



**CD
MX**

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México: Retos y Perspectivas.

**ROBERTO DE
ANDA TRINIDAD**

2024

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México: Retos y Perspectivas.

Roberto De Anda Trinidad

2024

RESUMEN

Esta investigación se enfoca en explorar las estrategias para promover el desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad de México, considerando los desafíos y oportunidades que enfrenta en la actualidad. A través de un análisis exhaustivo, se ha examinado cómo el turismo puede contribuir al crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar social de la ciudad, al tiempo que enfrenta amenazas como la posible crisis por el desabasto de agua potable. El objetivo es proponer acciones concretas para promover un turismo más responsable, equitativo y sostenible que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes, construyendo un futuro más próspero y resiliente para la Ciudad de México

Contenido

I.	Introducción.....	1
	Problemática abordada	3
II.	Justificación.....	4
III.	Planteamiento del problema.....	12
IV.	Objetivo	14
V.	Marco teórico	15
VI.	Formulación de la hipótesis	25
VII.	Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis	26
VIII.	Conclusiones	42
	Posibles soluciones.....	44
IX.	Bibliografía	46

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

I. Introducción

El análisis de las estrategias de desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad de México es de suma importancia en el contexto actual, ya que permite comprender cómo esta industria clave puede contribuir de manera significativa al crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar social en la región.

El turismo, como uno de los principales motores económicos de la Ciudad de México, desempeña un papel crucial en la generación de ingresos, la creación de empleo y la promoción de la cultura y el patrimonio local. Sin embargo, también plantea desafíos significativos en términos de impacto ambiental, preservación cultural y equidad socioeconómica.

En este sentido, esta investigación no solo se limitará a examinar las tendencias y cifras relacionadas con el turismo en la Ciudad de México, sino que también explorará las estrategias específicas implementadas para promover un turismo más sostenible en la región. Se tomará en cuenta el contexto reciente de la pandemia por COVID-19 y su impacto en la industria turística, así como la necesidad de adoptar enfoques innovadores y resilientes para garantizar la recuperación y el desarrollo sostenible a largo plazo.

Además, se abordará la importancia de la participación de múltiples actores, incluyendo autoridades gubernamentales, empresas turísticas, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales, en la formulación e implementación de políticas y prácticas que promuevan el desarrollo sostenible en el sector turístico.

En el marco teórico, se analizarán diversas teorías y enfoques relacionados con el turismo sostenible, incluyendo la relación entre el turismo y el desarrollo económico, los principios de gestión sostenible de destinos turísticos, y las estrategias para mitigar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y la cultura local.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

Asimismo, se planteará una hipótesis que cuestionará si las estrategias de desarrollo sostenible implementadas en el sector turístico de la Ciudad de México han sido efectivas en la promoción de un turismo más responsable y equitativo, considerando indicadores como la conservación de recursos naturales, la inclusión social y la distribución justa de beneficios económicos.

A través de pruebas cuantitativas y análisis cualitativos, se buscará evaluar la relación entre las estrategias de desarrollo sostenible y sus impactos en diferentes aspectos del turismo, desde la preservación del medio ambiente hasta la mejora de las condiciones laborales y la calidad de vida de las comunidades locales.

Finalmente, se ofrecerán conclusiones y recomendaciones que puedan orientar la formulación de políticas y la toma de decisiones para promover un turismo sostenible y responsable en la Ciudad de México, con miras a un desarrollo económico y social equitativo y sostenible a largo plazo.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

Problemática abordada

La problemática abordada en esta investigación sobre las estrategias del desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad de México se centra en la necesidad de promover un turismo que sea económicamente rentable, socialmente equitativo y ambientalmente responsable.

El turismo puede tener efectos negativos en el medio ambiente, como la degradación de ecosistemas, la contaminación y la sobreexplotación de recursos naturales. Esto plantea la necesidad de implementar prácticas de gestión sostenible que minimicen estos impactos y promuevan la conservación ambiental.

En resumen, la problemática abordada en esta investigación se centra en la necesidad de reconciliar el desarrollo turístico con la protección del medio ambiente, la equidad social y la resiliencia ante crisis, con el objetivo de promover un turismo sostenible que contribuya al bienestar de la Ciudad de México y sus habitantes a largo plazo.

II. Justificación

La investigación sobre las estrategias del desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad de México se justifica por varias razones fundamentales. En primer lugar, el turismo es una de las principales industrias económicas de la Ciudad de México, que contribuye significativamente al crecimiento económico, la generación de empleo y la promoción cultural. Sin embargo, también enfrenta desafíos importantes relacionados con el impacto ambiental, la equidad social y la resiliencia ante crisis, que requieren una atención urgente y acciones concretas para abordarlos de manera efectiva.

En segundo lugar, en el contexto actual de creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y social, existe una creciente demanda tanto a nivel nacional como internacional por un turismo más responsable y ético. Los turistas están cada vez más interesados en experiencias auténticas, respetuosas con el medio ambiente y que beneficien a las comunidades locales, lo que ha llevado a un cambio de paradigma en la forma en que se concibe y se gestiona el turismo.

Además, la pandemia por COVID-19 ha puesto de manifiesto la fragilidad inherente del sector turístico y ha resaltado la necesidad de adoptar enfoques más resilientes y sostenibles para garantizar su supervivencia a largo plazo. La crisis ha evidenciado la importancia de promover un turismo más equitativo, diversificado y orientado al bienestar de las comunidades locales, así como de fortalecer la capacidad de los destinos turísticos para hacer frente a situaciones de emergencia y crisis.

El informe WEO analiza el crecimiento económico en todas las regiones del mundo, conectando el desempeño con sectores clave, incluido el turismo. En particular, las economías con “grandes sectores de viajes y turismo” muestran una fuerte resiliencia económica y sólidos niveles de actividad económica. Más concretamente, los países en los que el turismo representa un alto porcentaje del

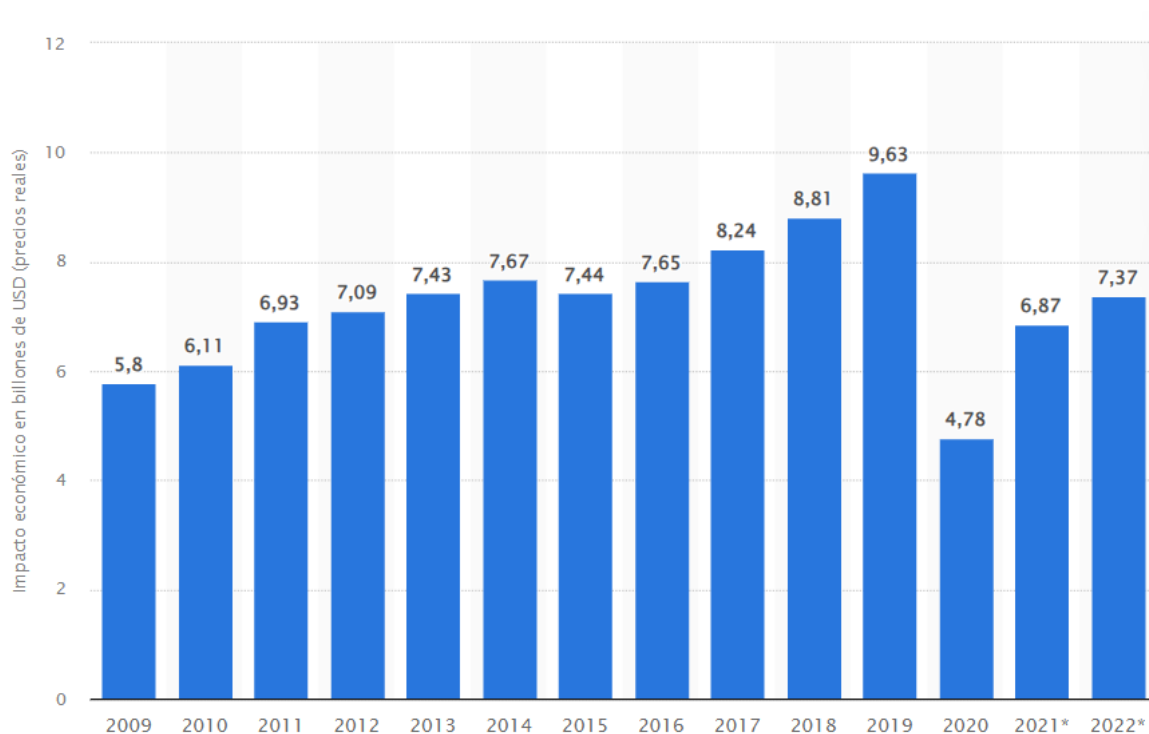
Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

PIB han registrado una recuperación más rápida de los efectos de la pandemia en comparación con las economías en las que el turismo no es un sector significativo. (Organización Mundial del Turismo, 2023)

Como se ha hecho mención, el turismo representa una actividad fundamental para las economías de muchos países, y eso es notable a partir de la generación del PIB a nivel mundial.

Contribución total de los viajes y el turismo a la economía mundial de 2009 a 2022



Fuente: Tomado de Turismo y hotelería. Statista

La contribución económica de los viajes y el turismo ascendió aproximadamente a 7,4 billones de dólares estadounidenses en 2022.

La contribución directa de los viajes y el turismo incluye los productos básicos de alojamiento, transporte, entretenimiento y atracciones de estos sectores: servicios

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

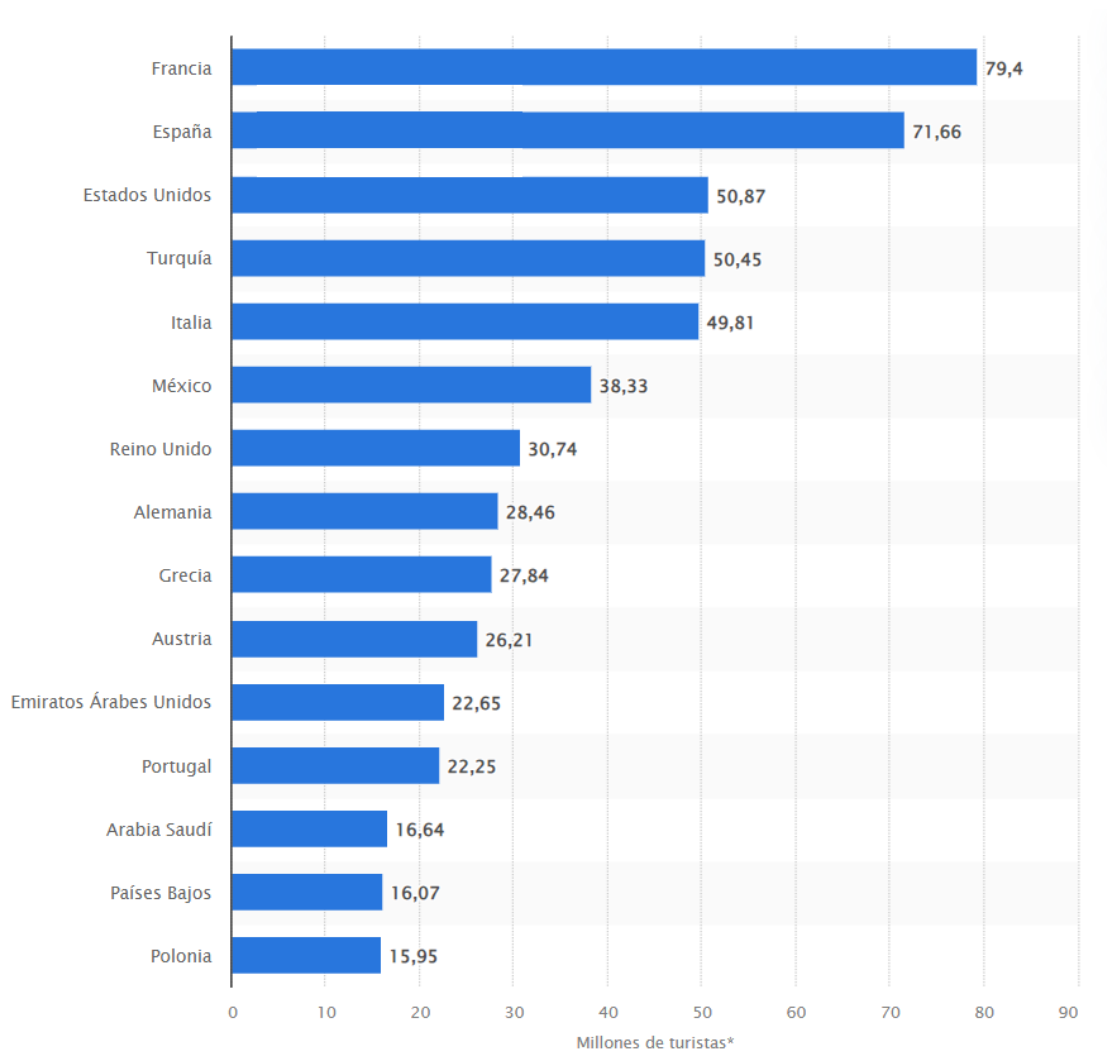
de alojamiento, servicios de restauración, comercio minorista, servicios de transporte y servicios culturales, deportivos y de ocio. Las cifras del impacto total también incluyen contribuciones indirectas e inducidas.

Hay ciertos países, que por sus características históricas y culturales concentran una gran cantidad de visitantes al año de diferentes países. Representa significativamente un aumento en la renta nacional de ese país; los beneficios económicos son impresionantes, sin embargo, también encontraremos efectos negativos entre más grande sea el número de turistas en una ciudad.

Ranking de países receptores de turistas internacionales en el mundo en 2022

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.



Fuente: Tomado de Turismo y hotelería. Statista

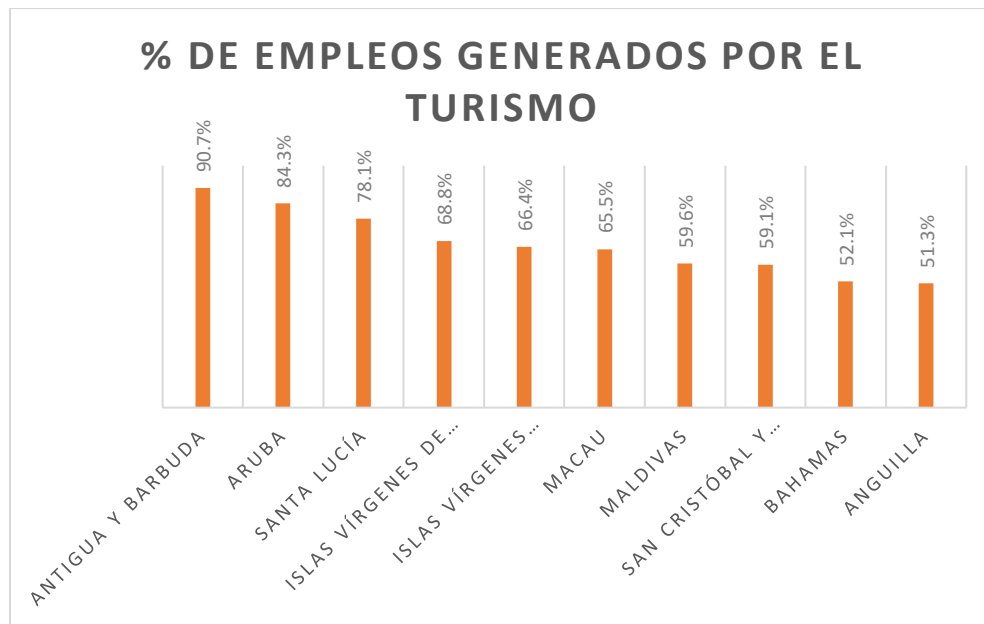
En la gráfica anterior se observa que el país que mas visitantes recibió durante el 2022 fue Francia con más de 79 millones de turistas; una cantidad impresionante considerando la extensión del territorio en comparativa con otras regiones con mayor tamaño.

De América solo se pueden encontrar dos países dentro de este ranking, por un lado, Estados Unidos con una de sus ciudades más cosmopolitas del mundo: Nueva York; y México; el único país latino en esta lista. La cantidad de visitantes que

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

nuestro país tuvo durante el 2022 fue más de 38 millones de personas, sin lugar a duda una cifra bastante positiva para el ingreso generado por este tipo de actividades económicas.



Fuente: Elaboración propia basado en “10 lugares que dependen del turismo para el trabajo”. WFE

Las islas del Caribe dependen en gran medida de los viajes y el turismo para el empleo: la industria representó el 90,7% de los puestos de trabajo en Antigua y Barbuda en 2019.

Esto es según el último informe del WTTC sobre el impacto económico y en el empleo de los viajes y el turismo en 185 países y 25 regiones geográficas o económicas.

La siguiente fue Aruba, donde los empleos en el turismo constituyeron el 84,3% del empleo total el año pasado. Le siguió Santa Lucía con el 78,1%, luego las Islas Vírgenes Americanas (68,8%) y las Islas Vírgenes Británicas (66,4%).

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

La deslumbrante ciudad asiática de Macao (65,5%) y la paradisíaca ciudad del Océano Índico, Maldivas (59,6%), también estaban en la lista.

El alto porcentaje de empleos generados por el turismo en estos países resalta la importancia crítica de esta industria para su economía. El turismo no solo proporciona empleo a una gran proporción de la población, sino que también contribuye significativamente a los ingresos nacionales, la inversión extranjera y el desarrollo de infraestructuras.

Si bien el turismo puede ser una fuente importante de ingresos y empleo, también puede hacer que estos países sean vulnerables a crisis y choques externos, como desastres naturales, pandemias u otros eventos imprevistos que puedan afectar la demanda turística. Esto destaca la importancia de promover un turismo sostenible que sea resistente y adaptable a diferentes situaciones y contextos.

La dependencia excesiva del turismo como principal motor económico puede exponer a estos países a riesgos significativos en caso de una caída en la demanda turística. Por lo tanto, es importante promover la diversificación económica y el desarrollo de otras industrias para reducir la dependencia exclusiva del turismo y aumentar la resiliencia económica a largo plazo.

Dado el papel crucial del turismo en la economía de estos países, es fundamental promover un enfoque de turismo sostenible que garantice la conservación del medio ambiente, el respeto por la cultura local y la equidad socioeconómica. Esto implica implementar políticas y prácticas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen los beneficios para las comunidades locales de manera equitativa y sostenible.

El turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo. Desde los años setenta y ochenta,

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

diversos gobiernos han promovido el turismo como sector impulsor de crecimiento económico y exportación. (Altés, 2006)

Ingresos directos por turismo internacional en América Latina



Fuente: Elaboración propia basado en “El turismo en América Latina y el Caribe”. Banco Interamericano de Desarrollo

Los ingresos generados por el turismo representan una parte significativa del producto interno bruto (PIB) de muchos países de América Latina. Esto destaca la importancia del turismo como una fuente crucial de ingresos y empleo en la región, especialmente en aquellos países donde el turismo es una industria principal o importante.

Existe una gran variabilidad en los ingresos generados por el turismo entre los diferentes países de la región. Mientras que algunos países, como México y República Dominicana, reportan ingresos significativamente altos, otros países tienen ingresos mucho más bajos en comparación. Esto refleja diferencias en la infraestructura turística, la diversidad de atracciones, la promoción turística y otros

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

factores que influyen en la capacidad de un país para atraer turistas y generar ingresos.

La relación entre esta información y el turismo sostenible radica en la necesidad de asegurar que los ingresos generados por el turismo se distribuyan equitativamente y contribuyan al desarrollo sostenible de los países receptores. Es importante que los beneficios económicos del turismo se compartan de manera justa entre las comunidades locales, las empresas turísticas y el gobierno, y que se reinviertan en la conservación del medio ambiente, la mejora de la infraestructura local y el desarrollo social.

El turismo sostenible implica la conservación del medio ambiente y la protección de la cultura local, asegurando que las atracciones turísticas sean gestionadas de manera responsable y respetuosa con los recursos naturales y culturales. Esto es fundamental para garantizar la viabilidad a largo plazo del turismo y prevenir la sobreexplotación de los destinos turísticos.

III. Planteamiento del problema

En la Ciudad de México, el turismo desempeña un papel crucial en la economía, la cultura y el desarrollo urbano, siendo uno de los principales motores de crecimiento y generación de empleo. Sin embargo, el crecimiento acelerado del turismo ha planteado desafíos significativos en términos de impacto ambiental, equidad socioeconómica y preservación cultural, que requieren de una atención urgente y acciones concretas para abordarlos de manera efectiva.

En este contexto, el planteamiento del problema se centra en la identificación y análisis de las estrategias del desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad de México, así como en la evaluación de los retos y perspectivas asociados a su implementación. Algunos de los principales aspectos problemáticos que se abordarán en esta investigación incluyen:

Impacto Ambiental: El turismo puede tener efectos negativos en el medio ambiente, como la contaminación, la degradación de ecosistemas naturales y la sobreexplotación de recursos. Es fundamental analizar cómo las estrategias de desarrollo sostenible buscan minimizar estos impactos y promover la conservación ambiental en los destinos turísticos de la Ciudad de México.

- **Equidad Socioeconómica:** A pesar de los beneficios económicos que el turismo puede generar, estos no siempre se distribuyen equitativamente entre todos los sectores de la sociedad. Las comunidades locales pueden enfrentarse a problemas como la explotación laboral, la gentrificación y la pérdida de identidad cultural. Por lo tanto, es importante investigar cómo las estrategias de desarrollo sostenible buscan promover una distribución más justa y equitativa de los beneficios del turismo entre todas las partes interesadas.
- **Preservación Cultural:** El turismo puede tener un impacto significativo en la preservación y promoción del patrimonio cultural de la Ciudad de México. Es

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

esencial examinar cómo las estrategias de desarrollo sostenible buscan proteger y valorar la riqueza cultural y la diversidad de la ciudad, promoviendo experiencias turísticas auténticas y respetuosas con la identidad local.

- **Resiliencia ante Crisis:** La industria turística es especialmente vulnerable a crisis y choques externos, como desastres naturales, crisis económicas y pandemias. Es necesario investigar cómo las estrategias de desarrollo sostenible buscan fortalecer la resiliencia del sector turístico de la Ciudad de México, permitiéndole hacer frente de manera efectiva y adaptativa a situaciones de emergencia y crisis.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

IV. Objetivo

Objetivo general:

Analizar las estrategias del desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad de México, con el fin de identificar los retos y perspectivas asociados a su implementación y promover un turismo más responsable, equitativo y sostenible en la región.

Objetivos específicos:

- Investigar el impacto ambiental del turismo en la Ciudad de México y evaluar cómo las estrategias de desarrollo sostenible buscan minimizar este impacto y promover la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.
- Analizar la equidad socioeconómica en el sector turístico de la Ciudad de México y examinar cómo las estrategias de desarrollo sostenible buscan promover una distribución más justa y equitativa de los beneficios del turismo entre todas las partes interesadas, incluyendo comunidades locales, trabajadores y empresas turísticas.
- Estudiar la preservación cultural en el sector turístico de la Ciudad de México y explorar cómo las estrategias de desarrollo sostenible buscan proteger y valorar el patrimonio cultural y la identidad local, promoviendo experiencias turísticas auténticas y respetuosas.

V. Marco teórico

Concepto de desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es un concepto relativamente nuevo; sin embargo, se ha gestado desde hace cuatro siglos. Es menester mencionar que esta idea parte de la concepción que se tiene de la naturaleza y la forma en que ésta contribuye al desarrollo de las sociedades a través de los recursos que proporciona para la satisfacción de las necesidades.

Esto significa que hablar de desarrollo sostenible muestra implícitamente la construcción de la economía como ciencia, por lo que resulta indispensable remitirnos a los primeros autores de esta corriente del pensamiento.

Todas las cosas deben evaluarse conforme a dos elementos naturales, a saber: la tierra y el trabajo; esto es, que un barco o una pieza indumentaria valen una cierta medida de tierra más otra cierta medida de trabajo, en cuanto que ambas cosas son productos de las tierras y del trabajo humano aplicados a ellas. Si esto es verdad, tendremos la fortuna de encontrar una paridad natura entre tierra y trabajo, e igualmente podemos expresar el valor de cada uno de ellos por separado o mejor recíprocamente, y reducir uno a otro con la misma facilidad y exactitud con que podemos reducir peniques a libras. (Jevons, 1978)

Básicamente este primer autor de apellido Petty, expresaba que era necesario entender y determinar el valor que la naturaleza misma podría agregar a todos los bienes que tenemos y que el ser humano produce a partir de esas materias primas. Gran parte de la riqueza proviene de la naturaleza misma; entonces hay que buscar una manera de determinar el valor que se aporta de la tierra.

Tiempo después Richard Cantillon, el más destacado de los autores preclásicos, utilizó también – influenciado por Petty – el binomio tierra-trabajo en su explicación

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

del valor intrínseco de las mercancías, aunque esta vez inclinando la balanza claramente hacia el primer término. (Cuerdo y Ramos, 2000)

Esta explicación dado por Cantillon indica que la generación de las riquezas parte, en gran medida, por lo que la tierra genera o la naturaleza en sí. Estas primeras concepciones aluden a la importancia del ambiente para determinar lo que las sociedades pueden producir. En palabras sencillas desde esta perspectiva: la naturaleza es la base de la economía.

Conforme el crecimiento de las naciones ocurría, una preocupación que estaba surgiendo en los pensadores era la forma de mantener constante ese crecimiento; particularmente entendiendo que muchos de los recursos eran limitados y eso podía limitar el progreso. Esta corriente clásica estaba encabezada por autores como Adam Smith y David Ricardo.

Su tema básico de estudio era el crecimiento económico, y la cuestión de los recursos naturales entraba en juego en la medida que entendían que tenía una influencia decisiva en este aspecto, imponiendo límites físicos al desarrollo de las actividades económicas. (Cuerdo y Ramos, 2000)

En esta nueva idea es posible notar la preocupación que comenzaban a sentir por los rendimientos decrecientes de la tierra¹ y la llegada de un estado estacionario en que la naturaleza ya no pudiera proveer más recursos indispensables para la fabricación de bienes y así satisfacer las necesidades de toda la población. Incluso Adam Smith, considerado el padre de la economía externaba sus ideas referentes a la generación de la riqueza y su relación con la naturaleza.

¹ La ley de rendimientos decrecientes es un concepto económico que muestra la disminución de un producto o de un servicio a medida que se añaden factores productivos a la creación de un bien o servicio. Dicho de una manera más sencilla, la ley de rendimientos decrecientes es una idea de la economía que nos dice cómo, después de cierto punto, al agregar más recursos para producir algo (como trabajo o maquinaria), conseguimos menos beneficio o resultado de cada uno de estos recursos adicionales. Básicamente más capacidad productiva no implica necesariamente mayor ganancia.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

En la agricultura la naturaleza trabaja junto al hombre. Las operaciones más importantes de la agricultura parecen apuntar no tanto al incremento de la fertilidad de la tierra, aunque lo hacen, sino a la dirección de esa fertilidad hacia la producción de las plantas más convenientes para el hombre. La plantación y el cultivo frecuentemente regulan más que animan la fertilidad activa de la naturaleza; y tras todo el trabajo siempre resta una buena sección de la tarea a ser realizada por ella. Por lo tanto, los trabajadores y el ganado empleados en la agricultura no sólo dan lugar, como los obreros de la manufactura, a una reproducción igual en su propio consumo, al capital que los emplea junto a los beneficios del dueño, sino a un valor muy superior. (Smith, 2011)

En este caso particularmente las condiciones de generación de bienes, y por tanto de riqueza, no necesariamente están determinados por la cantidad de trabajo que los hombres aplican, más bien la renta² que esta tierra genera está determinado por la fertilidad y la situación geográfica.

Posteriormente llegará un hombre llamado Thomas Robert Malthus que para muchos es considerado como “el economista ecológico” debido a su exposición de la importancia de la naturaleza y la preocupación por el agotamiento de los recursos que las naciones tienen a disposición.

Malthus entiende que la agricultura beneficia de forma inmediata e indiscutible a la sociedad, mientras la industria y el comercio pueden beneficiarla, de formas más indirecta, o incluso perjudicarla (con independencia de que genera un beneficio a título individual para quien practica tales actividades). (Cuerdo y Ramos, 2000)

En este caso la actividad económica prioritaria para los gobiernos es la agricultura que podría dar el único beneficioso real a la sociedad, entendiendo por beneficio la

² Renta se refiere al beneficio económico que se puede obtener por producir o gozar del consumo de algún producto. En esta época toda la ganancia generada por cualquier actividad se consideraba renta; por lo tanto las mediciones de riqueza utilizaban esta unidad de medida.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

satisfacción de las necesidades básicas, mientras que las actividades secundarias como la industria y el comercio pueden alterar todo el ciclo económico ya que depende de las subjetividades de los fabricantes alejándose de las necesidades primarias.

Básicamente los bienes se podían dividir en dos grandes grupos: los básicos que se obtienen por la agricultura y están destinados a la sobrevivencia de las personas y los bienes de lujo que eran proveídos por el comercio y la industria; y precisamente la necesidad de adquirir estos segundos bienes haría que las personas pagarán un precio más alto; generando un impacto directo a la oferta y la demanda. Tal como lo describe este autor; la población puede incrementar por el acceso a determinados lujos ocasionando un desequilibrio entre las personas y los recursos que la naturaleza puede abonar.

La población crecía a una tasa mucho mayor que los alimentos (algo que debía considerarse un hecho empírico), y, por tanto – bajo el supuesto implícito de rendimientos decrecientes en la agricultura – se tendería inevitablemente hacia una sociedad de miseria y muerte, esto es, hacia una economía de subsistencia. (Cuerdo y Ramos, 2000)

Es de remarcar que por primera vez se habla de la posibilidad de sobreexplotación de los recursos y las condiciones de crisis que esto puede generar; se puede señalar en este punto que las naciones deben prestar total atención al ambiente y la capacidad productiva que tiene contemplado la cantidad de personas que dependen de esos recursos.

David Ricardo es otro autor que menciona de forma indirecta la consecuencia, en términos de daño, a la naturaleza en busca del crecimiento económico. Considera que para mejorar el proceso productivo es indispensable el desarrollo de tecnología; pero esta tecnología no es más que formas más rápidas de desgastar la tierra y los

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

recursos que ella genera. Por lo tanto, el crecimiento deberá parar, tarde o temprano, debido a la escasez de los recursos naturales.

Para analizar los problemas crecientes de deterioro y agotamiento de los recursos naturales la economía y la ecología han construido conceptos y herramientas de análisis a partir de enfoques diferentes y de fundamentos filosóficos y éticos contrarios. (Correa Restrepo, 2017)

La idea de desarrollo sostenible tiene sus raíces en diferentes movimientos y corrientes de pensamiento a lo largo del tiempo. Sin embargo, su conceptualización moderna se remonta a la década de 1970, cuando comenzaron a surgir preocupaciones cada vez mayores sobre los impactos ambientales y sociales del crecimiento económico sin restricciones.

Uno de los hitos importantes en la historia del desarrollo sostenible fue la publicación en 1987 del informe "Nuestro Futuro Común" por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, también conocido como el Informe Brundtland.

“Esta Comisión cree que la humanidad puede construir un futuro que sea más próspero, más justo y más seguro. Nuestro informe no es la predicción de una decadencia del medio ambiente, de una pobreza y de una penuria cada vez mayores en un mundo siempre más contaminado en medio de recursos en continua disminución. Vemos, por el contrario, la posibilidad de una nueva era de crecimiento económico que ha de fundarse en políticas que sostengan y amplíen la base de recursos del medio ambiente; y creemos que ese crecimiento es absolutamente indispensable para aliviar la gran pobreza que sigue acentuándose en gran parte del mundo en desarrollo.” (Naciones Unidas, 1987)

A partir de entonces, el concepto de desarrollo sostenible ha ganado cada vez más relevancia a nivel global, impulsando la adopción de políticas y estrategias destinadas a equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

ambiente y la promoción del bienestar social. Algunos consideran que la solución a este problema radica en la creación de una sociedad intrínsecamente compatible con su medio ambiente.

Pero para alcanzar este objetivo se debe considerar el hecho que la economía no es solamente unidimensional; se debe hacer una incorporación social y gubernamental para lograr la creación de un concepto complejo que realmente pueda solventar los problemas y costos del crecimiento económico y el desarrollo tecnológico. Algunas definiciones de desarrollo sustentable pueden ser enlistadas a continuación.

- El desarrollo sostenible implica un plan estratégico definido, basado en la coordinación y la toma de decisiones responsables orientadas al futuro para no afectar a las siguientes generaciones y, a la vez, lograr una mejor calidad de vida que supere cubrir las necesidades de la población actual. (Arbaiza, 2011)
- Desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Heal, 1998)
- El concepto de desarrollo duradero implica límites – no límites absolutos, sino limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología y de la organización social, la capacidad de la biosfera de absorber los efectos de las actividades humanidad. El desarrollo duradero exige que se satisfagan las necesidades básicas de todos y que se extienda a todos la oportunidad de colmar sus aspiraciones a una vida mejor. (Naciones Unidas, 1987)
- Se afirma que la sostenibilidad tiene que ver con equidad distributiva. Se trata más bien de la distribución del bienestar entre las personas presentes y futuras. No obstante, surge la inquietud de si este objetivo debe ser dejado al mercado. (Correa Restrepo, 2017)

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

Todas las definiciones resaltan la importancia de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Esto implica una visión a largo plazo y la adopción de decisiones responsables que consideren los impactos a largo plazo de las acciones presentes.

Se reconoce la importancia de vivir dentro de los límites de los recursos naturales y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de las actividades humanas. Esto implica una gestión cuidadosa de los recursos y una consideración de los límites ecológicos.

El desarrollo sostenible busca no solo cubrir las necesidades básicas de la población actual, sino también mejorar su calidad de vida. Esto implica no solo un enfoque en el crecimiento económico, sino también en aspectos como la equidad social, la salud, la educación y el bienestar en general.

Se destaca la importancia de la equidad distributiva en el contexto del desarrollo sostenible. Esto implica garantizar que los beneficios del desarrollo sean compartidos de manera justa entre todas las personas, tanto en el presente como en el futuro, y cuestiona si el mercado por sí solo puede garantizar este objetivo.

Turismo sostenible

El turismo forma parte de una de las actividades económicas más importantes de las naciones; genera gran cantidad de ingresos y para algunos países es la actividad fundamental para su crecimiento económico. En el caso de México, que se encuentra dentro de los 10 países del mundo que más divisas generan por concepto del turismo, existen muchas comunidades y regiones que se han vuelto dependientes de los ingresos que proveen los visitantes nacionales y extranjeros.

Sin embargo, aunque esta posición podría ser un verdadero halago para nuestro país por el interés de las personas del extranjero en nuestros destinos; esto lleva un costo que debe estudiarse porque quienes comúnmente los absorberán serán los

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

residentes de esas regiones y no se hace referencia precisamente en términos monetarios.

El año 2015 fue un año decisivo para el desarrollo mundial, al haber aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La ambiciosa agenda establece un marco mundial hasta 2030 para acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático. Partiendo de los históricos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), este ambicioso conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con 169 metas asociadas, está centrado en las personas, es transformador y universal, y funciona como un todo integrado. (ONU Turismo, 2020)



Fuente: Tomado de “El turismo en la Agenda 2030”. ONU

El objetivo que resulta relevante para entender el desarrollo sostenible del turismo es el número 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles” que propone acondicionar las ciudades en primer lugar para los residentes con una calidad de vida suficiente

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

que no comprometa la calidad de vida de las siguientes generaciones para que esos beneficios también puedan ser disfrutados por los turistas.

Una ciudad que no está acondicionada para sus ciudadanos no lo está para los turistas. El turismo sostenible tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende el turismo. Una mayor inversión en infraestructura verde (transportes más eficientes, menor contaminación del aire, conservación de los sitios del patrimonio y espacios abiertos, etc.) debería dar como resultado unas ciudades más inteligentes y verdes de las que podrían beneficiarse no sólo sus habitantes, sino también los turistas. (ONU Turismo, 2020)

La OMT define el turismo sostenible como aquél que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Sosa Tinoco, 2021)

El turismo sostenible se refiere a la práctica de planificar, desarrollar y gestionar el turismo de manera que se minimicen los impactos negativos en el medio ambiente, se promueva la conservación de los recursos naturales y culturales, y se genere un beneficio socioeconómico equitativo para las comunidades locales. En resumen, busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo para garantizar su viabilidad a largo plazo.

Algunos de los principios clave del turismo sostenible incluyen:

Conservación del Medio Ambiente: Se busca minimizar la huella ambiental del turismo, protegiendo los ecosistemas naturales, la biodiversidad, los recursos hídricos y la calidad del aire y del suelo.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

Respeto y Valoración de la Cultura Local: Se fomenta el respeto por la cultura local, las tradiciones y el patrimonio cultural, promoviendo experiencias turísticas auténticas y significativas que beneficien a las comunidades locales.

Beneficio Socioeconómico para las Comunidades Locales: Se busca maximizar los beneficios del turismo para las comunidades locales, promoviendo la creación de empleo, el desarrollo de infraestructuras y servicios locales, y la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones.

Gestión Sostenible de los Recursos: Se promueve la gestión responsable de los recursos naturales y culturales, evitando la sobreexplotación y asegurando su uso sostenible para las generaciones presentes y futuras.

Educación y Sensibilización: Se enfatiza la importancia de la educación y la sensibilización tanto de los turistas como de los residentes locales sobre los principios del turismo sostenible, fomentando prácticas responsables y respetuosas.

Colaboración y Participación: Se fomenta la colaboración entre diferentes actores, incluyendo gobiernos, empresas turísticas, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales, para desarrollar e implementar estrategias de turismo sostenible de manera efectiva.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

VI. Formulación de la hipótesis

La implementación efectiva de estrategias del desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad de México se traducirá en una reducción del impacto ambiental, una mayor equidad socioeconómica, una preservación cultural adecuada y una mayor resiliencia ante crisis, lo que promoverá un turismo más responsable, equitativo y sostenible en la región.

Esta hipótesis sugiere que, si las estrategias del desarrollo sostenible son implementadas de manera adecuada y efectiva en el sector turístico de la Ciudad de México, entonces se logrará alcanzar una serie de resultados positivos, incluyendo la reducción del impacto ambiental, la promoción de una distribución más equitativa de los beneficios del turismo, la preservación del patrimonio cultural y una mayor capacidad para hacer frente a crisis y desafíos externos. Estos resultados, a su vez, contribuirán a promover un turismo más responsable, equitativo y sostenible en la región.

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

Turismo en México

Las actividades conexas del turismo concentraron 15.0 % de las unidades económicas, 12.5 % del personal ocupado y 7.0 % del valor agregado bruto censal. Para esta medición se debe descontar la proporción de la producción que no se consume por las y los visitantes de las actividades conexas. (INEGI, 2022)

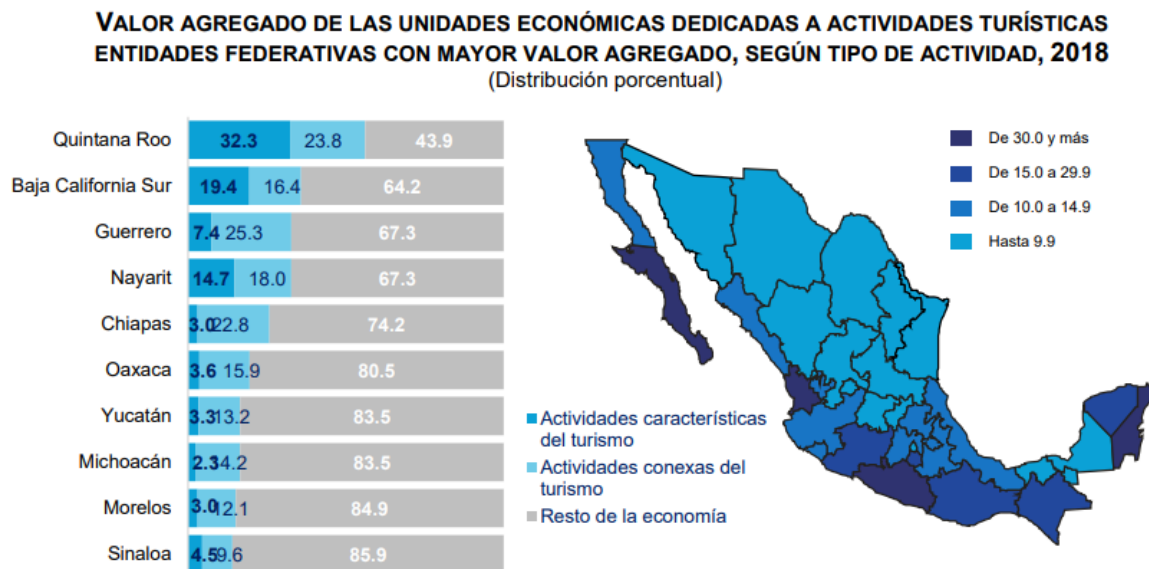


Fuente: Tomado de “Estadísticas a propósito del día mundial del turismo”, 2022. INEGI

Las entidades federativas que concentraron una mayor proporción de valor agregado que generaron las unidades económicas dedicadas a actividades características de turismo fueron: Quintana Roo, con 32.3 %; Baja California Sur, con 19.4 % y Nayarit, con 14.7 por ciento. Guerrero y Quintana Roo generaron la mayor proporción de valor agregado de las actividades conexas del turismo con 25.3 y 23.8 %, respectivamente. En esos tres estados se encuentran las zonas más importantes del turismo para México, en Quintana Roo se encuentra Cancún, en Baja California Sur están los Cabos y en Nayarit tenemos a Puerto Vallarta, generando un amplio valor económico para esas regiones.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.



**Fuente: Tomado de “Estadísticas a propósito del día mundial del turismo”,
2022. INEGI**

Para conocer el indicador conocido como inflación, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) calcula y publica el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de manera quincenal y mensual. Para ello, da seguimiento a los precios de una canasta de consumo de bienes y servicios compuesta por 299 genéricos.

Cinco de esos genéricos se relacionan con el turismo: autobús foráneo, transporte aéreo servicios turísticos en paquetes, hoteles, restaurantes y similares.

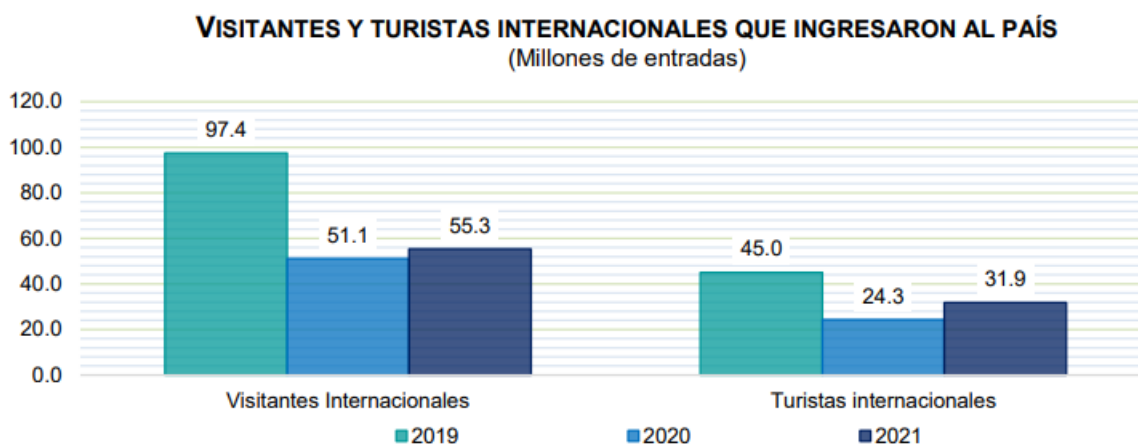
Debido a la pandemia causada por la COVID-19, que provocó cierres en las actividades turísticas, las variaciones anuales del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de turismo estuvieron por debajo de la inflación a partir de abril de 2020. (INEGI, 2022)

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

En 2021, el gasto total que realizaron las y los turistas internacionales en su visita a México fue de 19 765.4 millones de dólares. Lo anterior representa 79.8 % más que 2020 y 19.6 % menos que lo registrado en 2019.

Las y los visitantes internacionales que ingresaron a México dejaron en su visita 19 765.4 millones de dólares. De este monto, 81.9 % fue por quienes ingresaron vía aérea, 17.4 % por quienes llegaron vía terrestre y 0.6 % por las personas que llegaron en cruceros.



Fuente: Tomado de “Estadísticas a propósito del día mundial del turismo”, 2022. INEGI

Las actividades económicas relacionadas con el turismo son diversas y abarcan una amplia gama de sectores. Algunas de las principales actividades económicas vinculadas al turismo incluyen:

- **Hotelería y Alojamiento:** Incluye la operación de hoteles, hostales, resorts, posadas, albergues y otros establecimientos de alojamiento que ofrecen servicios de hospedaje a turistas.
- **Alimentación y Bebidas:** Comprende restaurantes, cafeterías, bares, food trucks y otros negocios dedicados a la preparación y venta de alimentos y bebidas para turistas y visitantes.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

- **Transporte:** Incluye servicios de transporte como aerolíneas, líneas de cruceros, compañías de autobuses, taxis, servicios de alquiler de autos y otros medios de transporte utilizados por turistas para desplazarse hacia y dentro del destino turístico.
- **Actividades Recreativas y de Entretenimiento:** Engloba actividades como parques temáticos, parques naturales, centros de esquí, parques acuáticos, zoológicos, museos, teatros, espectáculos, conciertos y eventos culturales que atraen a turistas.
- **Agencias de Viajes y Tour Operadores:** Comprende empresas que ofrecen servicios de planificación y organización de viajes, incluyendo la reserva de alojamiento, transporte, actividades y tours para turistas.
- **Comercio Minorista y Artesanías:** Incluye tiendas de souvenirs, mercados artesanales, boutiques y otros establecimientos de venta al por menor que ofrecen productos y recuerdos para turistas.
- **Servicios Turísticos Especializados:** Engloba servicios como guías turísticos, servicios de traducción, fotógrafos turísticos, empresas de alquiler de equipos para actividades al aire libre y otros servicios especializados dirigidos a turistas.
- **Infraestructura Turística:** Comprende la construcción y mantenimiento de infraestructuras turísticas como aeropuertos, puertos, carreteras, puentes, sistemas de transporte público, parques, senderos y otros servicios e instalaciones utilizadas por turistas.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON EL TURISMO (Variaciones porcentuales 2020 con respecto a 2019)

Dominio SCIAN	Descripción	Ingresos por suministro de bienes y servicios	Personal ocupado total
561510	Agencias de viajes	-51.0	-6.6
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes	-61.8	-15.8
561590	Otros servicios de reservaciones	-38.5	-17.7
7211	Hoteles, moteles y similares	-16.3	-5.7
721111	Hoteles con otros servicios integrados	-48.0	-24.2
7212	Campamentos y albergues recreativos	-40.4	-11.2
7213	Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería	-36.6	-3.3
722411	Centros nocturnos, discotecas y similares	-59.4	-18.7
722412	Bares, cantinas y similares	-52.9	-9.7
7225	Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	-18.0	-5.6

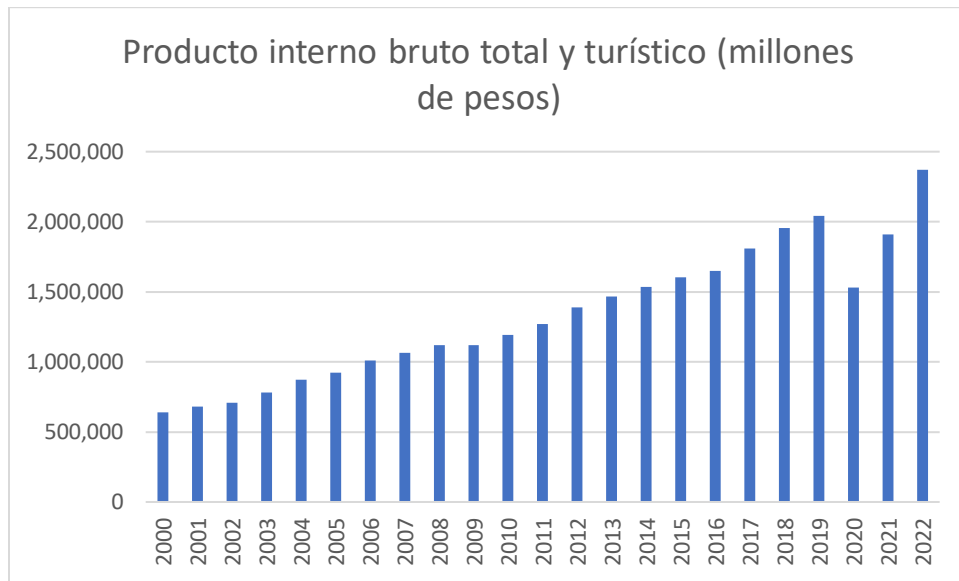
Fuente: Tomado de “Estadísticas a propósito del día mundial del turismo”,
2022. INEGI

Algunas de las actividades económicas relacionadas al turismo son fuentes de empleo importantes para los microempresarios en la mayoría de los casos. Esto debido a la facilidad y rapidez del flujo de efectivo que generan estos establecimientos; contemplando que gran parte de los turistas aún utilizan efectivo como medio de compras.

Hay que considerar en las cifras anteriores que hay un efecto negativo durante la pandemia por COVID-19, las restricciones para acudir a lugares con gran concentración de personas limitaron y en cierta parte “ahorcaron” a estos pequeños establecimientos; sin embargo, el turismo se ha estado recuperando más rápido de lo esperado, en gran medida por el tipo de cambio que existe con relación a otras naciones.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.



Fuente: Elaboración propia basado en Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2022

Se observa un crecimiento constante en el PIB aportado por el turismo en México a lo largo de los años. Esta tendencia sugiere que el turismo ha sido una fuente importante de crecimiento económico en el país y que su contribución al PIB ha aumentado de manera significativa.

Los datos reflejan la importancia económica del turismo en México, indicando que este sector desempeña un papel crucial en la generación de ingresos y empleo, así como en el desarrollo de diversas industrias relacionadas.

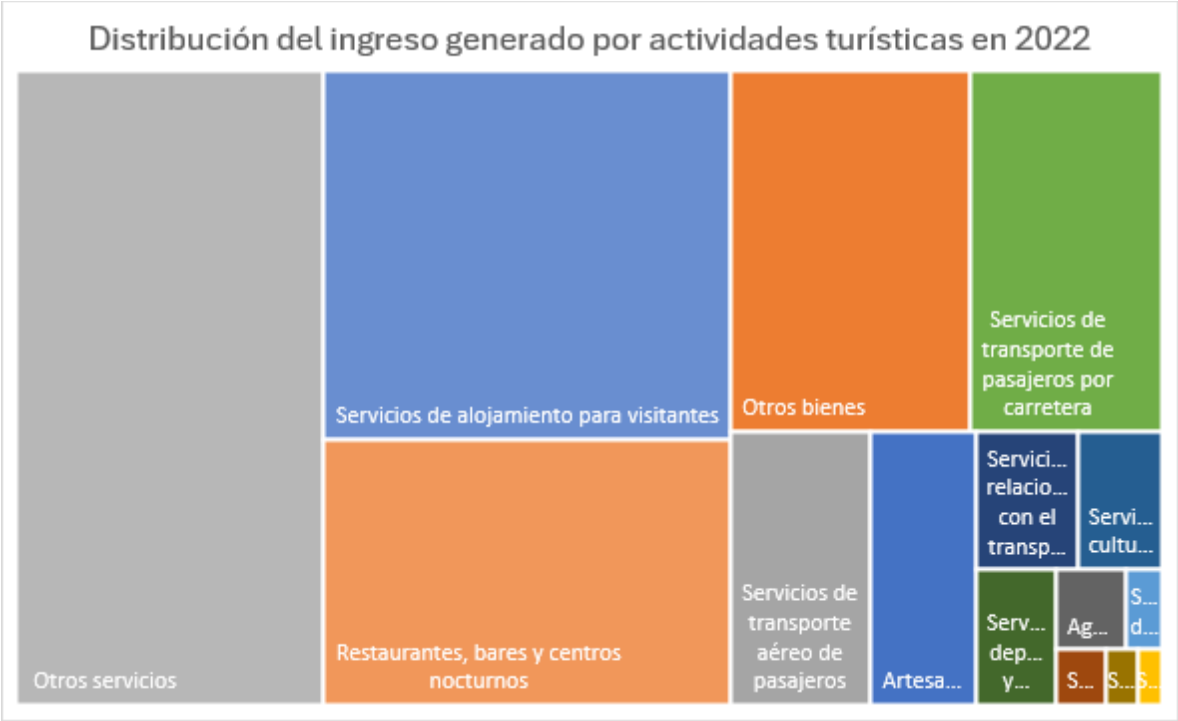
Si bien el crecimiento del turismo puede ser beneficioso para la economía, también plantea desafíos en términos de sostenibilidad. El aumento en el flujo de turistas puede tener efectos negativos en el medio ambiente, la cultura local y la calidad de vida de las comunidades receptoras, si no se gestionan adecuadamente.

Los datos subrayan la importancia de adoptar enfoques de turismo sostenible que busquen maximizar los beneficios económicos del turismo mientras se minimizan sus impactos negativos. Esto puede incluir medidas para proteger los recursos

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

naturales, preservar la cultura local, promover prácticas comerciales responsables y garantizar la participación y el beneficio equitativo de las comunidades locales.



Fuente: Elaboración propia basado en Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2022

Se observa una diversificación en las fuentes de ingresos turísticos, que van desde servicios de transporte y alojamiento hasta actividades recreativas, culturales y gastronómicas. Esta diversificación sugiere un enfoque integral para atender las diversas necesidades y preferencias de los turistas.

Los servicios de alojamiento para visitantes y los restaurantes, bares y centros nocturnos representan una parte significativa de los ingresos turísticos. Esto indica la importancia del hospedaje y la gastronomía como componentes clave de la experiencia turística.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

Aunque algunas actividades, como las artesanías y los servicios culturales, muestran ingresos relativamente bajos en comparación con otros sectores, aún tienen un potencial significativo para contribuir al turismo y pueden representar oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Los servicios turísticos que se centran en ofrecer experiencias auténticas y genuinas pueden contribuir al turismo sostenible al promover la valoración y preservación de la cultura local y el patrimonio cultural. Esto puede incluir actividades como visitas a comunidades indígenas, talleres artesanales, festivales culturales, entre otros.

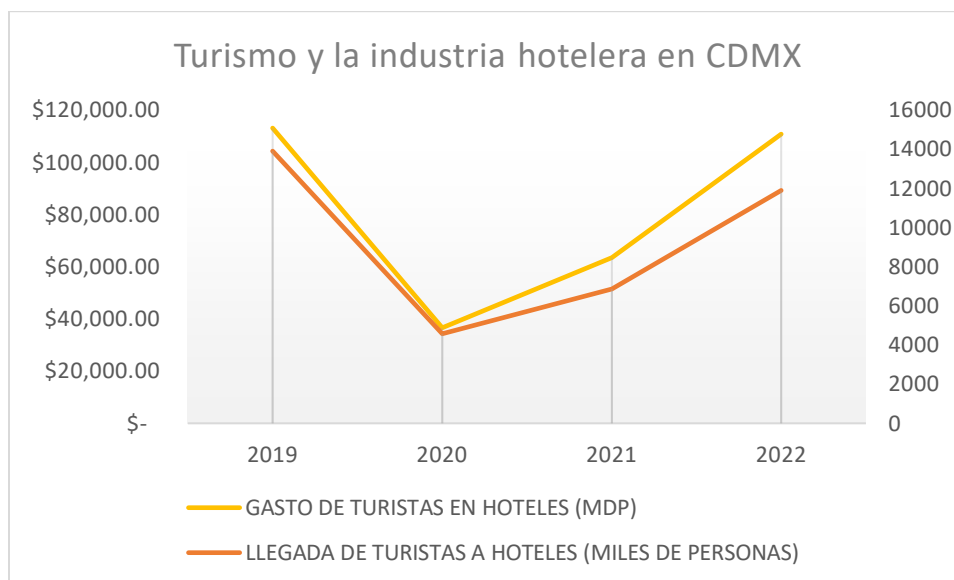
Los proveedores de servicios turísticos pueden liderar la innovación en prácticas sostenibles al desarrollar nuevos productos y servicios que minimicen el impacto ambiental, promuevan la inclusión social y cultural, y mejoren la calidad de la experiencia turística en general.

La actividad económica que más ingresos genera en el turismo puede contribuir al turismo sostenible al adoptar prácticas responsables, promover la conservación y valoración del patrimonio cultural y natural, y trabajar en colaboración con las comunidades locales para asegurar un beneficio equitativo y sostenible para todos los involucrados.

Turismo en Ciudad de México

Para entender el contexto del turismo en la Ciudad de México no debemos dejar de lado una de las situaciones más graves por las que atravesó el mundo que fue la pandemia por COVID-19 y afectó severamente todas las actividades económicas; el turismo fue una de las más golpeadas.

Retos y Perspectivas.



Fuente: Elaboración propia basado en Estadística Turística en la CDMX, 2023

En 2020, el número de turistas que llegaron a hoteles en Ciudad de México experimentó una fuerte disminución en comparación con años anteriores. Esta disminución drástica puede atribuirse directamente a las restricciones de viaje, cierres de fronteras y otras medidas implementadas en respuesta a la pandemia del COVID-19. La recuperación parcial en 2021 y 2022 indica una mejora gradual a medida que se levantaron algunas restricciones y se reanudaron los viajes, aunque el número de turistas aún puede no haber alcanzado los niveles pre-pandémicos.

El gasto de los turistas en hoteles también se vio afectado por la pandemia del COVID-19. En 2020, el gasto disminuyó significativamente debido a la reducción en el número de turistas y a las medidas de austeridad adoptadas por muchos viajeros. Sin embargo, en 2021 y 2022, el gasto comenzó a recuperarse a medida que se levantaron las restricciones y se observó un aumento en la actividad turística. Aunque el gasto en 2022 se acerca al nivel pre-pandémico, es posible que aún existan ciertas precauciones y restricciones que limiten el gasto total.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

La tendencia ascendente en el número de turistas y su gasto en hoteles en Ciudad de México en 2021 y 2022 sugiere una recuperación gradual del sector turístico después de los impactos iniciales de la pandemia. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la recuperación puede variar según la evolución de la situación de salud pública, las políticas de viaje y otros factores externos.

La escasez de agua es un problema grave en muchas regiones, incluida Ciudad de México. El turismo sostenible implica una gestión responsable de los recursos naturales, incluido el agua. Las empresas hoteleras y turísticas pueden implementar prácticas de conservación del agua, como la reutilización de aguas grises, la instalación de dispositivos de ahorro de agua y la educación de los huéspedes sobre el uso responsable del agua.

El turismo puede tener un impacto significativo en el medio ambiente, incluida la demanda de agua para operaciones hoteleras, actividades recreativas y mantenimiento de la infraestructura turística. El turismo sostenible busca minimizar este impacto, implementando prácticas de gestión ambiental que reduzcan la huella hídrica del sector turístico y promuevan la conservación de los recursos hídricos locales.

El turismo sostenible también implica la educación y concientización de los turistas sobre la importancia de la conservación del agua y el respeto al medio ambiente. Las empresas turísticas pueden llevar a cabo iniciativas de sensibilización ambiental, como programas de educación ambiental, recorridos ecoeducativos y la promoción de actividades turísticas responsables que minimicen el impacto en los recursos hídricos.



Fuente: Tomado de Estadística Turística en la CDMX, 2023

Es importante conocer la forma en que los turistas se hospedan en la ciudad porque eso permite conocer más a fondo el impacto medioambiental según el consumo de recursos naturales y la contaminación generada para cada una de las regiones. Uno de los fenómenos que ha impactado recientemente es la utilización de las aplicaciones digitales para reservas temporales de lugares; ha aumentado otras formas de hospedaje a los hoteles y eso lleva a un encarecimiento de la vida para los locales, algo que se conoce como gentrificación.

La gentrificación y el turismo sostenible son fenómenos que pueden estar relacionados en ciertos contextos, especialmente en áreas urbanas donde el turismo puede contribuir al proceso de gentrificación.

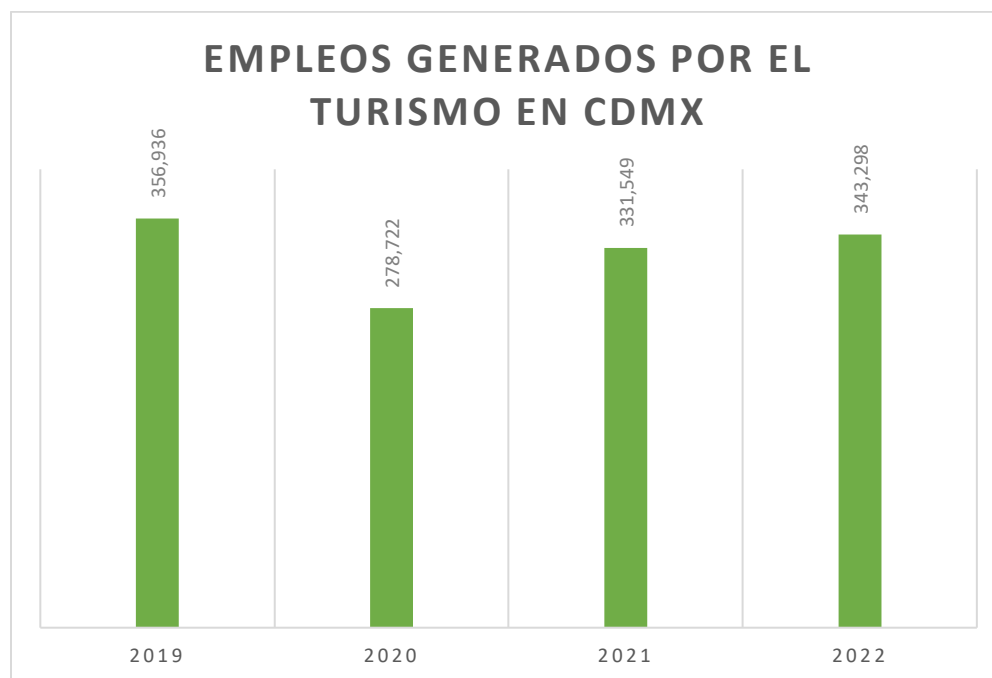
La gentrificación puede provocar un aumento en los precios de la vivienda y el costo de vida en áreas urbanas populares entre los turistas. Esto puede desplazar a residentes de bajos ingresos y cambiar la composición social y cultural de la

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

comunidad. El turismo sostenible implica considerar el impacto social y económico del turismo en las comunidades locales y trabajar para mitigar los efectos negativos, como la exclusión y el desplazamiento.

El desarrollo turístico a menudo está asociado con la revitalización y la renovación urbana, lo que puede impulsar la gentrificación al atraer inversiones y mejorar la infraestructura en áreas previamente descuidadas. Sin embargo, este desarrollo puede conducir a la expulsión de residentes de bajos ingresos y la pérdida de la identidad cultural de la comunidad. El turismo sostenible aboga por un desarrollo urbano equitativo y responsable que respete la diversidad cultural y promueva la inclusión social.



Fuente: Elaboración propia basado en Estadística Turística en la CDMX, 2023

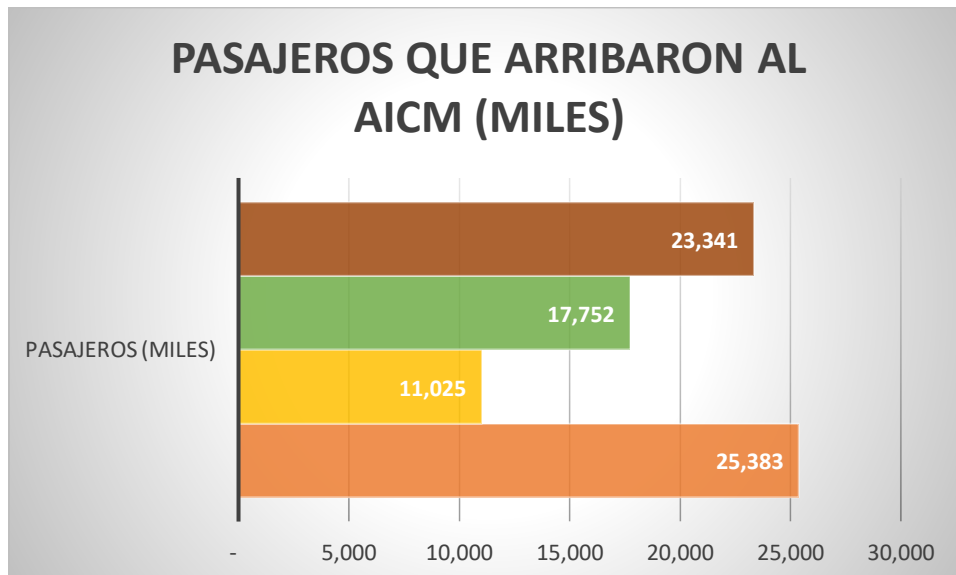
Se observa una recuperación parcial en el número de empleos generados por el turismo en 2021 y 2022 en comparación con 2020. Esto puede indicar una mejora gradual en la actividad turística a medida que se levantan algunas restricciones y

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

se reanudan los viajes, aunque es posible que el sector aún no haya alcanzado los niveles pre-pandémicos de empleo.

Los datos sobre el número de empleos generados por el turismo en Ciudad de México reflejan el impacto de la pandemia del COVID-19 en el sector y la posterior recuperación parcial. Aunque el sector muestra cierta resiliencia, es importante continuar monitoreando su evolución y brindar apoyo para garantizar una recuperación sostenida y una contribución continua al empleo y desarrollo económico en la región.



Fuente: Elaboración propia basado en Estadística Turística en la CDMX, 2023

El turismo sostenible busca un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente y la cultura local. El aumento en el número de pasajeros en 2021 y 2022 en comparación con 2020 indica una recuperación gradual del sector turístico después del impacto inicial de la pandemia del COVID-19. Este aumento en la llegada de pasajeros podría tener un impacto positivo en la economía local al generar ingresos a través del gasto turístico en hoteles, restaurantes, transporte y actividades recreativas.

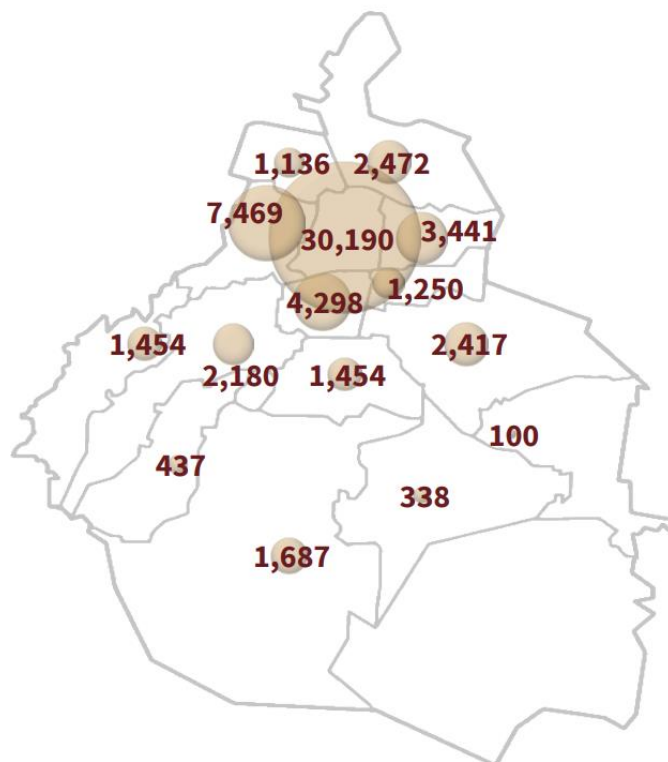
Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

El aumento en la llegada de pasajeros también puede aumentar la presión sobre los recursos naturales y los ecosistemas locales. El turismo sostenible busca minimizar este impacto a través de la implementación de prácticas de gestión ambiental, como la protección de áreas naturales, la reducción de residuos, el uso eficiente de la energía y el agua, y la promoción de la educación ambiental entre los turistas y la comunidad local.

El turismo sostenible reconoce la importancia de preservar la cultura y el patrimonio de las comunidades receptoras. El aumento en la llegada de pasajeros puede aumentar la demanda de experiencias culturales auténticas y sostenibles, promoviendo la conservación de la identidad cultural, las tradiciones y los sitios históricos de la Ciudad de México.

Cuartos de hotel disponibles por alcaldía en CDMX a noviembre de 2023



Fuente: Tomado de Estadística Turística en la CDMX, 2023

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, la mayor concentración de hoteles y habitaciones disponibles se encuentra en el centro de la Ciudad, esta situación genera una presión sobre los recursos que se quieren para solventar esas necesidades extras por el turismo; además de la demanda local. Tal es el caso del agua, es sabido que nuestra ciudad se enfrenta a una crisis hídrica grave en la que incluso hay estimaciones del tiempo que podremos gozar del vital líquido. Ahora mas que nunca se deben pensar en estrategias de turismo sostenible.

Turismo de base comunitaria

El turismo de base comunitaria es una forma de turismo que se centra en la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo y la gestión de la actividad turística en sus áreas. En este tipo de turismo, las comunidades locales juegan un papel central en la toma de decisiones, la planificación y la implementación de iniciativas turísticas, con el objetivo de obtener beneficios económicos, sociales y culturales de manera sostenible. (Sosa Tinoco, 2021)

Algunas características principales del turismo de base comunitaria incluyen:

- **Participación Activa de la Comunidad:** Las comunidades locales están involucradas en todas las etapas del proceso turístico, desde la planificación y el diseño de las experiencias turísticas hasta la prestación de servicios y la comercialización de los destinos.
- **Respeto por la Cultura y el Medio Ambiente:** El turismo de base comunitaria se basa en el respeto y la valoración de la cultura local y el medio ambiente. Se promueven experiencias auténticas y respetuosas que preservan la identidad cultural y los recursos naturales de las comunidades anfitrionas.
- **Distribución Equitativa de Beneficios:** Se busca garantizar que los beneficios económicos y sociales del turismo se distribuyan de manera equitativa entre todos los miembros de la comunidad, especialmente aquellos que tradicionalmente pueden haber sido excluidos o marginados.

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

- **Desarrollo Sostenible:** El turismo de base comunitaria se basa en principios de desarrollo sostenible, que buscan satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Se promueven prácticas turísticas responsables que minimizan el impacto ambiental y maximizan los beneficios sociales y económicos a largo plazo.
- **Empoderamiento de las Comunidades:** El turismo de base comunitaria tiene como objetivo empoderar a las comunidades locales, fortaleciendo su capacidad para tomar decisiones, gestionar sus recursos y mejorar su calidad de vida a través del turismo.

Esta nueva forma de administrar el turismo puede ser una propuesta que ayude a la disminución de los costos que el turismo genera para los locales: contaminación, disminución de recursos básicos, gentrificación, entre otros. Se debe contemplar como una opción real, particularmente por la crisis de falta de agua a la que nos estamos enfrentando.

VIII. Conclusiones

En conclusión, el estudio sobre las estrategias del desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad de México ha revelado una serie de desafíos y perspectivas importantes. A lo largo de esta investigación, hemos examinado cómo el turismo puede contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad, al tiempo que enfrenta diversas amenazas, como la posible crisis por el desabasto de agua potable.

Nuestro análisis ha destacado la importancia de adoptar enfoques holísticos y colaborativos para abordar estos desafíos. En particular, hemos identificado la necesidad de promover prácticas de turismo sostenible que respeten y protejan los recursos naturales, culturales y sociales de la ciudad, al tiempo que generen beneficios económicos para las comunidades locales de manera equitativa.

En este sentido, la posible crisis por el desabasto de agua potable en la Ciudad de México representa un llamado de atención para la industria turística y las autoridades locales. Es fundamental implementar medidas proactivas para gestionar de manera eficiente el uso del agua en el sector turístico, así como fomentar la conciencia y la educación ambiental entre los visitantes y las comunidades receptoras.

Además, es crucial fortalecer la colaboración entre los diferentes actores involucrados en el turismo, incluidos el gobierno, las empresas turísticas, las comunidades locales y la sociedad civil, para desarrollar e implementar políticas y prácticas que promuevan un turismo sostenible y resiliente frente a los desafíos ambientales y sociales.

En última instancia, el éxito del desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad de México dependerá de nuestra capacidad para integrar consideraciones

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

ambientales, sociales y económicas en todas las etapas de la planificación y gestión turística. Con un enfoque colaborativo y comprometido, podemos trabajar juntos para construir un futuro más sostenible y equitativo para la industria turística y las comunidades locales de la Ciudad de México.

Nueva agenda de investigación.

La situación de la Ciudad de México la pone en un gran dilema; por un lado, el turismo juega un papel fundamental en el desarrollo de la capital del país por la cantidad de dinero y empleos que genera, por otro lado, nos enfrentamos a problemas serios de contaminación y falta de recursos.

Es importante afrontar de manera individual cada uno de estos aspectos para elaborar una estrategia firme y contundente que no comprometa el desarrollo de las generaciones futuras. Por lo que un siguiente tema de investigación podría ser: “El impacto de la crisis hídrica en la Ciudad de México y los retos para mantener el turismo vigente.”

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

Posibles soluciones

Algunas propuestas para continuar con el desarrollo sostenible del turismo en la Ciudad de México son:

- **Promover la Educación y Sensibilización Ambiental:** Desarrollar programas educativos dirigidos a turistas, empresas turísticas y comunidades locales para aumentar la conciencia sobre la importancia de prácticas turísticas sostenibles, incluida la conservación del agua y el medio ambiente.
- **Implementar Tecnologías y Prácticas de Conservación del Agua:** Invertir en tecnologías y prácticas innovadoras para la gestión eficiente del agua en hoteles, restaurantes y otras instalaciones turísticas. Esto podría incluir sistemas de reciclaje de agua, captación de lluvia, uso de tecnologías de bajo consumo y campañas de sensibilización sobre el uso responsable del agua.
- **Fomentar la Certificación y Etiquetado Sostenible:** Promover la certificación y el etiquetado sostenible para reconocer y recompensar a las empresas turísticas que adopten prácticas sostenibles. Esto podría incluir certificaciones ambientales, programas de ecoetiquetado y reconocimientos públicos por el compromiso con la sostenibilidad.
- **Involucrar a las Comunidades Locales:** Fomentar la participación activa de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, asegurando que se beneficien equitativamente de las actividades turísticas y se protejan sus intereses y recursos culturales.
- **Diversificar las Ofertas Turísticas:** Promover el desarrollo de productos turísticos diversificados que destaquen la cultura, historia, gastronomía y biodiversidad de la Ciudad de México, fomentando un turismo más auténtico y responsable.
- **Fortalecer la Infraestructura y Servicios Turísticos:** Invertir en la mejora de la infraestructura turística, incluidos los sistemas de transporte público, la

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

accesibilidad para personas con discapacidad, la seguridad y la limpieza de espacios públicos, para garantizar una experiencia turística de calidad y sostenible.

- **Desarrollar Alianzas Público-Privadas:** Fomentar la colaboración entre el gobierno, el sector privado, las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil para desarrollar e implementar estrategias integrales de turismo sostenible, aprovechando recursos y conocimientos de manera coordinada.
- **Monitorear y Evaluar el Impacto:** Establecer sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto del turismo en la Ciudad de México, incluidos los indicadores de sostenibilidad ambiental, social y económica, y utilizar esta información para ajustar políticas y prácticas turísticas de manera proactiva.
- **Al implementar estas propuestas,** la Ciudad de México puede avanzar hacia un modelo de turismo más sostenible que beneficie tanto a las generaciones presentes como futuras, preservando su riqueza cultural, natural y social.

IX. Bibliografía

Altés, C. (2006). *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID*. Banco Interamericano de Desarrollo .

Arbaiza, L. (2011). *Enfoques de desarrollo sostenible*. Person Hispanoamerica.

Correa Restrepo, F. (2017). *Desarrollo sostenible*. Ediciones Unaula.

Cuerdo, M., & Ramos, J. (2000). *Economía y naturaleza, una historia de ideas*. Síntesis.

Heal, G. (1998). *Valuing the Future*. Columbia, University Pres.

INEGI. (2022). *COMUNICADO DE PRENSA NÚM. 557/22*. INEGI.

Jevons, W. (1978). *Richard Cantillon y la nacionalidad de la economía política*. Cantillon.

Naciones Unidas. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. *Asamblea General*. Suiza: ONU.
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_L-ECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Sector Turístico de la Ciudad de México:

Retos y Perspectivas.

ONU Turismo. (2020). *El turismo en la Agenda 2030.*

<https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Organización Mundial del Turismo. (2023). *La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe Perspectivas de la Economía Mundial.* UNWTO.

Smith, A. (2011). *La riqueza de las naciones.* Alianza editorial.

Sosa Tinoco, M. (2021). *Turismo de base comunitaria: Perspectivas para el desarrollo sostenible de destinos rurales en México.*

<http://hdl.handle.net/10803/674366>

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.