



**CD
MX**

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING

Jannet Salas
Carlos Flores

2023

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Jannet Salas

Carlos Flores

2023

RESUMEN

Esta investigación examina la estrategia gubernamental adoptada por la Ciudad de México en relación con el nearshoring, una tendencia empresarial que ha ganado relevancia en la última década. El objetivo principal fue analizar la postura del gobierno capitalino hacia esta estrategia y evaluar su impacto en la economía y el desarrollo regional. El estudio reveló que el gobierno de la Ciudad de México ha adoptado una postura proactiva para promover el nearshoring como una estrategia clave para atraer inversiones extranjeras y fomentar el crecimiento económico local.

Contenido

I. Introducción.....	1
Problemática abordada	4
II. Justificación.....	7
III. Planteamiento del problema.....	10
IV. Objetivo	16
V. Marco teórico	18
VI. Formulación de la hipótesis	22
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis	24
VIII. Conclusiones	41
Posibles soluciones.....	43
IX. Bibliografía	45

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

I. Introducción

La globalización económica y tecnológica de las últimas décadas ha transformado radicalmente la manera en que las empresas operan y compiten en el mercado. Uno de los fenómenos más destacados que ha surgido como resultado de esta evolución es la estrategia de "nearshoring" o "cerca de la costa" en español. Esta estrategia implica la reubicación de ciertas operaciones de una empresa, como la fabricación, la prestación de servicios o el desarrollo de procesos que facilitan el trabajo dentro de las empresas y que buscan aprovechar las herramientas tecnológicas, en países cercanos geográficamente, en lugar de externalizarlas en ubicaciones más distantes como Asia u otros continentes. En este contexto, la Ciudad de México se ha convertido en un epicentro destacado del "nearshoring", atrayendo a numerosas empresas globales que buscan aprovechar sus ventajas competitivas.

El "nearshoring" se ha convertido en una alternativa atractiva para las empresas que buscan optimizar sus cadenas de suministro y operaciones, reducir costos, aumentar la flexibilidad y mantener un alto nivel de calidad en sus productos y servicios. México, y en particular la Ciudad de México, ha emergido como un destino privilegiado para esta estrategia debido a su proximidad a los Estados Unidos, el mercado más grande del mundo, y su mano de obra calificada a costos competitivos. Además, el país ha desarrollado una infraestructura logística avanzada y un entorno empresarial cada vez más propicio para la inversión extranjera.

La Ciudad de México, como la capital y la ciudad más grande de México, se destaca, como un centro neurálgico para el "nearshoring". Su ubicación estratégica la coloca a solo unas horas de vuelo de las principales ciudades de los Estados Unidos, lo que facilita el transporte de mercancías y la comunicación entre las empresas estadounidenses y sus socios en México. Además, la Ciudad de México cuenta con una fuerza laboral altamente capacitada en sectores clave, como la tecnología de

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

la información, la manufactura avanzada y los servicios financieros, lo que la convierte en un lugar ideal para la externalización de actividades críticas.

Se hará una exploración a detalle qué es el "nearshoring" y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo. Nos centraremos específicamente en la Ciudad de México como un caso de estudio destacado en esta estrategia empresarial. Analizaremos las razones detrás de la creciente popularidad de la Ciudad de México como destino de "nearshoring", examinando factores como la infraestructura, la mano de obra, los incentivos gubernamentales y las tendencias económicas que han contribuido a su auge.

Es necesario plantear también los beneficios y desafíos asociados con la implementación del "nearshoring" en la Ciudad de México, tanto para las empresas que lo adoptan como para la economía local. También examinaremos casos de éxito y lecciones aprendidas de empresas que han optado por esta estrategia en la región. La presencia de empresas globales que eligen a la Ciudad de México como destino para el "nearshoring" ha sido impulsada en gran medida por la visión y las políticas gubernamentales que promueven este enfoque. También esta investigación, exploraremos a fondo la estrategia gubernamental para el "nearshoring" en la Ciudad de México, analizando sus fundamentos, implicaciones y resultados.

El gobierno mexicano, consciente del potencial económico del "nearshoring", ha implementado políticas específicas para fomentar esta estrategia. Estas políticas incluyen incentivos fiscales, apoyo a la formación de habilidades laborales y la promoción de la inversión extranjera directa. El objetivo es aprovechar al máximo la posición geográfica de México y la competitividad de su mano de obra para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo en el país.

Hay que observar en detalle la estrategia gubernamental para el "nearshoring" en la Ciudad de México. Analizaremos las políticas y medidas específicas implementadas por el gobierno mexicano para atraer empresas que deseen adoptar

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

esta estrategia en la región. También evaluaremos el impacto de estas políticas en la economía local, incluyendo la generación de empleo, el crecimiento del PIB y la mejora de la infraestructura.

De igual forma, es necesario observar las motivaciones detrás de la elección de la Ciudad de México como destino para el nearshoring. ¿Qué factores hacen que esta ciudad sea tan atractiva para las empresas? ¿Cómo se comparan las políticas gubernamentales mexicanas con las de otros países que también buscan atraer inversiones relacionadas con el nearshoring?

A través de la presente investigación se busca arrojar evidencia sobre el papel crucial que juega el gobierno en la promoción y facilitación del nearshoring en la Ciudad de México. Además, pretende proporcionar una visión clara de las implicaciones económicas y sociales de esta estrategia, tanto para la ciudad como para el país en su conjunto. A medida que el nearshoring continúa siendo una estrategia atractiva para las empresas globales, comprender cómo las políticas gubernamentales influyen en su adopción y éxito es esencial para anticipar tendencias futuras en el panorama económico y empresarial.

En este sentido, es necesario hacer comprensión exhaustiva del nearshoring en la Ciudad de México, retomando información valiosa de las empresas que consideran esta estrategia, los responsables de la toma de decisiones gubernamentales y los profesionales interesados en el entorno empresarial mexicano.

A medida que el mundo continúa experimentando cambios significativos en la economía global, comprender el papel de la Ciudad de México en el nearshoring se vuelve esencial para anticipar tendencias futuras y tomar decisiones informadas en un mercado cada vez más interconectado y competitivo.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Problemática abordada

La Ciudad de México (CDMX) se ha consolidado como un epicentro de actividades relacionadas con el nearshoring, atrayendo a empresas globales que buscan aprovechar las ventajas competitivas que ofrece. Sin embargo, esta estrategia no está exenta de desafíos y problemáticas que requieren una atención cuidadosa por parte de las autoridades gubernamentales. En esta investigación, abordaremos la problemática central en torno a la estrategia gubernamental de la CDMX en relación con el nearshoring, analizando las cuestiones críticas que afectan tanto a las empresas como a la sociedad en general.

La estrategia de nearshoring ha sido un motor importante del crecimiento económico en la CDMX. Sin embargo, la dependencia excesiva de un solo sector, como el tecnológico o el manufacturero, puede dejar a la ciudad vulnerable a fluctuaciones económicas y cambios en la demanda global. Si bien el nearshoring ha aportado empleos y divisas, es crucial diversificar la economía para mitigar riesgos y promover una mayor estabilidad económica.

La CDMX compite con otras ciudades en América Latina y el mundo que también buscan atraer inversiones relacionadas con el nearshoring. Ciudades como São Paulo, Buenos Aires y Bogotá están compitiendo activamente por la atención de las empresas globales. Esto plantea la pregunta de cómo la estrategia de la CDMX se compara en términos de incentivos, infraestructura y mano de obra. La competencia regional exige que la ciudad mejore constantemente su propuesta de valor para mantener su posición como líder en nearshoring.

El crecimiento rápido del nearshoring ha ejercido presión sobre la infraestructura de la CDMX. Carreteras congestionadas, sistemas de transporte público insuficientes y problemas de acceso a la electricidad y el agua son cuestiones críticas que deben abordarse para garantizar un entorno de negocios adecuado y sostenible. La inversión en infraestructura se ha vuelto esencial para mantener la competitividad de la ciudad.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Aunque el nearshoring ha generado empleos y oportunidades económicas en la CDMX, también ha exacerbado las disparidades económicas y sociales dentro de la ciudad. La brecha entre los trabajadores altamente calificados que encuentran empleo en empresas de tecnología y manufactura y aquellos en empleos informales o de baja cualificación es evidente. Las políticas gubernamentales deben abordar estas disparidades y garantizar que los beneficios económicos se distribuyan de manera más equitativa.

El crecimiento económico relacionado con el nearshoring puede tener un impacto negativo en el medio ambiente. La contaminación del aire, el aumento de la demanda de energía y el uso intensivo de recursos naturales son preocupaciones crecientes. El gobierno de la CDMX debe trabajar en políticas de sostenibilidad que permitan un desarrollo económico equilibrado y respetuoso con el medio ambiente.

A pesar de contar con una fuerza laboral talentosa, la CDMX enfrenta desafíos en términos de capacitación y desarrollo de habilidades. La rápida evolución tecnológica requiere una inversión continua en la formación de trabajadores para mantener su relevancia en el mercado laboral. El gobierno debe colaborar con el sector educativo y las empresas para cerrar la brecha de habilidades y garantizar que la fuerza laboral esté preparada para los desafíos futuros.

Si bien el nearshoring ha impulsado el crecimiento de la tecnología en la ciudad, aún existen brechas significativas en cuanto a la inclusión digital. No todos los habitantes de la CDMX tienen acceso igualitario a la conectividad y a las oportunidades en línea. Garantizar un acceso equitativo a la tecnología es esencial para no dejar a nadie atrás en esta economía en evolución.

En resumen, la estrategia gubernamental de la Ciudad de México en torno al nearshoring ha generado un crecimiento económico significativo, pero también ha planteado una serie de desafíos críticos que deben ser abordados de manera efectiva. La dependencia económica, la competencia regional, los problemas de infraestructura, las disparidades sociales y medioambientales, la formación de

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

habilidades y la inclusión digital son solo algunas de las cuestiones que requieren una atención continua por parte de las autoridades gubernamentales. El éxito a largo plazo de la estrategia de nearshoring en la CDMX dependerá de la capacidad del gobierno para abordar estas problemáticas de manera integral y sostenible..

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

II. Justificación

La globalización y las transformaciones tecnológicas han reconfigurado el escenario empresarial a nivel mundial, llevando a las empresas a buscar soluciones innovadoras para mantener su competitividad. Entre estas soluciones, el "nearshoring" se ha destacado como una estrategia clave, y la Ciudad de México (CDMX) ha surgido como un destino principal en esta tendencia. La justificación para estudiar el nearshoring en la CDMX es multifacética y responde a una serie de razones fundamentales que abordaremos en este análisis exhaustivo.

La Ciudad de México es la capital y la ciudad más grande de México, lo que la convierte en el centro económico, político y cultural del país. Además de su importancia a nivel nacional, la CDMX tiene una influencia significativa en la economía de América Latina. Su producto interno bruto (PIB) es uno de los más grandes de la región, y alberga a un gran número de empresas nacionales e internacionales. Estudiar el nearshoring en la CDMX es relevante debido a su impacto económico y comercial tanto en México como en el continente latinoamericano.

En los últimos años, la CDMX ha sido testigo de un crecimiento acelerado en la adopción del nearshoring por parte de empresas globales. Este fenómeno no solo ha impulsado el desarrollo económico de la ciudad, sino que también ha tenido un impacto significativo en su fuerza laboral, infraestructura y mercado inmobiliario. Comprender este crecimiento y sus implicaciones es esencial para evaluar cómo el nearshoring está configurando el panorama empresarial en la CDMX.

La CDMX ofrece una serie de ventajas competitivas que la convierten en un destino atractivo para el nearshoring. Su ubicación geográfica estratégica la coloca a solo unas horas de vuelo de las principales ciudades de los Estados Unidos, el mercado más grande del mundo. Además, la ciudad cuenta con una fuerza laboral altamente calificada en sectores clave como la tecnología de la información, la manufactura

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

avanzada y los servicios financieros. Estas ventajas competitivas hacen que la CDMX sea un caso de estudio valioso para comprender cómo una ciudad puede aprovechar sus activos para atraer inversiones relacionadas con el nearshoring.

El crecimiento del nearshoring en la CDMX no solo tiene implicaciones económicas, sino también sociales y laborales. La creación de empleo, la formación de habilidades, la movilidad laboral y la calidad de vida de los trabajadores son factores que están siendo impactados por esta estrategia empresarial. Es importante analizar cómo el nearshoring está contribuyendo o abordando desafíos sociales y laborales en la ciudad.

El gobierno de la CDMX ha desempeñado un papel activo en la promoción del nearshoring, implementando políticas y programas destinados a atraer inversiones y fomentar el crecimiento económico relacionado con esta estrategia. Estudiar estas políticas y su efectividad es crucial para evaluar el papel del gobierno en la configuración del panorama empresarial en la ciudad.

La CDMX compite con otras ciudades a nivel global y regional para atraer inversiones relacionadas con el nearshoring. Ciudades en América Latina, Estados Unidos y Asia compiten por la atención de las empresas globales. Esta competencia exige que la CDMX esté constantemente mejorando su propuesta de valor y su entorno empresarial para mantener su posición como líder en nearshoring.

El crecimiento económico impulsado por el nearshoring también tiene implicaciones medioambientales. El aumento de la demanda de energía, el tráfico vehicular y el uso de recursos naturales plantean desafíos en términos de sostenibilidad. Estudiar cómo se están abordando estos desafíos y promoviendo prácticas sostenibles en la CDMX es esencial en un contexto global de conciencia ambiental creciente.

La relevancia del nearshoring en la Ciudad de México es relevante y necesaria debido a su impacto económico, comercial, social y ambiental tanto a nivel local como regional. Comprender cómo esta estrategia está moldeando el futuro de la

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

ciudad, así como las políticas gubernamentales y las implicaciones laborales y sociales, proporciona una visión integral de cómo la globalización y la tecnología están transformando los entornos empresariales y urbanos. Esta investigación no solo beneficia a académicos y profesionales, sino que también ofrece información valiosa para los responsables de la toma de decisiones gubernamentales y empresariales que buscan adaptarse a un mundo en constante cambio.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

III. Planteamiento del problema

La Ciudad de México (CDMX) se ha convertido en un centro de actividad tecnológica en América Latina y ha establecido una relación en constante evolución con las empresas tecnológicas. Esta relación abarca una serie de dimensiones que incluyen colaboraciones, regulación, inversión y desarrollo de políticas públicas.

El gobierno de la CDMX a lo largo de la última década ha reconocido el valor de la innovación tecnológica como motor del crecimiento económico y la generación de empleo. En este sentido, ha implementado programas y políticas para fomentar la creación y crecimiento de startups tecnológicas en la ciudad. Estos programas incluyen incubadoras, espacios de coworking, financiamiento y capacitación para emprendedores tecnológicos. La colaboración entre el gobierno y las empresas tecnológicas en la promoción de la innovación ha contribuido al surgimiento de un próspero ecosistema de startups en la CDMX.

La CDMX ha buscado activamente atraer inversiones extranjeras en el sector tecnológico. Para lograrlo, el gobierno ha facilitado la entrada de empresas tecnológicas internacionales, simplificando procesos de registro y proporcionando incentivos fiscales. La relación con estas empresas ha impulsado la creación de empleos altamente calificados y ha fortalecido la economía de la ciudad. Ejemplos de ello son la llegada de centros de desarrollo de software de empresas como Google, Microsoft e IBM.

El gobierno de la CDMX ha reconocido la importancia de la economía digital en la era moderna. Ha trabajado en la creación de políticas y regulaciones que promuevan el comercio electrónico y la adopción de tecnología digital en las empresas locales. La colaboración con empresas tecnológicas ha sido crucial en la implementación de estas políticas, y ha resultado en un aumento de la competitividad de las empresas de la ciudad en el ámbito digital.

El gobierno de la CDMX ha utilizado la tecnología para mejorar la eficiencia y accesibilidad de sus servicios. La implementación de aplicaciones móviles,

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

plataformas en línea y sistemas de información geográfica ha facilitado la interacción de los ciudadanos con el gobierno y ha mejorado la calidad de los servicios públicos. En muchos casos, se ha trabajado en colaboración con empresas tecnológicas para desarrollar estas soluciones.

La CDMX ha impulsado la creación de distritos tecnológicos y parques tecnológicos que concentran empresas tecnológicas, instituciones académicas y centros de investigación. Estos ecosistemas fomentan la colaboración entre el sector público, privado y académico. La relación entre el gobierno y las empresas tecnológicas ha sido fundamental en la construcción y consolidación de estos espacios que promueven la innovación y el emprendimiento tecnológico.

El gobierno de la CDMX ha tenido que abordar temas regulatorios relacionados con la protección de datos y la privacidad en un entorno tecnológico en constante evolución. Ha trabajado en la creación de marcos normativos que equilibren la promoción de la innovación tecnológica con la protección de los derechos de los ciudadanos. Esta regulación se ha desarrollado en consulta con empresas tecnológicas y expertos en el campo, y ha influido en la forma en que las empresas operan y gestionan datos en la ciudad.

Si bien la relación entre el gobierno de la CDMX y las empresas tecnológicas ha sido en su mayoría constructiva, también ha enfrentado desafíos y tensiones. Uno de los desafíos clave ha sido la regulación de empresas de economía colaborativa como Uber y Airbnb, que han generado debates sobre impuestos y regulación laboral. Además, la preocupación por la concentración de poder de ciertas empresas tecnológicas ha llevado a discusiones sobre antimonopolio y regulación de la competencia.

La relación entre el gobierno y las empresas tecnológicas también ha tenido un impacto en la sociedad civil. Por un lado, la tecnología ha mejorado la accesibilidad a servicios públicos y ha facilitado la participación ciudadana. Por otro lado, ha surgido un debate sobre la privacidad de los datos y la influencia de las empresas

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

tecnológicas en la política y la sociedad. Estos temas han llevado a discusiones sobre la ética y la responsabilidad de las empresas tecnológicas en la CDMX.

En resumen, la relación del gobierno de la Ciudad de México con las empresas tecnológicas ha sido un factor determinante en el desarrollo del sector tecnológico en la ciudad. Ha contribuido al crecimiento económico, la innovación y la mejora de los servicios públicos. Sin embargo, también ha planteado desafíos en términos de regulación, privacidad y ética. El estudio de esta relación proporciona una visión completa de cómo la tecnología y el gobierno interactúan para moldear la vida en una ciudad moderna y en constante evolución.

Como se ha comentado, la Ciudad de México (CDMX) ha emergido como un destino destacado para el nearshoring, una estrategia empresarial que implica la reubicación de actividades productivas y de servicios en países cercanos geográficamente. La postura de la CDMX en relación con el nearshoring es el resultado de una serie de factores económicos, geográficos y políticos que han influido en su adopción y promoción. En esta investigación, examinaremos la postura de la CDMX en torno al nearshoring, analizando sus motivaciones, políticas gubernamentales, ventajas competitivas y desafíos asociados.

La CDMX se encuentra en una posición geográfica estratégica, a solo unas horas de vuelo de las principales ciudades de los Estados Unidos. Esta proximidad la convierte en un destino atractivo para las empresas que buscan reducir costos logísticos y tiempos de entrega.

La ciudad cuenta con una fuerza laboral suficientemente calificada en áreas como la tecnología de la información, la ingeniería, la manufactura avanzada y los servicios financieros. Esto permite a las empresas encontrar talento con facilidad y mantener altos estándares de calidad en sus operaciones.

El gobierno de la CDMX ha implementado políticas y programas de incentivos fiscales para atraer inversiones relacionadas con el nearshoring. Estos incentivos incluyen exenciones de impuestos y apoyo financiero a proyectos estratégicos. El gobierno de la CDMX ha desempeñado un papel activo en la promoción y facilitación

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

del nearshoring en la ciudad. Algunas de las políticas gubernamentales clave incluyen:

- Simplificación de los procesos de registro y establecimiento de empresas extranjeras en la ciudad.
- Campañas de promoción para atraer inversiones extranjeras directas en sectores clave como la tecnología, la manufactura y los servicios.
- Inversión en infraestructura logística y tecnológica para mejorar la conectividad y la capacidad de producción.
- Colaboración con instituciones educativas y empresas para desarrollar programas de formación de habilidades y garantizar la disponibilidad de una fuerza laboral capacitada.

En este sentido, se han evidenciado, ciertos beneficios que trae el nearshoring y que son apoyados por el gobierno de la Ciudad de México.

- La CDMX se beneficia de su proximidad al mercado más grande del mundo, lo que facilita la interacción y el comercio con empresas estadounidenses.
- Además del sector tecnológico y manufacturero, la CDMX alberga una amplia gama de industrias, lo que proporciona flexibilidad y oportunidades de colaboración.
- La ciudad tiene una vibrante escena de startups y emprendedores tecnológicos que fomentan la innovación y la colaboración.
- La CDMX cuenta con una infraestructura de transporte moderna, instalaciones de telecomunicaciones avanzadas y parques industriales bien equipados.

El nearshoring en la Ciudad de México ofrece una serie de beneficios clave para las empresas y la economía local. Esto incluye una proximidad geográfica estratégica a los Estados Unidos, el acceso a una fuerza laboral altamente calificada, la reducción de costos logísticos, la diversificación de la economía, la promoción de la innovación y el crecimiento económico, así como la generación de empleo en sectores clave como la tecnología y la manufactura avanzada. Estos factores

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

combinados hacen de la Ciudad de México un destino atractivo para las empresas que buscan mejorar su competitividad en el mercado global a través del nearshoring. A pesar de los beneficios, el nearshoring en la Ciudad de México también presenta desventajas significativas que deben ser consideradas:

Aunque los costos laborales en México son generalmente más bajos que en los Estados Unidos o Europa, la competencia por el talento calificado ha llevado a un aumento gradual de los salarios en la CDMX. Esto puede reducir la ventaja en términos de costos que inicialmente atraía a las empresas hacia el nearshoring en México.

A pesar de contar con una fuerza laboral calificada, existe una brecha de habilidades en algunos sectores específicos. Las empresas pueden enfrentar desafíos para encontrar trabajadores con las habilidades técnicas necesarias, lo que podría afectar la eficiencia y calidad de las operaciones.

México ha experimentado períodos de inestabilidad política y económica en el pasado. Los cambios en las políticas gubernamentales o las fluctuaciones económicas pueden crear incertidumbre para las empresas que han invertido en el país. A pesar de los esfuerzos por mejorar la infraestructura, la congestión del tráfico y los desafíos logísticos pueden afectar la cadena de suministro y aumentar los costos operativos.

En algunos casos, la seguridad puede ser un problema en ciertas áreas de la Ciudad de México. Las empresas pueden tener que invertir en medidas adicionales de seguridad para proteger a su personal y activos. México tiene regulaciones laborales y fiscales complejas que pueden resultar complicadas para las empresas extranjeras. El cumplimiento normativo puede requerir un esfuerzo adicional y aumentar los costos operativos.

La fluctuación de las tasas de cambio entre el peso mexicano y el dólar estadounidense puede impactar la rentabilidad de las empresas que operan en México, especialmente si los ingresos están denominados en dólares.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

A pesar de estas desventajas, muchas empresas consideran que los beneficios del nearshoring en la Ciudad de México superan ampliamente los desafíos. Sin embargo, es esencial que las empresas evalúen cuidadosamente estos aspectos y desarrollen estrategias para mitigar cualquier riesgo potencial a medida que implementan sus operaciones de nearshoring en la ciudad.

La postura de la CDMX en torno al nearshoring se ha caracterizado por un fuerte impulso gubernamental, ventajas competitivas significativas y un crecimiento constante en la adopción de esta estrategia empresarial. Si bien ha habido éxitos notables, también se han identificado desafíos importantes que requieren atención continua. La ciudad se encuentra en una posición única para seguir capitalizando su ubicación estratégica y su talento humano, pero también debe abordar cuestiones críticas como la sostenibilidad y la ética empresarial para garantizar un crecimiento sostenible y equitativo en el futuro. La postura de la CDMX en torno al nearshoring es un caso de estudio valioso en la intersección de la tecnología, la economía y la política, y su evolución continuará siendo de gran interés tanto a nivel nacional como internacional.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

IV. Objetivo

El objetivo de esta investigación es analizar de manera integral y crítica las políticas, acciones y medidas gubernamentales implementadas para fomentar, regular y promover el nearshoring en la ciudad. Esto incluye la identificación de los objetivos específicos que el gobierno se ha propuesto alcanzar a través de esta estrategia y cómo estas metas afectan a la economía local, la inversión extranjera, la creación de empleo, la infraestructura, la formación de habilidades y otros aspectos relevantes.

Por tanto, el objetivo propiamente es analizar y comprender la estrategia del gobierno de la Ciudad de México en torno al nearshoring, examinando sus objetivos, políticas y acciones, y evaluando su impacto en la economía local y la competitividad de la ciudad en el contexto global.

Objetivos particulares

Los objetivos particulares de una investigación que aborde la estrategia del gobierno de la Ciudad de México en relación con el nearshoring podrían incluir:

- Medir y cuantificar el impacto económico del nearshoring en la ciudad, incluyendo el crecimiento del PIB, la inversión extranjera directa, la generación de empleo y la competitividad de las empresas locales.
- Investigar las iniciativas gubernamentales relacionadas con la formación y desarrollo de habilidades en sectores clave para el nearshoring, como la tecnología y la manufactura avanzada.
- Comparar la estrategia de la Ciudad de México con la de otras ciudades en América Latina y a nivel global que también buscan atraer inversiones relacionadas con el nearshoring.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

- Investigar el impacto social y medioambiental del crecimiento del nearshoring, incluyendo las cuestiones de equidad, sostenibilidad y calidad de vida de los habitantes de la ciudad.
- Analizar la ética empresarial y la responsabilidad social de las empresas que participan en el nearshoring en la Ciudad de México, y cómo el gobierno aborda estas cuestiones.
- Identificar los desafíos actuales y potenciales asociados con la estrategia de nearshoring y cómo el gobierno puede abordarlos. También, explorar las oportunidades de crecimiento y mejora.

Estos objetivos particulares ayudarían a estructurar la investigación de manera más específica y detallada, permitiendo un análisis completo de la estrategia gubernamental de la Ciudad de México en relación con el nearshoring y sus múltiples dimensiones.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

V. Marco teórico

El nearshoring es una estrategia empresarial que implica la reubicación de procesos de negocio o producción en países cercanos o regiones geográficamente próximas al país de origen de la empresa. Si bien no existe una teoría económica específica llamada "teoría del nearshoring", esta estrategia se basa en principios económicos y teorías que respaldan su adopción y comprensión. Algunas de las teorías económicas que respaldan el nearshoring incluyen:

1. Teoría de la Ventaja Comparativa: Esta teoría, desarrollada por David Ricardo, argumenta que los países deben especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa, es decir, pueden producirlos a un costo de oportunidad más bajo en comparación con otros bienes. El nearshoring puede permitir a las empresas aprovechar la ventaja comparativa de una región específica para ciertas actividades o procesos, lo que lleva a una mayor eficiencia y competitividad.
2. Teoría de la Localización: Esta teoría se basa en la idea de que las empresas tienden a ubicarse cerca de sus mercados objetivos o de fuentes de suministro clave para reducir costos de transporte y mejorar la eficiencia. El nearshoring busca aprovechar la proximidad geográfica para acortar las cadenas de suministro y reducir los costos logísticos.
3. Teoría de Costos de Transacción: Esta teoría sostiene que las empresas consideran los costos de transacción al tomar decisiones sobre dónde producir o externalizar actividades. El nearshoring puede reducir los costos de transacción al mantener la proximidad cultural, legal y geográfica entre la empresa y sus socios de negocio, lo que facilita la comunicación y la coordinación.
4. Teoría de Economías de Escala: El nearshoring puede permitir a las empresas aprovechar economías de escala al agrupar actividades o procesos en ubicaciones

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

geográficas específicas. Esto puede conducir a una mayor eficiencia y reducción de costos a medida que la producción aumenta.

Aunque no existe una teoría económica exclusiva para el nearshoring, esta estrategia se basa en principios económicos fundamentales como la ventaja comparativa, la localización, los costos de transacción y las economías de escala. Estas teorías respaldan la lógica detrás del nearshoring y su adopción por parte de empresas que buscan mejorar su competitividad y eficiencia.

La inversión extranjera directa en México ha impulsado un cambio significativo en la dinámica económica del país. Esta transformación económica se ha desarrollado en contraposición a las décadas anteriores, marcando un punto de inflexión en la historia económica de México. Para comprender este fenómeno y sus implicaciones, es necesario adentrarse en un análisis detallado respaldado por un sólido trabajo técnico y metodológico. Esta investigación aborda un marco teórico que se ha ido desarrollando a lo largo de la historia económica, desde las contribuciones de economistas destacados como Adam Smith y David Ricardo, cuyas teorías han sentado las bases del libre comercio y han influido en la formulación de políticas económicas basadas en los principios de las escuelas económicas clásicas.

La estrategia gubernamental que ha abierto el mercado mexicano a la inversión extranjera directa se enmarca en un enfoque de crecimiento impulsado por las exportaciones, respaldado por teorías económicas fundamentales. Esta estrategia se basa en la hipótesis del "Export Led Growth" (Crecimiento impulsado por las exportaciones) y en teorías del comercio internacional que proponen que un enfoque orientado hacia las exportaciones puede tener un efecto positivo en el crecimiento económico. Estas teorías argumentan que el crecimiento se puede lograr a través de mecanismos como la explotación de economías de escala, la mayor competencia que mejora la eficiencia, la reducción de restricciones a la compra de bienes intermedios y de capital, la difusión del conocimiento técnico a largo plazo y la convergencia salarial.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Las tesis sobre los beneficios de la apertura comercial tienen sus raíces en los escritos de autores como Smith y Ricardo, quienes analizaron los tipos de ventajas que conlleva el comercio internacional. Sus teorías se basaron en supuestos de dos países, dos bienes, un factor de producción (trabajo), ausencia de restricciones al comercio, ausencia de costos de transporte y competencia perfecta.

Adam Smith introdujo la Teoría de la Ventaja Absoluta a fines del siglo XVIII. Según esta teoría, un país tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien si puede producirlo utilizando menos trabajo que otro país. Esto lleva a la conclusión de que cada país debe especializarse en la producción de bienes en los que tenga una ventaja absoluta y luego comerciar con otros países para obtener bienes en los que no tenga esta ventaja.

Sin embargo, David Ricardo desarrolló la Teoría de la Ventaja Comparativa como una respuesta a la teoría de Smith. Según esta teoría, un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien si puede producirlo a un costo de oportunidad más bajo en términos de otros bienes en comparación con otros países. Esto implica que los países deben especializarse en la producción de bienes en los que tengan una ventaja comparativa y comerciar para obtener bienes en los que no la tengan.

A pesar de estas teorías, surgió la necesidad de comprender las diferencias en la productividad del trabajo y los costos relativos entre los países. La teoría de Heckscher-Ohlin (H-O) se adentró en este aspecto y se centró en las diferencias en la dotación de factores de producción, como el capital y el trabajo, como fuente de ventaja comparativa en el comercio internacional.

El proceso de especialización y comercio propuesto por estas teorías puede generar beneficios económicos en forma de economías de escala, lo que significa que a medida que la producción aumenta, los costos promedio disminuyen. Esto permite una producción más eficiente y una mayor competitividad en los mercados internacionales.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Sin embargo, la implementación de estas políticas de apertura comercial y crecimiento impulsado por las exportaciones no estuvo exenta de desafíos y controversias. Algunos críticos argumentan que el enfoque en las exportaciones no ha generado tasas de crecimiento tan altas como se esperaba. Se ha señalado la falta de inversión en sectores de alta tecnología, la falta de encadenamientos productivos que generen empleo y la baja inversión física como posibles limitaciones para el crecimiento sostenido.

El tipo de cambio también juega un papel fundamental en el comercio internacional, ya que influye en la balanza comercial. La depreciación del tipo de cambio puede tener efectos mixtos en el corto plazo, ya que puede empeorar inicialmente la balanza comercial debido al aumento de los precios de las importaciones, pero a largo plazo puede mejorarla al aumentar las exportaciones. Sin embargo, esto depende de la elasticidad de la demanda de exportaciones e importaciones con respecto al tipo de cambio.

En resumen, la estrategia de apertura comercial y crecimiento impulsado por las exportaciones en México se ha basado en teorías económicas sólidas, pero su implementación ha enfrentado desafíos y críticas. Esta investigación profundiza en la relación entre estas teorías y la experiencia mexicana, evaluando su impacto en el crecimiento económico y la competitividad del país en el contexto global.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

VI. Formulación de la hipótesis

La estrategia del gobierno de la Ciudad de México en relación con el nearshoring ha sido fundamental en el impulso del crecimiento económico, la atracción de inversiones extranjeras y el fortalecimiento del sector tecnológico y manufacturero, aunque también ha planteado desafíos en términos de competencia regional, regulación, desigualdad social y sostenibilidad.

Se parte de la premisa de que la estrategia gubernamental de la Ciudad de México ha tenido un impacto positivo en el crecimiento económico de la ciudad. Esto incluye un aumento en el Producto Interno Bruto (PIB), la creación de empleo y la diversificación de la economía local.

Se supone que la estrategia ha sido efectiva en atraer inversiones extranjeras directas, especialmente de empresas tecnológicas y manufactureras. La hipótesis plantea que el gobierno ha implementado políticas y programas que hacen que la CDMX sea un destino atractivo para la inversión extranjera.

La hipótesis sugiere que la estrategia ha contribuido al fortalecimiento de sectores clave como la tecnología y la manufactura avanzada en la Ciudad de México. Se asume que la llegada de empresas tecnológicas y la expansión de operaciones manufactureras han tenido un impacto positivo en la competitividad de la ciudad en estos sectores.

La investigación considera que la estrategia de nearshoring en la CDMX se encuentra en competencia con otras ciudades de América Latina y el mundo que también buscan atraer inversiones relacionadas con el nearshoring. Además, se asume que la regulación y el entorno normativo presentan desafíos que deben ser abordados.

Esta hipótesis reconoce que, a pesar de los beneficios económicos, la estrategia de nearshoring también ha planteado desafíos sociales. Esto incluye la posibilidad de que se amplíen las disparidades económicas y que exista una brecha de habilidades en ciertos sectores laborales.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Se supone que el crecimiento económico relacionado con el nearshoring puede tener un impacto negativo en el medio ambiente y la sostenibilidad. Esto incluye cuestiones como la contaminación, el aumento de la demanda de energía y la presión sobre los recursos naturales.

La hipótesis considera que la estrategia de nearshoring también plantea cuestiones éticas y de responsabilidad social que deben ser abordadas. Esto incluye temas como los derechos laborales y la privacidad de los datos.

La hipótesis de investigación plantea que la estrategia del gobierno de la Ciudad de México en relación con el nearshoring ha tenido un impacto significativo en diversos aspectos económicos, sociales y ambientales. Sin embargo, también reconoce que este enfoque estratégico no está exento de desafíos y cuestiones que deben ser abordados para garantizar un crecimiento sostenible y equitativo en la ciudad. La investigación buscará evaluar y respaldar esta hipótesis a través del análisis de datos, evidencia empírica y la revisión de la literatura existente sobre el tema.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

En esta sección, se presentarán las pruebas cuantitativas que respaldan la investigación sobre la postura del gobierno de la Ciudad de México en relación con el nearshoring. Hasta este punto, hemos explorado en detalle la estrategia gubernamental y los fundamentos teóricos detrás de la promoción del nearshoring en la Ciudad de México. Ahora, es esencial respaldar estas discusiones con datos cuantitativos concretos que arrojen luz sobre la eficacia y el impacto de estas políticas.

Utilizando datos recopilados de fuentes gubernamentales, informes económicos y estudios sectoriales, se llevará a cabo un análisis cuantitativo que aborde aspectos como la inversión extranjera directa en el sector del nearshoring, la creación de empleo en la ciudad, el crecimiento económico, la contribución al PIB y otros indicadores relevantes.

Estas pruebas cuantitativas nos permitirán evaluar de manera objetiva cómo la postura del gobierno de la Ciudad de México en torno al nearshoring ha impactado en la economía local y en la consecución de los objetivos planteados. También ayudarán a identificar posibles desafíos o áreas que requieran ajustes en la estrategia gubernamental. En última instancia, estas pruebas cuantitativas respaldarán las conclusiones y recomendaciones finales de esta investigación."

En este sentido, se presentan los resultados del Índice de Competitividad Estatal (ICE) 2023, el cual es elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad AC (IMCO) y tiene como propósito analizar la competitividad de cada entidad del país por medio de la elaboración de un índice, para poder evaluar la capacidad que tienen los Estados para generar, atraer y retener el talento y la inversión. Por medio de ese índice, se estipula un ranking de seis niveles de competitividad: muy alta, alta, media alta, media baja, baja y muy baja.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

De acuerdo con los resultados 2023, se tuvo que, la Ciudad de México presentó el mejor nivel de competitividad, con un estándar “muy alto” en comparación de las 31 entidades restantes (**Mapa 1**).

Mapa 1. Competitividad a nivel nacional en México (2023)



Fuente: Elaboración propia con datos de los Resultados del Índice de Competitividad Estatal 2023: IMCO.

De acuerdo con el mapa anterior, se tiene que, únicamente existieron 5 entidades con un nivel elevado de competitividad: Baja California Sur, Coahuila, Nuevo León, Jalisco, Querétaro. No obstante, la Ciudad de México fue aquella que superó a cualquiera otra. En un nivel medio alto se encuentran los estados de Baja California, Sonora, Chihuahua, Sinaloa, Durango, Nayarit, Aguascalientes, Tamaulipas, Yucatán y Quintana Roo.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

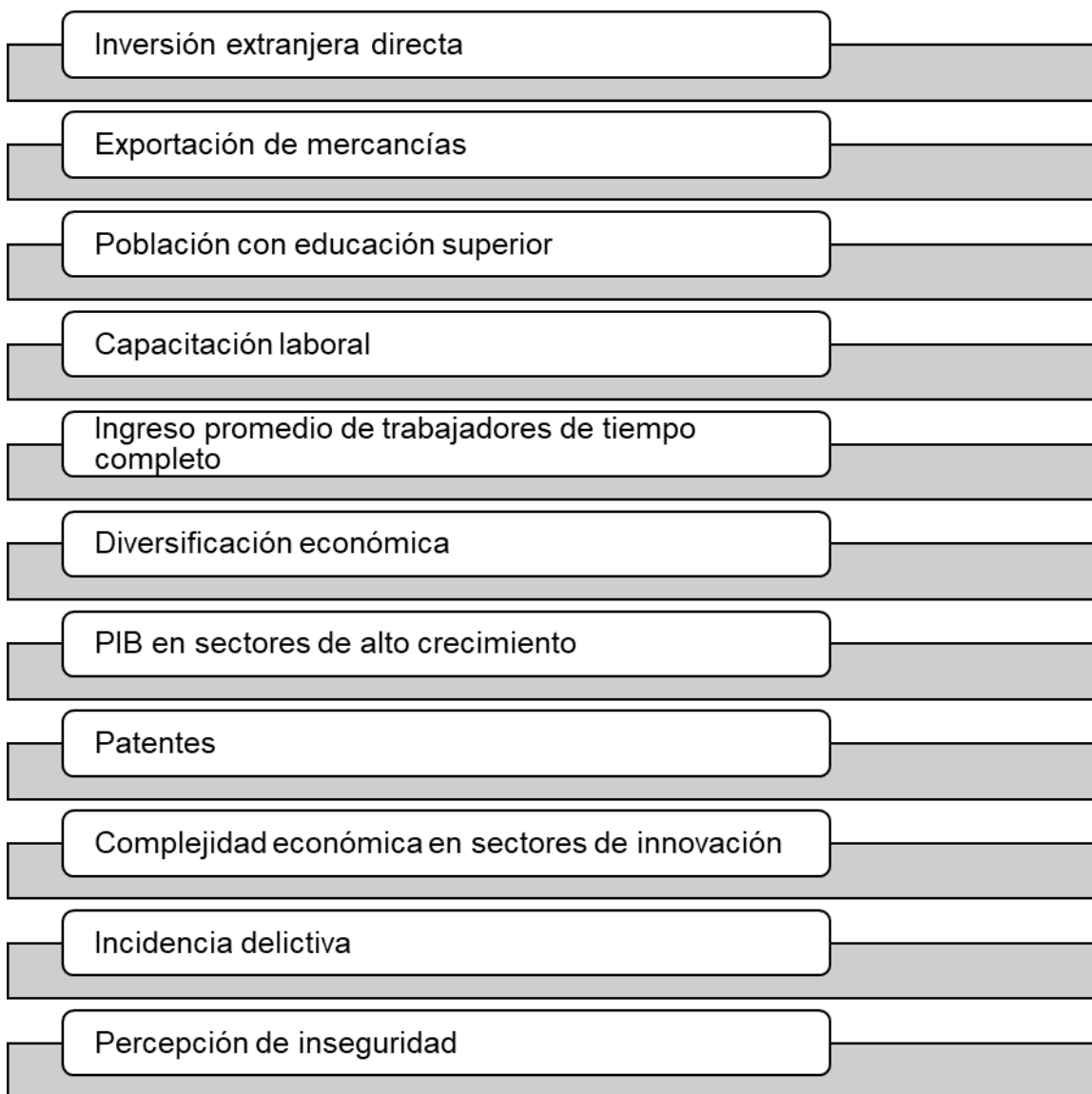
Por su parte, los que presentaron niveles medio bajos se concentraron en Zacatecas, San Luis Potosí, Guanajuato, Colima, Michoacán, Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Veracruz, Tabasco y Campeche. Mientras que, el nivel bajo lo presentaron Estados como: Guerrero, Oaxaca, Chiapas y Tlaxcala.

Como bien se pudo vislumbrar a lo largo de la investigación, el Nearshoring tiene como propósito la relocalización de cadenas productivas de las empresas extranjeras transnacionales, cuyo primordial factor se trata de la cercanía geográfica y con ello, con la competitividad de las regiones (IMCO, 2023). Así que, de acuerdo con la misma Institución, para que el nearshoring tenga éxito, es indispensable que los territorios cuenten con energía, conectividad, educación, servicios, educación, talento, innovación e infraestructura, con todas estas variables interconectadas.

Con base en estos grandes rubros, los investigadores de esta institución propusieron las variables de estudio presentadas en el **Diagrama 1**.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Diagrama 1. Variables relacionadas con el nearshoring



Fuente: Elaboración propia con base en ICE 2023: IMCO.

Entre las variables anteriormente descritas en las que destaca la Ciudad de México, se encuentra la población con educación superior, en donde, si nos enfocamos en la población con 25 años y más, la Ciudad de México cuenta con el 41 %, 15.6 puntos porcentuales arriba que el nivel nacional (25.4 %).

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

También se encuentra la diversidad económica, en donde en la Ciudad de México se encuentran 941 sectores o actividades vigentes. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la Ciudad de México, capital de los Estados Unidos Mexicanos, cuenta con una extensión que representa el 0.1 % del territorio nacional. Cuenta con un total de 16 demarcaciones territoriales y una población de 9 millones 209 mil 944 habitantes (**Tabla 1**), lo que significa un 7.3 % a nivel nacional, en donde el 48 % corresponde a hombres y el 52 % a mujeres.

Tabla 1. Número de habitantes por demarcación territorial en la Ciudad de México

Clave de la demarcación territorial	Demarcación territorial	Número de habitantes
002	Azcapotzalco	432,205
003	Coyoacán	614,447
004	Cuajimalpa de Morelos	217,686
005	Gustavo A. Madero	1,173,351
006	Iztacalco	404,695
007	Iztapalapa	1,835,486
008	La Magdalena Contreras	247,662
009	Milpa Alta	152,685
010	Álvaro Obregón	759,137
011	Tláhuac	395,313
012	Tlalpan	699,928
013	Xochimilco	442,178

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Clave de la demarcación territorial	Demarcación territorial	Número de habitantes
014	Benito Juárez	434,153
015	Cuauhtémoc	545,884
016	Miguel Hidalgo	414,470
017	Venustiano Carranza	443,704

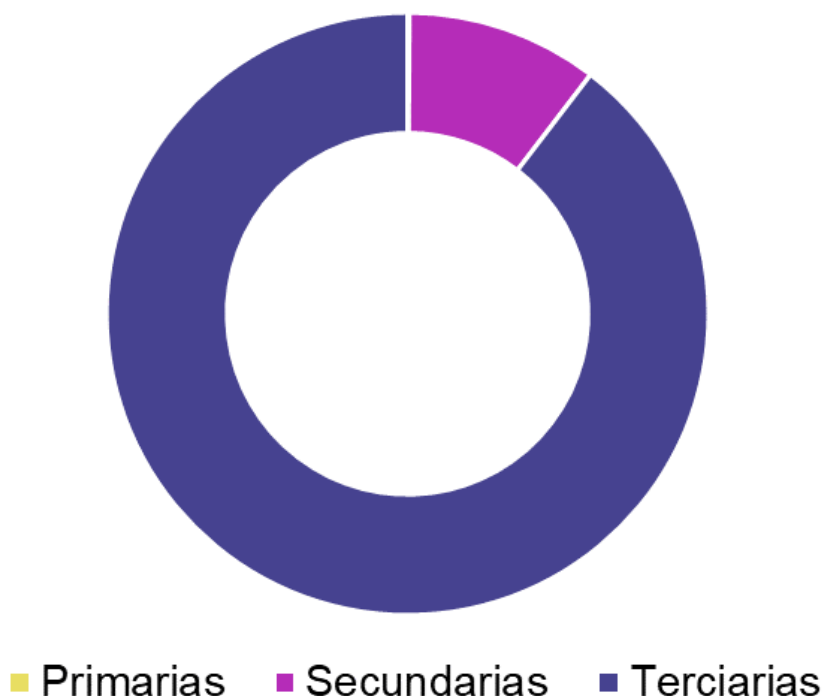
Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI (2020).

Su distribución poblacional está conformada por 99 % urbana y solo 1 % nacional, en donde el sector económico que más contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) es el comercio. La aportación hacia este importante indicador fue del 15.8 % en 2020.

Respecto a los sectores de actividades económicas que se desempeñan en la Ciudad de México, se presenta la **Gráfica 1**. En donde, como se puede observar, el sector que más aporta es el terciario con 89.6 %, seguido de las actividades secundarias con el 10.3 % y únicamente el 0.1 % de las actividades primarias.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Gráfica 1. Actividades económicas de la Ciudad de México



Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI (2020).

Ahora bien, el comportamiento de la participación por sector económico de la Ciudad de México corresponde al mismo que se tiene a nivel nacional, en el que en primer lugar se concentran las actividades terciarias, en segundo las actividades secundarias y en tercero las actividades primarias (64 %, 25 %, 11 %, respectivamente).

Si se desglosaran los grupos por actividad económica que se llevan a cabo en la Ciudad de México, se tiene la **Tabla 2**, en el que se muestran las actividades que imperan dentro del territorio y el número de unidades económicas dentro de él. Cabe destacar que, dentro de la Ciudad de México, en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) se encuentran registradas un total de 474 mil 321 actividades.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Tabla 2. Actividades Económicas en la Ciudad de México.

Nombre de la actividad económica	Número de Unidades Económica
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	24
Minería	64
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	608
Construcción	2,380
Industrias manufactureras	33,614
Comercio al por mayor	17,216
Comercio al por menor	203,273
Transportes, correos y almacenamiento	3,236
Información en medios masivos	1,985
Servicios financieros y de seguros	11,794
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	5,975
Servicios profesionales, científicos y técnicos	14,347
Corporativos	227
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	8,611
Servicios educativos	11,851
Servicios de salud y de asistencia social	22,942
Servicios de esparcimiento culturales, deportivos, y otros servicios recreativos	5,239
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	59,577
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	67,545
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	3,813

Fuente: Elaboración propia con base en DENUE (2022): INEGI.

Como se puede observar, las tres actividades que tienen mayor participación dentro de la Ciudad de México son: Comercio al por menor, con 203 mil 273 unidades económicas, que representan el 42.9 % de los totales existentes. Seguidas de Otros

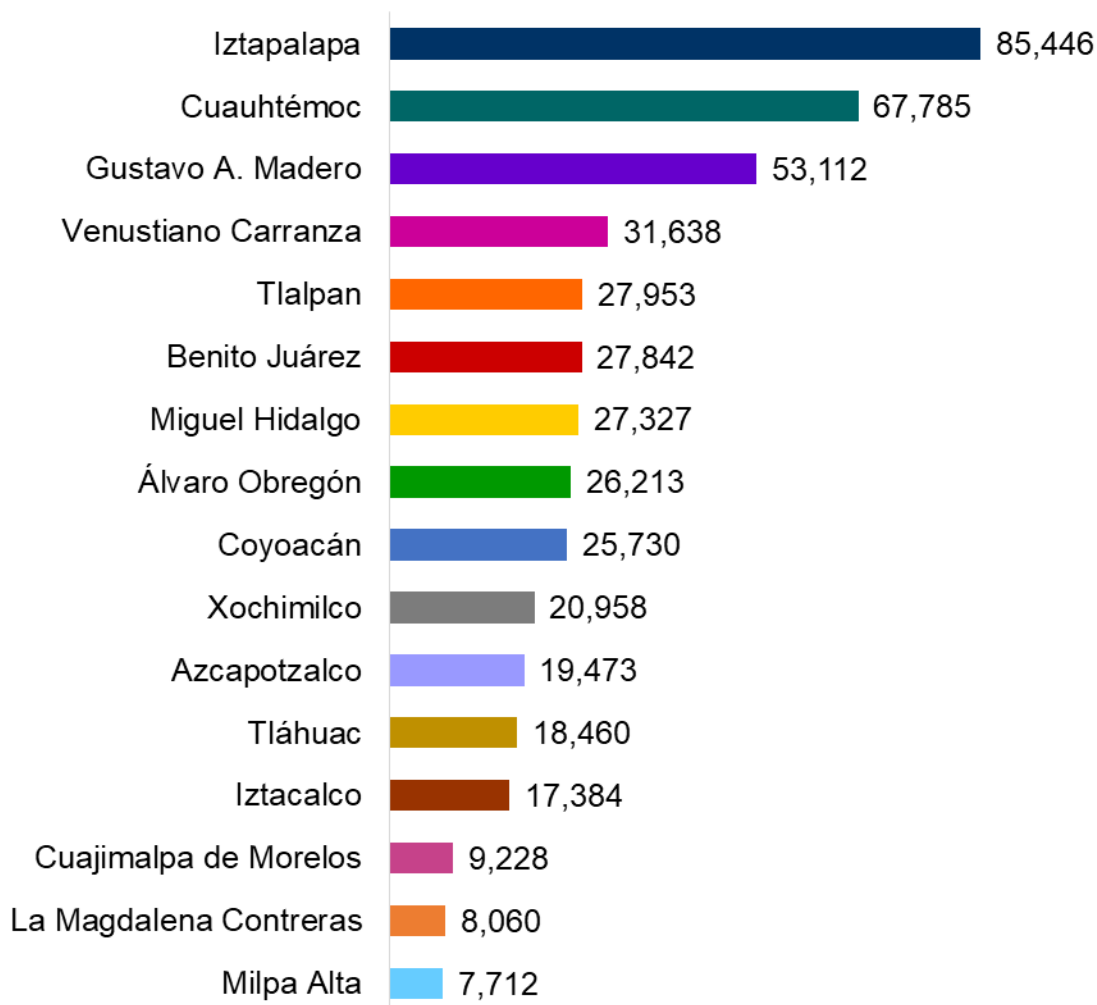
CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

servicios, excepto actividades gubernamentales, con 67 mil 545 unidades económicas que conforman el 14.2 % y, posteriormente, se encuentran los Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, con 59 mil 577 unidades económicas que representan el 12.6 %. Cabe destacar que todas estas actividades forman parte del sector Terciario o de Servicios y que solo estas tres principales concentran el 69.7 % de todas las actividades desempeñadas en la Ciudad de México.

Si deseásemos conocer cuáles son las demarcaciones territoriales que cuentan con mayor número de unidades económicas, se encuentra la **Gráfica 2**, en la que se muestra el número de actividades que se desempeña en cada Alcaldía. En donde, como se puede observar, aquellas que tienen una mayor participación son las que se muestran en la **Gráfica 2**.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Gráfica 2. Número de Unidades Económicas por demarcación territorial de la Ciudad de México



Fuente: Elaboración propia con base en DENUE (2022): INEGI.

Como se puede observar en la **Gráfica 2**, las Alcaldías con mayor participación económica son Iztapalapa, con 85 mil 446 unidades económicas, que concentra el 18.0 % de las actividades realizadas en la Ciudad de México, seguidas de la demarcación Cuauhtémoc con 67 mil 785, que representan el 14.3 % y la Gustavo A. Madero con 53 mil 112 con una tasa de participación de 11.2 %. De las cuales,

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

juntas concentran el 43.5 % de todas las demarcaciones territoriales dentro de la Ciudad.

Ahora bien, para conocer las cinco actividades específicas que realizan en las dieciséis Alcaldías con mayor participación, se presenta la siguiente tabla (**Tabla 3**), ordenadas a partir de las que tienen mayores Unidades Económicas a las que tienen menos.

Tabla 3. Principales Actividades de las demarcaciones con mayor participación en la Ciudad de México

Iztapalapa	
Comercio al por menor	39,935
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	13,120
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	9,632
Industrias manufactureras	7,630
Comercio al por mayor	3,904
Cuauhtémoc	
Comercio al por menor	30,800
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	8,427
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	7,275
Industrias manufactureras	4,061
Comercio al por mayor	3,500
Gustavo A. Madero	
Comercio al por menor	23,408
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	8,704
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	6,763
Industrias manufactureras	3,899
Servicios de salud y de asistencia social	2,659
Venustiano Carranza	
Comercio al por menor	16,753

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	4,269
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	3,580
Industrias manufactureras	1,721
Tlalpan	
Comercio al por menor	11,353
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	4,667
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,561
Industrias manufactureras	2,102
Servicios de salud y de asistencia social	1,773
Benito Juárez	
Comercio al por menor	7,139
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	4,108
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	4,042
Servicios profesionales, científicos y técnicos	2,679
Servicios de salud y de asistencia social	2,022
Miguel Hidalgo	
Comercio al por menor	8,269
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,795
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	3,180
Servicios profesionales, científicos y técnicos	2,100
Servicios de salud y de asistencia social	1,607
Álvaro Obregón	
Comercio al por menor	10,313
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	3,902
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,252
Industrias manufactureras	1,685
Servicios de salud y de asistencia social	1,333
Coyoacán	
Comercio al por menor	9,587
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	4,322
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,509

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Servicios de salud y de asistencia social	1,562
Industrias manufactureras	1,559
Xochimilco	
Comercio al por menor	10,996
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	2,803
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	2,173
Industrias manufactureras	1,596
Servicios de salud y de asistencia social	871
Azcapotzalco	
Comercio al por menor	7,605
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	2,920
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	2,801
Industrias manufactureras	1,650
Comercio al por mayor	880
Tláhuac	
Comercio al por menor	8,503
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	2,929
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	2,035
Industrias manufactureras	1,825
Servicios de salud y de asistencia social	837
Iztacalco	
Comercio al por menor	7,252
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	2,779
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	2,378
Industrias manufactureras	1,599
Servicios de salud y de asistencia social	775
Cuajimalpa de Morelos	
Comercio al por menor	3,643
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1,147
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	1,132
Industrias manufactureras	552
Servicios de salud y de asistencia social	509

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

La Magdalena Contreras	
Comercio al por menor	3,635
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	1,184
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	957
Servicios de salud y de asistencia social	617
Industrias manufactureras	488
Milpa Alta	
Comercio al por menor	4,082
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	1,006
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	770
Industrias manufactureras	596
Servicios de salud y de asistencia social	342

Fuente: Elaboración propia con base en DENUE (2022): INEGI.

Como se pudo apreciar en el cuadro anterior, en las dieciséis demarcaciones territoriales de la Ciudad de México imperan las mismas actividades. Es un hecho que el Comercio al por menor, otros servicios, excepto gubernamentales y Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos son las actividades que más se desempeñan en el territorio, pues en todos los casos presentaron los dos primeros lugares.

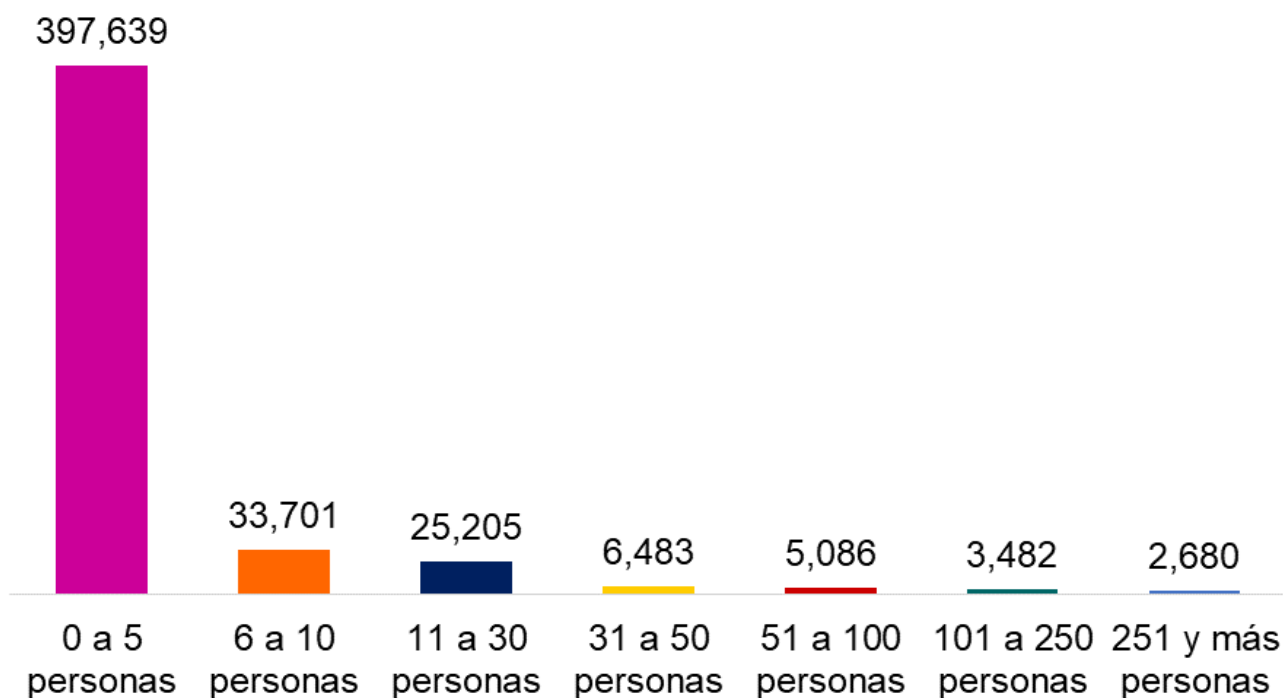
Cabe destacar que, en las únicas Alcaldías que no se presentan Industrias manufactureras fueron Benito Juárez y Miguel Hidalgo, en donde, son las únicas demarcaciones que albergan Servicios profesionales, científicos y técnicos.

Ahora bien, si nos enfocamos en el tamaño de las Unidades Económicas, tenemos la **Gráfica 3**, en la que se presenta el desglose de la información a nivel de la Ciudad de México. En donde, como se puede apreciar, la mayoría presenta un tamaño de 0 a 5 personas, con un total de 397 mil 639, que representa el 83.8%, seguidas de las que tienen de 6 a 10 personas con 33 mil 701 que conforma el 7.1%; las que tienen 25 mil 205 personas son aquellas en las que laboran de 11 a 30 trabajadores con un 5.3 %. Donde, estas tres categorías concentran el 96.2 % de las Unidades

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Económicas presentes en la Ciudad de México, lo cual puede ser explicado por las características intrínsecas de las actividades que en ellas se desempeñan, las cuales son basadas principalmente en el comercio al por menor y en servicios de alojamiento o de alimentos y bebidas.

Gráfica 3. Tamaño de Unidades Económicas de la Ciudad de México

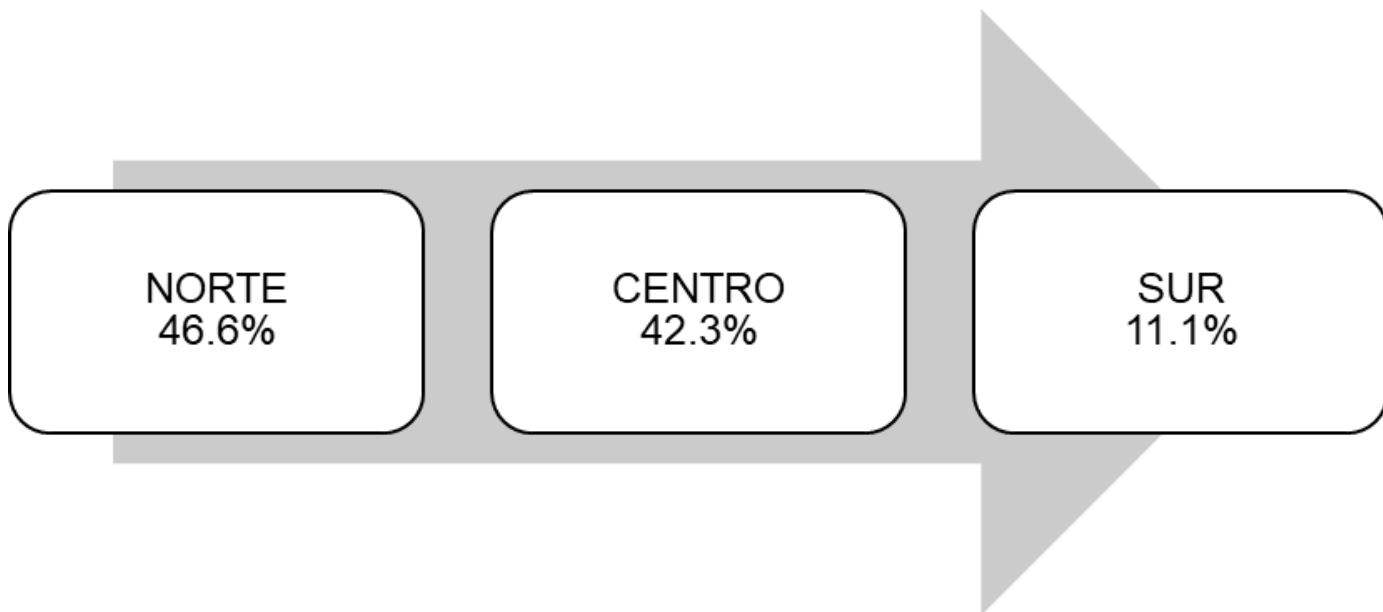


Fuente: Elaboración propia con base en DENUE (2022), INEGI

Por su parte, si se habla de inversión extranjera directa, se tiene que 5 de cada 10 dólares que recibe México se concentra en únicamente 5 estados de la república: Ciudad de México, Nuevo León, Baja California, Jalisco y Chihuahua. Si se analiza por regiones se tiene el **Diagrama 2**.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Diagrama 2. Distribución de la Inversión Extranjera Directa en México



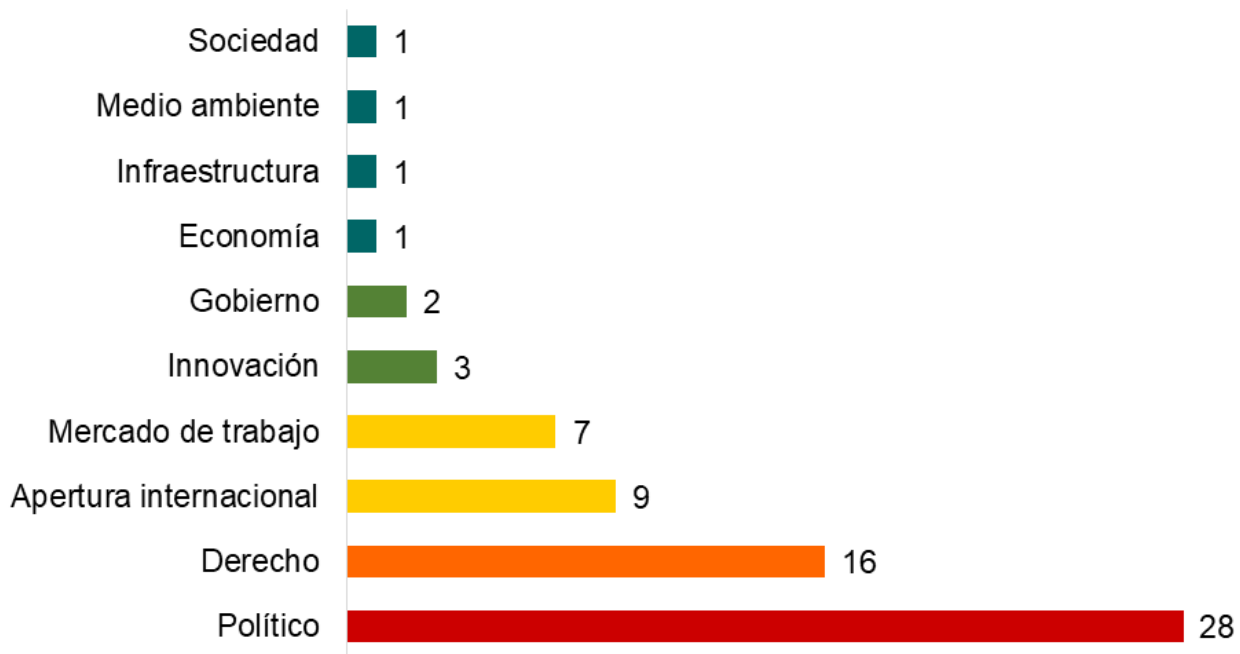
Fuente: Elaboración propia con base en el ICE2023: IMCO.

Otra de los reconocimientos que tiene en esta evaluación la Ciudad de México, es el cuidado del medio ambiente, así como el dinamismo económico, la Sociedad y la Infraestructura.

En la **Gráfica 4** se presenta el ranking obtenido para todas las variables de estudio de la Ciudad de México, en donde, es notorio que las que menos desempeño tuvieron fueron en cuestión política, derechos, apertura internacional y de mercado de trabajo.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Gráfica 4. Ranking por subíndice del Índice de Competitividad Estatal 2023



Fuente: Elaboración propia con base en ICE2023: IMCO.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

VIII. Conclusiones

El nearshoring es un nuevo modelo de comercio internacional que tiene como propósito que empresas trasnacionales puedan crear eslabones de la cadena productiva en otros países, generalmente vecinos o cercanos a las plantas principales, para ahorrar costos de producción, de mano de obra, de materiales, etc.

Como se mencionó anteriormente, el nearshoring consiste en trasladar una empresa productiva del país de origen a uno cercano con una zona horaria semejante, en el que activos fijos, como sueldos y salarios, electricidad, combustible, insumos e impuestos, sean más baratos para que la firma obtenga mayores beneficios. Además, busca diversificar la gama de proveedores en el mercado internacional, pues antes de los eventos mencionados, China era el principal país que concentraba la tercerización de las economías desarrolladas.

Es decir, con el nearshoring se busca una mayor sinergia entre la empresa central y sus plantas de producción, donde la zona horaria y la cercanía sean la principal fortaleza en cuestión de productividad y costos.

Sin duda alguna, México es uno de los países óptimos para este tipo de modelo industrial, pues su posición geográfica, vías y canales de transporte, lo hacen atractivo no solo para Estados Unidos, sino también para el resto de los países de América Latina que quieran acercarse al mercado estadounidense.

Además, el principal destino de las exportaciones de México es Estados Unidos, lo que lo convertiría en un eslabón fuerte del país vecino; así como el acuerdo comercial con el T-MEC que facilitaría el comercio entre los vecinos del norte. Asimismo, debido al debilitamiento del mercado interno en el país, esta podría ser una oportunidad para generar empleos y obtener una derrama económica de 35 mil millones de dólares por relocalización, correspondientes al 45% del comercio total en América Latina y El Caribe, de acuerdo con las proyecciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Para el caso de la Ciudad de México, se presentaron los resultados del Índice de Competitividad Estatal, en donde, los resultados generales arrojaron una mayor competitividad en dicha entidad. A pesar de presentar algunos debilitamientos en cuestiones políticas, de derecho, en apertura internacional y en el mercado de trabajo. Por lo que, es indispensable crear políticas que aseguren un incremento en estas variables para una mejor preparación en cuestión de comercio internacional.

Otra de las cosas que se estudiaron fue el gran dinamismo que tiene la Ciudad de México en cuestión económica, en donde, concentra más de 940 sectores económicos y alrededor de 475 mil actividades diferentes. Lo que habla de su capacidad en cuestión de recursos y de sociedad. Aunque, es indispensable tomar en consideración que la Ciudad de México concentra principalmente actividades económicas terciarias, es decir, en donde los servicios imperan. Dentro de los cuales podemos encontrar: el comercio al por menor en todas las demarcaciones territoriales, otros servicios no gubernamentales, servicios de preparación de alimentos y bebidas, principalmente. Sin embargo, en la mayoría de las Alcaldías presentan un buen porcentaje en actividades dedicadas a la manufactura, lo cual puede ser benéfico en cuestión del modelo de nearshoring.

Ahora bien, es necesario que la Ciudad de México tenga una mayor apertura en cuestión de comercio exterior, así como una mejora de política y derechos de todo tipo, especialmente laborales. Parece que su participación en el nearshoring pueda estar ligada a cuestiones administrativas y de innovación para otros estados, así como ser la impulsora que nuevos mecanismos, acciones y política para los Estados vecinos, los cuales tienen que reforzar muchas cuestiones para ampliar sus capacidades y de esa forma, beneficiarse en conjunto.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Posibles soluciones

Apertura Económica:

Para que la Ciudad de México tenga posibilidades ante la llegada del Nearshoring, es indispensable contar con una Política de Comercio Exterior que promueva la exportación e importación de bienes y servicios. Esto incluye la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias. Así como tener la capacidad de negociar con países o regiones económicas cercanas y así formar eslabones productivos de acuerdo con las fortalezas que se tengan presentes.

A su vez, se pueden crear incentivos para los inversionistas extranjeros, ya sean fiscales o regulatorios, que les permitan atraer este tipo de inversión en la capital con gente de la zona. También, es indispensable contar con educación y capacitación continua de las personas o de egresados, para que la competitividad incremente a nivel local y nacional.

Mejora en Política:

Para que la Ciudad de México cuente con una mejora en esta cuestión, que, hay que señalar que de 32 posiciones en este rubro se encontró en el número 28, es necesario crear acciones, así como adoptar prácticas que promuevan la transparencia con información relevante en temas presupuestarios, de gastos, contratos y decisiones políticas. También establecer leyes que exijan la divulgación e información del gobierno.

A su vez, es necesario fomentar la participación ciudadana en temas que exigen una alta atención, por medio de la conformación de grupos de consulta, de sociedad civil. Así como fomentar la cultura y educación al acceso de cuentas públicas para evaluar y atender lo que hacen los organismos centrales. Así como el fortalecimiento de las instituciones gubernamentales, incluyendo la independencia del poder judicial y la capacidad de los órganos legislativos. Y la capacitación del personal gubernamental en mejores prácticas de gestión y gobernanza.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

Es indispensable también establecer y aplicar códigos de conducta ética para los funcionarios públicos y los líderes políticos. Mientras que, para las propuestas de programas sociales ya realizadas, hacer puntual seguimiento y actualización de ellos.

Derechos

En cuestión de derechos, se debe tener en cuenta que la mejora de ellos se trata de un proceso continuo que requiere el compromiso de todos los sectores de la sociedad, así como un enfoque a largo plazo en la construcción de una cultura de respeto y promoción de los derechos humanos.

A pesar de que este punto va muy relacionado con el anterior, se debe tener en cuenta que el tipo de cambio que aquí se requiere es de carácter profundo y que va más allá de solo generar leyes y propuesta. Se trata de un cambio de cultura en la organización de cada ente o sector de la sociedad, en donde todos deben estar en la misma sintonía y con las mismas oportunidades de cambio.

Parece ser que, de acuerdo con las fortalezas de estudiadas y plasmadas de la Ciudad de México en este documento, la participación que puede tener la entidad es en la participación en cuestión de innovación y mejora continua, no obstante, se deben proponer planes institucionales que inclinen a las nuevas generaciones a la implementación de nuevos proyectos. Y a los trabajadores, fomentar su capacitación continua para prepararse ante los nuevos cambios. Parece ser también que la Ciudad de México puede servir como orientadora y capacitadora de aquellas otras entidades vecinas en donde también se desee invertir o generar nuevas plantas, para que así haya un crecimiento progresivo en diferentes regiones del país.

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

IX. Bibliografía

Atkeson, A., & Kehoe, P. J. (2000). *Paths of development for early-and late-bloomers in a Dynamic Heckscher-Ohlin Model* (p. 256). Federal Reserve Bank of Minneapolis, Research Department.

Baldwin, R. E. (2008). The development and testing of Heckscher-Ohlin trade models: a review.

Baskaran, T., Blöchl, F., Brück, T., & Theis, F. J. (2011). The Heckscher–Ohlin model and the network structure of international trade. *International Review of Economics & Finance*, 20(2), 135-145.

Bravo Benítez, E. (2023). La economía mexicana en la encrucijada del nearshoring.

Castillo, J. J. (2009). La soledad del trabajador globalizado: el papel de la sociología.

de Valor Mundial, C., & Pérez, M. A. G. Los efectos del nearshoring en Latinoamérica. *2do*, 40.

Garrido, C. (2022). México en la fábrica de América del Norte y el nearshoring.

Gasca Zamora, J. (2023). El impacto del Nearshoring en México.

Hernández, A. F., & Benítez, E. B. (2023). Potencialidad del nearshoring para el desarrollo económico de México. *Región Científica*, 2(2), 2023105-2023105.

IMCO (2023). Índice de Competitividad Estatal 2023. Disponible en: <https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-estatal-2023/>

CDMX PREPARA ESTRATEGIA PARA EL NEARSHORING.

INEGI (2020). Cuéntame, INEGI. Disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/>

INEGI (2022). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Leamer, E. E. (1995). The Heckscher-Ohlin model in theory and practice.

Martínez, J. N., Miras, R. M. S., & Requena, A. T. (2023). La 'frontera' en la nueva geografía económica global: los casos de México y Marruecos. *Papeles de Europa*, 36(1), 1-16.

Salazar, A., Puente, T., Ordóñez, K., & Sánchez, K. (2013). Evidencia empírica de la Teoría de Heckscher-Ohlin para el mundo y para México, 1990-2010. *Revista Estudiantil de Economía*, 1-22.

Ruiz Nápoles, P. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *El trimestre económico*, 87(345), 99-131.

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.