



**CD
MX**

El interés de los jóvenes en internet.

Irma Nashell
Vidales Torres

2023

EL INTERÉS DE LOS JÓVENES EN INTERNET.

Irma Nashell Vidales Torres

2023

RESUMEN

Actualmente, el uso de internet con cada uno de sus servicios, como las redes sociales, se han convertido en un fenómeno irreversible que debemos afrontar de manera inteligente y efectiva; se ha vuelto la realidad para la niñez y juventud de hoy. Es innegable que la transición para los adultos en temas de tecnología ha sido un talón de Aquiles, sin embargo, eso no debe ser motivo para restringir a las nuevas generaciones en la utilización de la tecnología. Por el contrario, debemos animarlos a continuar con su utilización, pero de manera responsable.

Para que esto ocurra, los adultos somos los encargados de estudiar el funcionamiento del internet y desarrollar estrategias de navegación donde la seguridad y el respeto a la dignidad de los jóvenes sea la prioridad.

Contenido

I. Introducción	1
Problemática abordada	3
II. Justificación	4
III. Planteamiento del problema	9
IV. Objetivo	11
V. Marco teórico.....	12
VI. Formulación de la hipótesis	21
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis.....	22
VIII. Conclusiones	41
Posibles soluciones	43
IX. Bibliografía.....	45

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

I. Introducción

Estudiar los índices de desarrollo tecnológico en México y el acceso a las telecomunicaciones por parte de la población permite elaborar estrategias de ciberseguridad por parte del gobierno. En el caso de las empresas, les permite analizar información para desarrollar planes de publicidad adaptados a las necesidades y circunstancias de los usuarios de internet.

Con respecto a los jóvenes, se vuelve fundamental conocer sus conductas con respecto a internet y las redes sociales, porque se han vuelto los indicadores más importantes para entender su comportamiento y los procesos de socialización que llevan a cabo en la actualidad. Para la educación es vital, ya que se comprenderán los procesos de aprendizaje actuales y las herramientas pedagógicas que se pueden adaptar para alcanzar el éxito educativo.

Por estos motivos, la presente investigación buscará hacer un análisis de acuerdo con los índices internacionales y sus componentes para saber cómo, en qué, con quiénes y dónde utilizan el internet.

Dentro de la justificación y el planteamiento del problema se mencionará la importancia de conocer los índices de comunicación y accesibilidad a medios digitales de la población en general, pero sobre todo de los jóvenes.

En el marco teórico se mostrarán algunos conceptos sobre el desarrollo del internet como herramienta de comunicación, también un breve recorrido sobre la introducción a nuestro país. Finalmente, una línea del tiempo que permita entender el desarrollo de las redes sociales, que son las herramientas más utilizadas por los jóvenes en México.

La formulación de la hipótesis menciona que ha existido un aumento en el interés de los jóvenes por usar herramientas de telecomunicación y el internet para el

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

desarrollo de actividades cotidianas, incluidas la socialización y la integración a grupos de personas.

Se realizarán pruebas cuantitativas de la hipótesis para evaluar el crecimiento de la población con acceso a internet y el cambio en el desarrollo de sus transacciones tradicionales.

Finalmente, en la conclusión se expresará si el incremento es real y si solamente representa beneficios para los jóvenes, destacando la importancia de la intervención del gobierno para el cumplimiento de la conexión de la sociedad.

Se extenderá al final de la investigación unas breves consideraciones que podrían ser tomadas en cuenta para el mejoramiento en la toma de decisiones con respecto a la accesibilidad de internet y cuidados sobre información personal que normalmente proporcionamos en las redes sociales.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Problemática abordada

La presente investigación pretende realizar un análisis del crecimiento en el número de la población interesada en tener servicios de internet, particularmente los jóvenes del país, para la realización de sus diversas actividades cotidianas.

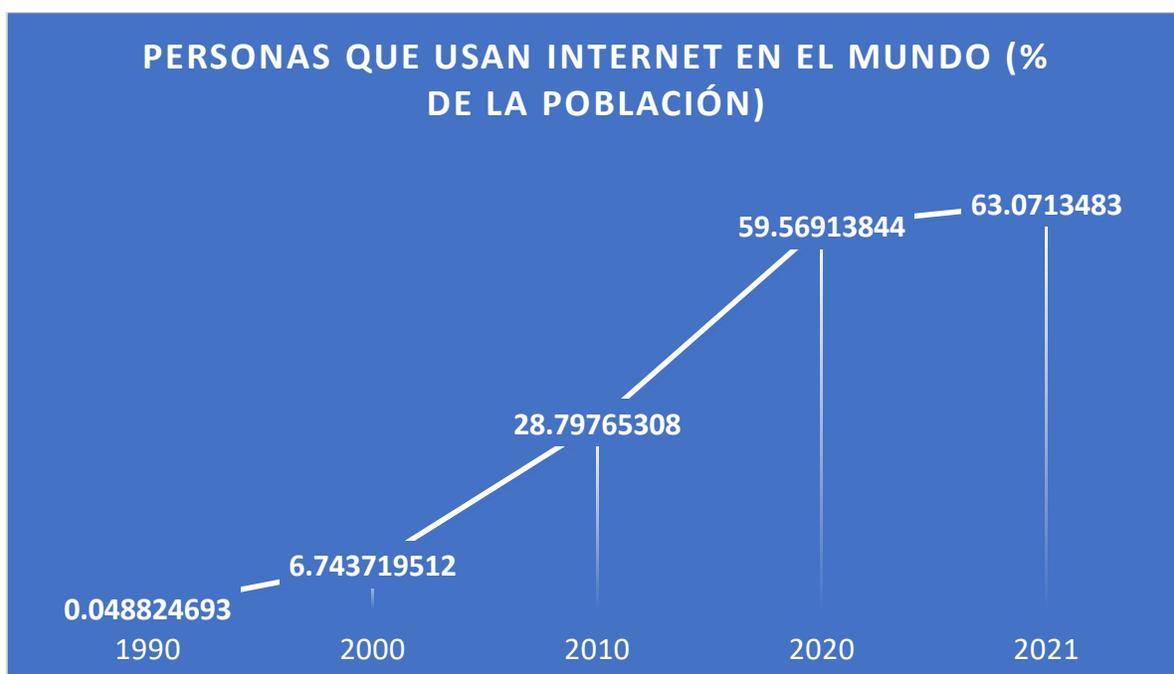
Se podrá observar que después de la pandemia se ha impulsado la necesidad de estar conectado a través de internet para el desarrollo de las actividades académicas, sin embargo, la realidad puede ser diferente a lo que suponemos. Los jóvenes han ingresado a internet con mayor fuerza durante los últimos 3 años, pero no necesariamente para el desarrollo de actividades escolares o académicas; sino para actividades de entretenimiento.

También es necesario mencionar los posibles escenarios a los que podría el uso indiscriminado del internet entre los jóvenes, desde el daño a su personalidad y dignidad hasta la comisión de algún delito.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

II. Justificación

Desde su creación del internet a inicios de 1990 hasta nuestros días se ha modificado el número de personas que tienen acceso a los servicios de internet, el aumento en el uso de Internet se debe a su versatilidad, accesibilidad y utilidad en una amplia variedad de áreas de la vida cotidiana. A medida que Internet continúa evolucionando y ofreciendo nuevas oportunidades, es probable que su adopción siga creciendo en todo el mundo.



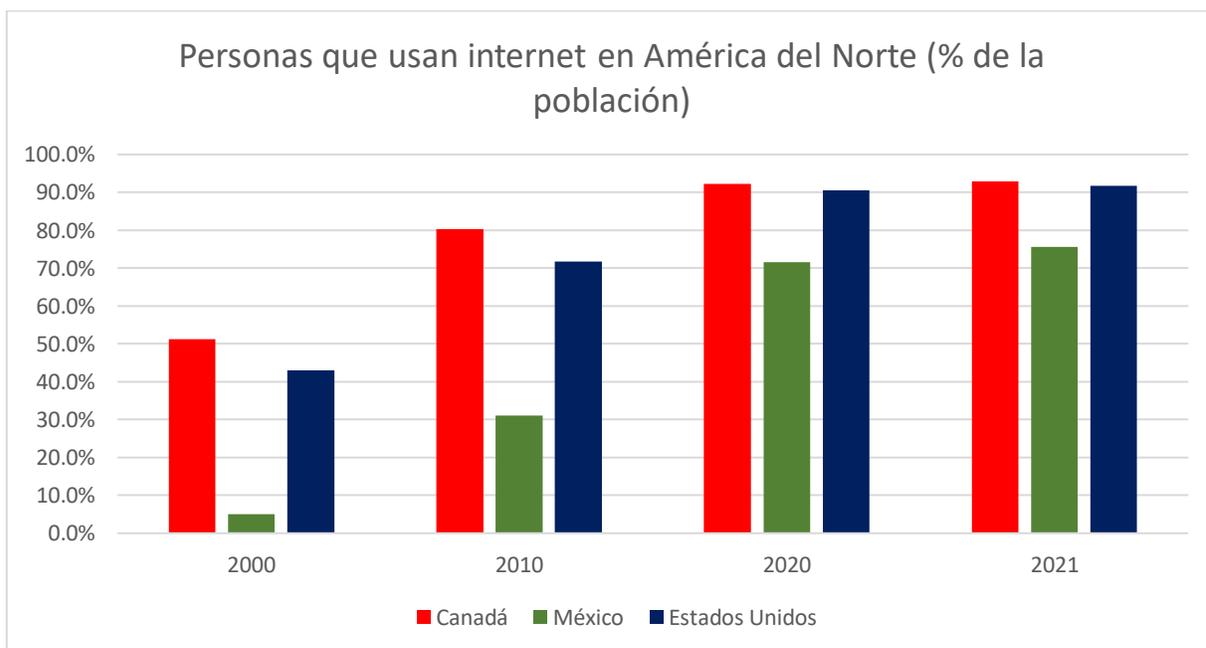
Fuente: Elaboración propia basada en Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones/TIC y Base de datos. Banco Mundial

El incremento del uso del internet a nivel mundial ha cambiado a lo largo del tiempo. En la década de los noventa, el promedio anual de incremento de las personas con acceso a internet era del 67 %, para la década del 2000 el número de personas que usaban internet era del 221 % con respecto al periodo anterior; durante la década del 2010 esa cifra sube al 308 %, una velocidad de crecimiento de acceso a internet

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

impresionante. Pero entre 2020 y 2021 el incremento fue de 35 % que es más alto al promedio de años anteriores.

Sin embargo, el porcentaje mundial al 2021 de personas con acceso a internet es del 63 %, aún existe una cantidad importante de personas para las que no es posible conectarse a la red; en estos casos no podemos mencionar necesariamente un problema de infraestructura. Es importante destacar que las restricciones al acceso a Internet pueden tener implicaciones significativas para los derechos humanos, incluida la libertad de expresión y el acceso a la información. Muchas organizaciones defensoras de los derechos humanos y la libertad en línea luchan contra estas restricciones y trabajan para garantizar un acceso abierto y seguro a Internet en todo el mundo. La situación varía ampliamente de un país a otro, y algunos lugares tienen un acceso más libre y sin restricciones que otros.



Fuente: Elaboración propia basada en Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones/TIC y Base de datos. Banco Mundial

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

En Canadá, en 1990, apenas el 0,4 % de la población canadiense utilizaba Internet, lo que refleja una adopción inicial muy baja. Sin embargo, a lo largo de las décadas siguientes, hubo un aumento significativo en la adopción de Internet, alcanzando el 92,8 % de la población en 2021. Esto muestra una rápida y amplia adopción de Internet en Canadá a lo largo del tiempo.

Con respecto a Estados Unidos en 1990, el 0,8 % de la población estadounidense utilizaba Internet, similar a Canadá en ese momento. Sin embargo, al igual que en Canadá, la adopción de Internet en Estados Unidos creció significativamente en las décadas siguientes. En 2021, el 91,8 % de la población estadounidense utiliza Internet, lo que indica una amplia adopción en este país.

Pero con México, en 1990 se tenía una adopción casi nula de Internet, con un 0,0 % de la población conectada. A lo largo de los años, hubo un crecimiento constante, pero más lento en comparación con Canadá y Estados Unidos. En 2021, el 75,6 % de la población mexicana utiliza Internet. Aunque hubo un crecimiento notable, México aún tiene un porcentaje más bajo de usuarios de Internet en comparación con los otros dos países.

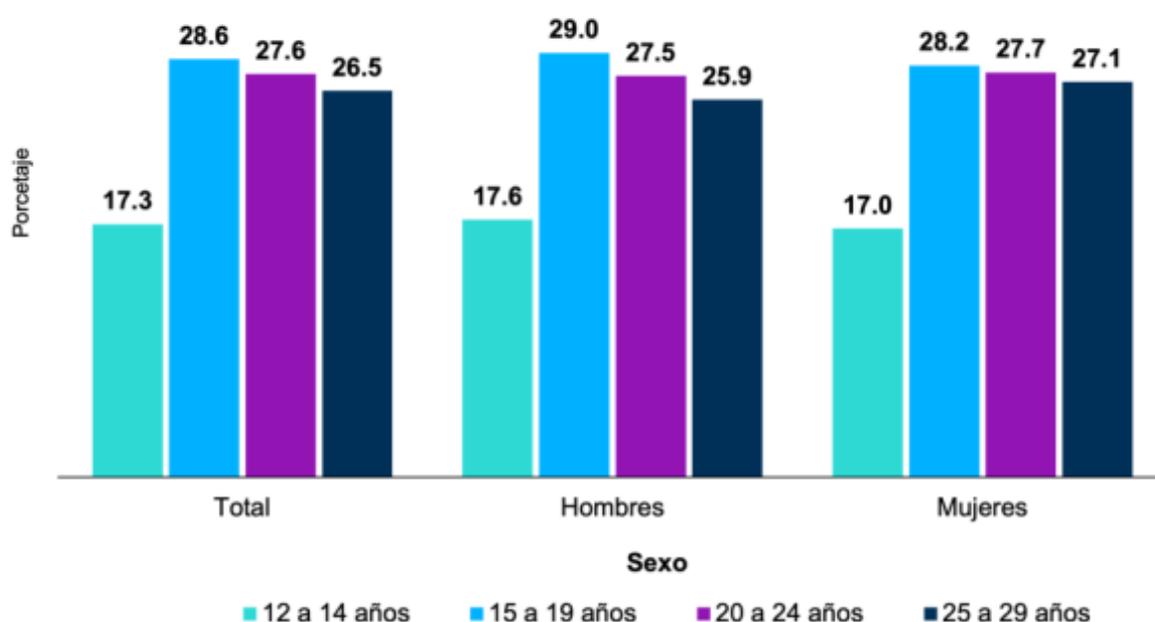
Este crecimiento de la población con acceso a internet comienza a presentar brechas según el rango de edad de las personas, los jóvenes se han vuelto usuarios constantes de los servicios en línea.

Al promover la reflexión acerca del tema, destaca que las redes sociales y el internet, pueden ayudar a los grupos más jóvenes a superar la timidez y establecer lazos de amistad, al propiciar que se puedan compartir intereses y necesidades, para el desarrollo de proyectos e intercambio de conocimientos, sin embargo, existe un consenso público en que el riesgo está asociado a que no siempre se da un uso apropiado al mismo, pues los que más están conectados en la red son precisamente quienes disminuyen su entorno social con su familia. (Ayala, 2012)

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

De acuerdo con el INEGI, la población joven de nuestro país son todas aquellas personas que tienen entre 12 y 29 años. En 2020, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda, en México había 37.8 millones de personas de 12 a 29 años, lo que representa 30 % del total de habitantes del país.

ESTRUCTURA POR GRUPO DE EDAD Y SEXO DE LA POBLACIÓN JOVEN, 2020 (Distribución porcentual)



Fuente: Tomado de Comunicado de prensa Núm. 436/22. Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. INEGI

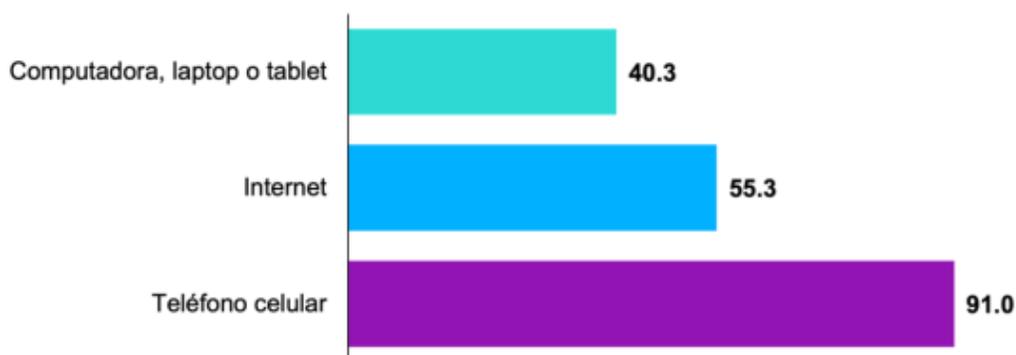
Como se puede apreciar, la mayor cantidad de jóvenes en México se encuentran en el rango de 15 a 19 años, tanto para hombres como para mujeres. Esto significa que los riesgos de permanecer en las redes son mayores porque aún no tienen la mayoría de edad, lo que los hace vulnerables.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Del total de viviendas en México donde habitan jóvenes, cerca del 91 % contaba con teléfono celular, que representa 19.5 millones; cerca del 55.3 % (11.8 millones) tenía acceso a internet y un 40.3 % (8.6 millones) disponía de una computadora, Tablet o laptop. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2022)

La mayor parte de la navegación de los jóvenes es dedicada a temas educativos y de investigación, en apoyo a la realización de sus tareas. Sin embargo, no podemos descartar el uso recreativo de las mismas redes.

DISPONIBILIDAD DE TIC EN VIVIENDAS DONDE RESIDE AL MENOS UN JOVEN, 2020 (Porcentaje)



Fuente: Tomado de Comunicado de prensa Núm. 436/22. Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. INEGI

Los adolescentes, por las características de la edad y los conflictos que atraviesan, necesitan crear un mundo personal y social en el que amigos y personas queridas compartan sus vidas. Las redes sociales constituyen una opción para satisfacer estas necesidades, lo cual ha llevado a que aumente cada día su adicción por participar en las opciones que estos entornos ofrecen. (Hernández Mite et al., 2017).

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

III. Planteamiento del problema

El uso de internet por parte de los jóvenes ha resultado beneficioso en muchos sentidos, se ha mejorado la investigación académica al tener acceso a publicaciones internacionales en cortos periodos de tiempo. Pero también representa inconvenientes para el desarrollo de ciertas actividades.

Un problema del acceso a Internet por parte de los jóvenes es el riesgo asociado con el uso inadecuado o excesivo de la tecnología.

1. Adicción a la tecnología: Muchos jóvenes pueden desarrollar una adicción a Internet y a los dispositivos electrónicos. Esto puede llevar a un uso excesivo de las redes sociales, videojuegos en línea u otras actividades en línea, lo que puede tener un impacto negativo en su salud mental, relaciones personales y rendimiento académico.
2. Ciberacoso y acoso en línea: Internet proporciona un medio donde el ciberacoso y el acoso en línea son posibles. Los jóvenes pueden ser víctimas de intimidación, acoso o abuso en línea, lo que puede tener graves consecuencias emocionales y psicológicas.
3. Exposición ha contenido inapropiado: Internet contiene una gran cantidad de contenido, y algunos de estos materiales pueden ser inapropiados o perjudiciales para los jóvenes. La exposición ha contenido violento, sexualmente explícito o perturbador, puede afectar negativamente su desarrollo y bienestar.
4. Problemas de privacidad: Los jóvenes pueden no ser conscientes de los riesgos de privacidad en línea y pueden compartir información personal en exceso o con personas desconocidas, lo que puede dar lugar a problemas de seguridad y riesgos potenciales.
5. Distracción y disminución del rendimiento académico: El uso excesivo de Internet y dispositivos electrónicos puede distraer a los jóvenes de sus tareas escolares y disminuir su rendimiento académico.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

6. Sedentarismo y problemas de salud física: El uso prolongado de Internet y dispositivos electrónicos a menudo implica largos periodos de inactividad física, lo que puede contribuir a problemas de salud, como la obesidad y otros trastornos relacionados con el sedentarismo.
7. Aislamiento social: Si bien las redes sociales pueden conectar a los jóvenes con amigos y comunidades en línea, un uso excesivo de Internet también puede llevar al aislamiento social y a la falta de interacción cara a cara, lo que puede afectar negativamente las habilidades sociales.

Es importante abordar estos problemas mediante la educación sobre el uso responsable de Internet, la supervisión de los padres, la promoción del equilibrio entre la vida en línea y fuera de línea, y la conciencia sobre los riesgos y las consecuencias de un uso inadecuado o excesivo de la tecnología. También es esencial que los jóvenes tengan acceso a recursos de apoyo en caso de enfrentar problemas relacionados con Internet.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

IV. Objetivo

Objetivo general:

Determinar el porcentaje de los jóvenes que utilizan internet para cualquier tipo de actividad (recreativa, educativa, investigación, profesional) en México y el incremento de esta participación durante los últimos años.

Objetivos particulares:

- Identificar el crecimiento de los jóvenes con acceso a internet en México.
- Detectar los riesgos probables de la permanencia de los jóvenes en la red por largos periodos de tiempo.
- Analizar si existen incremento en el número de ilícitos cometidos en línea con el aumento de la participación de los jóvenes.
- Explorar si hay fallas en la ciberseguridad que permitan que los jóvenes se enfrenten a riesgos mayores.
- Estudiar si las políticas públicas en términos de seguridad digital resultan un apoyo para evitar las desviaciones del uso del internet.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

V. Marco teórico

La última década ha sido la consolidación del internet no solo como método de consulta, sino como medio de interacción social en el cual los jóvenes se han vuelto partícipes activos tanto como observadores como generadores de contenido. Es necesario dar una mirada atrás para saber cómo ocurrió una evolución de la forma de interacción de los jóvenes en tan poco tiempo.

El internet se considera un conjunto de redes de comunicación interconectados que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funciones como una red lógica única de alcance mundial. (Sevilla Robles, 2019)

La historia del internet ocurre desde el diseño de ENIAC (Electronic Numerical Integrator And Computer) en 1946 que buscaba ejecutar procesos aritméticos con mayor velocidad, posteriormente IBM (International Business Machines Corporation) comienza con el desarrollo de equipos de menor tamaño y mayor velocidad en el procesamiento de la información.

El Departamento de Defensa de los Estados Unidos creó la ARPANET, una red de comunicaciones diseñada para resistir ataques nucleares. La ARPANET utilizaba conmutación de paquetes, una técnica que dividía la información en pequeños paquetes de datos que podían enviarse de manera eficiente a través de la red. (Nebreda Rodrigo, 2013)

En 1983, se implementó oficialmente el protocolo TCP/IP, marcando el nacimiento de la red de redes que conocemos como internet. A medida que la tecnología avanzaba, el internet se expandió rápidamente y comenzó a incluir universidades, instituciones de investigación y, eventualmente, el sector comercial.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Es necesario entender que, hasta el momento, el internet no tenía fines de interacción social, por lo que el acceso a él estaba destinado a cierto sector de la población, como la milicia, el gobierno y los grandes comerciantes.

En la década de 1990, el World Wide Web (WWW) fue desarrollado por Tim Berners-Lee, lo que permitió a las personas acceder a información y recursos a través de hipervínculos. Esto llevó a un auge en el uso del internet y al surgimiento de numerosos servicios en línea. Momento en el que se puede intuir que se amplía el acceso a este tipo de comunicaciones a gran parte de la población.

Gracias al aumento de personas con acceso a internet y la gran cantidad de servicios y productos que se ofrecen, esta red ha tenido que agruparse bajo varios conceptos para atender las necesidades de la población; algunas de esas clasificaciones se muestran a continuación. (Escobar Ciceri, 2009)

1. Por propósito o contenido:

- Sitios web informativos: Proporcionan información sobre una amplia gama de temas, como noticias, enciclopedias en línea, blogs, y sitios de referencia.
- Sitios web de comercio electrónico: Permiten la compra y venta de productos y servicios en línea, como Amazon, eBay y tiendas en línea.
- Sitios web de redes sociales: Facilitan la interacción y la comunicación entre usuarios, como Facebook, Twitter y LinkedIn.
- Sitios web de entretenimiento: Ofrecen contenido de entretenimiento, como videos, música, juegos en línea y plataformas de transmisión en vivo como Netflix.
- Sitios web educativos: Se centran en la enseñanza y el aprendizaje en línea, como plataformas de cursos en línea y sitios web de tutoriales.

2. Por estructura y función:

- Sitios web estáticos: Tienen contenido fijo que rara vez cambia, como sitios web informativos simples.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

- Sitios web dinámicos: Su contenido se genera en tiempo real y suele estar impulsado por bases de datos, como sitios web de noticias o redes sociales.
 - Sitios web interactivos: Permiten la interacción activa del usuario, como foros, wikis y plataformas de juegos en línea.
3. Por audiencia objetivo:
- Sitios web personales: Creados por individuos para expresar sus ideas, intereses o actividades personales.
 - Sitios web empresariales: Utilizados por empresas para promocionar sus productos o servicios y establecer presencia en línea.
 - Sitios web gubernamentales: Mantenedos por agencias gubernamentales para proporcionar información y servicios a ciudadanos.
 - Sitios web de organizaciones sin fines de lucro: Utilizados por organizaciones benéficas y sin fines de lucro para difundir su misión y recaudar fondos.

Esto muestra que las personas tienen una gran variedad de formas y productos por los cuáles acceder a internet; el cambio en la conducta del consumidor derivada de la pandemia por COVID-19 ha impulsado el gusto por los medios digitales para la adquisición de bienes y servicios. A pesar de los beneficios que supone el internet y sus servicios, también se deben tomar en cuenta los usos que dañan la integridad o se relacionan con la ilegalidad.

Los motores de búsqueda que conocemos en la actualidad operan en los dos primeros niveles de internet, clear y Deep web, y no representan una amenaza real para la integridad de las personas; sin embargo, la capa más profunda, dark web, aloja sitios, contenidos y servicios que ponen en riesgo a las personas que deciden ingresar. Incluso requiere un motor de búsqueda distinto y cambiar protocolos de acceso.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



Fuente: Elaboración propia basada en El origen de la Deep web – Los niveles de internet. Entorno simple.mx

La Dark web es una de las redes más amplias que existen de internet, muchas personas la usaron para poderse expresar sin censura, garantizar el anonimato y evitar ser rastreado. Pero también comenzaron a utilizarla para temas de conspiraciones e información oculta, que se quería que no estuviera disponible para el público. Hoy en día sigue siendo usada para difusión de información académica, libros, reportes e investigaciones, pero el nivel alto de libertad y ubicuidad que ofrecen estas redes llevó a que la dark web se convirtiera también en cuna del delito. (Entornosimple.mx, 2019)

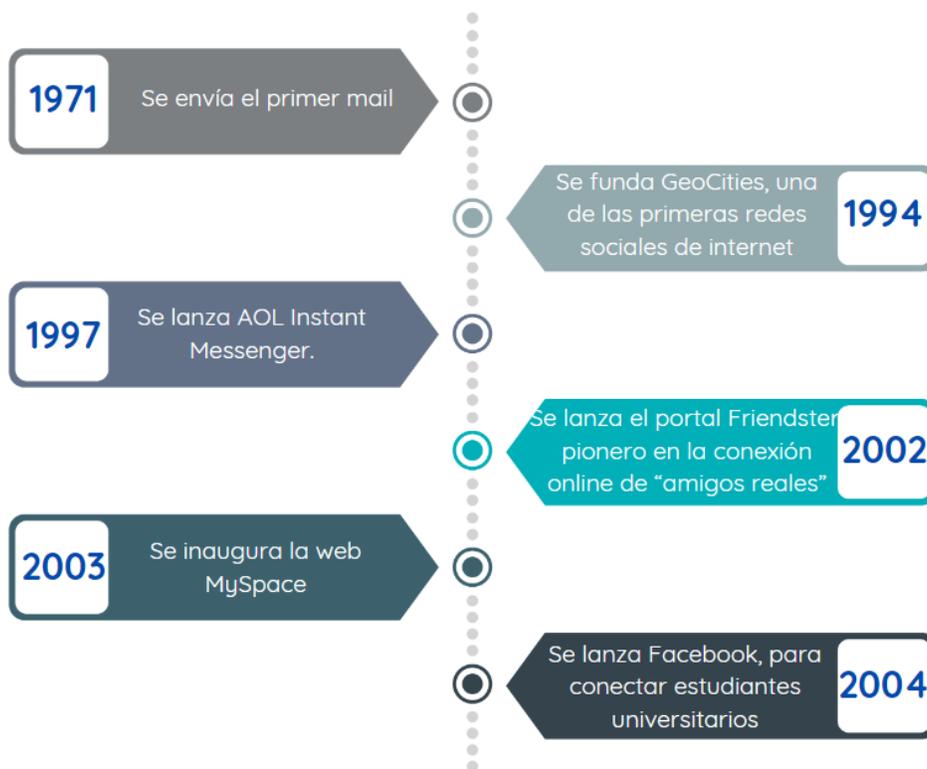
Las actividades a realizar dentro de internet se han diversificado, ya que no se requiere únicamente tener intereses comerciales o gubernamentales para ingresar y permanecer gran cantidad de tiempo en la red.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

A partir del año 2000 las funciones de internet han servido para que las personas decidan iniciar procesos de socialización a distancia, para este fin se han creado las redes sociales.

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de irreversible en constante despliegue de posibilidades para las relaciones con otras personas y aluden a que, en una red social, pueden encontrar con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades. (Hernández Mite et al., 2017)

Más allá de un servicio adicional de internet, las redes sociales han permitido que las personas desarrollen un sentimiento de integración en la sociedad o a un grupo en particular y puedan acceder a un mayor cúmulo de información ya procesada que lo hará digerible, sobre todo para los jóvenes quienes pasan gran cantidad de tiempo en un entorno virtual.



LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Fuente: Elaboración propia basada en WikiCCH. Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM.

En la actualidad se consideran cuatro etapas en la historia de las redes sociales: pioneros, auge de las redes sociales, expansión y dominio y cambios y desarrollos continuos. El desarrollo de estas etapas tiene como objetivo la integración de jóvenes de menor edad como usuarios frecuentes de estas plataformas. (Colegio de Ciencias y Humanidades, 2016)

ETAPA	PERIODO	EVENTOS IMPORTANTES
Los Pioneros	Década de 1990	A fines de la década de 1990, surgieron las primeras redes sociales en línea. Six Degrees, lanzada en 1997, se considera la primera red social moderna. Permitía a los usuarios crear perfiles y hacer amigos en línea.
Auge de las Redes Sociales	Década de 2000	En 2002, Friendster fue una de las primeras redes sociales en ganar popularidad, seguida de MySpace en 2003. MySpace permitía a los usuarios personalizar sus perfiles y compartir música. En 2004, Mark Zuckerberg y sus compañeros de cuarto crearon Facebook en la Universidad de Harvard, inicialmente como una red social exclusiva para estudiantes universitarios. En 2006, Twitter fue lanzado, permitiendo a los usuarios compartir pensamientos y actualizaciones breves. LinkedIn, enfocada en la conexión profesional, también se fundó en 2002, y YouTube, una plataforma de video compartido, se lanzó en 2005.
Expansión y Dominio	Década de 2010	Facebook se expandió rápidamente y se abrió al público en general en 2006. Adquirió Instagram en 2012 y WhatsApp en 2014, consolidando su posición como líder en redes sociales. Otras plataformas, como Snapchat, se hicieron populares gracias a su enfoque en la mensajería efímera.
Cambios y Desarrollos Continuos	Década de 2020	La pandemia de COVID-19 impulsó la importancia de las redes sociales como medio de comunicación y conectividad en momentos de distanciamiento social. Las preocupaciones sobre la desinformación y la regulación de las redes sociales se volvieron temas prominentes.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Fuente: Elaboración propia basada en WikiCCH. Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM.

Las redes sociales han tenido un desarrollo amplio y continuo durante las últimas tres décadas, la fuerza que han tomado se ha vuelto fundamental para la integración de las personas y como medio de publicidad masiva. Existen autores como Ávila (2009) que mencionan que las redes sociales han incorporado el uso de la palabra “plataforma” como diferenciador para la nueva generación de personas al brindar un estado de libertad sobre la generación de contenido.

La palabra “plataforma” se eligió estratégicamente para presentar las actividades contradictorias de los servicios en línea como un terreno neutral para los usuarios *DIY* (hazlo tú mismo) y para los principales productores de medios, a la vez que permitía la colisión de los esfuerzos entre privacidad y vigilancia, comunidad e inversiones publicitarias. (Ávila, 2009)

La característica de las *plataformas* es que los usuarios tienen la capacidad de expresar sus quejas más que la interacción misma; eso brinda un poder al usuario que no se había visto en décadas anteriores, la participación puede hacerse anónima, lo que hace que ese poder no merme.

Pero como se observan oportunidades importantes en la utilización de estas plataformas, también se generan consecuencias negativas, los intercambios rápidos y cortos dentro de las “cámaras de eco” de las personas (que incluso pueden afectar el cerebro) están causando soledad y pérdida de concentración. (Ávila, 2009)

Esto nos lleva a concluir que la forma tradicional de aprendizaje de las nuevas generaciones está evolucionando, ya que el acceso y tiempo que pasan los jóvenes en el ciberespacio ha ocasionado que dificulten su concentración por estar acostumbrados a estímulos visuales.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Hasta este punto se ha hablado desde la generalidad de la sociedad, sin barreras o impulsos culturales que puedan alterar esta tendencia. Aunque México no ha tenido una historia muy diferente en el desarrollo de la tecnología al resto del mundo, los propósitos del desarrollo de internet han sido diferentes.

Internet llegó a México en 1989 como una herramienta para la investigación científica básica, aquella cuyo objetivo primario es ampliar horizontes del conocimiento por el conocimiento mismo. Eran pocas las personas en México que entendían para qué servía una red de computadoras, e inclusive había renuencia a financiar una tecnología que se percibe como de poca utilidad para sectores distintos al académico. (Koenigsberger, 2014)

En 1993, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se convirtió en la primera institución en México en conectarse a la World Wide Web, marcando el inicio de la era de Internet en el país. El acceso inicial estaba restringido a instituciones académicas y gubernamentales, pero pronto se expandió a empresas y particulares.

En 1995, Telmex, la compañía de telecomunicaciones más grande de México, lanzó su servicio de acceso a Internet llamado "Prodigy Internet", permitiendo a los hogares mexicanos conectarse a la red mundial. Otros proveedores de servicios de Internet (ISPs) también comenzaron a ofrecer servicios en ese período.

El crecimiento de Internet en México se aceleró en la década de 2000 con la expansión de la banda ancha y la aparición de redes sociales, como Facebook y Twitter, que se volvieron muy populares. El acceso móvil a Internet a través de smartphones también desempeñó un papel importante en la democratización de la conectividad en todo el país.

Hoy en día, Internet en México es una parte esencial de la vida cotidiana, utilizada para comunicarse, trabajar, estudiar, comprar en línea y acceder a una amplia gama de servicios y entretenimiento. Además, la infraestructura de telecomunicaciones

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

continúa evolucionando con la implementación de tecnologías como la 5G, prometiendo una conectividad más rápida y confiable en todo el país y abriendo nuevas oportunidades para la innovación y el desarrollo. La llegada de Internet ha transformado la forma en que los mexicanos se relacionan con el mundo y entre sí, conectando a México con la comunidad global en línea.

El mal uso de estos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad, entre otros aspectos negativos; sin embargo, existe un consenso en que el internet puede ser útil no sólo a profesionales y empresas, sino también constituyen una interesante herramienta para los estudiantes, pues, le permiten trabajar en grupo. (Hernández Mite et al., 2017).

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

VI. Formulación de la hipótesis

El acceso a internet en México ha incrementado considerablemente en los últimos años, este crecimiento ha sido más visible en el caso de los jóvenes, personas entre 12 y 29 años de edad. El aumento de este número de personas es derivado por la accesibilidad a las diferentes plataformas y como consecuencia directa de la pandemia por COVID-19.

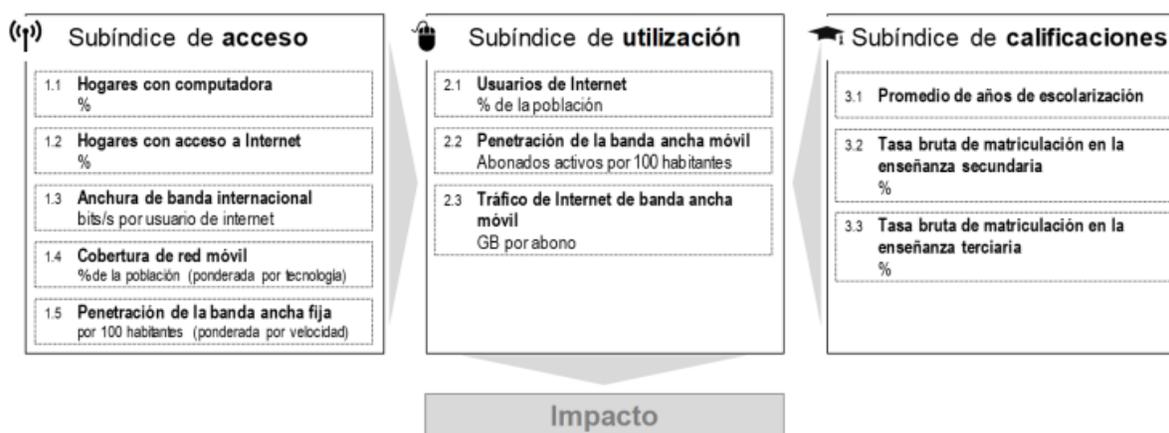
Sin embargo, el crecimiento exponencial de acceso y uso de internet en los jóvenes ha provocado que la observación y vigilancia de los contenidos sea limitada por parte de los padres y autoridades; volviendo susceptible a esta población de algún tipo de ilícito o acto que menoscabe su integridad y dignidad.

La calidad de vida de los jóvenes se ve afectada por el uso constante de medios digitales, no solamente en aspectos físicos, también en la parte socioemocional del joven, porque se ha demostrado que disminuye su capacidad de socialización.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

El Índice de Desarrollo de las TIC está compuesto por tres subíndices que nos permitirán identificar el motivo por el cual los jóvenes han incrementado su paso por el internet durante los últimos años.

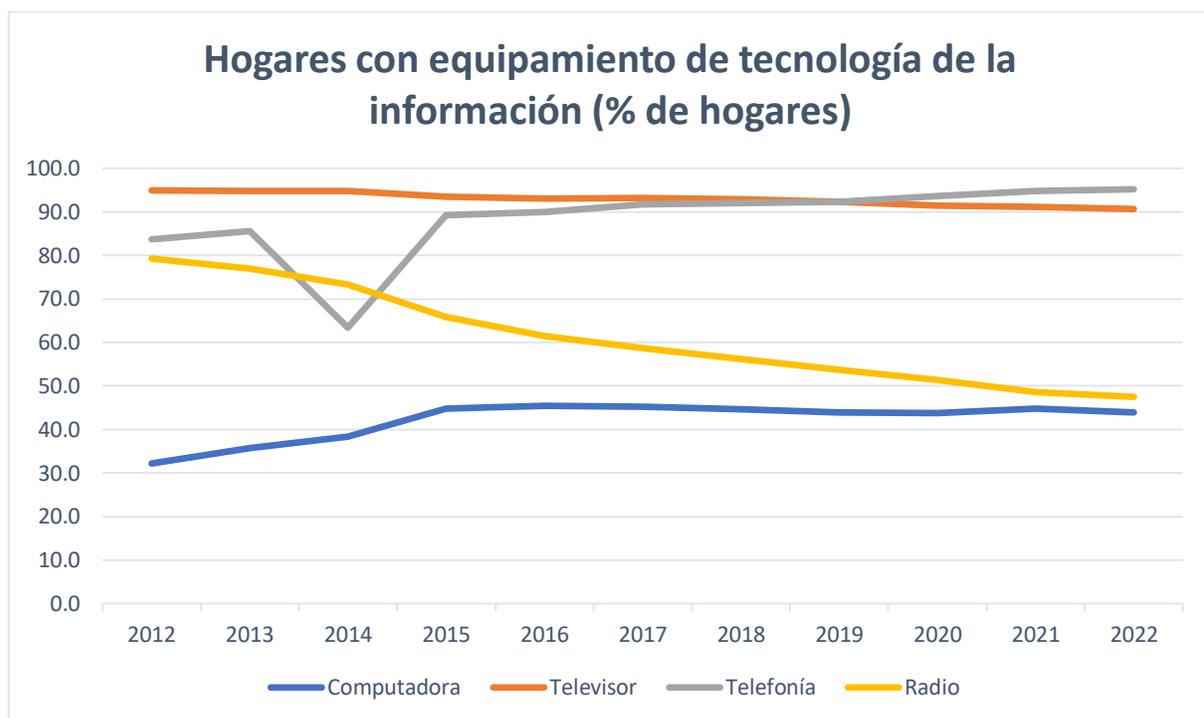


Fuente: Tomado de Índice de Desarrollo de las TIC 2020: Propuesta. ITU

El IDT 2020 comprende 11 indicadores, distribuidos en los tres subíndices: Acceso, Utilización y Calificaciones. Se consideran estos elementos debido a la disponibilidad de los datos, ya que resulta ser el problema más grave para la determinación del IDT. (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2020)

Con respecto a cada uno de estos indicadores se hará un análisis para entender el contexto mexicano en el acceso a internet y su interacción entre las diferentes formas de su utilización.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

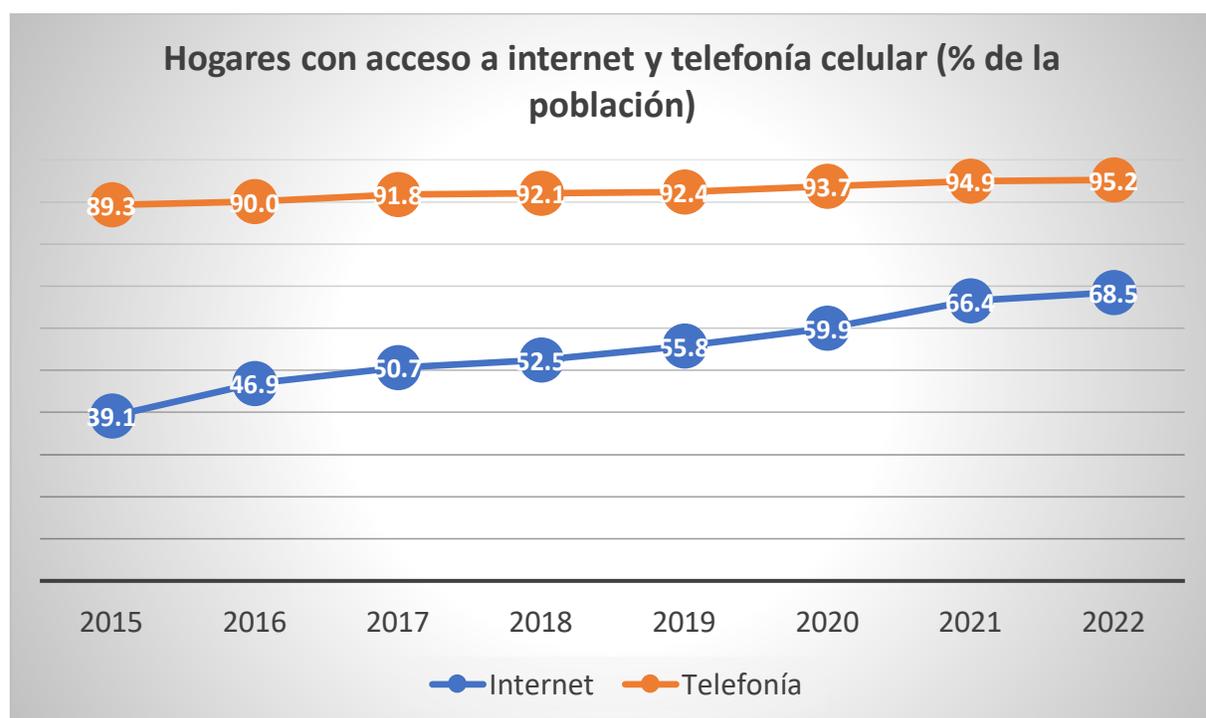
Desde el año 2015 se ha observado un cambio en el equipamiento de tecnología en los hogares mexicanos. A partir de esa fecha tenemos una reducción considerable en el uso de radio, mientras que la cantidad de hogares que disponen de una computadora se ha mantenido constante, ya que no se observa un crecimiento como en el resto de los dispositivos electrónicos. Para el caso de los televisores han presentado un descenso de 2.8 puntos porcentuales a partir de ese momento y hasta el 2022.

El teléfono celular es el único dispositivo que ha presentado un incremento en la utilización, a pesar de encontrarse en un alto número de hogares mexicanos desde el año 2012. Esto permite entender que la mayoría de las funciones que cubren el

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

resto de bienes de índole tecnológica y de comunicación pueden ser cubiertas por los teléfonos celulares, que por su tamaño y transportación los hacen más atractivos para la población en general.

El tener un dispositivo electrónico de comunicación en el hogar no es sinónimo de acceso a internet; la diferencia radica principalmente en el pago por el derecho de servicio que debe realizarse periódicamente.



Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

Ambos indicadores han presentado un incremento a partir del año 2015. El uso de la telefonía ha precisado un crecimiento del 5.9 % en los hogares mexicanos, por su parte, la disponibilidad de internet presentó un incremento del 29.4 % que es una cantidad considerable, tomando en consideración el gasto que representa para las familias asegurar el acceso a internet.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Es necesario precisar que, actualmente, el acceso a internet ya no es solamente un requerimiento para determinado grupo social, se ha vuelto un derecho al que los habitantes del mundo deben tener acceso.

El 4 de julio de 2018 (ONU) adoptó la resolución sobre los derechos humanos en Internet; las nuevas tecnologías de la información y comunicación son elementos clave para la promoción, protección y disfrute de los derechos humanos en Internet. (Comisión Nacional de Derechos Humanos, 2020)

Desde el año 2018 se reconoció este derecho por parte de la ONU, pero tomó mayor fuerza a partir de la pandemia por COVID-19, momento en el que se hizo visible que se requiere de la conectividad para el desarrollo de la población, pero particularmente de los jóvenes. Ya que uno de los problemas al que nos enfrentamos en la etapa de reclusión fue la limitación de la conectividad.

Una conexión a Internet y móvil estable es esencial para garantizar el acceso de todo el mundo a las ventajas económicas y sociales de la revolución digital. Al hacer valer este nuevo derecho humano, los ciudadanos de este mundo pueden ser agentes de su propio progreso, con dignidad y autosuficiencia. (Grey, 2020)

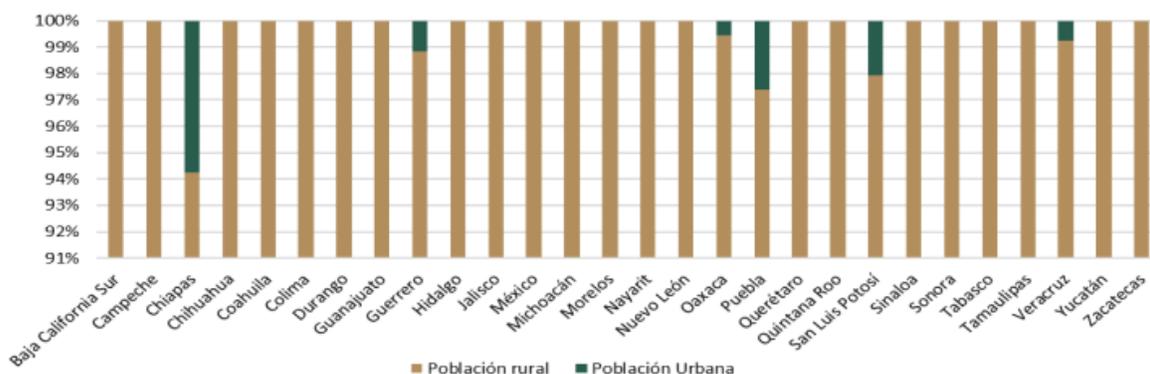
Es posible entender que el incremento de usuarios de internet no se debe únicamente al pago que la población ha decidido realizar para obtener el servicio; el gobierno ha intervenido al ofrecer líneas digitales para garantizar el goce de este derecho reconocido internacionalmente.

Con el propósito de contribuir a la política de cobertura universal promovida por el Gobierno de México y de garantizar el derecho de acceso de toda la población a los servicios de telecomunicaciones en condiciones de asequibilidad, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes emite la edición 2022-2023 del Programa de Cobertura Social (PCS 2022-2023). (Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 2023)

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

El PCS 2022-2023 ubicó 63,668 localidades sin cobertura de servicio de Internet y dentro de estas identificó 5,900 como Localidades de Atención Prioritaria de Cobertura Social.

Población Rural / Urbana por entidad federativa, de las 4,353 localidades registradas sin servicio de Internet



Fuente: Tomado de Programa de Cobertura Social 2022-2023. Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes

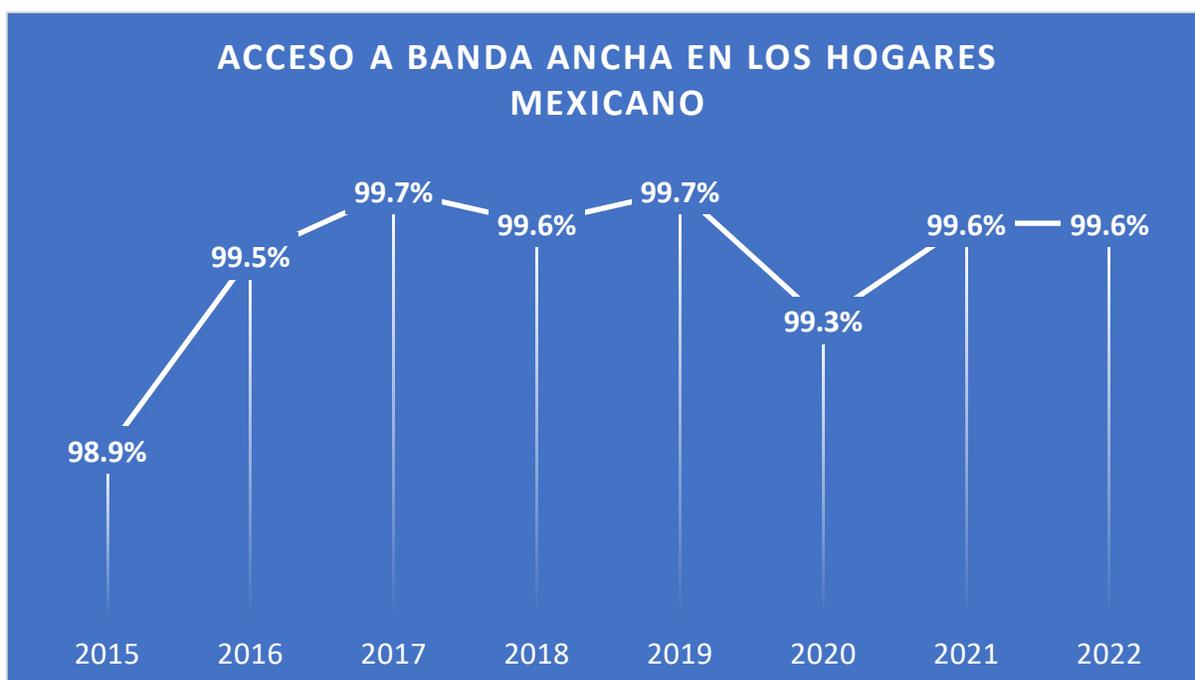
Hay estados de la República que no aparecen el gráfico anterior porque el 100 % de sus comunidades cuentan con algún servicio de internet, ya sea público o privado. El gobierno de la Ciudad de México ha emprendido acciones para promover la conectividad de toda la población colocando antenas y emisores de señal en las zonas públicas; el Sistema de Transporte Colectivo Metro ha colaborado para tener acceso a internet dentro de sus estaciones, lo mismo con otros sistemas de transporte público en la ciudad.

Otro elemento para considerar para determinar el éxito en las comunicaciones es el tipo de conexión a internet que se establece en los hogares mexicanos, actualmente se busca que se utilice la banda ancha para conectarse a la red.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

El ADSL (acrónimo del inglés Asymmetric Digital Subscriber Line; línea de abonado digital asimétrica) es una tecnología de acceso a Internet de banda ancha, lo que implica una velocidad superior a una conexión por módem en la transferencia de datos, ya que el módem utiliza la banda de voz y, por tanto, impide el servicio de voz mientras se use y viceversa.

La tecnología ADSL está diseñada para que la capacidad de bajada o descarga sea mayor que la de subida, lo que se corresponde con el uso de Internet por parte de la mayoría de los usuarios finales, que reciben más información de la que envían (o descargan más de lo que suben). (Instituto BBVA de pensiones, 2019)



Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

México ha logrado un alto nivel de acceso a la banda ancha en los hogares en los últimos años, con más del 99 % de los hogares teniendo acceso a este servicio.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Esto es un indicio de la creciente importancia de la conectividad de alta velocidad en la vida cotidiana de las personas en México y su papel en el acceso a la información, la educación, el trabajo y el entretenimiento en línea.

La caída principal en la utilización de banda ancha está relacionada con la pandemia por COVID-19, no se debe olvidar que el nivel de ingresos de la población disminuyó durante ese periodo, lo que ocasionó una redistribución del ingreso.



Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

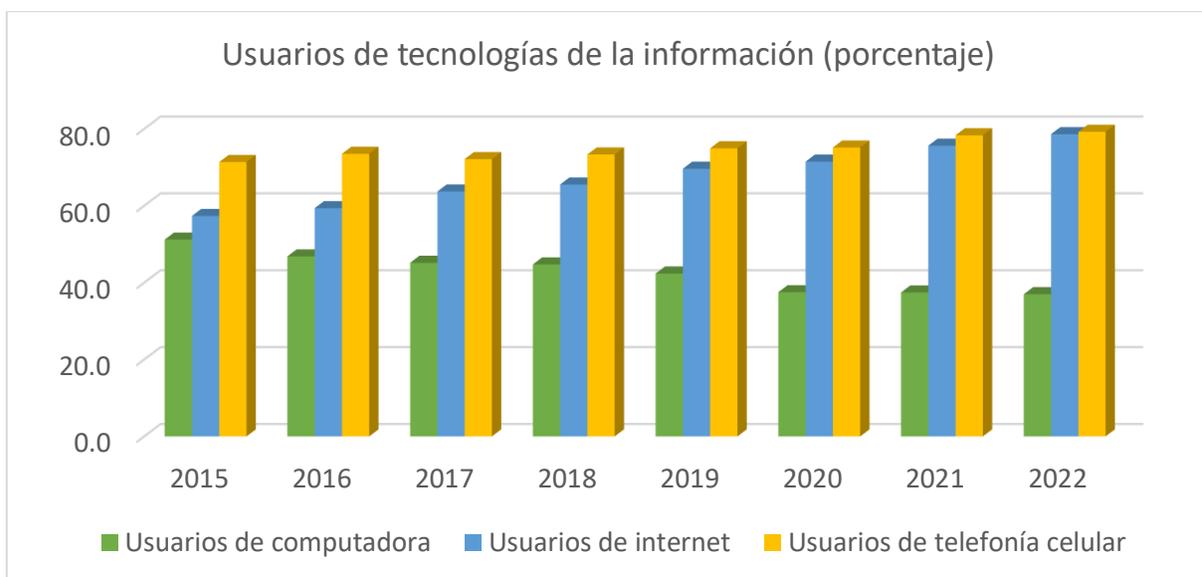
Como es posible observar, la Ciudad de México no es la entidad que tiene el 100 % de conectividad a través de banda ancha. Existen dos estados que han logrado ese objetivo: Sonora y San Luis Potosí; por su parte, estados como Campeche e Hidalgo presentan conectividad a través de banda estrecha aún. Es posible argumentar que

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

se están cumpliendo los objetivos en términos de acceso a las telecomunicaciones garantizadas en la Constitución.

El artículo 6° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece que “El Estado garantizará el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e internet ...” (Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, 2022)

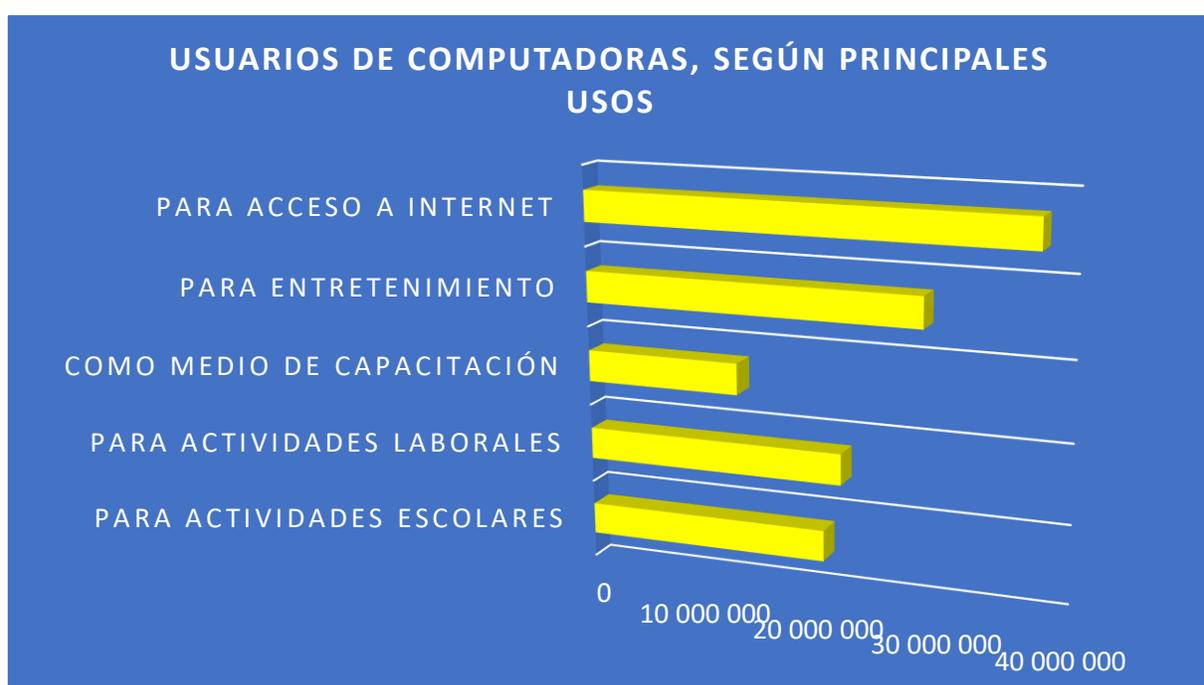
El segundo subíndice del IDT considera a los usuarios de internet y los servicios de telecomunicaciones, como se ha mencionado, en México, el INEGI a través de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares brinda información confiable sobre este rubro.



Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Es posible observar nuevamente como el uso de la computadora en México está disminuyendo, mientras que el uso del teléfono celular y el internet crecen al mismo ritmo. Podríamos concluir que esto se debe a la portabilidad que representa el dispositivo celular. Actualmente, el uso de la computadora se ha establecido para actividades laborales o académicas especializadas, lo que ha dejado a los dispositivos móviles como principales para el entretenimiento y la socialización utilizables en cualquier momento y espacio.



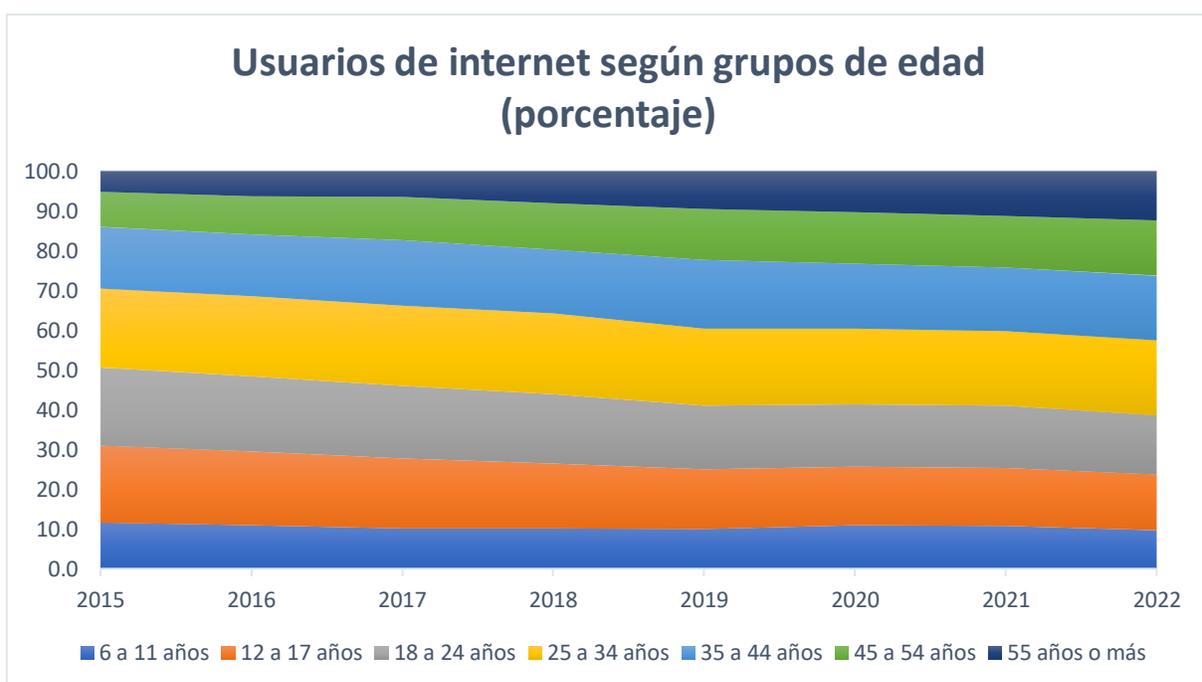
Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

Durante 2022 en México 43.7 millones de usuarios que utilizan la computadora como medio de telecomunicación. La mayor parte de estos usuarios lo utilizan para tener acceso a internet, en segundo lugar, se encuentra el entretenimiento y en tercer lugar para actividades laborales. Como se mencionó previamente, el uso de

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

la computadora para las actividades escolares se ha dejado para actividades especializadas como arquitectura o informática.

El tema medular de esta investigación es mostrar la cantidad de jóvenes que utilizan el internet en el país, y el incremento de ese interés en utilizarlo como medio de socialización más que en el aspecto laboral. No por falta de interés, sino porque para las actividades laborales las organizaciones se encargan de su implementación.



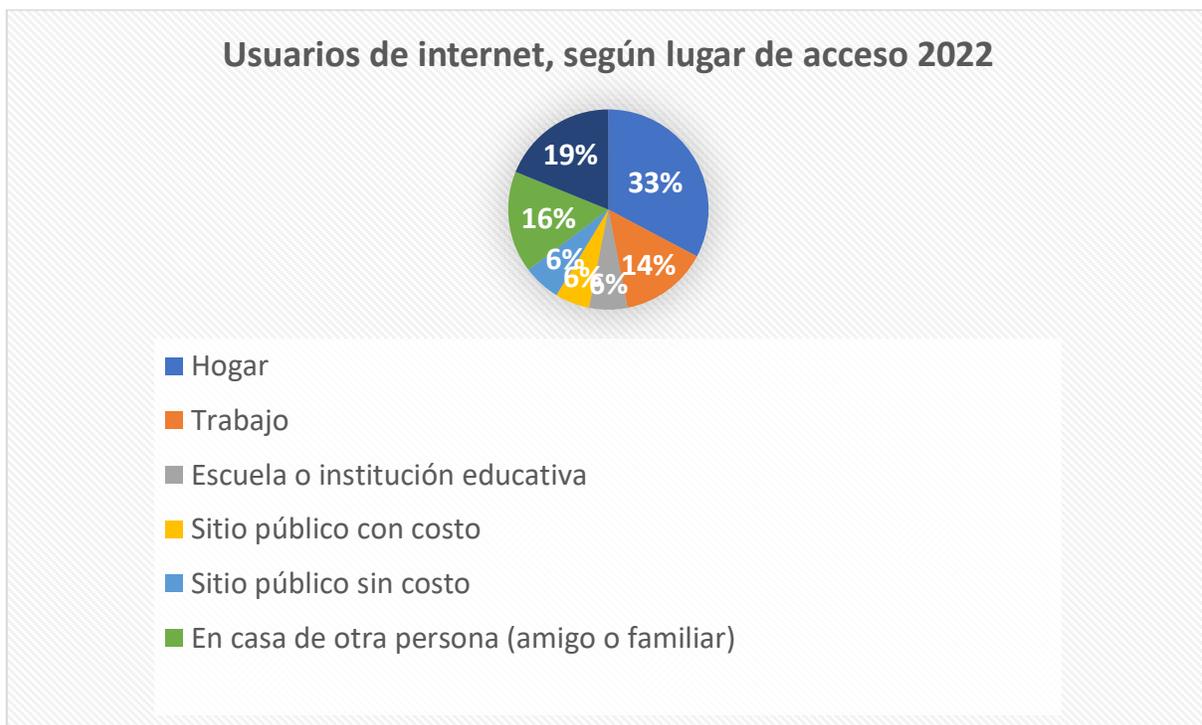
Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Con respecto a los usuarios de internet por rango de edad en los últimos años mostrado en la tabla anterior, es posible hacer las siguientes aseveraciones:

- Cambios en la adopción de Internet por rango de edad: La tabla muestra cómo ha evolucionado la adopción de Internet en México en diferentes grupos de edad a lo largo de los años. Puedes observar que, en general, la adopción de Internet ha aumentado en todos los grupos de edad a medida que pasan los años.
- Diferencias en la adopción de Internet por edad: La tabla también revela diferencias en la adopción de Internet entre diferentes grupos de edad. Por ejemplo, en 2015, el grupo de edad de 25 a 34 años tenía la mayor adopción de Internet, mientras que el grupo de 55 años o más tenía la menor. Estas diferencias pueden deberse a factores como la accesibilidad a la tecnología y la familiaridad con Internet.
- Tendencias a lo largo del tiempo: En general, se puede observar una tendencia de crecimiento en la adopción de Internet en todos los grupos de edad, aunque a diferentes tasas. Algunos grupos de edad, como el de 55 años o más, han experimentado un aumento más significativo en la adopción de Internet en comparación con años anteriores.
- Posibles implicaciones: Estos datos pueden tener implicaciones importantes en áreas como la educación en línea, la inclusión digital y la participación en la economía digital. Por ejemplo, el aumento en la adopción de Internet en grupos de edad más avanzada podría indicar una mayor necesidad de servicios y recursos en línea accesibles para adultos mayores.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

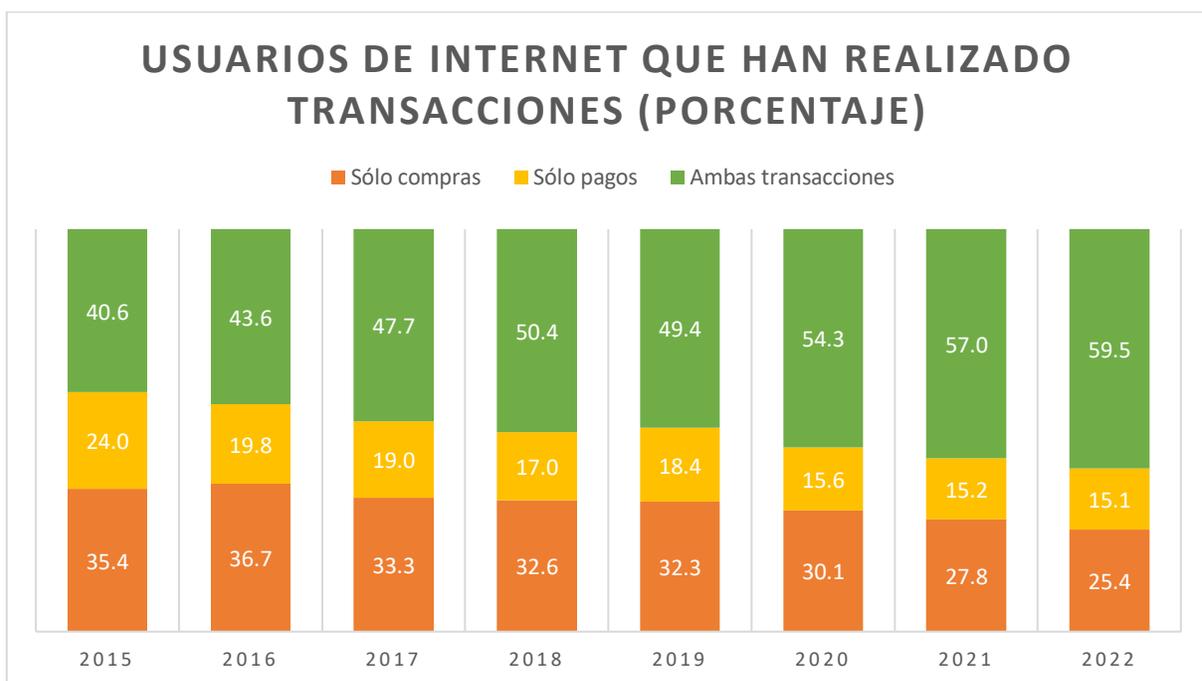


Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

La población en México aún tiene dudas y desconfianza de utilizar redes públicas, ya sea con costo o sin costo, esto debido al robo de información que se ha presentado en los últimos años y mantiene en vilo a la policía cibernética. La escuela también es un lugar donde existen pocas personas que deciden conectarse a internet; esta situación no es imputable necesariamente al usuario; sino a la infraestructura de las instituciones educativas, sobre todo cuando hablamos de educación pública.

Actualmente, el INEGI toma en consideración dos transacciones principales para identificar a los usuarios de internet: de compras o pagos.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

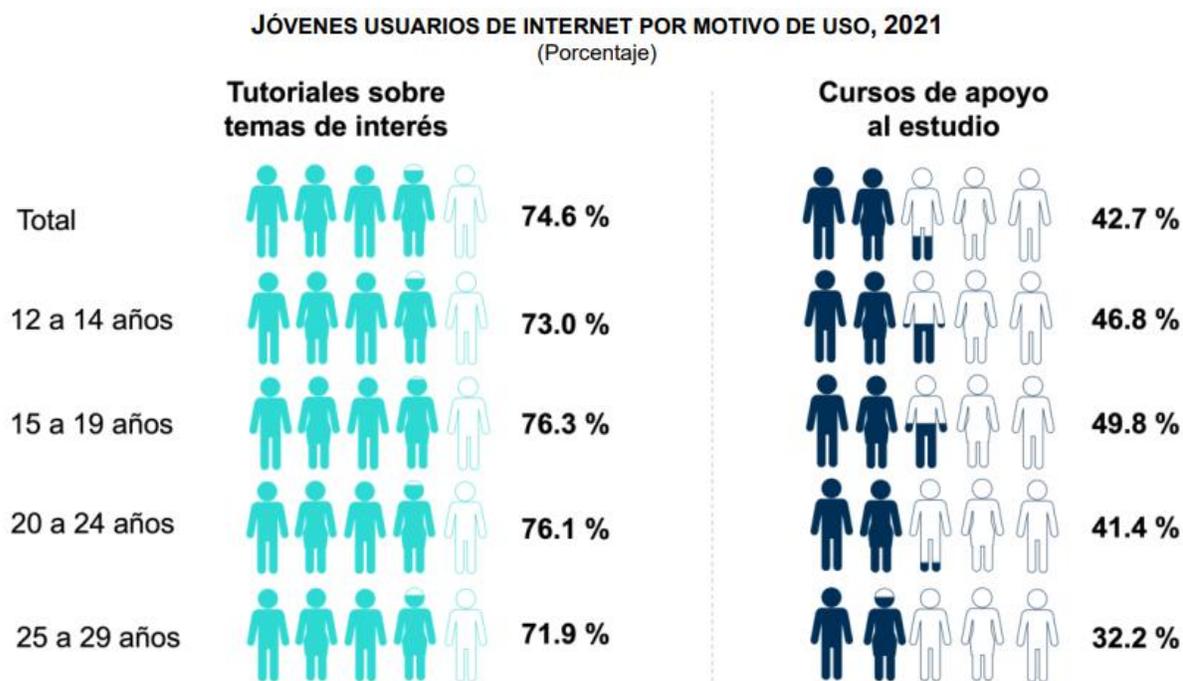


Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

Ese cambio que se muestra en el porcentaje de personas que deciden realizar ambas transacciones se explica debido al incremento paulatino de la confianza en brindar información personal y confidencial a los servidores electrónicos que manejan datos bancarios, las pasarelas de pagos.

Es momento de analizar el interés que los jóvenes despiertan en el internet para los diferentes usos que tiene. Como se ha expuesto, hay intereses de entretenimiento, académico, laboral, de consulta o generación de contenido que ayuda a que no abandonen esta herramienta tecnológica.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



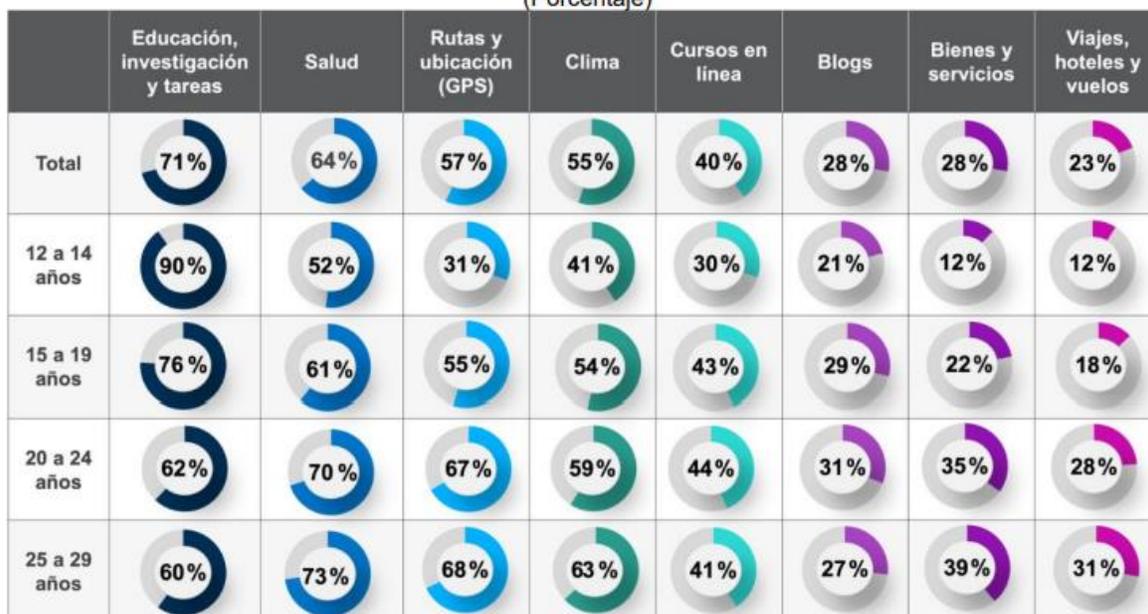
Fuente: Tomado de Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Comunicado de prensa Núm. 436/22. INEGI

Como se observa, los jóvenes no tienen como interés principal los apoyos en el estudio que internet puede brindar; están más interesados en buscar tutoriales sobre los temas de interés actuales. No hay que perder de vista que existen plataformas que permiten generar contenido en el que cualquier usuario puede brindar información sobre como desarrollar alguna actividad sin que necesariamente sean expertos en ello.

La ENDUTIH 2021 también proporciona información sobre los temas que las personas jóvenes usuarias de internet buscan y consultan. Un 74.6 % consultó tutoriales sobre temas de interés y 42.7 % lo ocupó como una herramienta para complementar su educación. Esta tendencia se mantiene en cada uno de los grupos de edad. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2022)

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

TEMAS MÁS BUSCADOS POR LAS PERSONAS JÓVENES EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, 2021
(Porcentaje)



Fuente: Tomado de Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Comunicado de prensa Núm. 436/22. INEGI

Según la ENDUTIH 2021, los tres temas que las personas jóvenes más buscaron en internet fueron: información para actividades escolares (educación, investigación y tareas), con 71 % (24.9 millones); temas de salud, con 64 % (22.8 millones) e información sobre rutas y ubicación de lugares (GPS), con 57 % (20.2 millones).

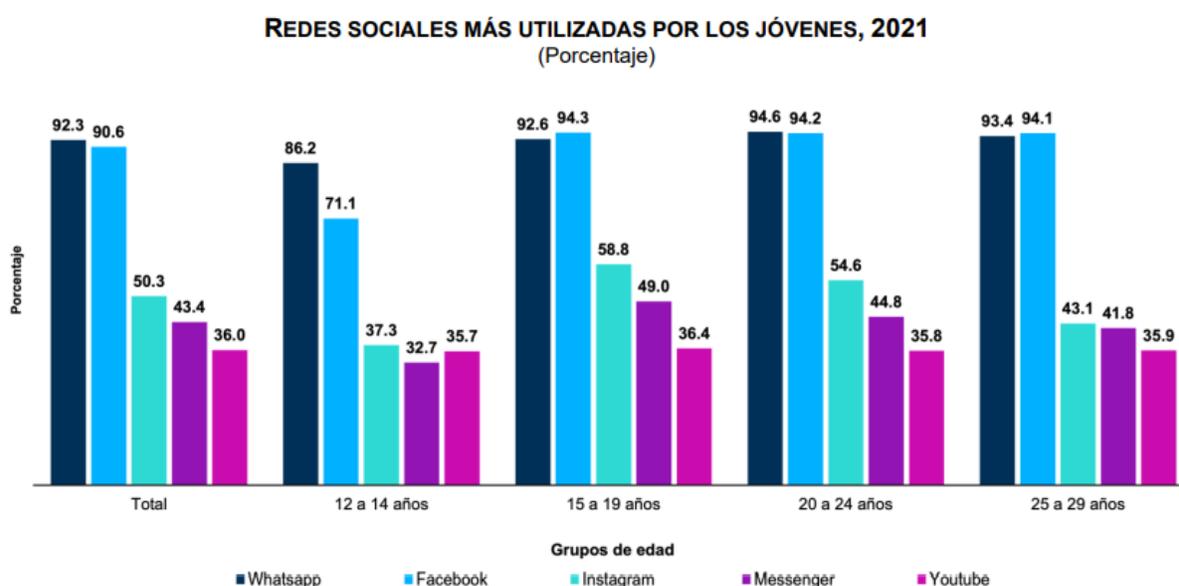
De este aspecto llama mucho la atención que las búsquedas con respecto a temas de salud incrementan conforme a la edad; puede deberse a varias situaciones como la conciencia de atender situaciones médicas a temprana edad, la dificultad de acceso a sistemas de salud para la prevención y detección de enfermedades o por los temas de moda con respecto al cuidado físico que motiva a las personas a consultar en páginas web sobre ciertos hábitos.

Con respecto a la búsqueda de empleo y capacitación no podemos descartar la importancia de internet. Según los resultados de la encuesta, 22.3 % (6.5 millones)

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

tomó cursos de capacitación para el trabajo, práctica que tiende a aumentar con la edad. Del grupo de 15 a 19 años, solo 9.7 % (1.1 millones) se capacitó. Lo anterior contrasta con las personas entre 25 y 29 años: de estas, 35.2 % (tres millones) se capacitó.

En cuanto a la búsqueda de empleo, 39.2 % (11.4 millones) de las personas jóvenes buscó empleo o bolsas de trabajo por medio de internet. En este grupo de población también se observa una estrecha relación con la edad: entre quienes tienen de 15 a 19 años, 29.7 % realizó dicha búsqueda; en el grupo de 20 a 24 años casi se duplicó (47.1 %) y, entre quienes tienen de 25 a 29 años, fue de 42.6 %. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2022)



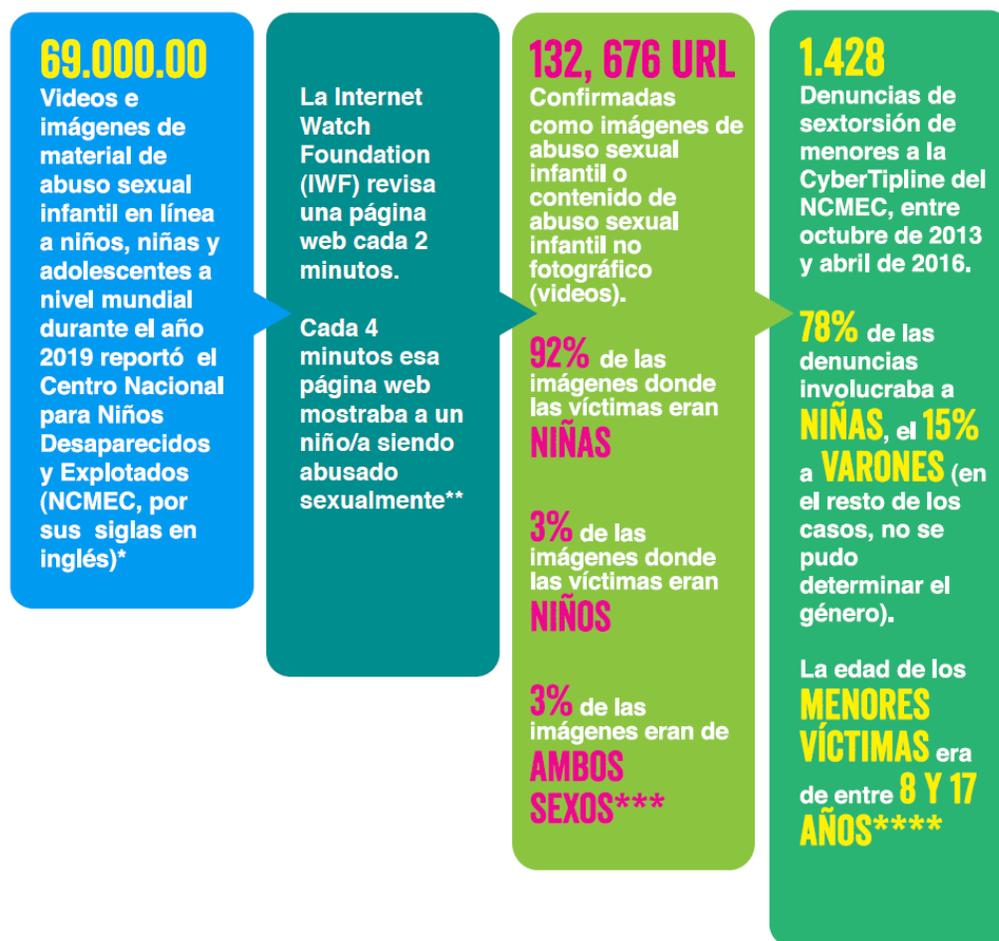
Fuente: Tomado de Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Comunicado de prensa Núm. 436/22. INEGI

Otra actividad que realizan las personas jóvenes usuarias de internet es la que tiene que ver con las redes sociales. Estas les permiten interactuar con otras personas o instituciones. Cabe mencionar que estas estadísticas son al cierre del 2021, por lo que aquellas con más actualidad no se encuentran presentes por no tener información disponible al momento de la elaboración del informe.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Como se ha podido notar hasta el momento, los jóvenes cambian las prioridades de la utilización del internet en sus actividades cotidianas con respecto a los adultos o a los menores de esa edad. La prioridad de sus motivos para conectarse a internet es: entretenimiento; la socialización, la comunicación y el vínculo con otros; la expresión y la construcción de la propia identidad y la búsqueda de información, ya sea para resolver tareas escolares o por interés propio.

Los riesgos para los jóvenes que se conectan a internet no deben ser ignorados, ya que el hecho de desconocer el funcionamiento de la red los hace vulnerables para cometer ilícitos, generalmente relacionados con la sexualidad.

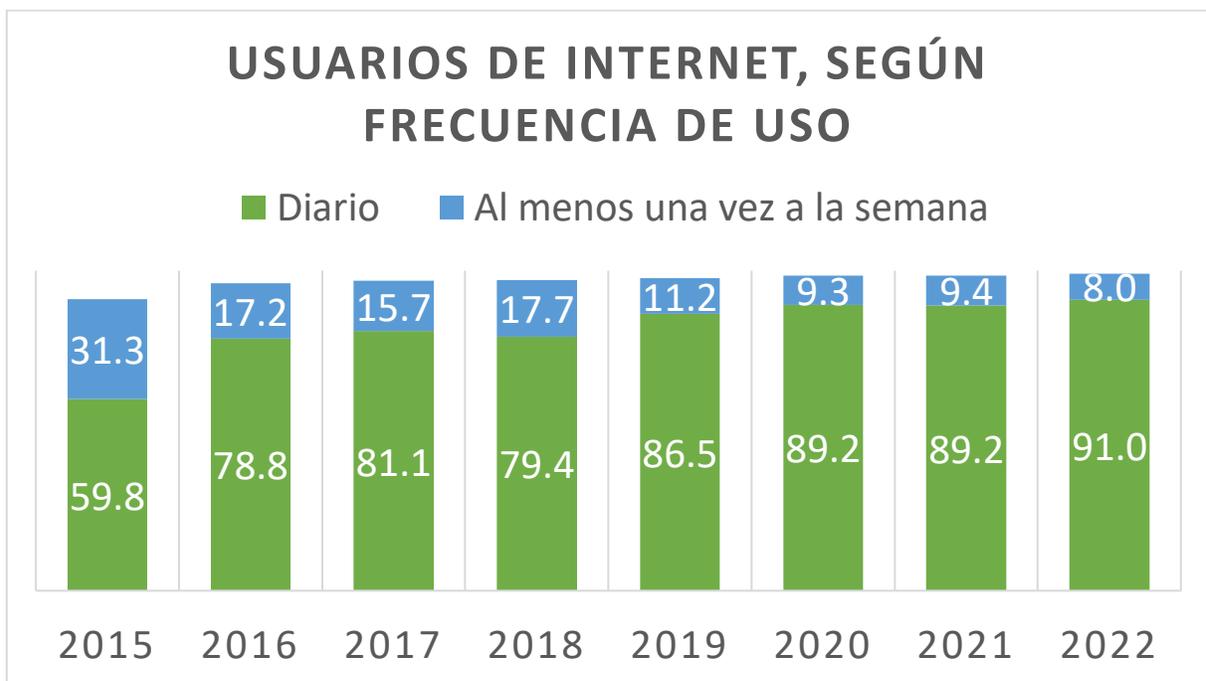


Fuente: Tomado de Adolescente y el uso del internet: resumen de estudio de uso y riesgos. UNICEF

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Dentro de los problemas actuales para hacer frente a la explotación sexual y otros daños en línea de niñas, niños y adolescentes se encuentran «la falta de estándares, definiciones y formatos de colaboración transfronterizos y la falta de datos e investigación que aborden el problema a nivel mundial», lo que dificulta evaluar el alcance del problema en toda su dimensión y aunar esfuerzos para su terminación. (UNICEF, 2021)

Para entender la gravedad del acceso a internet por parte de los jóvenes es importante entender con qué frecuencia visitan el mundo digital.



Fuente: Elaboración propia basada en Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022. INEGI

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

En el año anterior cerca del 91 % de los jóvenes del país ingresan diario a internet para cualquiera de las actividades descritas anteriormente, en el caso del porcentaje de aquellos que no realizan el ingreso por día es debido a poca accesibilidad que presentan por la región en que se ubican; sin embargo, el 8 % se conectan al menos una vez por semana.

La UNICEF considera que estos jóvenes son propensos a los siguientes delitos cibernéticos:

- Cyberbullying. es el hostigamiento o acoso con burlas, insultos, amenazas y chantaje de un niño hacia otro de similar o igual edad, aunque también puede ser realizado por una persona adulta. Este maltrato verbal y psicológico provoca dolor, tristeza, angustia y desesperación en la víctima.
- Sexting. es el envío de mensajes de texto, fotos o vídeos de tipo sexual sobre sí mismo, y la persona que los recibe los difunde a más personas y mantiene unirse y venir de dichos mensajes. Las imágenes de contenido sexual son, por ejemplo: un niño, niña, adolescente o adulto en ropa interior, mostrando partes íntimas, etc.
- Sextorsión. la persona que obtiene fotos o vídeos con contenido sexual o erótico chantajea o amenaza a la víctima con publicarlos si no le envía más fotos o accede a hacer lo que le exige.
- Grooming. son las diversas “artimañas” o estrategias que un adulto utiliza para llamar la atención e inducir a un niño, niña o adolescente a que converse o intercambie mensajes, fotos, vídeos con contenido sexual en frente de una cámara web, para luego retransmitir lo grabado.

Por este motivo es necesario que las autoridades intervengan más a fondo para detectar los posibles ilícitos que se puedan cometer contra la juventud en México y en el mundo.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

VIII. Conclusiones

El incremento en el acceso a Internet por parte de los jóvenes en México puede ser considerado tanto positivo como negativo, dependiendo de cómo se utilice y de las circunstancias individuales. Aquí se presentan algunos aspectos positivos y negativos a considerar:

Aspectos Positivos:

- Acceso a la información educativa: El acceso a Internet puede proporcionar a los jóvenes una amplia gama de recursos educativos, incluidos cursos en línea, tutoriales, bibliotecas digitales y herramientas de investigación. Esto puede ser beneficioso para el aprendizaje y el desarrollo académico.
- Oportunidades de comunicación: Internet permite a los jóvenes conectarse con amigos y familiares a través de redes sociales, correo electrónico y aplicaciones de mensajería, lo que puede fortalecer las relaciones personales y brindar una forma conveniente de mantenerse en contacto.
- Herramientas para la creatividad y la expresión: Los jóvenes pueden utilizar Internet para crear contenido, como blogs, videos, música y arte, lo que les brinda oportunidades para expresar sus intereses y talentos creativos.
- Acceso a oportunidades de empleo y aprendizaje en línea: Internet puede ser una fuente de oportunidades de trabajo, especialmente para aquellos que desean trabajar en campos relacionados con la tecnología. También permite el acceso a cursos y capacitación en línea que pueden mejorar las perspectivas de empleo.

Aspectos Negativos:

- Adicción y tiempo excesivo en línea: El uso excesivo de Internet puede llevar a la adicción y al aislamiento social, lo que puede tener un impacto negativo en la salud mental y el bienestar de los jóvenes.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

- Exposición ha contenido inapropiado: Internet contiene una amplia variedad de contenido, algunos de los cuales puede ser perjudicial o inapropiado para los jóvenes. La exposición ha contenido violento, sexualmente explícito o engañoso, puede ser perjudicial.
- Ciberacoso y seguridad en línea: Los jóvenes pueden ser víctimas de ciberacoso, acoso en línea o estafas en línea. La seguridad en línea es una preocupación importante, y los jóvenes deben estar al tanto de los riesgos y aprender a protegerse en línea.
- Rendimiento académico y productividad: El exceso de tiempo en línea puede distraer a los jóvenes de sus tareas escolares y actividades productivas, lo que puede afectar su rendimiento académico y habilidades de gestión del tiempo.

En resumen, el aumento en el acceso a Internet por parte de los jóvenes en México tiene el potencial de ser tanto positivo como negativo. La clave está en fomentar un uso responsable y equilibrado de la tecnología, brindar educación sobre seguridad en línea y garantizar que los jóvenes tengan acceso a recursos útiles y confiables en línea para su desarrollo personal y académico.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Posibles soluciones

Para que los jóvenes puedan continuar utilizando Internet de manera segura, es fundamental que adquieran conocimientos sobre las mejores prácticas y medidas de seguridad en línea. Expongo las siguientes propuestas:

1. Educación en línea: Fomentar la educación digital desde una edad temprana. Los jóvenes deben aprender sobre los riesgos y las oportunidades en línea, incluida la privacidad en Internet, la seguridad en redes sociales y la identificación de contenido confiable.
2. Privacidad en línea: Enseñar a los jóvenes a proteger su información personal en línea. Esto incluye el uso de contraseñas seguras, la configuración adecuada de la privacidad en redes sociales y la precaución al compartir información personal en línea.
3. Pensamiento crítico: Fomentar el pensamiento crítico al utilizar Internet. Los jóvenes deben aprender a evaluar la veracidad de la información en línea y a identificar el contenido potencialmente peligroso o engañoso.
4. No revelar información personal: Enseñar a los jóvenes a no revelar información personal, como direcciones, números de teléfono o números de seguridad social, a personas desconocidas en línea.
5. Evitar el ciberacoso: Los jóvenes deben saber cómo identificar y reportar el ciberacoso. Animarlos a hablar sobre cualquier experiencia de ciberacoso que puedan tener.
6. Mantener un equilibrio: Fomentar un equilibrio saludable entre el tiempo en línea y fuera de línea. Los jóvenes deben aprender a gestionar su tiempo de manera efectiva y evitar el uso excesivo de Internet.
7. Conversaciones abiertas: Mantener líneas de comunicación abiertas con los jóvenes para que se sientan cómodos hablando sobre sus experiencias en línea, dudas o preocupaciones.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

8. Uso responsable de las redes sociales: Enseñar a los jóvenes a utilizar las redes sociales de manera responsable. Esto incluye ser cuidadosos con lo que publican en línea y con quién comparten su información.
9. Actualización y seguridad del dispositivo: Asegurarse de que los dispositivos que utilizan estén actualizados con las últimas versiones de software y tengan medidas de seguridad activas, como antivirus y cortafuegos.
10. Filtros de contenido: Considerar el uso de filtros de contenido para proteger a los jóvenes de contenido inapropiado o peligroso en línea.
11. Aprendizaje continuo: La tecnología y las amenazas en línea evolucionan constantemente. Motivar a los jóvenes a mantenerse informados y actualizados sobre las últimas tendencias en seguridad en línea.
12. Apoyo de los padres y tutores: Los padres y tutores deben estar involucrados en la educación de los jóvenes sobre la seguridad en línea y estar dispuestos a proporcionar orientación y apoyo cuando sea necesario.

Enseñar a los jóvenes a utilizar Internet de manera segura es esencial para empoderarlos y permitirles aprovechar al máximo las oportunidades en línea mientras se protegen de los riesgos.

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

IX. Bibliografía

Ávila, R. (2009). *De la imprenta a la internet: la lengua española y los medios de comunicación masiva*. El Colegio de México.

Ayala, M. (2012). Expresión personal y empatía en las redes sociales: los estudiantes universitarios y el uso de Facebook. *Cuadernos de Ideas*, 6(6), 1-13.

Colegio de Ciencias y Humanidades. (22 de 02 de 2016). *Wiki CCH*.
https://www.wiki.cch.unam.mx/Clasificaci%C3%B3n_de_Redde_de_Computadora

Comisión Nacional de Derechos Humanos. (2020). *La ONU adopta la Resolución sobre la promoción, protección y disfrute de los derechos humanos en internet*. https://www.cndh.org.mx/noticia/la-onu-adopta-la-resolucion-sobre-la-promocion-proteccion-y-disfrute-de-los-derechos#_ftn1

Entornosimple.mx. (23 de 10 de 2019). *El origen de la Deep web – Los niveles del Internet*. <https://entornosimple.mx/2019/10/deep-web-los-niveles-del-internet/>

Escobar Ciceri, H. (septiembre de 2009). *Mercadeo en internet, negocio del siglo XXI*. Universidad ICESI:
https://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/sibunmarketing/2009/09/02/clasificacion-de-sitios-

LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Tecnológico: <https://www.gob.mx/sct/acciones-y-programas/programa-de-cobertura-social>

Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes. (2022). *Programa de Cobertura Social 2022-2023*. Gobierno de México.

Sevilla Robles, M. (2019). *Resumen sobre Internet*. Universidad de Guadalajara.

UNICEF. (2021). *Adolescentes y uso de internet: resumen del estudio de uso y riesgo de internet de adolescentes escolarizados entre 12 y 17 años con enfoque de explotación sexual en línea*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2020). *Índice de Desarrollo de las TIC 2020: propuesta*. https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/events/egti2020/IDI2020_BackgroundDocument_S.pdf

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.