nacional. Sin embargo, en el sector de construcción y transporte en empleo informal, hay un porcentaje significativamente mayor de hombres que de mujeres que se encuentran en las categorías educativas más bajas.

Entre las personas vendedoras en vía pública, el porcentaje de mujeres y hombres con bajo nivel educativo es similar. Generalmente, tanto las mujeres como los hombres de cada grupo tienen niveles educativos más altos en la Ciudad de México que en las zonas urbanas de México y a nivel nacional. Esto se ve claramente en el porcentaje de personas que completaron algunos grados de educación terciaria y aquellas que solo completaron la educación primaria o menos.

HORAS DE TRABAJO

La mayoría de los hombres en estos grupos trabajan al menos 40 horas por semana y un porcentaje sustancial de ellos trabaja una cantidad considerablemente mayor de horas, situación que queda plasmada en las siguientes tablas, las cuales se desarrollaron a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

TABLA 8. HORAS TRABAJADAS POR SEMANA DIVIDIDAS POR GRUPOS DE TRABAJADORAS Y POR SEXO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 2019 (%).

Mujeres en la Ciudad de México	Menos de 15 hrs.	15 a 34 hrs	35 a 39 hrs	40 a 48 hrs	Más de 48 hrs.
Trabajadoras del hogar	16.1	41	7.2	21	11.9
Trabajadoras en domicilio	32.9	36	7.9	8.6	12
Comerciantes en mercados	18.4	25.4	12	14	29
Vendedoras en vía pública	26.4	32.1	8.2	16.7	12.8
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	17.5	9.3	0	35.1	38
Trabajadoras del transporte en empleo informal	7.5	5.5	0	20.4	66.6

TABLA 9. HORAS TRABAJADAS POR SEMANA DIVIDIDAS POR GRUPOS DE TRABAJADORAS Y POR SEXO EN ZONAS URBANAS DE MÉXICO, 2019 (%)

Mujeres en Zonas urbanas de México	Menos de 15 hrs.	15 a 34 hrs	35 a 39 hrs	40 a 48 hrs	Más de 48 hrs.
Trabajadoras del hogar	16.1	39.1	7.4	25.7	9
Trabajadoras en domicilio	32.3	35.1	7	10.6	10.6
Comerciantes en mercados	19	30.3	10.7	16.5	21.4
Vendedoras en vía pública	27.2	33.4	9.1	14.4	11.7
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	10.2	24.8	1.5	35.1	27.3
Trabajadoras del transporte en empleo informal	7.7	13.7	2.5	27.1	48.1

TABLA 10. HORAS TRABAJADAS POR SEMANA DIVIDIDAS POR GRUPOS DE TRABAJADORAS EN MÉXICO A NIVEL NACIONAL, 2019 (%)

Mujeres en México (a nivel nacional)	Menos de 15 hrs.	15 a 34 hrs	35 a 39 hrs	40 a 48 hrs	Más de 48 hrs.
Trabajadoras del hogar	18.1	38	7.2	24.8	9.9
Trabajadoras en domicilio	32.3	33.8	7.4	10.7	11.5
Comerciantes en mercados	17.2	30.8	10.2	19.9	20
Vendedoras en vía pública	29.4	35.6	7.8	12.9	11.2
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	8.6	20	3.2	34.3	33.3
Trabajadoras del transporte en empleo informal	6.2	15.8	3.1	22.2	52.2

TABLA 11. HORAS TRABAJADAS POR SEMANA DIVIDIDAS POR GRUPOS DE TRABAJADORES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 2019 (%)

Hombres en la Ciudad de México	Menos de 15 hrs.	15 a 34 hrs	35 a 39 hrs	40 a 48 hrs	Más de 48 hrs.
Trabajadoras del hogar	0	11.1	3.7	26.1	59.1
Trabajadoras en domicilio	14.7	25.6	7.4	24.6	25.7
Comerciantes en mercados	4.2	20.4	6.4	24	44.7
Vendedoras en vía pública	2	26.5	5.8	30.3	32.4
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	3.7	19.9	5.1	28.2	36.6
Trabajadoras del transporte en empleo informal	3.2	7.5	5.5	24.8	57.8

TABLA 12. HORAS TRABAJADAS POR SEMANA DIVIDIDAS POR GRUPOS DE TRABAJADORES EN ZONAS URBANAS DE MÉXICO, 2019 (%)

Hombres en Zonas Urbanas de México	Menos de 15 hrs.	15 a 34 hrs	35 a 39 hrs	40 a 48 hrs	Más de 48 hrs.
Trabajadoras del hogar	3.2	14.6	3.8	33.3	43.8
Trabajadoras en domicilio	14.4	26.4	7.7	25.2	21.6
Comerciantes en mercados	5.8	23.3	7.9	26	36
Vendedoras en vía pública	5.6	25.9	7.2	27	30.6
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	3.4	17.1	3.8	38.4	32.6
Trabajadoras del transporte en empleo informal	2.7	7.8	4.2	20.7	62.7

TABLA 13. HORAS TRABAJADAS POR SEMANA DIVIDIDAS POR GRUPOS DE TRABAJADORAS Y POR SEXO EN MÉXICO (A NIVEL NACIONAL), 2019 (%)

Hombres en México (a nivel nacional)	Menos de 15 hrs.	15 a 34 hrs	35 a 39 hrs	40 a 48 hrs	Más de 48 hrs.
Trabajadoras del hogar	6.4	16.7	5.4	28.5	41.7
Trabajadoras en domicilio	14.7	26.5	8.4	25.2	21.3
Comerciantes en mercados	5.5	24.7	7.6	25.1	35.9
Vendedoras en vía pública	7.3	24.9	7.9	24.1	32.9
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	3.3	17.1	3.5	37.9	34.5
Trabajadoras del transporte en empleo informal	2.7	8.4	3.3	18	65.1

FUENTE ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En la Ciudad de México, una semana laboral de más de 48 horas es la norma para el 25 % de los hombres en el trabajo en domicilio, alrededor de un tercio en la venta en vía pública y la construcción en empleo informal, un 45 % en el comercio en mercados y casi un 60 % en el trabajo del hogar y el transporte en empleo informal. En las zonas urbanas de México y a nivel nacional, el porcentaje de hombres que trabajan más de 48 horas por semana es un poco menor que en la Ciudad de México, pero, aún así, supera el 30 %. En el sector del transporte en empleo informal, alrededor del 65 % trabaja esa cantidad de horas. La excepción es el trabajo en domicilio en las zonas urbanas de México y a nivel nacional, donde un porcentaje menor, pero significativo de hombres (alrededor del 21 %) trabaja más de 48 horas por semana.

Una proporción menor, pero, aún así, significativa de mujeres trabaja más de 48 horas por semana: en la Ciudad de México, 12 % de las mujeres en el trabajo del hogar, 29 % en el comercio en mercados, y 13 % en la venta en vía pública. Sin embargo, en la construcción y el transporte en empleo informal, el porcentaje de mujeres que trabajan más de 48 horas por semana es bastante comparable al de los hombres: en la Ciudad de México, 38 % de las mujeres en la construcción en empleo informal y 67 % en el transporte en empleo informal; en las zonas urbanas de México, 27 % y 48 %, y a nivel nacional, 33 % y 52 %, respectivamente. Al igual que ocurre con los hombres, hay un porcentaje menor de mujeres que trabajan hasta 48 horas en el trabajo en domicilio: alrededor del 10 al 12 %, en las tres áreas geográficas.

Existe un porcentaje mucho mayor de mujeres que de hombres que trabajan menos de 15 horas por semana en cada uno de los grupos. Un tercio de las mujeres trabajadoras en domicilio y un poco más del 25 % de las vendedoras en vía pública trabajan menos de 15 horas por semana. Únicamente en el trabajo en domicilio, la proporción de hombres que trabajan menos de 15 horas representa más del 10 %.

INGRESOS POR EMPLEO

Los ingresos promedio por hora de todas las personas empleadas en las zonas urbanas de México (40 pesos) son más altos que en la Ciudad de México (36 pesos) y que a nivel nacional (35 pesos) (Tabla 9).

Los grupos de personas trabajadoras que se presentan en este informe tienen ingresos promedio por hora más bajos que los ingresos promedio para todas las personas trabajadoras. Solo los hombres en el trabajo en el domicilio tienen ingresos por hora significativamente más altos que el promedio de todas las personas trabajadoras en las tres áreas geográficas. Esto se debe a la proporción relativamente grande de hombres en el trabajo en domicilio que están en las categorías de trabajo profesional y técnico con mayores ingresos.

Una exploración en este campo, a más detalle, muestra que en las tres áreas geográficas, tanto las mujeres como los hombres en el trabajo profesional en domicilio tienen ingresos por hora más altos que las personas trabajadoras en domicilio que realizan otras actividades.

Además, entre las personas trabajadoras profesionales en domicilio en la Ciudad de México, los hombres ganan más del doble por hora que las mujeres: 129 pesos comparados con 50 pesos. En las zonas urbanas de México y a nivel nacional, entre las personas trabajadoras profesionales en el domicilio, los ingresos promedio por hora de los hombres son aproximadamente 30 pesos más altos que los de las mujeres.

TABLA 14. INGRESOS POR HORA DE TODAS LAS PERSONAS EMPLEADAS, DIVIDIDOS POR GRUPO Y POR SEXO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS ZONAS URBANAS DE MÉXICO Y EN MÉXICO A NIVEL NACIONAL, 2019

Pesos Mexicanos (MXN)	Mujeres	Hombres	Total
Ciudad de México —todas las personas trabajadoras	MXN 35	MXN 37	MXN 36
Personas trabajadoras del hogar	32	28	31
Personas trabajadoras en domicilio	34	68	52
Personas comerciantes en mercados	26	31	30
Personas vendedoras en vía pública	29	26	27
Personas trabajadoras de la construcción en empleo informal	31	33	33
Personas trabajadoras del transporte en empleo informal	23	29	29
Zonas urbanas de México —todas las personas trabajadoras	MXN 35	MXN 37	MXN 36
Personas trabajadoras del hogar	31	31	31
Personas trabajadoras en domicilio	36	57	47
Personas comerciantes en mercados	32	34	33
Personas vendedoras en vía pública	30	29	29
Personas trabajadoras de la construcción en empleo informal	37	37	37
Personas trabajadoras del transporte en empleo informal	29	30	30
México (a nivel nacional) —todas las personas trabajadoras	MXN 35	MXN 37	MXN 36
Personas trabajadoras del hogar	27	27	27
Personas trabajadoras en domicilio	28	43	35
Personas comerciantes en mercados	31	33	32
Personas vendedoras en vía pública	29	29	29
Personas trabajadoras de la construcción en empleo informal	37	34	34
Personas trabajadoras del transporte en empleo informal	26	27	27

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Una exploración en este campo, a más detalle, muestra que en las tres áreas geográficas, tanto las mujeres como los hombres en el trabajo profesional en domicilio tienen ingresos por hora más altos que las personas trabajadoras en domicilio que realizan otras actividades.

Además, entre las personas trabajadoras profesionales en domicilio en la Ciudad de México, los hombres ganan más del doble por hora que las mujeres: 129 pesos comparados con 50 pesos. En las zonas urbanas de México y a nivel nacional, entre las personas trabajadoras profesionales en el domicilio, los ingresos promedio por hora de los hombres son aproximadamente 30 pesos más altos que los de las mujeres.

En la Ciudad de México las mujeres trabajadoras del hogar ganan más que los hombres: 32 pesos por hora entre las mujeres y 28 pesos por hora entre los hombres. En las otras áreas geográficas no hay diferencia entre mujeres y hombres que trabajan en los hogares. En lo que respecta a vendedoras y vendedores en vía pública, las mujeres tienen mayores ingresos por hora que los hombres en la Ciudad de México (29 pesos comparado con 26 pesos para los hombres) y las zonas urbanas de México (30 pesos para las mujeres y 29 pesos para los hombres), pero a nivel nacional los ingresos por hora son iguales.

Asimismo, las mujeres tienen mayores ingresos que los hombres en la construcción en empleo informal a nivel nacional (37 pesos comparado con 34 pesos). En las zonas urbanas de México, los ingresos por hora son similares, pero en la Ciudad de México los ingresos por hora de los hombres son mayores (31 pesos comparados con 33 pesos).

Ahora bien, a continuación, se presenta otra forma de analizar los ingresos es en relación con el salario mínimo diario legal (Tablas 15 y 16). El salario mínimo en México se basa únicamente en los ingresos diarios de las personas empleadas, no en las que trabajan de forma independiente; sin embargo, los datos de la tabla 10 incluye los ingresos de todos los grupos de personas trabajadoras en este informe. La mayoría de las mujeres trabajadoras de todos los grupos, excepto las de transporte y construcción en empleo informal, ganan el salario mínimo o menos. En la Ciudad de México, del 40 al 50 % de las mujeres en todos los grupos, excepto en

estos dos, ganan el salario mínimo o menos, y los porcentajes en el resto de las áreas geográficas son similares.

Entre los hombres, los porcentajes de aquellos que ganan menos que el salario mínimo son mucho más bajos (entre el 10 y el 36 %) en las tres áreas y en todos los grupos de trabajadores. En todas las áreas geográficas, los hombres que ganan entre 1 y 2 veces el salario mínimo constituyen el porcentaje más grande. Además, en todas las áreas geográficas, hay más mujeres que hombres en el comercio en mercados, la venta en vía pública y el transporte en empleo informal que no reciben ingresos porque trabajan como auxiliares que contribuyen a un negocio familiar: alrededor del 19 % de las mujeres en el comercio en mercados, comparado con solo el 5 al 8 % de los hombres; el 10 % de las mujeres vendedoras en vía pública, comparado con el 4 al 6 % de los hombres, y el 11 % de las mujeres en el transporte en empleo informal, comparado con muy pocos hombres o ninguno.

TABLAS 15. GANANCIAS DE LOS GRUPOS DE MUJERES TRABAJADORAS EN RELACIÓN CON EL SALARIO MÍNIMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS ZONAS URBANAS DE MÉXICO Y EN MÉXICO A NIVEL NACIONAL, 2019 (%)

MUJERES

	Hasta 1 salario mínimo	Entre 1 y 2 salarios mínimos	Entre 2 y 3 salarios mínimos	No recibe ingresos	No especificado
Ciudad de México — todas las trabajadoras					
Trabajadoras del hogar	39.3	36.7	12.7	0	9.5
Trabajadoras en domicilio	50.2	22	4.9	5.3	13.7
Comerciantes en mercados	46.9	28.2	3.3	19	2.6
Vendedoras en vía pública	46.5	28.5	6.2	10.3	7.1
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	31.8	18.4	20	0	0
Trabajadoras del transporte en empleo informal	7.5	54.1	26.7	11.8	0

Zonas urbanas de México —todas las trabajadoras					
Trabajadoras del hogar	38.6	40.2	11.9	0	7.7
Trabajadoras en domicilio	48.7	21	7.1	6.3	12.2
Comerciantes en mercados	41.2	27.1	6.2	19.3	4.9
Vendedoras en vía pública	47.8	25.7	5.7	11	8.1
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	22.4	27.1	14.8	9.8	9.9
Trabajadoras del transporte en empleo informal	14.5	38.9	19.7	11.3	7.3
México (a nivel nacional) —todas las trabajadoras					
Trabajadoras del hogar	47.4	38	7.7	0	5.9
Trabajadoras en domicilio	57.9	17.2	5.4	8.4	8.1
Comerciantes en mercados	37	28	7.3	20.7	5.2
Vendedoras en vía pública	52.2	22.4	5.3	11.2	7.5
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	19.6	25.8	15.9	8.5	16.2
Trabajadoras del transporte en empleo informal	22.7	38.4	16	10.3	5.5

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

TABLAS 16. GANANCIAS DE LOS GRUPOS DE HOMBRES TRABAJADORES EN RELACIÓN CON EL SALARIO MÍNIMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LAS ZONAS URBANAS DE MÉXICO Y EN MÉXICO A NIVEL NACIONAL, 2019 (%).

HOMBRES					
	Hasta 1 salario mínimo	Entre 1 y 2 salarios mínimos	Entre 2 y 3 salarios mínimos	No recibe ingresos	No especificado
Ciudad de México —todas las trabajadoras					
Trabajadoras del hogar	9.2	17	28.6	0	41.6
Trabajadoras en domicilio	19.6	24.8	17.7	2	21
Comerciantes en mercados	21.9	39.2	17.8	5.1	6.9
Vendedoras en vía pública	36.2	27.9	16.9	3.9	11.7
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	11.3	45.7	26	0	10.1
Trabajadoras del transporte en empleo informal	11.9	41.7	28.4	0	10.3
Zonas urbanas de México —todas las trabajadoras					
Trabajadoras del hogar	15.1	26.8	26.5	0	24.1
Trabajadoras en domicilio	18.2	25.5	19.1	3	18.2
Comerciantes en mercados	21.6	36.1	17.9	5.4	9.4
Vendedoras en vía pública	33.5	29.4	15.9	4.6	11.6
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	9.8	37.6	31.7	0.2	10.1

Trabajadoras del transporte en empleo informal	10.7	36.1	29.2	0	12.2
México (a nivel nacional) —todas las trabajadoras					
Trabajadoras del hogar	24.3	31.9	23.2	0	15.8
Trabajadoras en domicilio	26.3	24.8	18.1	5.3	13.9
Comerciantes en mercados	21	33.4	18.1	7.8	10.4
Vendedoras en vía pública	31.8	31.1	15.5	5.7	10.8
Trabajadoras de la construcción en empleo informal	11	40.9	32.2	0.3	7.5
Trabajadoras del transporte en empleo informal	13	38.7	25.9	0.1	11.7

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

IMPACTO POR LA PANDEMIA COVID-19 EN EL SISTEMA ECONÓMICO ORIENTADO A LA ACTIVIDAD INFORMAL

A los inicios de la pandemia, en abril de 2020, el 64 % de las personas trabajadoras no asalariadas, el 55 % de las trabajadoras del hogar y el 48 % de las personas comerciantes en tianguis no pudieron trabajar. Los obstáculos variaron dependiendo del grupo ocupacional: desde despidos por parte de personas empleadoras a restricciones del gobierno para laborar en el espacio público.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE ENCUESTAS REALIZADAS POR WIEGO ENTRE EL 11 DE JUNIO Y 9 DE AGOSTO DE 2020.

Esta coyuntura tuvo un impacto en los ingresos, de tal forma que el 91 % de las personas encuestadas mencionó que el ingreso de su hogar había disminuido. Entre ellas, un 15 % reportó no haber tenido ningún ingreso en su hogar en el mes anterior.

La reducción de ingresos, a su vez, afectó la seguridad alimentaria, por lo que el 24 % de las personas encuestadas expresó haber pasado hambre por falta de ingresos entre junio y agosto del 2020. Solo el 15 % del total mencionó haber recibido algún tipo de ayuda alimentaria por parte del gobierno en respuesta a la crisis por el COVID-19.

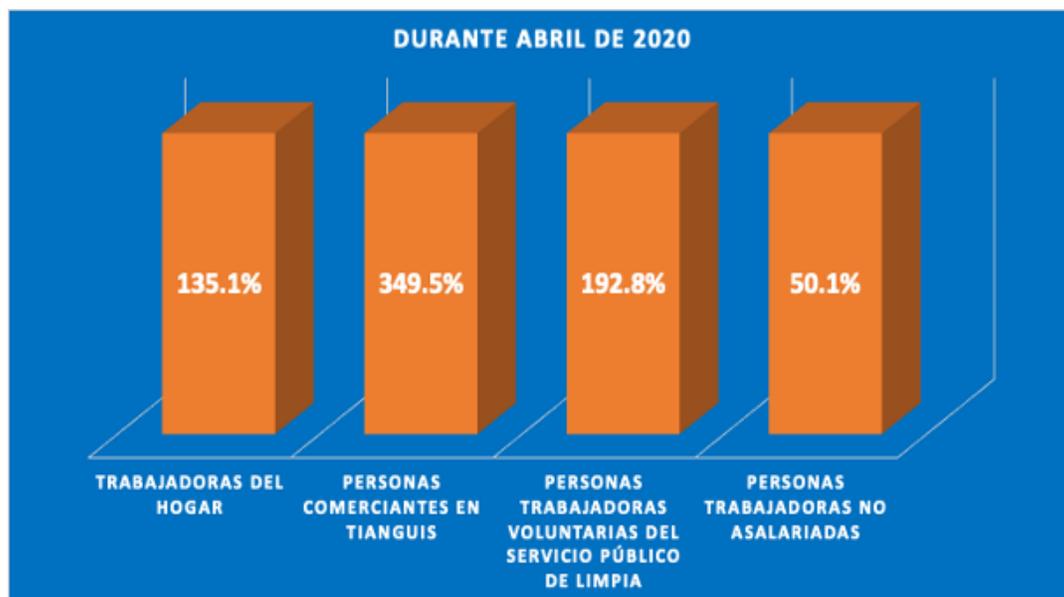
A diferencia de los otros grupos ocupacionales, el 97 % de las personas trabajadoras voluntarias del servicio público de limpia continuaron trabajando durante la crisis, aunque sus ingresos también se contrajeron. A mediados de 2020, sus ganancias disminuyeron un 23 % en comparación con las ganancias previas a la crisis, situación que es posible observar a través de las siguientes gráficas.

GANANCIAS PROMEDIO DIARIAS POR SECTOR

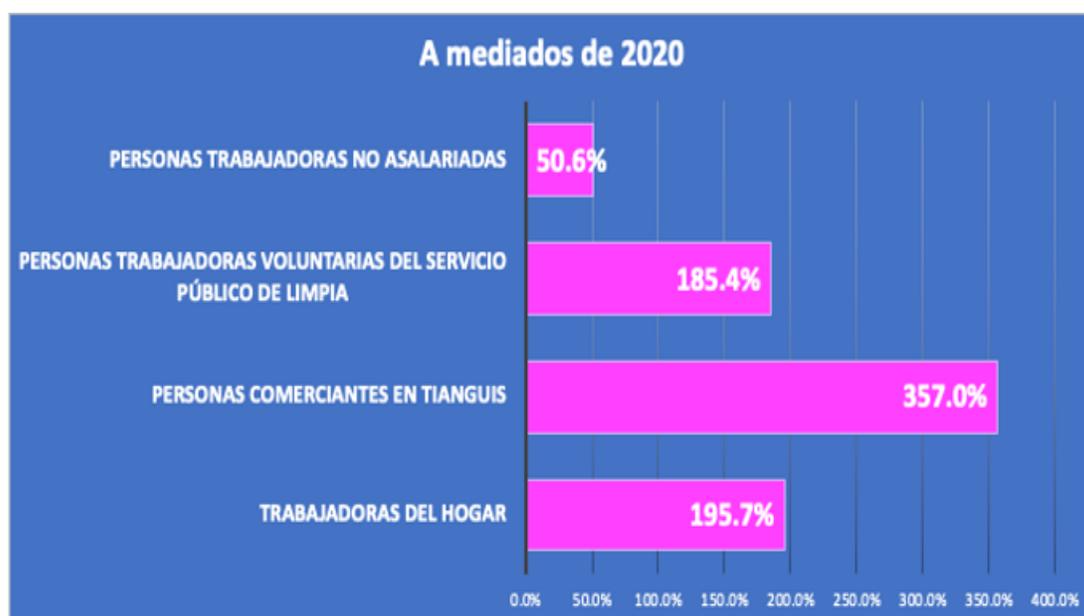
FEBRERO 2020



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE ENCUESTAS REALIZADAS POR WIEGO ENTRE EL 11 DE JUNIO Y 9 DE AGOSTO DE 2020.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE ENCUESTAS REALIZADAS POR WIEGO ENTRE EL 11 DE JUNIO Y 9 DE AGOSTO DE 2020.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE ENCUESTAS REALIZADAS POR WIEGO ENTRE EL 11 DE JUNIO Y 9 DE AGOSTO DE 2020.

Los hábitos de limpieza cambiaron de tal forma que el 66 % de las personas encuestadas mencionó que las labores de aseo dentro de sus hogares aumentaron. En los hogares en los que habitan niñas y niños y/o personas adultas mayores, las actividades de cuidados de las mismas también incrementaron.

Finalmente, el impacto económico se agravó con la repercusión en la salud, en tanto que el 13 % de las personas encuestadas o sus familiares presentaron síntomas de COVID-19. Pero en la actualidad el sector informal representa una pérdida en la economía de México, si bien es cierto este sector tiene relevancia a la hora de medir el Producto Interno Bruto de un país.

S 06 SITUACIÓN

DE

EMPLEO

EN

MÉXICO PARA JÓVENES

EN EDAD PRODUCTIVA

Para concluir, se confirmará lo que durante este libro se ha dicho respecto al entorno laboral para los jóvenes que salen de la Universidad. Se trata de reiterar que al enfrentarse a un escenario laboral que no contribuye a mejorar su bienestar económico, principalmente, la mayor parte de la población de jóvenes de la Ciudad de México optan por desempeñar una actividad informal cómo lo es el comercio ambulante.

Otro de los factores que pudiera ser desalentadores y según el estudio “Escasez de Oportunidades Laborales para los Jóvenes”, realizado por la compañía de capital humano *Manpower* revela que la falta de experiencia, del aprendizaje de un idioma y de cursos que complementen sus estudios orilla a que el 79 % de ellas y los jóvenes en México que pertenecen a la generación *millennial* y *centennials* tenga problemas para incorporarse al mercado laboral.

El 58 % de las y los jóvenes encuestados considerados en este estudio de *Manpower* están en la siguiente situación: “la falta de experiencia es el principal obstáculo para involucrarse en el ambiente laboral”. Como segundo factor, la carencia de un idioma diferente a la lengua materna es el que los jóvenes indican como problema al momento de incorporarse, con 17 % de incidencia. Seguido de la falta de conocimientos adicionales y de habilidades blandas, con 15 % y 4 %, respectivamente.

También se dio a conocer en dicho estudio que el salario es el factor determinante para que los *millennials* y *centennials* acepten o no un puesto. Además, evalúan si se trata de un empleo formal, es decir, con contrato y prestaciones de ley o superiores, junto al crecimiento y flexibilidad laboral que les brinda, así como la cercanía del centro de trabajo a su domicilio.

Sin embargo, estas expectativas laborales que tienen y que buscan las y los jóvenes para insertarse en las filas de ocupación formal no se cumplen en la CDMX, aunque muchos de ellos dejan su lugar de origen en diferentes estados de la República para encontrar mejores oportunidades en la capital. El sistema mexicano no les garantiza a las y los jóvenes el empleo con el nivel de remuneración y de alguna manera autonomía para integrarse a este sector.



LOS JÓVENES QUE TIENEN UNA LICENCIATURA PRESENTAN MAYOR DIFICULTAD PARA INGRESAR AL MERCADO LABORAL | ANTONIO DÍAZ/GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO

PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES EN EL COMERCIO AMBULANTE DE LA CDMX Y SU APORTACIÓN AL PIB

También es frecuente que muchos de los jóvenes terminen eligiendo una carrera universitaria que no les satisfaga y simplemente la estudian por tradición familiar o incluso aunque la carrera que eligen es la que ellos desean, esta no responde al tiempo y esfuerzo que ellos invirtieron al no ofrecerles el desarrollo económico con un buen salario, y además implica una fuerte demanda en el tiempo laboral y los traslados que conlleva por una remuneración muy baja. Por esta y muchas razones más se puede pensar que el empleo informal sea una mejor opción aún para quienes tienen su título universitario.

Ciertamente, el empleo informal juvenil no favorece el crecimiento económico del país, pero es la mejor opción en cuestión de adquirir los ingresos para mejorar la calidad de vida de las y los jóvenes que optan por la ocupación informal.

Finalmente, y de modo reiterativo, para la CDMX, el incremento desmedido del sector informal frente al formal genera repercusiones en distintos rubros, incluyendo las afectaciones en la recaudación tributaria, el abaratamiento del trabajo y la dificultad de fijar precios. Además, si una considerable parte de la población no posee seguridad social, se desarrolla un conflicto a mediano y largo plazo, porque se dificulta el acceso a programas gubernamentales como el apoyo a la vivienda, ahorros para el retiro y servicios de salud. Al final, estas personas se convierten en un gasto para el gobierno.

07. BIBLIOGRAFÍA

- Arceo-Gómez, Eva y Campos-Vázquez, Raymundo. 2011. *¿Quiénes son los NiNis en México?* Working Papers DTE 524. Ciudad de México: Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Baltimore, USA: The Johns Hopkins University Press. Castells, M. &. (1989). The informal Economy: studies in advance and less developed countries. En A. Portes, *World Underneath: the origins, dynamics, and effects of the informal economy*.
- Baltimore, EUA: John Hopkins University Press. Castells, M., & Portes, A. (1995). V. El mundo debajo: orígenes, dinámica y efectos de la economía informal.
- Casabón, C. (2015). World Economic Forum . Obtenido de La economía informal de América Latina supera por primera vez la de África Subsahariana: <https://es.weforum.org/agenda/2017/05/la-economia-informal-de-africa-estaretrocediendo-mas-rapido-que-la-economia-latinoamericana/>
- Castells, & Portes. (1989). *World Underneath: The Origins, Dynamics and Effects on the Informal Economy*. En A. Portes, M. Castells, & L. Benton (Edits.), *The informal economy: studies in advance and less developed countries* (págs. 11-37).
- Levy, Santiago. 2018. *Esfuerzos mal recompensados: la elusiva búsqueda de la prosperidad en México*. Nueva York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- OCDE. 2020. Estadísticas tributarias en América Latina y El Caribe 2020.
- OCDE. 2017. OECD Skills strategy diagnostic report for México.
- Perry, Guillermo, William Maloney, Omar Arias, Pablo Fajnzylber, Andrew Mason y Jaime Saavedra-Chanduvi. 2007. *Informalidad: escape y exclusión*. Washington: Banco Mundial.
- V. E. Tokman, *El sector informal en América Latina. Dos décadas de análisis*. (Primera Edición ed.). México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

08. BASES DE DATOS

- INEGI. 2020. [Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 2020. Instituto Nacional de Estadístico y Geografía](#). México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Consultado el 28 de noviembre del 2020.
- _____. (2007). *Cómo se hace la ENOE. Métodos y procedimientos*. México. Autor. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/> Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014).
- La informalidad laboral. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Marco conceptual y metodológico. México. Autor. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/> Organización Internacional del Trabajo. (2014).
- El empleo informal en México: situación actual, políticas y desafíos. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y el Caribe. https://www.ilo.org/global/docs/WCMS_245619/lang--es/index.htm Organización Internacional del Trabajo. (s/f).
- Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. Tendencias 2020. Resumen ejecutivo. Autor. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_734481.pdf Samaniego, N. (2008).
- El crecimiento explosivo de la economía informal. *Economía UNAM*, 5. (13), 30-41. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ecu/article/view/2935> Sandoval, B. (2014).
- La informalidad laboral: causas generales. *Equidad y Desarrollo*, (22), 9-45. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5166528> Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing. (s/f).
- Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando. Sitio Web. <http://espanol.wiego.org/ECONOMIAINFORMAL/HISTORIA-Y-DEBAT>.