



**CD
MX**

La confianza del consumidor ante un panorama incierto en las elecciones de 2024.

NASHELL VIDALES

2023

La confianza del consumidor ante un panorama incierto en las elecciones de 2024.

Nashell vidales

2023

RESUMEN

Doce meses parecen mucho tiempo cuando no tenemos un evento histórico social y económico en puerta, la preparación de campañas electorales está comenzando de manera poco silenciosa y muy anticipada y lo mejor que podemos hacer como sociedad es prepararnos de la misma manera para tomar la mejor decisión, enfocados en obtener lo mejor para nosotros y nuestro país.

Contenido

I. Introducción	1
Problemática abordada	2
II. Justificación	3
III. Planteamiento del problema	6
IV. Objetivo	12
V. Marco teórico.....	13
VI. Formulación de la hipótesis	37
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis.....	38
VIII. Conclusiones	41
Posibles soluciones	42
IX. Bibliografía.....	43

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

I. Introducción

Nos encontramos ante momentos sensibles políticamente hablando, estamos prácticamente a un año de llevarse a cabo las elecciones presidenciales de 2024 y a diferencia de elecciones anteriores, parece no haber un candidato claro por parte de ningún partido; pero, sobre todo, parece no haber un partido favorito por parte del país.

Los candidatos presidenciales parecen salir hasta debajo de las piedras lo cual sugiere una estrategia política de división se permite asegurar el triunfo a un candidato en particular.

Las siguientes páginas revisaremos de manera general cuál es la situación en materia económica en la que nos encontramos actualmente y cómo es que los diferentes periodos y procesos de elecciones presidenciales tan impactado dichos indicadores con además realizaremos un breve análisis de indicadores en su conjunto de tal forma que podamos entender la forma en que uno impacta a otro y la temporalidad con la que estos pueden cambiar de tendencia de tal forma que conozcamos el panorama completo de la situación económica y no y adjudiquemos efectos macroeconómicos cíclicos a la administración del gobierno actual.

Del mismo modo, revisaremos algunos de los candidatos que hasta ahora han expresado de manera pública interés por participar, incluso según unos de ellos se han separado de sus cargos o anuncios renuncia con el fin de prepararse para la campaña política que les espera.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Problemática abordada

Finalmente analizaremos con todos los elementos sobre la mesa cuáles son las repercusiones directas del proceso electoral de 2024 sobre uno de los índices más importantes en lo que a consumo se refiere en México. El cual tiene la particularidad de indicar la sensación que tiene la población respecto a su confianza por consumir diferentes tipos de bienes y servicios en el corto mediano y largo plazo.

Finalmente abordaremos un par de soluciones para sobrellevar los eventos futuros, pero sobre todo el camino que falta por recorrer hasta la llegada de las tan esperadas elecciones. Las noticias con intención de desprestigiar comen los indicadores falsos, las situaciones montadas y las conferencias con “otros datos” continuarán y probablemente de manera más incisiva por lo que es necesario que estemos preparados en todos los sentidos para poder tomar una decisión que pueda llevar al país a un mejor puerto.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

II. Justificación

Estamos muy cerca de las elecciones a la presidencia de México, el país se encuentra dividido política y socialmente hablando. Es probable que la división en grupos no sea un fenómeno particular de México ya que continuamente vemos en noticias, periódicos y sobre todo en redes sociales movimientos de grupos feministas, movimientos LGBTTIQ+, conservadores, religiosos, liberales entre muchos otros que buscan de alguna manera aceptación, pero sobre todo empatía y entendimiento por parte del resto de la sociedad respecto a sus ideales.

Desafortunadamente el mundo se ha vuelto violento y las manifestaciones ideológicas comúnmente están acompañadas de actos de violencia y vandalismo que empañan y entorpecen la esencia de los movimientos sin importar de la cual nos refiramos en particular. El respeto por las diferencias entre grupos sea perdido, pero sobre todo se ha intensificado la ridiculización y minimización de personas que piensan diferente.

Es probable que este tipo de fenómenos hayan existido a lo largo de la historia de la humanidad; sin embargo, la forma en que se comunicaba y se transmitía el acuerdo como en desacuerdo era mucho más lento y silencioso. Esto no significa que tenga que verse a los medios de comunicación y sobre todo redes sociales cómo un invento del hombre que destruye al hombre; ya que gracias a estos medios de comunicación este actualmente vivimos en la era de la información donde cualquier tema de cualquier tiempo y de cualquier cultura está al alcance de un dispositivo electrónico con conexión a la red.

Vivir en la era de la información nos ha permitido despertar, nos ha permitido levantar la voz y luchar por nuestros derechos nos ha permitido aprender y cultivarnos en temas que si los medios de comunicación no sabríamos siquiera que existen.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Pero no podemos dejar de mencionar qué sucede cuando la información divulgada es falsa o tiene un doble objetivo más allá de informar.

Cada vez se ha vuelto más complejo el poder diferenciar entre la información relevante y fidedigna respecto a la información basura; A su vez se ha vuelto más fácil el retransmitir información por lo que basta de unos cuantos minutos para que un suceso se vuelva viral.

En lo que respecta a las elecciones de 2024 para representante del ejecutivo federal no basta más que abrir cualquier red social y seguir el hilo de cualquier tema para encontrar comentarios negativos, violentos que buscan desacreditar las preferencias políticas de grupos oponentes.

El uso de bots se ha vuelto cada vez más común y aunque para los internautas más experimentados es fácil detectarlos; existe buena parte de la población (sobre todo generación x y baby boomers) que no nacieron con la tecnología y que han hecho un enorme esfuerzo por adaptarse a ella por lo que hablando de las mayorías suelen tener problemas para discernir entre la información que encuentran y detectar cuando están interactuando con algún bot.

La relación que existe entre la información que circula en medios de comunicación y redes sociales y la confianza del consumidor recae básicamente en que la confianza del consumidor no se trata más que de una sensación de la población ante un fenómeno social futuro en este caso las elecciones de 2024.

¿Qué sensación de seguridad podrán tener las madres y padres de familia que diariamente se encuentran con información respecto a desapariciones secuestros asesinatos y actos terroristas por parte de grupos criminales? ¿Creerán verdaderamente que México es un país seguro para que crezcan sus hijos? ¿Qué pasará con aquellas personas que están próximas a realizar la compra de un inmueble o de algún seguro en moneda extranjera y se encuentran diariamente con

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

indicadores de una moneda fortalecida, de precio récord a la baja de 1 USD respecto al peso? ¿Qué tan confiado se puede sentir alguien de adquirir una deuda de mediano plazo por comprar un automóvil o hacer alguna remodelación a su casa o quizás inscribir a sus hijos en una escuela privada cuando encuentran indicadores que sugieren que el empleo actualmente, así como el salario mínimo se encuentra en su mejor momento histórico?

Esta clase de decisiones son las que tomamos todos, todos los días de nuestra vida y están basadas en la información que conocemos y en cómo lo relacionamos hacia nuestra vida diaria. Emitir información tendenciosa o ingeniosa puede ser la causa de crisis financieras en el núcleo familiar de las que es difícil salir sino una estrategia financiera específica.

Nos encontramos viviendo en el sexenio de “los otros datos”, donde cada uno confía en las fuentes de información que mejor convengan a sus intereses cómo donde los medios oficiales comienzan a ser cuestionables, pero sobre todo estamos viviendo en un año donde contra todo pronóstico parece ser que tenemos los mejores indicadores macroeconómicos de los últimos tiempos.

La pregunta que todos deberíamos hacernos, partiendo del hecho de que la información sea fidedigna es ¿qué tan sostenible es para la economía mexicana mantener los indicadores actuales en el mediano y largo plazo?

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

III. Planteamiento del problema

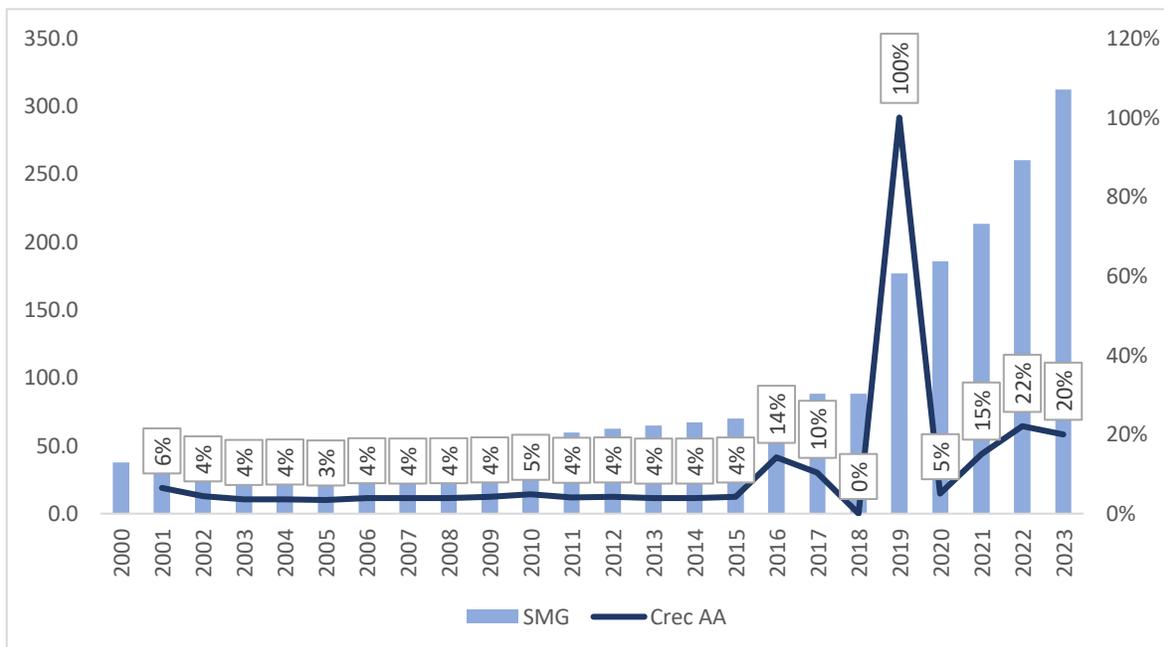


Figura 1 Salario mínimo de México y su crecimiento respecto al periodo anterior 2000- 2023

Fuente: Elaboración propia con datos de (ContaduríaCCII, 2023)

La grafica anterior muestra uno de los indicadores mejor vendidos por el gobierno actual, se trata del salario mínimo general diario de México; mismo que del período que comprende el año 2000 y estados 2015 había tenido incrementos controlados alrededor del 4% anual. En 2016 durante el mandato de Enrique Peña Nieto se registró un incremento al salario mínimo de 14% seguido de un 10% en 2017 y un crecimiento nominal cero en 2018 lo cual indica pérdida de poder adquisitivo siempre que la inflación haya sido mayor a cero en el mismo periodo.

A partir de 2019 bajo la nueva administración de Andrés Manuel López Obrador se dio un incremento al salario mínimo del 100% con lo que el mínimo por día trabajado se ubicó en 176.7 MXN, y aunque parece un incremento totalmente fuera de lo común este continuó hacia los años siguientes con 5% en 2020, 15% en 2021, 22%

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

en 2022 y 20% en 2023. Y aunque aún nos encontramos a la mitad de 2023 es de esperarse que para el último año de gobierno de Andrés Manuel López obrador genera un incremento no menor al 20% a este indicador.

¿Por qué debería existir un problema con que incremente el salario mínimo de los trabajadores? Siempre que no exista una estrategia de la mano de los empresarios el modificar los sueldos por decreto presidencial tendrá repercusiones económicas que terminarán perjudicando los bolsillos de los grupos más vulnerables.

Es totalmente relevante el mencionar que México está fincado en un modelo económico capitalista, por lo que el fin último siempre será incrementar la riqueza de los dueños del capital coma para fines prácticos los empresarios.

Esta es la razón principal por la que una estrategia gubernamental siempre tiene que venir acompañada de un soporte por parte de del grupo empresarial más relevante del país de tal forma que no se vulneren los intereses privados en la búsqueda del desarrollo económico.

Si bien el incremento del salario mínimo, visto de manera individual puede traducirse a una palanca de valor que nos lleva al desarrollo económico; entendiendo desarrollo económico como una mejor repartición entre la población, El tomar la decisión de forma aislada nunca podría llevar o sea realmente conseguir el desarrollo.

Ante una indicación como la que recibieron todas las empresas en 2019 de incrementar el salario mínimo a partir de una fecha estipulada sin una estrategia de por medio el efecto secundario inmediato fue incremento de precios lo que finalmente se traduce en menor poder adquisitivo para los consumidores. Otro efecto y quizás el más drástico es la disminución de gastos operativos en la empresa, en las que comúnmente el gasto de personal representa la mayor

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

proporción del total de la estructura de gastos por lo que ahí el efecto final sería desempleo.

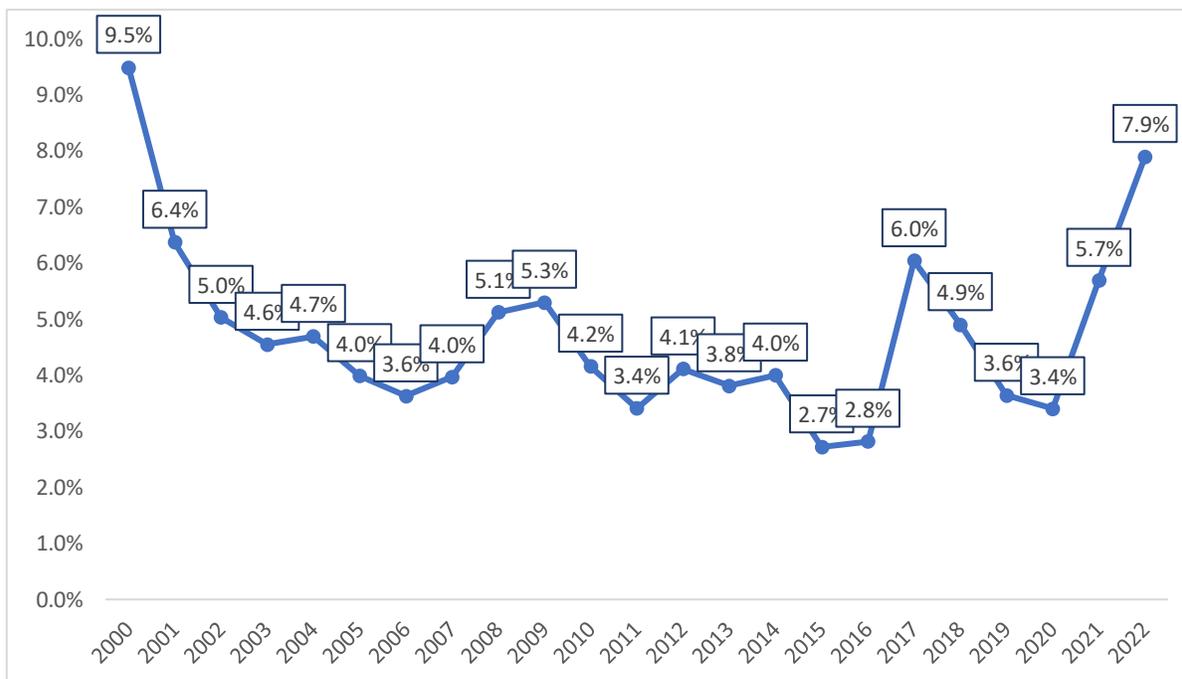


Figura 2 Inflación histórica de México 2000-2022

Fuente: Elaboración propia con datos de (Datos mundial, 2023)

En la figura anterior se presentan los datos de inflación anual histórica de México en el periodo 2000 a 2022; si comparamos los mismos años de la gráfica anterior podemos observar que en 2016 la inflación se ubicó en 2.8%, 6% en 2017 y 4.9% en 2018 lo cual hace sentido con los incrementos de salario mínimo revisados en la figura anterior direccionalmente. Es decir, el incremento de salario más alto observado en 2017 fue para contrarrestar el efecto inflacionario de ese mismo periodo, aunque para 2018 básicamente se observó una pérdida de poder adquisitivo considerando que la inflación estuvo en 4.9% y el salario mínimo tuvo un crecimiento nominal cero.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

En lo que respecta a los siguientes periodos se registró un nivel inflacionario de 3.6% en 2019 3.4% en 2020 5.7% en 2021 y 7.9% en 2022; Cifras que no guardan ninguna especie de correlación con los incrementos del salario mínimo. Lo cual significaría que los incrementos de salario son básicamente reales ya que no están explicados por un incremento generalizado de los precios del mercado. No obstante como no podemos dejar fuera de la conversación el que existen mecanismos de política monetaria con los que cuenta el gobierno para poder controlar la inflación los cual es básicamente se resumen a manejo de tasas de:

1. Ante un periodo de deflación el banco central disminuye las tasas de interés para incentivar el consumo y con eso el crecimiento económico
2. Ante un periodo de inflación el banco central eleva las tasas de interés para desincentivar el consumo, pero trae como consecuencia bajo crecimiento económico

Esto significa que no podemos ver un solo indicador de manera aislada y poder entender o asumir que la economía se encuentra en un buen momento el riesgo que existe actualmente es que el crecimiento económico al igual que en los últimos años sea Mínimo lo cual sería una consecuencia directa de las decisiones de política monetaria.

Para efectos políticos Hacer mercadotecnia con sueldos altos e inflación controlada es un escenario alentador ante un proceso de elecciones en el futuro inmediato.

Otro de los indicadores que comúnmente el gobierno menciona como un efecto de su buena administración es el incremento de remesas, ya que en la medida que se incrementa la cantidad de dólares en territorio mexicano entonces se fortalece la moneda nacional, o al menos eso es lo que teóricamente debería suceder. Sin embargo, es importante entender el trasfondo del incremento en el flujo de remesas ya que una remesa debe entenderse como un subsidio por parte de una economía extranjera hacia la economía nacional derivado de una incapacidad interna para

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

generar recursos suficientes para satisfacer las necesidades de su propia población; En otras palabras, es dependencia económica directa hacia un país extranjero. Si

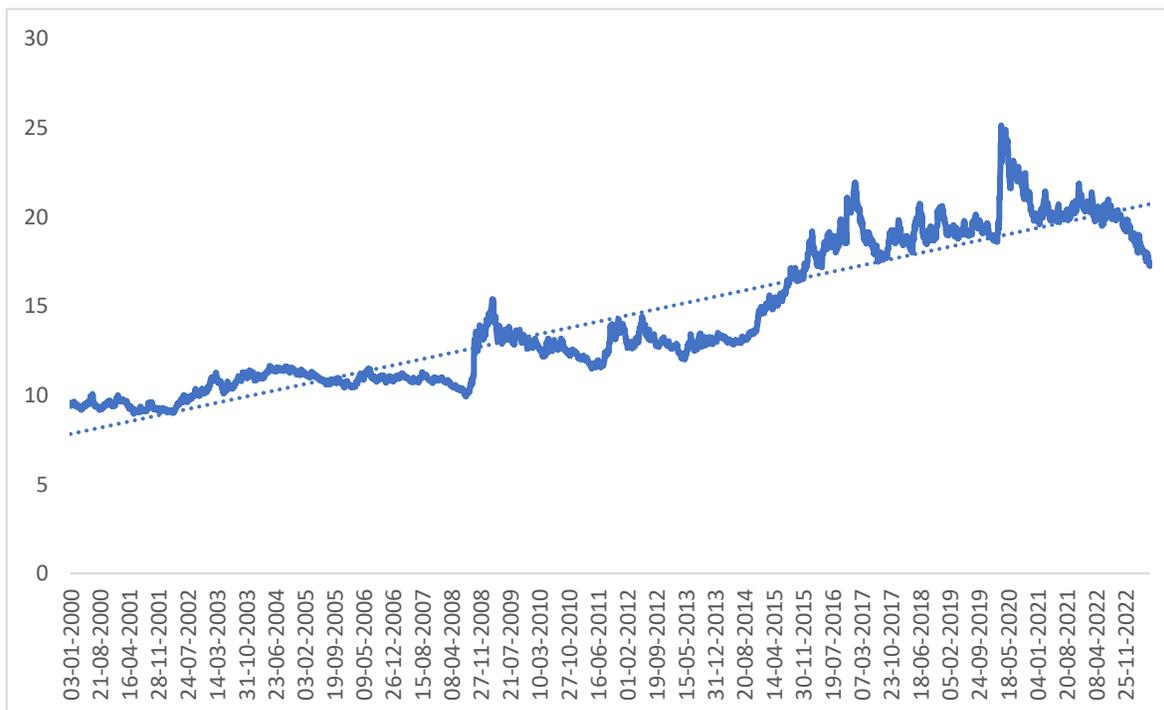


Figura 3 Tipo de cambio peso dólar 2000 – 2023

Fuente: Elaboración propia con datos de (DOF, 2023)

bien el incremento de flujo de dólares ayuda a fortalecer el peso mexicano; la forma correcta de obtener ese flujo debería ser a través de operaciones comerciales turísticas o financieras es decir algún intercambio de bienes o servicios en el cual se genere valor.

Para terminar de contextualizar el problema macroeconómico en el que nos encontramos actualmente y que visto de forma aislada es poco Claro, en la gráfica anterior se observa el tipo de cambio peso dólar del año 2000 hasta el 14 de junio del presente año. Sin duda alguna la tendencia de la parte final de la gráfica es a la baja, pero no se trata de ninguna manera de un tipo de cambio nunca antes observado, además es preciso comprender quién es quema bajo el que se

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

establece el precio de una moneda respecto a otra es flexible y dependerá en principio de la fortaleza económica del país, así como de la oferta y demanda de la divisa en cuestión. Como puede observarse se trata básicamente de un ciclo en el cual hay tendencias claras hacia la fortaleza del 1 MXN que vienen acompañadas de incrementos en el corto plazo esto significa que la fortaleza de la moneda nacional no se trata más que del Efecto de una combinación de variables macroeconómicas que no necesariamente tienen que ser nacionales; Es decir el que estén entrando mayores remesas al país debe entenderse también desde la óptica del país de origen y comprender qué es lo que los motiva a incrementar su flujo de remesas ya que probablemente se deba a la pérdida de poder adquisitivo nacional con lo que estaríamos cayendo en la trampa de entender cada indicador macroeconómico por separado sin relacionarlos y entender de fondo la causa raíz que los origina.

Finalmente, es necesario siempre analizar los indicadores desde el punto de vista social y entender que ventos como el que está próximo para 2024 comúnmente generan distorsiones en los indicadores macroeconómicos esto con la intención de buscar la permanencia del partido actual al frente del ejecutivo federal.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

IV. Objetivo

El objetivo de la presente investigación es conocer el panorama político que enfrenta México ante las elecciones presidenciales de 2024; las acciones políticas que ha llevado a cabo el gobierno federal actual y su repercusión en la estabilidad económica del país, pero sobre todo en la confianza del consumidor individual.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

V. Marco teórico

Históricamente se han presentado candidatos a las elecciones presidenciales de diversos partidos; y cada vez es más común encontrar alianzas entre partidos que antes parecían ser opuestos; esto con la intención de robustecer la posición y buscar ganar más votos en las elecciones.

En la siguiente figura se muestran los resultados de las elecciones federales para presidente de la república en 2006, donde tres candidatos principales sumaron más del 90% de los votos. La tercera posición la ocupó el Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 2.3% de los votos; el cual por segunda vez en la historia de México perdería la presidencia del país

La segunda posición, con 35.3% fue para Andrés Manuel López Obrador representando al Partido de la Revolución Democrático (PRD), Partido del Trabajo (PT) y Convergencia. Esta cifra es muy relevante considerando que la diferencia en puntos porcentuales respecto al candidato ganador fue de .6; la cual es una diferencia mínima y por lo tanto controversial en un ejercicio de elecciones presidenciales.

En 2006 la presidencia fue ocupada por el Partido Acción Nacional (PAN), con un total de 35.9% de los votos y al frente de Felipe Calderón Hinojosa. Realmente la controversia aquí fue que el candidato que ocupó la segunda posición no reconoció como ganador a su opositor del PAN, afirmando que se trataba de un acto de corrupción; por lo que decidió autoproclamarse presidente legítimo en un acto público

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

llevado a cabo en el zócalo de la Ciudad de México donde rindió protesta el 20 de noviembre de 2006.¹

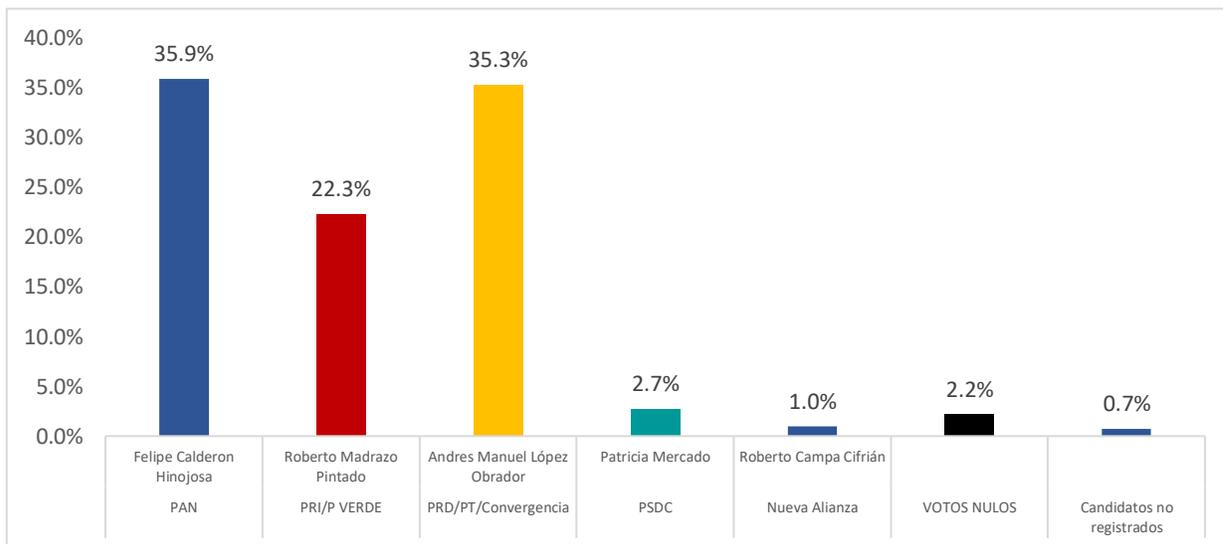


Figura 4 Resultados elecciones federales 2006 en México

Fuente: Elaboración propia con datos de (ENEM, 2006)

Para las elecciones a la presidencia de 2012 se realizó una nueva alianza entre el PRD, PT y ahora movimiento Ciudadano nuevamente como candidato Andrés Manuel López Obrador quien esta vez obtuvo 31.6% de los votos. La diferencia respecto a la tercera posición de Josefina Vázquez Mota fue de 6.2 puntos

¹ “A partir del 04 de enero de 2007 y hasta el 20 de noviembre de 2009, el presidente legítimo de México recorrió los 2,452 municipios del país con el objetivo de informar a la gente que existe un movimiento que lucha a diario por una transformación real de México.

Por más de tres años visitó los 2 mil 34 municipios de régimen de partido y los 418 municipios de usos y costumbres de Oaxaca” (Gobierno de México, 2023)

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

porcentuales y la diferencia respecto al ganador Enrique Peña Nieto del PRI en alianza con el Partido Verde Ecologista de México fue de 6.6 puntos porcentuales.

El movimiento político de Andrés Manuel López Obrador continuó aun cuando no fue ganador por segunda ocasión y mantuvo giras por todo el país y con diferentes frentes sociales a manera de campaña silenciosa y muy anticipada hacia el siguiente periodo de elecciones.

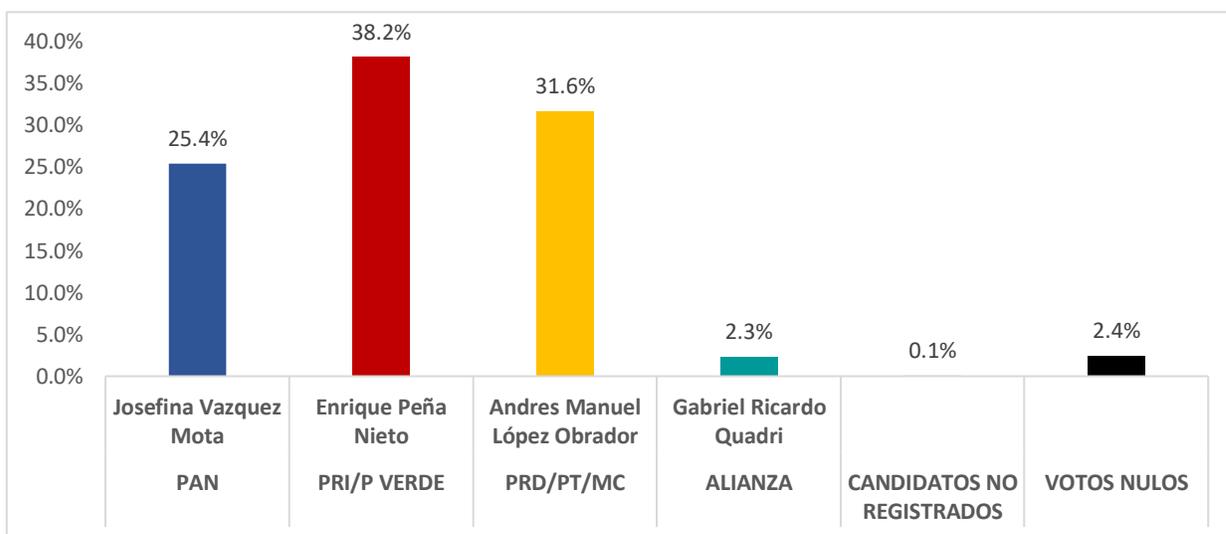


Figura 5 Resultados elecciones federales 2012 en México

Fuente: Elaboración propia con datos de (IFE, 2012)

Finalmente, en el ultimo proceso de elecciones el tres veces candidato a la presidencia; Andrés Manuel López Obrador obtuvo el triunfo con una diferencia sobresaliente en porcentaje de votos (53.2%), su contrincante más cercano Ricardo Anaya del PAN obtuvo 22.3% y José Antonio Meade del PRI logro únicamente 16.4%

Más allá de la legitimidad del resultado, se trata de un país completamente dividido en donde mas el 50% de los votantes estuvieron a favor del candidato electo mientras que la otra mitad no necesariamente estaban a favor del candidato por el

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

que votaron; están en contra del presidente electo. Esa misma polaridad se vive en la actualidad, cinco años después el ambiente político esta en todas partes entre grupos de “chairs” y “fifís” existe cero tolerancia y cualquier tema es razón suficiente para atarcarse entre grupos.

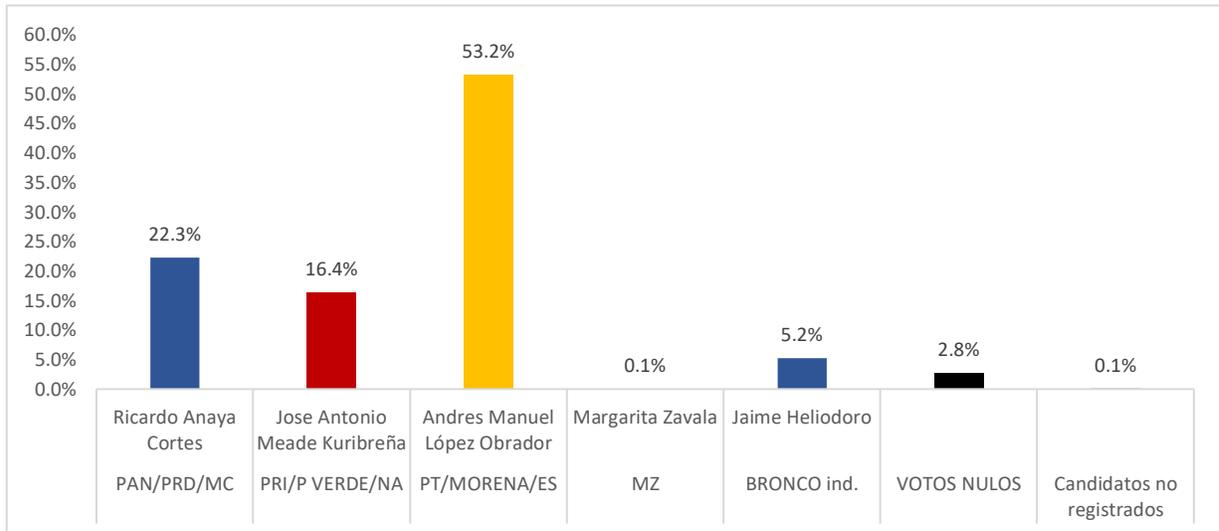


Figura 6 Resultados elecciones federales 2018 en México

Fuente: Elaboración propia con datos de (INE, 2018)

La campaña de 18 años consecutivos de adoctrinamiento ha surgido efecto y ha logrado cegar a los ciudadanos de hechos contundentes de violencia, corrupción y delincuencia a tal grado que continúan ganando simpatizantes.

- Estado de México

En el siguiente mapa se observan los colores representativos de los partidos MORENA (vino), PAN (azul), PRI (rojo) Movimiento Ciudadano (naranja) y PVEM (verde) y es claro que el territorio esta actualmente gobernado por el mismo partido del presidente de la republica.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.



Figura 7 Mapa de la republica mexicana y partido gobernante

Fuente: Tomado de (Forbes, 2023)

El pasado 4 de junio se llevaron a cabo las elecciones a la gubernatura del Estado de México, una de las entidades más importantes del país derivado de la cantidad de habitantes que la habitan; casi 17 millones de personas conforme al censo poblacional de 2020 (INEGI, 2023).

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

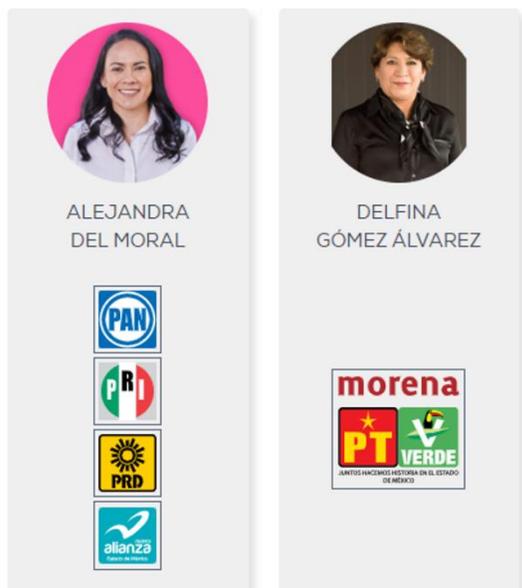


Figura 8 Candidatas a la gubernatura del Estado de México junio 2023

Fuente: Tomada de (INE, 2023)

El estado de México era concebido como un estado priista derivado de que este partido es el que había gobernado históricamente la entidad. Para las últimas elecciones se postularon un par de mujeres: por parte de MORENA/PT/PVEM Delfina Gómez Álvarez y como opositora Alejandra del Moral representando al PAN/PRI/PRD/Nueva Alianza.

Durante la campaña por la gubernatura se realizaron un par de debates entre las candidatas en los que según especialistas Alejandra del Moral había dejado sin argumentos a la candidata de MORENA.

La campaña de desprestigio y burla existió en ambos partidos y como ya es común en México los memes ridiculizantes tampoco faltaron.

Las encuestas previas a la votación mostraban resultados acordes al partido que las citara, de tal forma que no existía claridad de cual podría ser el resultado.

Es importante mencionar que en el Estado de México es una muestra de polaridad socioeconómica ya que en su territorio se encuentran municipios pobres como Nezahualcóyotl, Ecatepec de Morelos y Tecámac y por otro lado Huixquilucan y Atizapán donde están ubicados fraccionamientos y colonias exclusivas como Interlomas, La herradura y Condado Sayavedra.

Por tal motivo era difícil pronosticar el resultado final, tal como fue en las elecciones presidenciales de 2018.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

El total de votantes fue 6,214,217 lo que representó 50.13% de participación ciudadana. Alejandra del Moral obtuvo 2,755,532 votos que representan 44.34% mientras que Delfina Gómez obtuvo 3,272,106 o 52.65%, con lo que se convirtió en la primera gobernadora electa del Estado de México y de un partido diferente al PRI.

Para muchos especialistas en política las elecciones del estado de México serian una muestra representativa de lo que podría suceder en las elecciones de 2024 a la presidencia considerando una vez más la polaridad que existe en el país respecto a preferencias políticas.

- Elecciones presidenciales 2024

El clima político que se ha vivido durante todo el mandato presidencial de López Obrador ha sido de una campaña eterna, con promesas y discursos sin argumentos, sin realizar hechos contundentes para la sociedad y respaldándose en regalar becas a la mediocridad.

De igual manera, la división de la sociedad que inició desde su elección como presidente en 2018 se ha ido intensificando al pasar de los años y conforme se acerca la fecha para las siguientes elecciones presidenciales. Violando las reglas que establece el INE, los allegados a su partido han realizado precampaña disfrazada de visitas amistosas hacía otras entidades del país también gobernadas por MORENA.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

- Claudia Sheinbaum



Imagen 1 Espectacular de campaña en favor de Claudia Sheinbaum

Fuente: Tomada de (Tiempo la noticia digital, 2023)

En la imagen anterior se puede observar una silueta definida de Claudia Sheinbaum; jefa de gobierno electa de la Ciudad de México militante del partido MORENA. Este tipo de imágenes en espectaculares se han hecho presentes en diversas entidades del país, en las cuales actualmente (2023) gobierna el mismo partido al que ella pertenece.

Los capitalinos han dejado ver su descontento en redes sociales y medios de información públicos en los cuales acusan a Claudia Sheinbaum de abandono de trabajo por estar realizando precampaña hacia la presidencia de 2024. Ante estas acusaciones la gobernante de la capital del país ha externado que la intención de sus visitas es buscar colaboración con sus compañeros gobernantes en favor del país.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Desafortunadamente, durante la gira por el país que ha realizado Claudia Sheinbaum La capital del país ha enfrentado múltiples problemas en materia de seguridad, salud y transporte principalmente.



Imagen 2 Caricaturas y memes en contra de la campaña #esclaudia

Fuente: Tomadas de (Twitter, 2023) (El economista , 2023) (El economista, 2022)

En la imagen anterior pueden observarse algunas imágenes en tono de burla refiriéndose a la campaña #esclaudia antes mencionada, pero bajo una connotación negativa. Los temas principales que la ciudadanía reclama están relacionados con el transporte colectivo metro, mismo que durante su gobierno a presentar o fallas diversas, algunas de origen mientras que otras son una causa de la falta de mantenimiento preventivo.

La línea 12 del metro de la Ciudad de México fue inaugurada en octubre de 2012 durante el mandato de Marcelo Ebrard, quien ocupó el cargo de secretario de relaciones exteriores hasta junio 2023 cuando presentó su renuncia para buscar la candidatura hacia la presidencia de 2024. En mayo 2021 uno de los trenes de la línea 12 que transitaba por el camino elevado se desplomó dejando como saldo más de 80 heridos y 27 fallecidos.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Si bien la fiscalía de la Ciudad de México ha reportado 10 detenidos que ocupaban cargos públicos durante la construcción de la línea 12 es un hecho que el jefe de gobierno de ese período quien fue responsable de supervisar y autorizar la obra completa de la línea antes mencionada y la actual jefa de gobierno quien tuvo que haber realizado inspecciones y mantenimientos periódicos se encuentran gozando de libertad en cargos públicos y buscando ganar la presidencia de México en 2024.

Sí lugar a dudas el evento antes mencionado ha sido el más relevante por la cantidad de afectados y la pérdida de vidas humanas; desafortunadamente, no se trata del único incidente que ha sufrido la línea de transporte más grande de la Ciudad de México durante el gobierno de Sheinbaum.

En los noticieros parece ser una sección más como anunciar el clima o deportes el mencionar alguna situación relacionada con fallas en el metro de la Ciudad de México; mismas que tiene que ver con inundaciones, cortes eléctricos, explosiones, incendios o inclusive fallecimientos del mismo personal que ahí colabora.

Las condiciones deplorables en las que subsiste lo que algún día fue la mejor red de transporte del país, no es un tema exclusivo para los usuarios ya que los empleados han externado su descontento ante la falta de presupuesto para conceptos tan básicos como nómina insumos diversos para la operación del transporte y actividades administrativas y sin lugar a dudas herramientas e insumos de mantenimiento.

Además el transporte público que es uno de los más virales en redes sociales por la cantidad de usuarios a los que transporta día con día y la practicidad que existe para poder grabar y publicar un video es importante también mencionar que servicios de mantenimiento a calles y avenidas limpieza de la vía pública recolección de basura, mantenimiento a parques y plazas pero sobre todo mantenimiento y suministro de unidades de salud públicas se encuentran desatendidos de igual o peor manera que todos los casos antes expuestos.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Para quienes viven en la Ciudad de México y tienen el desafortunado poder comparar la situación actual respecto a la de gobiernos anteriores objetivamente declaran que en la capital del país se encuentra en su peor momento en cualquier ámbito que desee compararse.

No obstante, lo antes mencionado no ha sido un obstáculo para que Claudia Sheinbaum anunciara públicamente su renuncia formal al cargo para el que fue electa declarando que a la fecha de su renuncia (16 de junio 2023) habrá cumplido el 95% de los compromisos que realizó en campaña.

La candidatura de Claudia y su posible triunfo ha generado diversas controversias ya que quienes son MORENISTAS más allá de votar por el candidato votarán por el partido el cual promete dar continuidad a la cuarta transformación que inició Andrés Manuel López Obrador.

Uno de los puntos “fuertes” para Claudia Sheinbaum es que nos encontramos en un momento social en el que el feminismo ha cobrado fuerza de manera relevante lo que la podría llevar a la presidencia por el simple hecho de pertenecer al género femenino. Sin embargo; durante las marchas en conmemoración del día de la mujer llevadas a cabo en la Ciudad de México la gobernante ha mostrado pleno desinterés ante el movimiento y nula empatía con la seguridad de las manifestantes.

Como respuesta al movimiento Sheinbaum anulado El Zócalo capitalino de granaderos que buscan callar al movimiento con el uso de la violencia física y verbal, además de qué ha dejado ver los intereses que realmente busca proteger a través de placas de acero que resguardan al Palacio Nacional y sus ocupantes.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.



Imagen 3 Blindaje de Palacio Nacional por marcha conmemorativa día de la mujer 2023

Fuente: Tomada de (El economista, 2023)

A reserva de poder comentar los posibles candidatos de MORENA y del resto de partidos a contender por la presidencia en 2024; El panorama para Claudia No parece favorecedor; sin embargo, es posible que se trate de una estrategia global por parte de su partido con la intención de debilitar y distraer a la oposición.

- Marcelo Ebrard

Es probable que Marcelo Ebrard sea una de las figuras políticas actuales más neutrales, esto derivado de su personalidad reservada. Como la cual le ha permitido mantenerse al margen del escándalo y la polémica aún cuando él sea precisamente

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

el ojo del huracán tal como en el ejemplo que mencionamos en párrafos anteriores respecto a la construcción corrupta de la línea 12 del metro de la Ciudad de México.

Sin afán alguno de minimizar los hechos de negligencia y corrupción en los que se ha visto envuelto Marcelo Ebrard todos estos han sido menos populares. Las razones pueden ser diversas; Sin embargo, el alcance respecto al número de personas afectadas ha sido mucho menor en comparación con los escándalos en los que se ha visto envuelta Claudia, y por otro lado las redes sociales mismas que para todos se han convertido en un arma de doble filo. La facilidad con la que cualquier persona puede tomar fotografías y videos y compartirlos en redes sociales, pero sobre todo volverlos virales puede ser la principal razón por la que Marcelo no tengas jándalos del dominio público. (Expansión Política, 2023)

Además, a excepción de su gubernatura en la Ciudad de México, Marcelo Ebrard no ha ocupado cargos de elección popular, ha colaborado en cargos públicos, pero como parte del gabinete local o federal de algún mandatario lo que de alguna forma lo han mantenido tras bambalinas.

Entre sus principales escándalos se encuentra la compra de una casa de propiedad del gobierno, la cual fue valuada en más de 30,000,000 de pesos y vendida a un familiar cercano de Ebrard en poco menos de 2,000,000 de pesos.

Durante el sexenio de Vicente Fox Quesada, Ebrard se desempeñó como secretario de seguridad pública de la Ciudad de México y durante este tiempo ocurrió el linchamiento de oficiales capitalinos en la alcaldía de Tláhuac, mismos que no contaron con ayuda por parte de gobierno ante un acto negligente por parte del titular de la secretaria, este hecho costo a Ebrard la destitución del cargo.

Y finalmente en 2019 bajo su actual cargo, Marcelo Ebrard fue parte de un grupo intersecretarial que se encargó de la compra de más de 600 pipas de combustible a Pemex esto con la estrategia de combatir el huachicoleo en México; sin embargo,

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

la auditoría superior de la federación señaló diversos procesos que carecían de transparencia para la institución además de que meses después de la transacción antes mencionada únicamente se encontraban en circulación 69 pipas de las adquiridas.

En lo que respecta a la línea 12 del metro de la Ciudad de México Marcelo es sin duda uno de los principales responsables de la tragedia sucedió en 2021; Sin embargo, circunstancialmente la población volcó su atención hacia Claudia Sheinbaum quitando responsabilidad a Ebrard.

El 12 de junio de 2023 Marcelo Ebrard presentó formalmente su renuncia a Andrés Manuel López obrador bajo el argumento de preparar su campaña para la candidatura a la presidencia de 2024.



Imagen 4 Marcelo Ebrard 2023

Fuente: tomada de (El norte, 2023)

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.



Imagen 5 Las corcholatas de AMLO

Fuente: Tomada de (Forbes, 2023)

Las llamadas corcholatas de Andes Manuel van mas allá de Marcelo y Claudia; sin embargo, la popularidad positiva o negativa que tienen estos dos personajes ante el resto es por mucho mayor; por lo que para efectos de la presente investigación nos centraremos únicamente en ellos como los posibles candidatos de morena a la presidencia 2024.

Aunque aún es prematuro poder hablar de un candidato firme en oposición a las corcholatas de AMLO, existen algunas figuras políticas que han dejado ver su interés en participar en dichas elecciones.

- Lily Téllez

Probablemente la actual senadora Lili Téllez sea más conocida entre los mexicanos por su trabajo periodístico que por su actividad como servidora pública. María Lilly del Carmen Téllez García nacida en Sonora, incursionó en el periodismo a sus

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

escasos 17 años como conductora en un canal local de su ciudad Natal. 10 años más tarde de su primera experiencia en el periodismo debutó en televisión azteca donde se dio a conocer a nivel nacional; su trabajo se caracterizó principalmente por ser controversial y realizar investigaciones especiales respecto a temas poco comunes y que podían llegar a ser considerados como un tabú en México.

Esta labor le trajo como consecuencia que en el año 2000 una vez concluida su transmisión diaria en el programa hechos 7 su automóvil y el de sus escoltas fuera abatidos por 14 impactos de bala, mismos que fueron desviados de la periodista gracias a la labor de sus guardaespaldas y chofer.

Durante 11 años Lily Téllez estuvo fuera de cámara hasta su reincorporación más tarde en el programa mitos y hechos en el que continuó realizando investigaciones especiales como en su anterior participación en la misma televisora.

Entre los casos más polémicos en los que se ha visto envuelta es el también conocido caso de Paulette Gebara Farah, la niña que desapareció de su hogar, de su habitación, de su cama ubicada en uno de los fraccionamientos más exclusivos de México y por supuesto monitoreado con circuito cerrado 24 horas.

Hace ya 13 años de los hechos, cuando una campaña masiva instantánea de espectaculares y anuncios por toda la capital del país y algunos lugares del interior de la república fueron acaparados Con la intención de recuperar a la pequeña Paulette, quien aparentemente había sido sustraída de su casa la noche del 21 de marzo de 2010 mientras su familia y personal de servicio que atendía a la casa dormía.

El caso fue excesivamente mediático derivado de que se trataba de una familia que disponía de los recursos para hacer una búsqueda privada y además eran conocidos entre empresarios y alta sociedad de México.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

La madre y el padre de Paulette fueron entrevistados en diversos noticieros dónde se encargaron de contar los detalles de la desaparición de su hija; sin embargo, fue la entrevista realizada por Lili Téllez y sus declaraciones posteriores las que aún ponen en entredicho las conclusiones de la procuraduría general de justicia.



Imagen 6 entrevista realizada por Lily Téllez a la madre de Paulette Gebara Farah

Fuente: Tomada de (Infobae, 2021)

En la imagen anterior se observa a la periodista Lily Téllez en entrevista con la madre de Paulette quien había sido reportada como desaparecida días antes de la entrevista. Es importante mencionar que durante el tiempo que se llevó a cabo la investigación de la desaparición de la niña una amiga cercana a la familia pasó varias noches en la cama de la desaparecida lo cual de primera instancia parecería

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

no ser correcto ante las autoridades derivado de que este hecho contaminaría por completo la escena del crimen. Sin embargo, lo realmente trascendental es que días después el cadáver de la pequeña Paulette fue encontrado a pie de cama en un espacio estrecho entre el colchón de la cama y el mueble de la base.

La conclusión por parte de la procuraduría general de justicia fue muerte por asfixia provocada por movimientos diversos que llevaron a la niña a ese espacio durante la noche dejándola atrapada y finalmente provocando la muerte.

La periodista declaró en diversas ocasiones que ella estuvo sentada por más de 1 hora en la cama dónde conforme a las declaraciones de la procuraduría habría estado el cadáver durante dicha entrevista, lo cual rechaza totalmente Lily Téllez afirmando que el olor que despide un cadáver de 5 días debió ser evidente, además de que ella misma ayudó a preparar la cama donde se llevaría a cabo la entrevista.

Una vez más las declaraciones de la periodista y le dejaron como consecuencia amenazas respecto atentar con su vida si continuaba declarando respecto al caso de Paulette lo que la silenció por algunos años.



*Imagen 7 Lily Téllez en campaña con el actual presidente de México (2023)
Andrés Manuel López Obrador*

Fuente: tomada de (Infobae, Junio)

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

En 2018 Téllez comenzó su carrera política uniéndose al partido MORENA para contender como senadora de su Natal Sonora; Contienda de la cual resultó ganadora con más de 44% de los votos a favor. Más tarde coma en abril 2020 renunció al partido declarando diferencias de criterio para unirse meses más tarde al partido acción nacional. Este hecho la ha marcado políticamente como traidora e incluso se ha declarado que usurpa un cargo para el que no fue electa derivado de que su triunfo fue con un partido distinto al que actualmente pertenece.

Como era de esperarse la carrera política de Lily Téllez ha sido polémica y controversial, mantiene una participación en el congreso y continuamente está inmiscuida en controversias entre partidos y exigencias hacia el presidente de la república. Sin lugar a duda ha hecho uso de su habilidad periodística para abrirse paso en redes sociales con la actividad diaria y opinión respecto a todos los temas sociales que ocurren en México.



Imagen 8 Lily Téllez en contra del aborto

Fuente: Tomada de (Infobae, Junio), (Cuartoscuro, s.f.)

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

De la misma manera que Claudia Sheinbaum; Lily Téllez ha declarado en numerosas ocasiones sus descontento y desaprobación hacia iniciativas del movimiento feminista. En la imagen anterior se observa a Lily Téllez con el simbólico pañuelo verde que portan las feministas en representación de su aprobación hacia el aborto legal, mismo que la senadora ha llamado el pañuelo de la muerte dejando clara su postura conservadora ante la legalización del aborto.

- Enrique de la Madrid (El financiero, 2022)

Hijo del expresidente de México Miguel de la Madrid Hurtado, es abogado por la Universidad Nacional Autónoma de México y cuenta con un posgrado en la escuela de gobierno de John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, Actualmente es uno de los probables candidatos priistas a la presidencia de 2024.



Imagen 9 Enrique de la Madrid

Fuente: tomada de (Proceso, 2021)

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Ha ocupado diversos cargos públicos desde 1994 y hasta 2018 como secretario de turismo durante el gobierno de Peña Nieto; sin embargo, al no ser en su mayoría cargos de elección popular poco es que la ciudadanía conoce sobre el.

Recientemente se ha mostrado mucho más activo en redes sociales dando a conocer su postura ante diferentes problemas económicos y sociales de México; entre los más recientes y polémicos se encuentra su propuesta de adoptar a un mexicano la cual sugiere que si cada persona se hace cargo de un mexicano que tenga necesidad económica entonces podríamos salir fácilmente de la pobreza en la que sea sumergido el país a causa de la cantidad excesiva de gente pobre que existe actualmente.

Si bien Enrique de la Madrid ha desempeñado diversos cargos públicos sin aparente escándalo o controversia que se le adjudique su falta de popularidad hace poco probable que sea un candidato suficientemente fuerte para poder buscar la presidencia en 2024.

- Santiago Creel



Imagen 10 Santiago Creel Miranda

Fuente: tomada de (El financiero, 2022)

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Proviene de una familia que ha dedicado su vida a la política enteramente desde sus orígenes; lo que lo despertó su interés en la política de manera orgánica. Es abogado de profesión, egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México y cuenta con estudios de posgrado en el extranjero.

Si bien, actualmente ocupa un puesto como servidor público, en sus inicios se desempeñó como abogado en la iniciativa privada, colaborando en las más prestigiosas firmas de abogados de México. Es parte de la barra de abogados y ha sido docente en su alma mater, así como en el Instituto Nacional Autónomo de México, institución de la cual fue director de la carrera de Derecho.

Actualmente y desde 2022 ocupa el cargo de presidente de la cámara de diputados; sin embargo, ha tenido el cargo de presidente de la cámara de senadores y secretario de gobernación durante la presidencia de Vicente Fox Quesada también militante del Partido Acción Nacional por mencionar algunos.

Santiago Creel al igual que de la Madrid ha ocupado cargos que mayoritariamente no son de elección popular; lo que los hace lejanos de los votantes; sin embargo, en el caso de Creel su polémica vida amorosa con una famosa actriz mexicana que más tarde traería una hija fuera de su matrimonio lo puso bajo la lupa de medios de espectáculos, pero también de la parte más conservadora del partido al que pertenece.

Actualmente ha declarado estar listo y dispuesto a competir por la presidencia de 2024 y busca crear alianzas estratégicas que logren sacar a MORENA del poder.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

- Samuel García

El polémico gobernador del estado de Nuevo León casado con la influencer mexicana Mariana Rodríguez y recientemente padres de la pequeña Mariel ha declarado en diversas entrevistas que esta listo para buscar la presidencia de México.

García es egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey donde obtuvo el título en derecho y finanzas. Es sin duda el aspirante más preparado académicamente hablando ya que cuenta con una maestría en derecho público y tres doctorados.

Es también el aspirante más joven con 35 años, lo que representa entre 20 y 30 años menos que cualquiera de los oponentes antes mencionados. Esto ha servido a samuel de slogan para posicionarse como el candidato ideal para los jóvenes, quien verdaderamente puede hacer un cambio en el país considerando que no ha formado parte de grupos políticos de antaño.

Su gubernatura, así como su vida personal son de dominio publico gracias a que este casado con una de las influencers mexicanas más conocidas, lo que ha derivado en que se adjudique su triunfo a la gubernatura a la campaña emprendida por la llamada “chabacana mayor” haciendo alusión a los colores típicos del partido político Movimiento Ciudadano al que pertenece Samuel.

**LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO
EN LAS ELECCIONES DE 2024.**



Imagen 11 Mariana Rodríguez, influencer mexicana y primera dama de Nuevo León

Fuente: Tomada de (Lider empresarial, 2022)

Aunque la capacidad de Samuel se ha visto cuestionada en diversas ocasiones por declaraciones que realiza ante medios de comunicación; la popularidad que tiene el matrimonio entre los votantes más jóvenes permite ver a Samuel como un posible candidato presidencial.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

VI. Formulación de la hipótesis

La confianza del consumidor disminuirá drásticamente en la medida que se acerque la fecha para realizar las votaciones presidenciales de 2024; sin embargo, al igual que en el periodo pasado la recuperación será acelerada sin importar quien sea el candidato electo. Esto derivado principalmente de la división del país en cuanto a partido favorito presidenciable y las proporciones de dicha división, la cuales se encuentran prácticamente a la mitad entre simpatizantes y no simpatizantes de MORENA.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

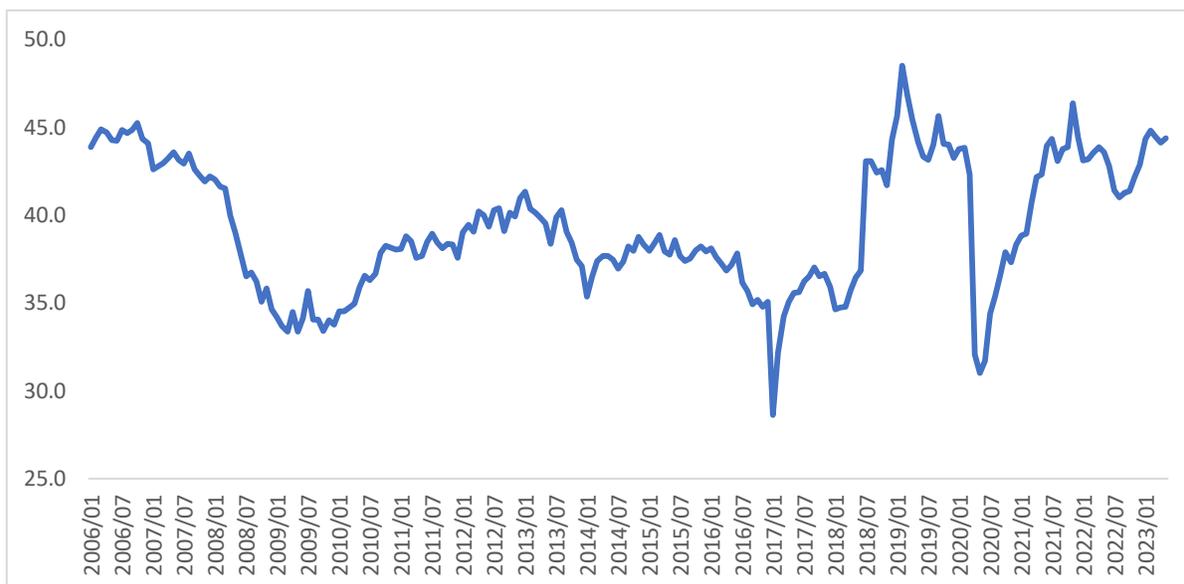


Figura 9 Índice de confianza del consumidor en México 2006 – 2023

Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2023)

Como mencionamos en páginas anteriores el indicador de confianza del consumidor publicado por el INEGI no se trata más que de una sensación de confianza por parte de los consumidores respecto a adquirir bienes y servicios duraderos o no duraderos en el corto mediano y largo plazo; sensación que dependerá del panorama social pasado presente y futuro.

El índice de confianza se genera a través de las respuestas de los consumidores ante preguntas modelo cómo: ¿qué tan confiado se siente usted de adquirir una casa en los próximos 5 años? O ¿ya están confiados se siente usted de adquirir un nuevo refrigerador para su casa? Entre muchas otras. La intención es conocer cuál es la percepción de la población respecto al momento económico y social que vive

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

el país; Asimismo, sirve de referencia a los oferentes de bienes y servicios respecto a la demanda futura de alguna mercancía o producto en particular.

En la gráfica anterior se observa el índice de confianza en México de 2006 y hasta 2023, algunos periodos a destacar serán evidentemente aquellos dónde se realizaron elecciones presidenciales.

En 2006, año en qué Felipe Calderón Fournier fue elegido como presidente de México el índice de confianza del consumidor se encontraba cerca de los 45 puntos uno de los periodos más altos observados en la gráfica; esta sensación rápidamente cayó con la llegada de una de las crisis internacionales más importantes que han abatido al planeta: la crisis inmobiliaria de 2008, misma que tuvo como epicentro Estados Unidos.

Como fue mencionado con anterioridad la dependencia que existe de México hacia el extranjero y particularmente hacia los Estados Unidos de América a través del flujo de remesas provoca que cualquier movimiento en la economía del país vecino repercuta de forma directa en la economía nacional. Dicha situación como que es de dominio público trajo consigo temor y desconfianza hacia el consumo, lo que no mejoró hasta 2 años después.

Nuevamente con las elecciones de 2012 en las que Enrique Peña Nieto fue elegido presidente constitucional de México el índice de confianza se recupera, aunque notablemente sin alcanzar los niveles de 2006. Esta sensación de confianza entre los consumidores será un buen indicador de que el ejercicio electoral fue llevado a cabo de manera transparente y legítima de tal forma que al resultar ganador el candidato que la sociedad espera de inmediato se va a traducir en un incremento en el índice de confianza.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Ahora bien, así como la crisis antes mencionada existen una serie de fenómenos que pueden llegar a afectar dicha sensación ya que no podemos perder de vista que únicamente se trata de una especulación por parte de los consumidores.

Para el último periodo de elecciones presidenciales del 2018 dónde el número de votantes fue récord en el país y con amplia diferencia en puntos entre el candidato ganador y Ricardo Anaya que ocupó la segunda posición; Se traduce en el índice de confianza más alto registrado al menos en el periodo que se observa en la figura de referencia, nuevamente señal de un legítimo ganador.

En 2020 el mundo fue invadido por una de las epidemias más grandes de la historia, una epidemia que nos aisló del mundo exterior con todo lo que eso conlleva. Empresas de todos los tamaños tuvieron que cerrar operaciones por falta de demanda de producto algunas otras por falta de personal y todo eso se tradujo en desempleo y menor ingreso disponible para el consumo considerando también que las necesidades cambiaron y ahora era prioritario abastecerse de suministros médicos y preventivos ante el riesgo de contagio por COVID 19. Este virus dejó como efecto solitaria incertidumbre en materia económica para los consumidores cómo misma que se ha ido recuperando poco a poco sin lograr aún alcanzar el nivel de principios de 2019.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

VIII. Conclusiones

Los fenómenos sociales son cíclicos, comúnmente están delimitados contractual y legalmente como es el caso de las elecciones del representante del poder ejecutivo federal de México. Así como los fenómenos sociales son cíclicos entonces podemos concluir que los fenómenos económicos también lo son y que generalmente estarán tendencialmente estrechamente ligados.

En el periodo que vivimos actualmente se vuelve riesgoso cuando se trata de tomar decisiones ya que desafortunadamente los gobiernos, así como los candidatos a la presidencia no actúan de manera transparente con la sociedad y buscan de una u otra manera interpretar indicadores económicos a modo que puedan verse positivos y que generen a la ciudadanía una sensación de confort como de confianza en que todo está y estará bien.

Reiteró que el país se encuentra dividido y eso difícilmente cambiará en los siguientes meses como de tal forma que pudiéramos llegar al proceso de elecciones con un candidato Claro en donde la mayoría pudieran estar conformes con el resultado obtenido. La situación actual nos lleva a pensar que viviremos nuevamente un sexenio de “chairros” y “fifis”; sin embargo, al final al menos la mitad de la población sentirá confianza de seguir consumiendo, la caída del índice y la recuperación de la misma dependerá del candidato ganador, así como de las primeras acciones de su gobierno, mismas que sea quien sea el ganador deberían estar enfocadas en mostrarle a la parte opositora que no todo es negro o blanco y que podemos volver tener un solo país.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Posibles soluciones

La solución natural es sin lugar a dudas informarnos de manera responsable respecto a la situación económica y social del país. Aprender a diferenciar entre los medios de comunicación serios y responsables y medios de comunicación que se dedican al sensacionalismo y amarillismo.

Además, es derecho y obligación de todos los mexicanos el consultar la información real respecto a la situación económica de la nación, lo cual implica una doble responsabilidad para el usuario de dicha información y esta es aprender a interpretarla ya que como lo vimos en páginas anteriores el análisis de un indicador de manera individual nos puede llevar a concluir de forma equivocada cómo con lo que podemos tomar decisiones individuales y familiares equivocadas también.

Si vivimos en la era de la información como as como en tiempos dónde apremia la libertad de expresión; Pero también es importante entender que el respeto es un valor que no debe perderse y si la libertad de expresión merma el respeto hacia los individuos entonces es una libertad mal entendida.

De momentos como el que vivimos actualmente con un país totalmente desestructurado socialmente es inminente que de manera individual podamos ser conscientes de la forma en que expresamos nuestros ideales y las consecuencias que esto tiene en otros individuos.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

IX. Bibliografía

Cuartoscuro. (s.f.).

El economista . (13 de Febrero de 2023). Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/cartones/Es-Claudia-20230213-0002.html>

El economista. (10 de Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/cartones/Es-Claudia-20221010-0016.html>

El economista. (5 de Marzo de 2023). Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Blindan-con-vallas-Palacio-Nacional-de-cara-a-marcha-por-Dia-de-la-Mujer-20210305-0058.html>

El financiero. (24 de noviembre de 2022). Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2022/11/24/perfil-quien-es-enrique-de-la-madrid-la-corcholata-priista-que-suena-para-2024/>

El financiero. (29 de Junio de 2022). Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/estados/2022/06/29/santiago-creel-se-destapa-como-candidato-presidencial-estoy-listo-decidido-y-convencido/>

El norte. (14 de junio de 2023). Obtenido de https://www.elnorte.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?_rval=1&urlredirect=https://www.elnorte.com/va-ebrard-por-segundo-milagro-mexicano/ar2622546?v=6&.html&referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--

ENEM. (2006). Obtenido de <https://estudionacionalelectoral.org/2006.html>

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO EN LAS ELECCIONES DE 2024.

Expansión Política. (6 de Junio de 2023). Obtenido de <https://politica.expansion.mx/mexico/2023/06/06/marcelo-ebrard-curriculum-y-otros-datos>

Forbes. (2023). Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/un-estado-mas-para-morena-asi-queda-el-mapa-politico-de-mexico-este-2023/>

Forbes. (11 de Junio de 2023). Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/las-corcholatas-el-proyecto-politico-de-amlo-para-su-sucesion/>

Gobierno de México. (2023). Obtenido de <https://www.gob.mx/presidencia/estructuras/andres-manuel-lopez-obrador#:~:text=El%2020%20de%20noviembre%20de,y%20proteger%20el%20patrimonio%20nacional.>

IFE. (2 de Julio de 2012). Obtenido de Instituto Federal Electoral: <https://prep2012.ife.org.mx/prep/NACIONAL/PresidenteNacionalVPC.html>

INE. (2018). Obtenido de <https://computos2018.ine.mx/#/presidencia/nacional/1/1/1/1>

INE. (2023). Obtenido de https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/elecciones-2023/elecciones-locales-2023-etapas/#resultados_eleccion

INEGI. (2023). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/confianza/>

INEGI. (2023). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/>

Infobae. (6 de Marzo de 2021). Obtenido de <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/03/06/me-consta-que-el-cadaver-no-estaba-ahi-el-misterio-del-caso-paulette-el-papel-de-lilly-tellez-y-el-atentado-que-casi-acaba-con-su-vida/>

Infobae. (2023 de 12 de Junio). Obtenido de <https://www.infobae.com/mexico/2023/06/12/la-senadora-lilly-tellez-explico-cual-fue-el-momento-que-marco-su-ruptura-con-morena/>

**LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ANTE UN PANORAMA INCIERTO
EN LAS ELECCIONES DE 2024.**

Lider empresarial. (19 de Marzo de 2022). Obtenido de <https://www.liderempresarial.com/mariana-rodriguez-lo-que-no-sabias-de-la-influencer-mexicana/>

Proceso. (13 de febrero de 2021). Obtenido de <https://www.proceso.com.mx/reportajes/2021/2/13/el-misterioso-contrato-de-los-110-millones-de-dolares-258227.html>

Tiempo la noticia digital. (8 de Enero de 2023). Obtenido de http://tiempo.com.mx/noticia/denunciara_pan_a_es_claudia_en_chihuahua_2023/

Twitter. (2023). Obtenido de <https://twitter.com/Claudiashein/status/1614451863465623552>

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.