



**CD
MX**

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Roberto De
Anda T.

2024

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Roberto De Anda Trinidad

2024

RESUMEN

En un esfuerzo por abordar las disparidades socioeconómicas y promover el desarrollo comunitario en los barrios marginados de la Ciudad de México, esta investigación se centra en el análisis y la promoción de iniciativas empresariales sociales. A través de un enfoque multidisciplinario que combina métodos cualitativos y cuantitativos, se examina el impacto potencial de estas iniciativas en la mejora de la calidad de vida, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en estas áreas desfavorecidas. Mediante la revisión de literatura, el análisis de datos existentes, entrevistas con actores clave y estudios de casos, se busca identificar factores críticos de éxito, modelos de negocio innovadores y recomendaciones de políticas que puedan informar estrategias efectivas para el fortalecimiento del emprendimiento social en los barrios marginados.

Contenido

I.	Introducción.....	1
	Problemática abordada	4
II.	Justificación.....	5
III.	Planteamiento del problema.....	12
IV.	Objetivo	14
V.	Marco teórico	15
VI.	Formulación de la hipótesis	26
VII.	Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis	27
VIII.	Conclusiones	44
	Posibles soluciones.....	46
IX.	Bibliografía	48

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

I. Introducción

El desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México constituye un tema de creciente importancia en el ámbito académico y social. En un contexto caracterizado por la persistente desigualdad socioeconómica, la falta de acceso a servicios básicos y las limitadas oportunidades económicas en estas comunidades, surge la necesidad de comprender y promover el emprendimiento social como una herramienta para el cambio y el desarrollo.

Esta investigación se enfoca en explorar y analizar el proceso de desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México. Al igual que otros estudios sobre emprendimiento social, este proyecto busca examinar cómo surgen, crecen y se mantienen estas iniciativas en un entorno caracterizado por la adversidad y la precariedad.

La importancia de este estudio radica en la comprensión de las dinámicas económicas y sociales en algunas de las comunidades más vulnerables de la Ciudad de México, así como en la identificación de posibles estrategias para fortalecer el emprendimiento social y fomentar el desarrollo local. A través de un análisis exhaustivo de casos de estudio y entrevistas con emprendedores sociales, esta investigación aspira a arrojar luz sobre los desafíos, oportunidades y mejores prácticas en el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en entornos marginales urbanos.

La problemática abordada se centrará en identificar los factores que impulsan o limitan el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México, así como en examinar su impacto en la mejora de las condiciones de vida de los residentes.

La justificación de este estudio se basará en la necesidad de encontrar soluciones innovadoras y sostenibles para abordar la pobreza y la exclusión social en las áreas

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

urbanas marginadas, así como en el potencial del emprendimiento social para generar un cambio positivo y promover la inclusión económica y social.

El marco teórico incluirá una revisión de las principales teorías y enfoques sobre el emprendimiento social, así como un análisis de la historia del desarrollo urbano y social en la Ciudad de México para comprender el contexto en el que emergen estas iniciativas.

La hipótesis de esta investigación postula que el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México está influenciado por una combinación de factores económicos, sociales, políticos y culturales, y que estas iniciativas pueden tener un impacto significativo en la mejora de las condiciones de vida de los residentes.

Se realizarán pruebas cuantitativas y cualitativas para evaluar el grado de desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México, así como para identificar los factores que influyen en su éxito o fracaso.

Al final de la investigación, se presentarán consideraciones y recomendaciones para promover el desarrollo de iniciativas empresariales sociales inclusivas y sostenibles en los barrios marginales de la Ciudad de México, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover la equidad y la justicia social en la ciudad.

Metodología de investigación

- Revisión de literatura: Realizar una revisión exhaustiva de la literatura académica y técnica relacionada con el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en contextos urbanos y barrios marginados. Esto ayudará a establecer un marco teórico sólido y a identificar las mejores prácticas y lecciones aprendidas de investigaciones previas.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

- **Análisis de datos existentes:** Recopilar y analizar datos existentes sobre el perfil socioeconómico de los barrios marginados de la Ciudad de México, incluyendo indicadores como niveles de pobreza, acceso a servicios básicos, tasas de desempleo y características demográficas. Esto proporcionará una comprensión detallada de la situación actual de los barrios marginados y permitirá identificar áreas de oportunidad para el desarrollo empresarial.
- **Análisis de políticas públicas:** Analizar las políticas públicas existentes relacionadas con el desarrollo empresarial y la inclusión económica en los barrios marginados de la Ciudad de México. Esto permitirá identificar brechas y oportunidades para mejorar el marco normativo y promover un entorno propicio para el emprendimiento social..

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Problemática abordada

La problemática abordada en esta investigación se centra en entender los factores que impulsan o limitan el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México, así como en examinar su impacto en la mejora de las condiciones de vida de los residentes. En otras palabras, se busca comprender por qué algunas iniciativas empresariales sociales prosperan mientras que otras enfrentan dificultades para establecerse o mantenerse en estas comunidades marginadas.

Para abordar esta problemática, es necesario analizar una serie de aspectos, tales como las barreras estructurales y económicas que enfrentan los emprendedores sociales en entornos marginales, la disponibilidad de recursos financieros y de apoyo, las relaciones con las autoridades locales y otros actores clave, así como el nivel de participación y compromiso de la comunidad en el desarrollo y sostenibilidad de estas iniciativas.

Al comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México, esta investigación puede contribuir a identificar estrategias efectivas para promover el desarrollo de iniciativas empresariales sociales inclusivas y sostenibles, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida y al empoderamiento de las comunidades marginadas.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

II. Justificación

La justificación de este estudio se fundamenta en la necesidad de abordar la persistente desigualdad socioeconómica y la exclusión social que caracterizan a los barrios marginales de la Ciudad de México, así como en el potencial del emprendimiento social como una herramienta efectiva para promover el desarrollo sostenible y la inclusión económica y social en estas comunidades.

En la actualidad, los barrios marginales enfrentan una serie de desafíos que afectan negativamente la calidad de vida de sus habitantes, incluyendo la pobreza, la falta de acceso a servicios básicos, la precariedad laboral y la marginalización social. Estas condiciones generan un círculo vicioso de exclusión y vulnerabilidad que dificulta el progreso y el bienestar de sus residentes.

En este contexto, el emprendimiento social emerge como una alternativa innovadora y prometedora para generar soluciones a los problemas sociales y económicos que afectan a los barrios marginales. Las iniciativas empresariales sociales, al combinar el enfoque empresarial con la misión de generar un impacto social positivo, pueden contribuir significativamente a mejorar las condiciones de vida de los residentes, al tiempo que promueven la participación comunitaria, el empoderamiento y la sostenibilidad a largo plazo.

La importancia del emprendimiento social cobra tanta relevancia debido a que sus proyectos buscan resolver los asuntos sociales más importantes y encontrar ideas que provoquen cambios a gran escala. No se trata solamente de producir más, se trata de revolucionar la forma de producir. (Instituto Nacional de la Economía Social, 2018)

Bajo este escenario es importante revisar como operan las empresas de manera general; si existe una primera y única intención sobre la generación de ganancias o tienen algún objetivo social para el desarrollo de la comunidad donde se encuentran.

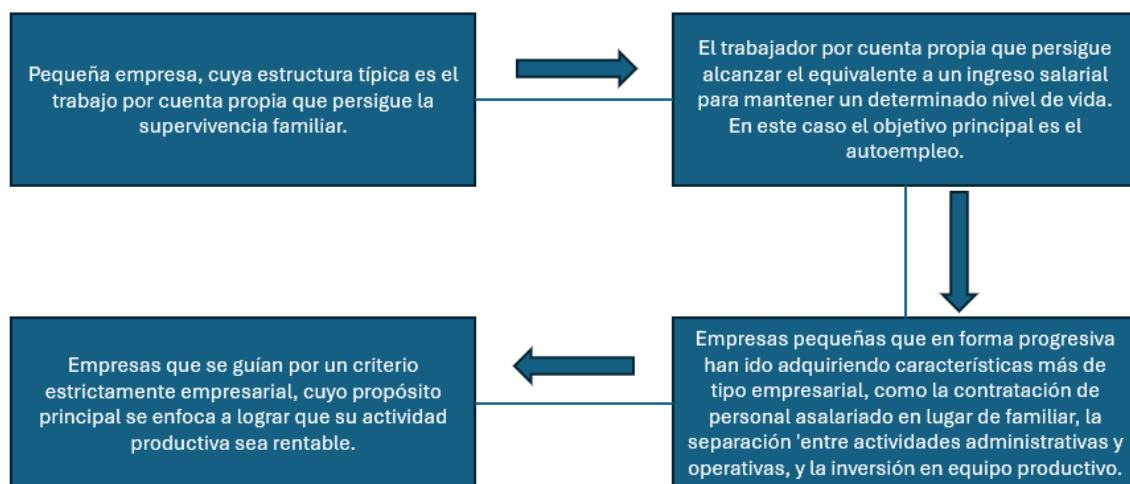
DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Si seguimos la explicación de la Real Academia Española de la Lengua, el emprendimiento es la acción de emprender; para hacer más completa esta definición podemos agregar que los individuos deciden emprender porque su actividad principal generará valor de manera individual y de forma geográfica.

Si especificamos aún más, el emprendimiento social será esa forma de emprender que va más allá de crear valor o generar riqueza, es decir, el objetivo implicará la creación de valor social para los grupos de interés de la zona donde se desarrolle la actividad y una mejora en su calidad de vida. (Moreira y Urriolagoitia, 2011)

El objetivo en este caso será el mejoramiento de la calidad de vida, pero no desde un punto de vista individualista; se buscará que el colectivo alcance mejoras en su bienestar. Eso básicamente desde el entendimiento que la economía y su flujo se desarrollar en forma circular; habrá un punto en que en las decisiones individuales puedan afectar al entorno y en consecuencia a nosotros.

Niveles de desarrollo del emprendimiento



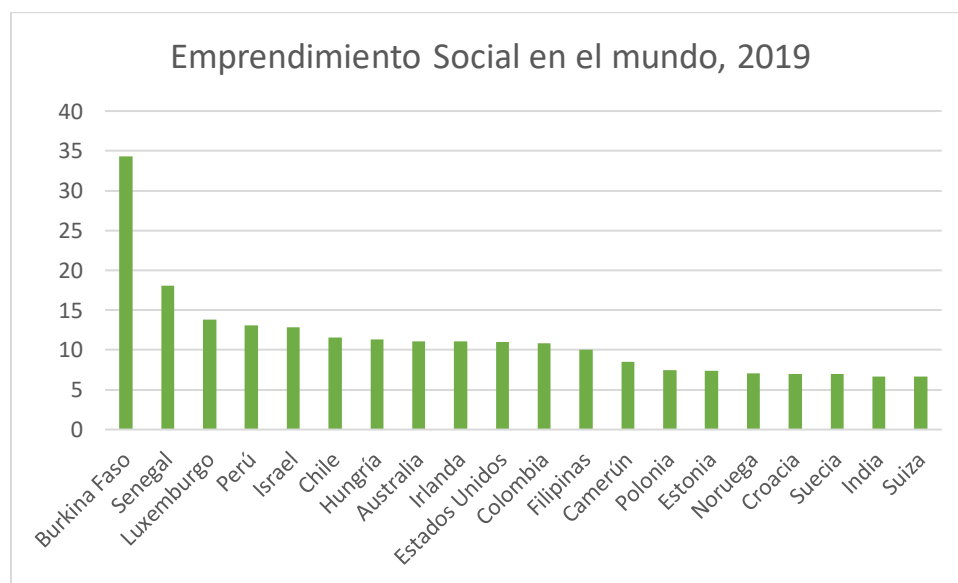
Fuente: Elaboración propia, basado en “El apoyo a las iniciativas empresariales de los pobres”, CEPAL.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, las empresas de recién creación deben pasar por ciertos procesos que les permita alcanzar un nivel de desarrollo y no solamente de crecimiento para que se puedan incluir dentro de sus objetivos los aspectos sociales, en otras palabras, al seguir estos pasos es posible llegar al emprendimiento social.

La magnitud de la pobreza es abrumadora en países como México, y esa pobreza se origina, principalmente, como una deficiente inserción ocupacional. En efecto, son pobres la mayoría de los trabajadores por cuenta propia, los trabajadores familiares sin remuneración y, desde luego, los desempleados. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 1995)

Las tasas de emprendimiento social al igual que el comercial varían entre países, sin embargo, los estudios de los factores asociados a esta variación son limitados. Estudios generales sobre el emprendimiento indican una relación de factores institucionales y culturales sobre la actividad emprendedora. (Barrón López y Ruiz Castro, 2017)



DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Fuente: Elaboración propia basada en “Panorama global del emprendimiento social: Factores Institucionales y Culturales”, UNAM.

Este índice refleja la prevalencia y la actividad de emprendedores sociales en cada país, lo que puede interpretarse como el grado de compromiso y la capacidad de estos países para abordar problemas sociales y ambientales a través de iniciativas empresariales con impacto social.

En cuanto a México, no aparece en la lista de los 20 países con mayor emprendimiento social según este índice en 2019. Sin embargo, esto no significa necesariamente que no existan emprendimientos sociales en México, sino que su nivel de actividad puede ser menor en comparación con los países incluidos en la lista.

Es importante destacar que el emprendimiento social está relacionado con las instituciones y la cultura del país; deben existir una convergencia de ambos factores que permitan el libre desarrollo de empresas que permitan la inclusión laboral y mejora del entorno. Asimismo, existen dependencias privadas en colaboración con organizaciones sin fines de lucro que buscan participar en la creación de iniciativas sociales por parte de las empresas.

Institución /Dependencia	Actividad principal
Red INNOVEMOS, UNESCO	Es un espacio interactivo y foro permanente de reflexión, producción, intercambio y difusión de conocimientos y prácticas acerca de las innovaciones y el cambio educativo, para contribuir al mejoramiento de la calidad y equidad de la educación en sus distintas modalidades y programas.
Iniciativa de Innovación Social, CAF	Es un espacio de experimentación que captura ideas, procesos, dinámicas y/o modelos para el desarrollo de soluciones útiles y sostenibles a desafíos sociales que

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

	aquejan a la región. Se trabaja en la construcción de alianzas estratégicas y de ecosistemas dinámicos en los que se articulan actores de distintos sectores y disciplinas para movilizar el talento colectivo al servicio de las grandes mayorías.
Laboratorio de Innovación, BID	Promueve la aplicación de la innovación social como herramienta para mejorar la equidad en América Latina y el Caribe. El I-Lab ha desarrollado una metodología a través de la cual los propios ciudadanos definen y priorizan sus problemas, y luego se conectan con quienes tienen las capacidades, intereses y recursos para proponer soluciones: gobiernos, empresas, universidades y ONG, a nivel regional e internacional. Los ciudadanos tienen un conocimiento único de sus problemas y por tanto necesitan pasar de la periferia al centro mismo del proceso de innovación para que sus necesidades puedan ser atendidas.
Ashoka Innovadores para el Público	Ashoka es la red de emprendedores sociales más grande del mundo, que cuenta con aproximadamente 3,000 Socios de Ashoka en 70 países, poniendo sus ideas renovador en práctica a nivel global. Fundada por Bill Drayton en 1980, Ashoka ha brindado financiamiento para empresas emergentes, servicios de apoyo profesional, y vínculos a la red global entre los sectores sociales y de negocio, así como una plataforma para la gente dedicada a cambiar el mundo. Ashoka lanzó el campo de emprendimiento social y ha activado a socios multi-sectoriales por el mundo los cuales crecientemente buscan talento emprendedor e ideas originales para resolver problemas sociales.
Innovación con Sentido, Avina	La fundación Avina produjo con sus programas, cambios a gran escala para el desarrollo sostenible de América Latina mediante procesos colaborativos entre actores de distintos

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

	sectores. Ahora, el objetivo es acelerar aún más estos cambios para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible potenciando los programas a través de la nueva Plataforma de Innovación con Sentido: una alianza estratégica entre diversas organizaciones donde se combina la innovación social, tecnológica y en negocios.
Centro para Innovación Social, Universidad Stanford	Su misión es producir cambios sociales y medioambientales en el mundo. A través de investigación, educación y conocimiento experiencial, fortalecen la capacidad de individuos y organizaciones a fin de desarrollar soluciones innovadoras a problemas complejos. Desean una comunidad aliada de líderes trabajando activamente en varios sectores fronteras y disciplinas para construir un mundo más justo, sostenible y próspero.
Laboratorio de Innovación, Universidad de Havard	El Laboratorio de Innovación es específicamente creado para los emprendedores dedicados a crear un impacto social. Además, el Laboratorio-i (i-lab en inglés) organiza talleres especializados en emprendimiento social y cultural, y en programación. Mire el calendario y el listado creciente de Emprendedores en Residencia (EIR, por sus siglas en inglés) para explorar oportunidades aplicables a su negocio.
Centro de Investigación sobre Innovaciones Sociales (CRISES)	Los trabajos de investigación en el CRISES se llevan a cabo conjuntamente con otros actores socioeconómicos nacionales e internacionales. Los miembros del CRISES cumplen un papel central en el desarrollo de redes de contacto con la sociedad civil y contribuyen activamente con las actividades de transferencia de conocimientos hacia la comunidad. Trabajan con el fin de producir y difundir los nuevos conocimientos relativos a las innovaciones y transformaciones sociales, proporcionar un lugar de concertación y coordinación para las actividades de

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

	investigación y favorecer el surgimiento de nuevas pistas de investigación fundamental y aplicada.
--	--

Fuente: Elaboración propia, basada en “Instituciones sobre Innovación Social”, CEPAL.

Hasta el momento se puede confirmar que la región americana es una “explosión” de innovación social como respuesta de las comunidades, las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno en los diferentes niveles a los problemas sociales que no han podido ser solucionados con los modelos tradicionalmente utilizados.

Sin embargo, México no se ha acercado a los niveles que otros países de América Latina han alcanzado en los últimos años, por lo que los esfuerzos deben redoblar para incrementar las iniciativas empresariales sociales y establecer nuevas metas no solo de crecimiento, sino de desarrollo económico.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

III. Planteamiento del problema

Los barrios marginales de la Ciudad de México se enfrentan a múltiples desafíos socioeconómicos, como la pobreza, la falta de acceso a servicios básicos y la exclusión social, que afectan negativamente la calidad de vida de sus habitantes. En este contexto, el desarrollo de iniciativas empresariales sociales surge como una estrategia potencialmente efectiva para abordar estas problemáticas y promover el desarrollo sostenible en estas comunidades.

Sin embargo, a pesar del potencial del emprendimiento social para generar impacto positivo, persisten numerosos obstáculos que dificultan el establecimiento y el éxito de estas iniciativas en los barrios marginales de la Ciudad de México. La falta de recursos financieros, la inestabilidad política y económica, la falta de infraestructura adecuada, así como las barreras culturales y legales, son solo algunos de los desafíos que enfrentan los emprendedores sociales en este entorno.

Por lo tanto, surge la necesidad de comprender en profundidad los factores que influyen en el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México, así como su impacto en la mejora de las condiciones de vida de los residentes.

¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores sociales en estos entornos marginales? ¿Cómo se relacionan estas barreras con las características específicas de los barrios marginales y con el contexto socioeconómico más amplio de la Ciudad de México? ¿Qué estrategias pueden implementarse para superar estos desafíos y promover el desarrollo sostenible a través del emprendimiento social en estas comunidades?

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

El presente estudio busca responder a estas preguntas, analizando de manera sistemática los factores que influyen en el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México, con el objetivo de identificar oportunidades de intervención y generar recomendaciones al gobierno local para promover el emprendimiento social como una herramienta efectiva para el desarrollo comunitario y la inclusión social en la ciudad.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

IV. Objetivo

Objetivo general:

Analizar los factores que influyen en el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México y su impacto en la mejora de las condiciones de vida de los residentes.

Objetivos específicos:

- Identificar las principales características y desafíos de los barrios marginales de la Ciudad de México que afectan el desarrollo de iniciativas empresariales sociales.
- Analizar el papel de los emprendedores sociales en la generación de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México.
- Evaluar el impacto de las iniciativas empresariales sociales en la mejora de las condiciones de vida de los residentes de los barrios marginales de la Ciudad de México.
- Identificar los principales obstáculos y facilitadores del desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México, desde la perspectiva de los emprendedores sociales y otros actores clave.
- Proponer recomendaciones y estrategias para fortalecer el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México, con el fin de promover el desarrollo sostenible y la inclusión social en estas comunidades.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

V. Marco teórico

Concepto de iniciativas empresariales sociales

Las iniciativas empresariales sociales son proyectos o empresas que buscan abordar problemas sociales o ambientales de manera sostenible y con enfoque empresarial. Estas iniciativas combinan los principios del emprendimiento con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente, además de buscar rentabilidad económica.

Es necesario tomar en consideración el hecho de que las empresas tienen varios objetivos fundamentales dentro de una economía, principalmente se persigue la obtención de ganancias para los socios, inversionistas y dueños de la empresa. Sin embargo, en las concepciones contemporáneas se considera que debe haber más fines que la mera obtención de recursos económicos.

El régimen fordista-keynesiano se caracterizó, entre otros rasgos, por asumir la doble naturaleza del salario en tanto costo de producción de las empresas (dimensión microeconómica) como factor central de la demanda (dimensión macroeconómica) y por ende hubo que desarrollarse una compleja estructura institucional que, por un lado, permitiera la rentabilidad de las empresas y por el otro mantuviera el dinamismo de la economía mediante una importante y creciente capacidad de compra de los asalariados. (Yanes, 2015)

En este caso se comienza a resaltar la importancia de considerar la interacción de las empresas en un ámbito social y no únicamente económico. El generar bienestar para las personas trabajadoras implica un beneficio circular tal cual funciona la economía.

Dicho modelo tuvo condiciones políticas e institucionales fundamentales una fuerte regulación estatal de las relaciones laborales y salariales, cierta estabilidad laboral,

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

elevación de la tasa de sindicalización y el aumento de poder de negociación colectiva de los trabajadores. (Yanes, 2015)

Como se aprecia en el texto anterior, se vuelve importante la participación del gobierno para vigilar que los intereses de las empresas se cumplan sin dañar la integridad y el entramado de la sociedad. El gobierno debe fungir como un arbitro en que caso de que Comparáramos a la interacción sociedad-empresas como un partido de futbol.

La idea de la iniciativa empresarial es entendida como las actividades económicas realizadas por diversos actores, con la finalidad de introducir en el mercado un nuevo producto o un servicio que permita el desarrollo y crecimiento económico de la región. (Audretsch, 2009)

En este caso se incluyen dos conceptos que son fundamentales para entender la participación de las empresas en la sociedad: crecimiento y desarrollo. Por definición, el crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales, producidos por la economía de un país, una región o a escala mundial, en un determinado periodo de tiempo. (Universidad Nacional Autónoma de México, s.f.)

Cuando lo llevamos a niveles empresariales, se hace referencia a la capacidad que tiene la organización de generar recursos para su propio beneficio; si esa cantidad aumenta entonces se puede considerar que la empresa está creciendo, situación que parece totalmente favorecedora, sin embargo, eso no necesariamente representa un beneficio o mejora del bienestar del trabajador.

El desarrollo económico es la capacidad de los países o regiones para crear riqueza, a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes, por ello el crecimiento económico no es suficiente, pero sí necesario para el desarrollo. (Universidad Nacional Autónoma de México, s.f.)

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Mientras que el crecimiento se refiere al aumento en la producción económica medida a través de indicadores como el PIB, el desarrollo implica cambios más amplios y multidimensionales que buscan mejorar el bienestar humano y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

La iniciativa empresarial tiene tres componentes: 1) actitudes empresariales, 2) la actividad empresarial y 3) las aspiraciones empresariales. Además, la relaciona con los conocimientos, habilidades y actitudes que se aprenden a través de recibir la educación pertinente que contribuya en el desarrollo de las competencias. (Mojab et al., 2011)

En este tenor se señala que la educación recibida por los empresarios y emprendedores es la base para la determinación de las iniciativas que decidan emprender en beneficio de la sociedad. Por lo que el primer plano en el que se debe incluir el tema de iniciativas es durante la educación profesional.

Historia de las iniciativas empresariales

Las iniciativas empresariales sociales tienen sus raíces en movimientos históricos que buscaban abordar problemas sociales y ambientales de manera innovadora y sostenible. Aunque el concepto moderno de emprendimiento social se ha consolidado en las últimas décadas, sus antecedentes se remontan a diferentes épocas y contextos culturales:

Siglo XIX y principios del siglo XX:

Los primeros indicios de iniciativas empresariales sociales se pueden encontrar en movimientos filantrópicos y cooperativos que surgieron durante la Revolución Industrial en Europa y América del Norte.

Ejemplos como las cooperativas de trabajadores, las sociedades mutuales de ayuda y las empresas benéficas muestran intentos tempranos de combinar actividades económicas con objetivos sociales.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

- Siglo XX:

Durante el siglo XX, se observó un creciente interés en abordar desafíos sociales y ambientales mediante enfoques empresariales más estructurados.

Organizaciones como la Fundación Rockefeller y la Fundación Ford desempeñaron un papel importante en el apoyo a proyectos de desarrollo comunitario y la creación de empresas sociales en países en desarrollo.

En la década de 1970, la economía social y solidaria comenzó a ganar atención en Europa, promoviendo modelos de negocio orientados al bien común y la participación democrática de los trabajadores.

- Década de 1980 y 1990:

Durante estas décadas, se produjo un aumento significativo en el interés por el emprendimiento social, impulsado en parte por la creciente conciencia sobre los problemas sociales y ambientales globales.

La Fundación Schwab estableció el Foro Económico Mundial en 1971, que posteriormente creó la Iniciativa Global del Emprendimiento Social en 2000, destinada a apoyar y promover el emprendimiento social en todo el mundo.

Aparecieron nuevas formas de financiamiento para empresas sociales, como el capital de riesgo social y los bonos de impacto, que permitieron a los emprendedores sociales escalar sus operaciones y aumentar su impacto.

- Siglo XXI:

En el siglo XXI, el emprendimiento social ha experimentado un crecimiento exponencial, con la proliferación de incubadoras, aceleradoras y fondos de inversión especializados en empresas sociales en todo el mundo.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

La tecnología también ha desempeñado un papel fundamental en la difusión y escalabilidad de las iniciativas empresariales sociales, permitiendo la conexión de emprendedores sociales con recursos, conocimientos y redes a escala global.

Además, cada vez más empresas tradicionales están adoptando prácticas empresariales socialmente responsables y buscando integrar el impacto social y ambiental en su modelo de negocio, lo que refleja un cambio en las expectativas y demandas de los consumidores y la sociedad en general.

Contrarrestar la pobreza, principal iniciativa empresarial social

Constituyen tendencias generalizadas a escala mundial la flexibilización de los mercados laborales y la rigidez del sector formal para generar puestos de trabajos suficientes, en parte por los efectos de los avances tecnológicos sobre empleo. Asimismo, se nota la creciente descentralización de la producción vía la multiplicación de pequeñas unidades integradas entre sí mediante redes. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 1995)

La pobreza es un factor macroeconómico que ha buscado combatirse desde las diferentes trincheras de los gobiernos alrededor del mundo. Sin embargo, existen diferentes puntos de vista que buscan señalar quien debería ser el responsable de la generación de empleo como principal fuente para atacar la pobreza. Algunos autores consideran que es labor del gobierno principalmente, haciendo que las empresas generen un beneficio “adicional” al promover el flujo del dinero en la sociedad.

La Declaración de Copenhague de la ONU ha establecido algunos lineamientos fundamentales para erradicar la pobreza en el mundo; en el que el papel principal estará a cargo de los gobiernos.

Por ello, los gobiernos acordaron desarrollar y poner en prácticas políticas que aseguren que toda la población goce de protección económica y social durante el

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

desempleo, la enfermedad, la maternidad, la crianza, la viudez, la incapacidad y la vejez, así como asegurar que los presupuestos nacionales y las políticas se orienten, en lo necesario, a satisfacer las necesidades básicas, reducir desigualdades y combatir la pobreza como objetivo estratégico. (Organización de las Naciones Unidas, 1995)

A pesar de las propuestas en las que se requiere que solamente un agente de la economía intervenga en la mejora del bienestar; la concepción contemporánea de desarrollo implica la participación multilateral.

Esto implica que se requiere, para generar la reactivación económica, una estrecha integración de las variables económicas y sociales del desarrollo, de tal forma que se cree una sinergia que haga que todos los componentes se refuercen mutuamente.

La transformación productiva no puede estructurarse solamente en empresas de gran tamaño. Para que el crecimiento sea sólido y sus frutos lleguen a las grandes mayorías, la modernización debe movilizar al grupo empresariado y a la fuerza de trabajo nacional, lo que implica incorporar en esta dinámica a la empresa pequeña y mediana ámbito en que se forman y gestan la mayoría de las nuevas empresas, así como las nuevas generaciones del futuro, donde se produce el grueso del valor agregado de la región, y donde se emplea la mayoría de la fuerza de trabajo. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 1995)

Entonces es posible observar una interacción conjunta entre los diversos actores económicos para asegurar un crecimiento económico sostenible; donde el gobierno será el encargado de prestar las facilidades para que las empresas puedan emprender acciones que beneficien a la sociedad además de obtener las ganancias económicas que esperan lograr.

Definición de barrios marginados

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Hasta hace algún tiempo pensar en pobreza implicaba pensar en personas en pequeñas comunidades rurales que tenían dificultades para acceder a los servicios básicos en su comunidad; por la ausencia de estos o por la falta de poder adquisitivo derivado de la falta de empleo.

En las ciudades se producen, de hecho, algunas de las mayores desigualdades en áreas como la salud, la educación y el acceso a oportunidades. (Unicef, 2021)

Para la UNICEF, un barrio que se encuentre en desventaja con el resto de las residencias debe tener al menos una de las siguientes características independientemente de pertenecer a zonas rurales o urbanas.

1. Pobre calidad estructural de vivienda
2. Hacinamiento
3. Acceso inadecuado al agua
4. Acceso inadecuado al saneamiento y a otras infraestructuras
5. Estado residencial inseguro

En resumen, un barrio marginado es un área urbana caracterizada por la pobreza, la precariedad de las viviendas, la falta de acceso a servicios básicos y la vulnerabilidad social y económica de sus habitantes. Estos barrios representan uno de los principales desafíos para el desarrollo urbano inclusivo y sostenible en muchas ciudades de todo el mundo.

Cuando las personas viven en barrios marginados son mucho más propensas a sufrir segregación y discriminación por la zona de procedencia lo que pone barreras a una integración igualitaria. Por lo que uno de los puntos en la agenda de desarrollo debería ser el acceso generalizado a servicios y oportunidades de trabajo.

Uno de cada cinco habitantes de las ciudades de América Latina y el Caribe (ALC) vive en barrios vulnerables, también llamados barrios informales, barrios marginales, asentamientos, villas, campamentos, o favelas (dependiendo del país).

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Estos barrios presentan carencias de infraestructura en forma de servicios y equipamientos básicos como agua, saneamientos, alcantarillado, electricidad y servicios de vialidad, entre otros. Generalmente, los habitantes de estas zonas urbanas carecen de derechos formales de propiedad sobre los espacios que ocupan, y sus condiciones de vida son muy precarias. (Acevedo y Zanoní Lopez, 2022)

Estas carencias suponen grandes barreras a la hora de acceder a las oportunidades que ofrecen las ciudades, como acceso a trabajos, salud, educación y opciones de ocio. Pero además de estas barreras de infraestructura, servicios y derechos de propiedad, existe una barrera invisible que dificulta la inserción y el acceso a oportunidades de las poblaciones que viven en estos barrios: la discriminación a la que se ven expuestos sus habitantes.

Teorías y enfoques sobre el emprendimiento social

El emprendimiento social es un campo multidisciplinario que ha generado diversas teorías y enfoques para comprender y abordar sus dinámicas. Estas teorías y enfoques proporcionan marcos conceptuales y herramientas para analizar el papel del emprendimiento social en la solución de problemas sociales y ambientales.

Sociedad y gobierno continuamente están señalando la importancia de que las empresas generen Impacto Social Total (IST) (TSI, Total Societal Impact por sus siglas en inglés). El IST no es una métrica, es una colección de métricas y evaluaciones que capturan el impacto económico, social y ambiental (positivo o negativo) de los productos, servicios, operaciones, capacidades clave y actividades de las empresas. (Beal et al., 2017)

El emprendimiento se explica y comprende como un fenómeno objeto de estudio inter y multidisciplinario donde confluyen aspectos económicos, sociológicos, psicoanalíticos y sistémico-organizacionales, su naturaleza lo coloca en las

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

interfaces de los sistemas sociales, económicos y ambientales. (Ibarra Baidón, 2018)

Teoría de la innovación social: Esta teoría se centra en la generación y difusión de soluciones innovadoras para abordar problemas sociales. Se basa en la premisa de que el cambio social puede ser impulsado por la creación de nuevos productos, servicios, modelos de negocio o prácticas organizativas que respondan a necesidades no satisfechas en la sociedad.

Teoría del cambio sistémico: Esta teoría se enfoca en la transformación de sistemas sociales, económicos y políticos para abordar desafíos estructurales a largo plazo. Se centra en identificar y cambiar las estructuras, normas y relaciones de poder que perpetúan la injusticia y la desigualdad, con el objetivo de crear un impacto social sostenible y sistémico.

Enfoque de creación de valor compartido: Propuesto por Michael Porter y Mark Kramer, este enfoque sostiene que las empresas pueden generar valor económico al mismo tiempo que abordan problemas sociales y ambientales. Se basa en la idea de que el éxito económico a largo plazo está intrínsecamente ligado al progreso social, y promueve la integración de la responsabilidad social y ambiental en la estrategia empresarial.

Teoría de los bienes públicos y externalidades: Esta teoría examina cómo el emprendimiento social puede contribuir a la provisión de bienes públicos y mitigar externalidades negativas. Se centra en la identificación de fallas de mercado y la búsqueda de soluciones innovadoras para corregirlas, ya sea a través de modelos de negocio orientados al bien común, colaboraciones público-privadas o intervenciones de política.

Enfoque de capacidades y empoderamiento: Este enfoque se centra en fortalecer las capacidades individuales y colectivas de las comunidades para abordar sus propios problemas y promover su desarrollo sostenible. Se basa en la idea de que

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

el empoderamiento y la participación activa de las personas afectadas por los problemas sociales son fundamentales para la creación de soluciones efectivas y sostenibles.

Teoría de la economía solidaria: Este enfoque promueve modelos económicos alternativos basados en principios de solidaridad, cooperación y justicia social. Se centra en la creación de redes de intercambio y colaboración entre productores, consumidores y comunidades locales, con el objetivo de promover la equidad económica y el desarrollo sostenible.

El emprendimiento sostenible persigue un enfoque de triple resultado: económico, social y ecológico (ambiental); y solo puede ser reconocido tal cuando la organización ha trascendido de una solución de doble resultado a una solución de triple resultado. (Belz y Blinder, 2017)

En este caso es necesario incluir la corriente del Impacto Total Social con el objetivo de establecer binomios de participación para beneficios de doble impacto a la sociedad como: social-económico, social-ambiental o económico-ambiental. A pesar de los múltiples beneficios, es necesario identificar aspectos éticos que influyan en la toma de decisiones responsables.

Se observa que hay más definiciones que señalan a los emprendedores sociales como agentes de cambio social e innovadores, lo cual es coherente ante los desafíos de creación de valor social. También se denota que algunas pocas definiciones están basadas en debates que ya han sido superados, por ejemplo: tipo de líder, tomador de riesgo, visionario o enfoque hacia la creación exclusiva de organizaciones sin fines de lucro.

Algunas formas de generar un emprendimiento social que realmente represente un beneficio para la sociedad en general es a través de los siguientes enfoques centrales:

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

- Cambio social
- Creación de organizaciones sin fines de lucro
- Creación de valor social
- Comparativo entre emprendimiento comercial y emprendimiento social
- Enfoque ético
- Proceso estratégico organizacional
- Proceso de innovación
- Proceso orientado a la sostenibilidad
- Tipología de empresas, empresas sociales, empresas híbridas

Se observa que, a razón de la comparación reiterada entre emprendimiento comercial y emprendimiento social, destaca la creación de valor social como una característica distintiva en la definición de emprendimiento social; así como se trascienden debates en torno a la exclusividad de este enfoque para organizaciones sin fines de lucro o planteamientos genéricos de cambio social.

La combinación y adaptación de estas perspectivas teóricas pueden proporcionar un marco conceptual sólido para comprender y promover el emprendimiento social en diferentes contextos y escalas.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

VI. Formulación de la hipótesis

Se plantea que existe una correlación significativa entre el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginales de la Ciudad de México y la mejora de las condiciones de vida de los residentes. Se espera que aquellos barrios con un mayor número de iniciativas empresariales sociales experimenten una mayor reducción de la pobreza, una mejora en el acceso a servicios básicos, un aumento en la generación de empleo y una mayor cohesión social en comparación con aquellos barrios con un menor desarrollo de este tipo de iniciativas.

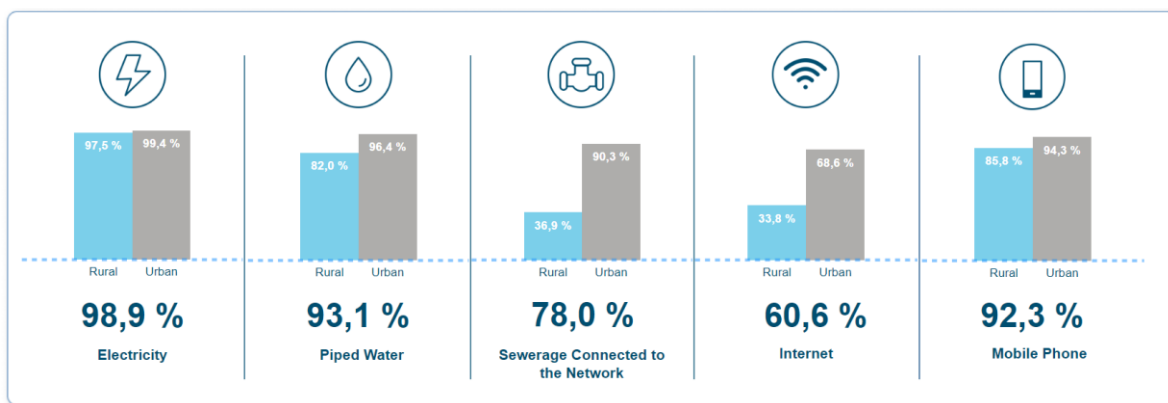
Esta hipótesis sugiere que las iniciativas empresariales sociales pueden tener un impacto positivo en las condiciones de vida de los residentes de los barrios marginales de la Ciudad de México, al abordar de manera efectiva problemas sociales y económicos y promover el desarrollo comunitario.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

Para comenzar a establecer una correlación entre los barrios marginales y las empresas con iniciativas sociales es importante conocer el nivel de marginalidad en México de las comunidades para centrar nuestra atención en la Ciudad de México.

Acceso a servicios básicos en México



Fuente: Tomado de “Datos generales por país”, Banco Interamericano de Desarrollo, 2023.

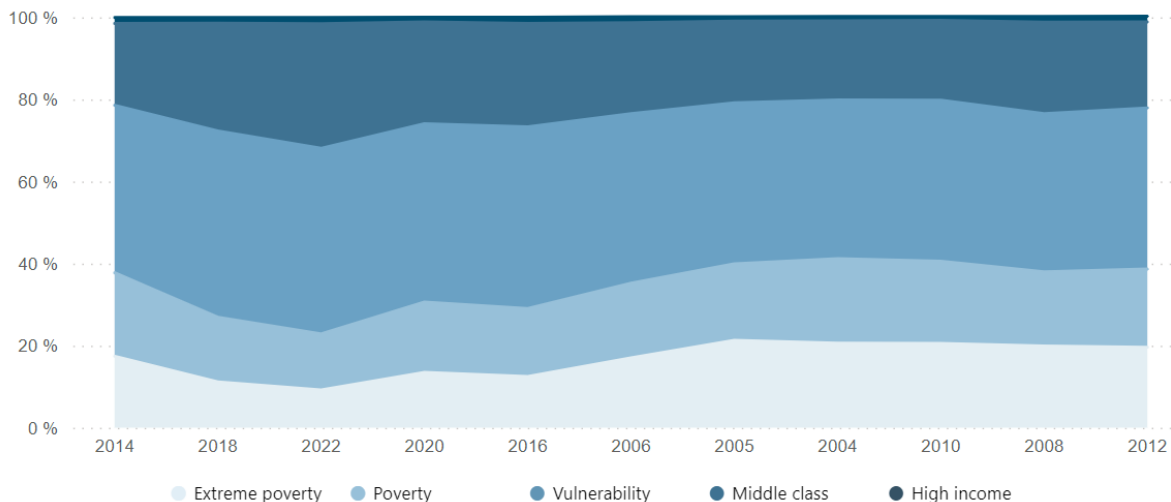
Hay cinco servicios fundamentales que deben tener los hogares para observar cierto nivel de bienestar; la ausencia de más de dos de ellos podría indicar ser una comunidad marginada. Los servicios básicos que se requieren son: electricidad, agua potable, drenaje público, internet y teléfono celular. Como es posible observar las comunidades rurales tienen mayor número de carencias que las zonas urbanas, sin embargo, el acceso a internet presenta severas deficiencias tanto en el campo como en la ciudad.

En 2022, en México existían más de 58 millones de personas en situación de vulnerabilidad, si consideramos que la población en ese entonces era de cerca de 129 millones; cerca del 45% de las personas en el territorio presentaban al menos

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

dos carencias de servicios y bienes. Cifra bastante grande considerando el nivel de Producto Interno Bruto que genera el país en un año.

Población por nivel de ingresos en México, 2022



Fuente: Tomado de “Datos generales por país”, Banco Interamericano de Desarrollo, 2023.

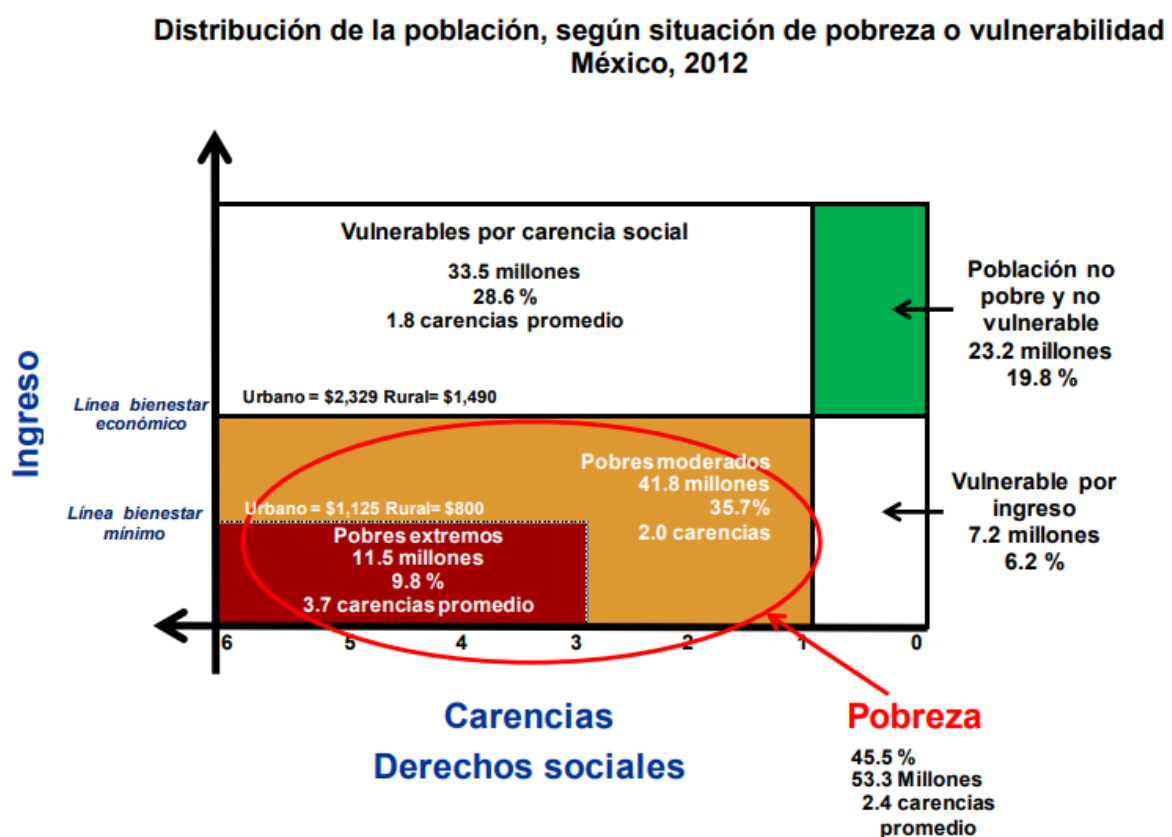
Aunque las brechas por ingresos se mantienen estables en términos generales, es importante recalcar que la pobreza extrema en México no presenta una reducción considerable; indica una desigualdad económica digna de ser revisada. La población vulnerable ha aumentado durante los últimos años; aunque en estricto sentido no son considerados pobres; el nivel de riesgo económico es grande.

Para poder establecer un concepto claro de lo que implica vivir en un barrio marginado es fundamental identificar los niveles de pobreza en nuestro país; la distribución de las personas en situaciones de vulnerabilidad puede generarse por la situación económica o las condiciones sociales.

La población vulnerable por carencias sociales, es decir aquellas personas que no tenían problemas de ingreso pero que padecían una o más carencias, representó poco más de una cuarta parte de las mexicanas y mexicanos (33.5 millones de

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

personas). El análisis de la población vulnerable por ingresos muestra que 6.2 por ciento de la población si bien no tenía carencias sociales su ingreso era inferior a la línea de bienestar. La población con un ingreso superior o igual a la línea de bienestar y sin carencias sociales ascendió a 23.2 millones de personas, lo que significa que casi una quinta parte del total de la población en México no es pobre ni vulnerable. (Hernández Licona et al., 2013)

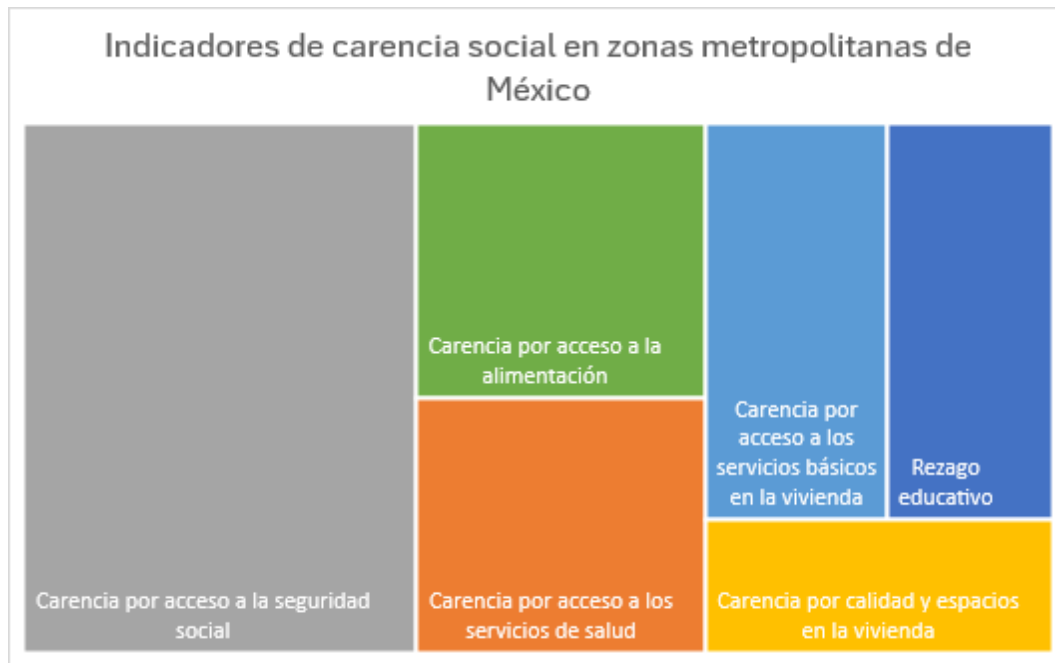


**Fuente: Tomado de “Pobreza urbana y de las zonas metropolitanas de
México”, CONEVAL**

Basándonos en los datos proporcionados sobre las carencias sociales de las personas que habitan zonas metropolitanas de México, podemos concluir que los barrios marginados enfrentan múltiples desafíos y carencias sociales significativas.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

En primer lugar, el alto porcentaje de personas que experimentan rezago educativo (19.2%) sugiere que una parte importante de la población en zonas metropolitanas no tiene acceso a una educación de calidad, lo que puede limitar sus oportunidades de desarrollo personal y económico.



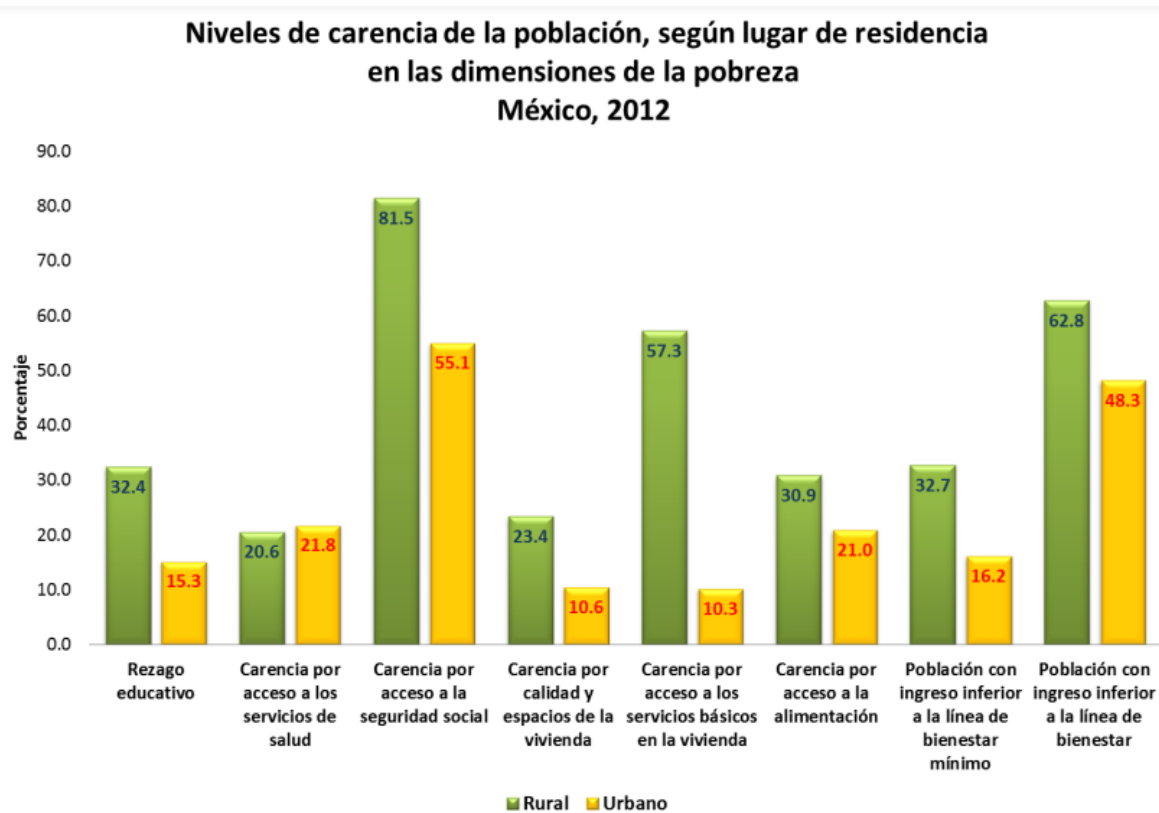
Fuente: Elaboración propia basada en “Pobreza urbana y de las zonas metropolitanas de México”, CONEVAL

Además, las altas tasas de carencia por acceso a los servicios de salud (21.5%), acceso a los servicios básicos en la vivienda (21.2%) y acceso a la alimentación (23.3%) indican que una proporción considerable de la población en estas áreas enfrenta dificultades para satisfacer necesidades básicas de salud, vivienda y alimentación.

Particularmente preocupante es el elevado porcentaje de personas que experimentan carencia por acceso a la seguridad social (61.2%), lo que sugiere que una gran parte de la población carece de protección social y está expuesta a riesgos económicos y sociales.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Estos datos revelan la existencia de condiciones de vida precarias y una falta de acceso a servicios y oportunidades básicas en los barrios marginados de las zonas metropolitanas de México. Estas carencias sociales pueden perpetuar el ciclo de pobreza y exclusión, limitando las oportunidades de desarrollo y bienestar de los residentes de estas comunidades.

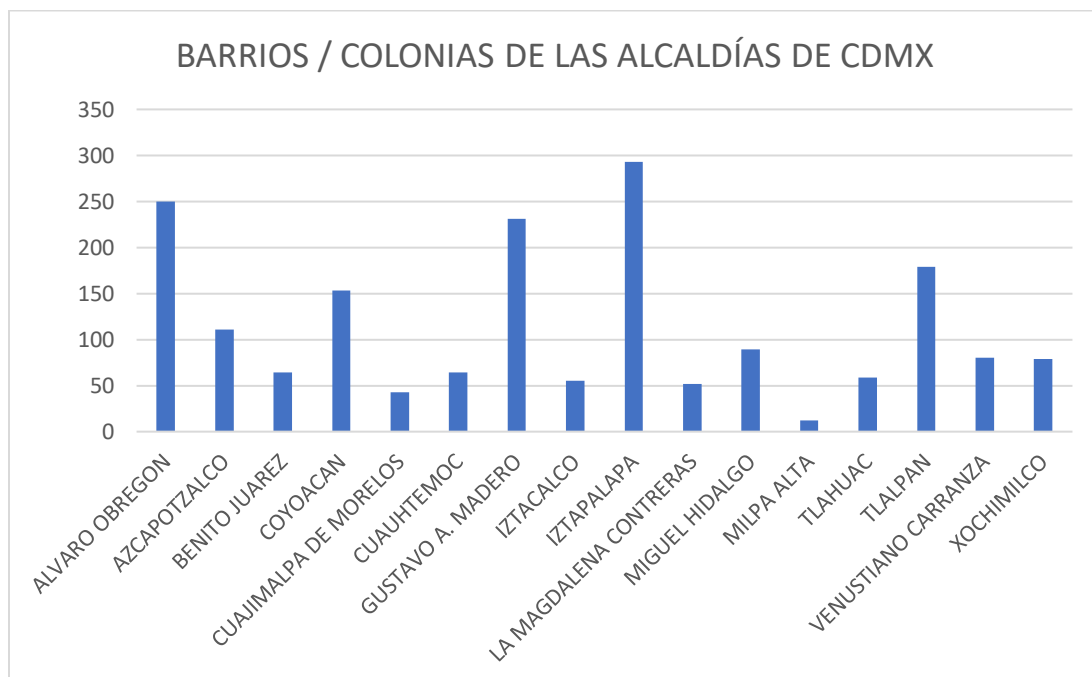


Fuente: Tomado de “Pobreza urbana y de las zonas metropolitanas de México”, CONEVAL

Es evidente que los barrios marginados enfrentan importantes desafíos en términos de acceso a la educación, salud, vivienda, alimentación y seguridad social. Estas carencias sociales subrayan la necesidad de políticas y programas dirigidos a abordar las disparidades socioeconómicas y promover la inclusión social en estas áreas urbanas.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Los niveles de marginación se miden de acuerdo con una escala de 5 niveles: muy alta, alta, media, baja y muy baja. Dependen básicamente de los factores considerados como población vulnerable por causas sociales. En la Ciudad de México se contemplan cerca de 1800 colonias o barrios; cada una de ellas cuenta con un rango dentro de esta clasificación.



Fuente: Elaboración propia basada en “Grado de Marginalidad y violencia urbana en la Ciudad de México”

La alcaldía con el mayor número de barrios o colonias es Iztapalapa, con un total de 293. Le sigue Gustavo A. Madero con 231, Álvaro Obregón con 250 y Tlalpan con 179. Por otro lado, Milpa Alta tiene el menor número de barrios o colonias, con solo 12. Cada número representa la cantidad de áreas urbanas específicas dentro de cada alcaldía.

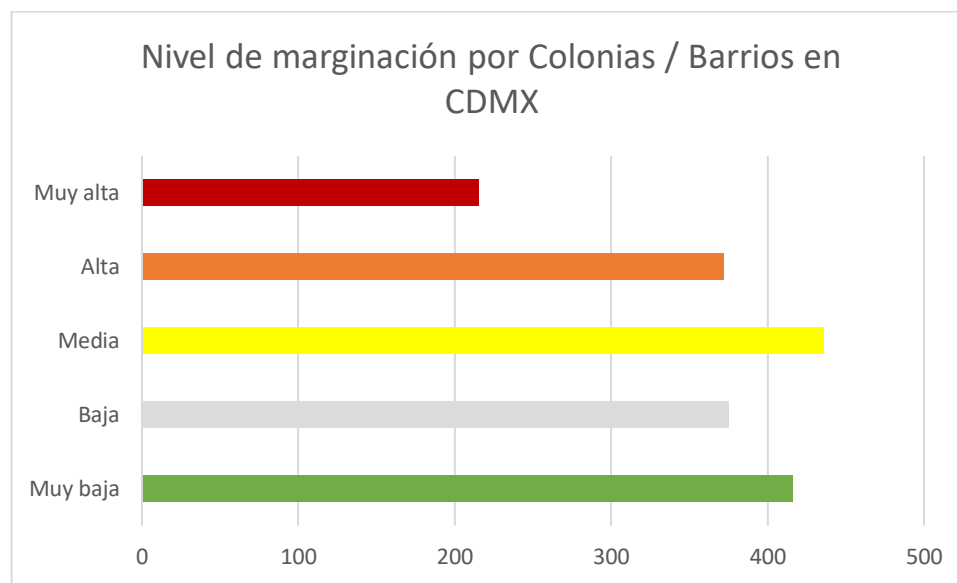
Basándonos en los datos proporcionados en la tabla sobre el número de barrios de la Ciudad de México según el grado de marginalidad, podemos observar lo siguiente:

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

La mayoría de los barrios se encuentran en niveles de marginación media y baja, con 436 y 375 barrios respectivamente. Esto sugiere que una proporción significativa de la población de la Ciudad de México reside en áreas con un grado moderado o bajo de marginalidad.

Por otro lado, el número de barrios en niveles de marginación alta y muy alta es menor, con 372 y 215 barrios respectivamente. Esto indica la presencia de áreas con mayores niveles de marginación, aunque en menor proporción en comparación con los niveles de marginación media y baja.

Es importante destacar que el número de barrios en el nivel de marginación muy baja es considerablemente alto, con 416 barrios. Esto puede reflejar la existencia de áreas con mayores recursos y condiciones socioeconómicas más favorables en la Ciudad de México.

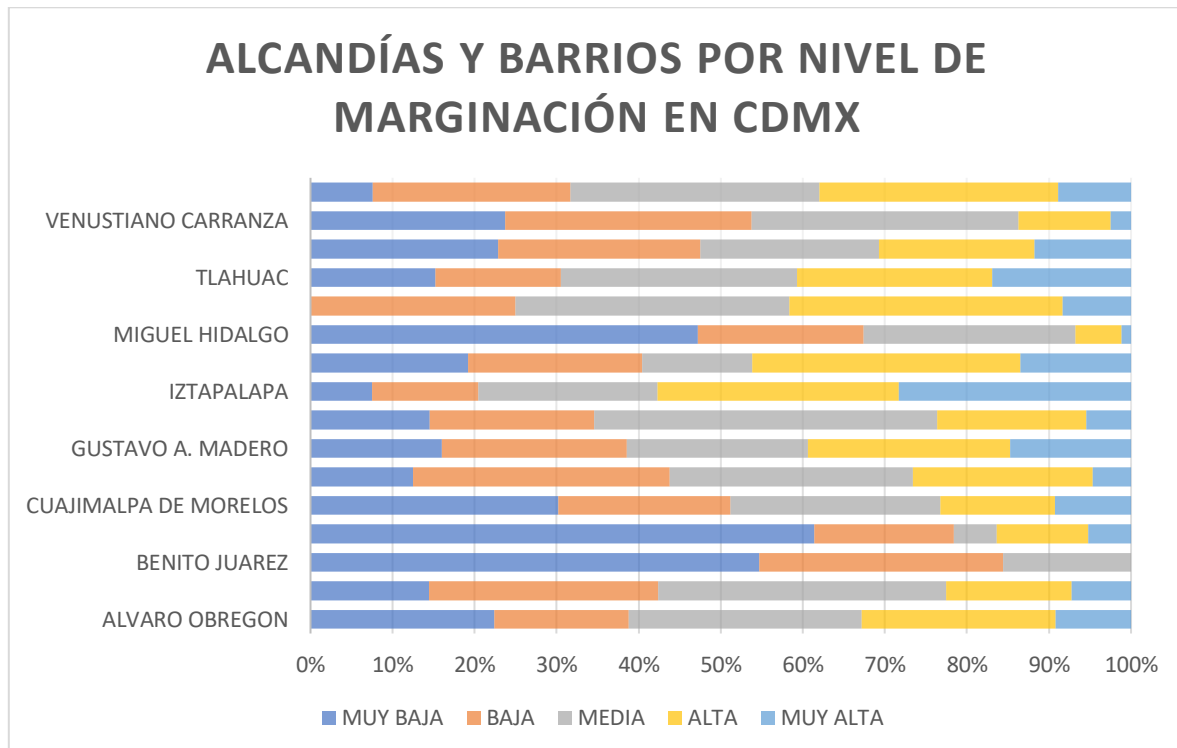


Fuente: Elaboración propia basada en “Grado de Marginalidad y violencia urbana en la Ciudad de México”

En resumen, los datos sugieren que, si bien la mayoría de los barrios de la Ciudad de México se encuentran en niveles de marginación media y baja, también existen

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

áreas significativas con niveles de marginación alta y muy alta. Esto subraya la importancia de abordar las disparidades socioeconómicas y promover la inclusión social en todas las áreas de la ciudad, especialmente en aquellas con mayores niveles de marginalidad.



Fuente: Elaboración propia basada en “Grado de Marginalidad y violencia urbana en la Ciudad de México”

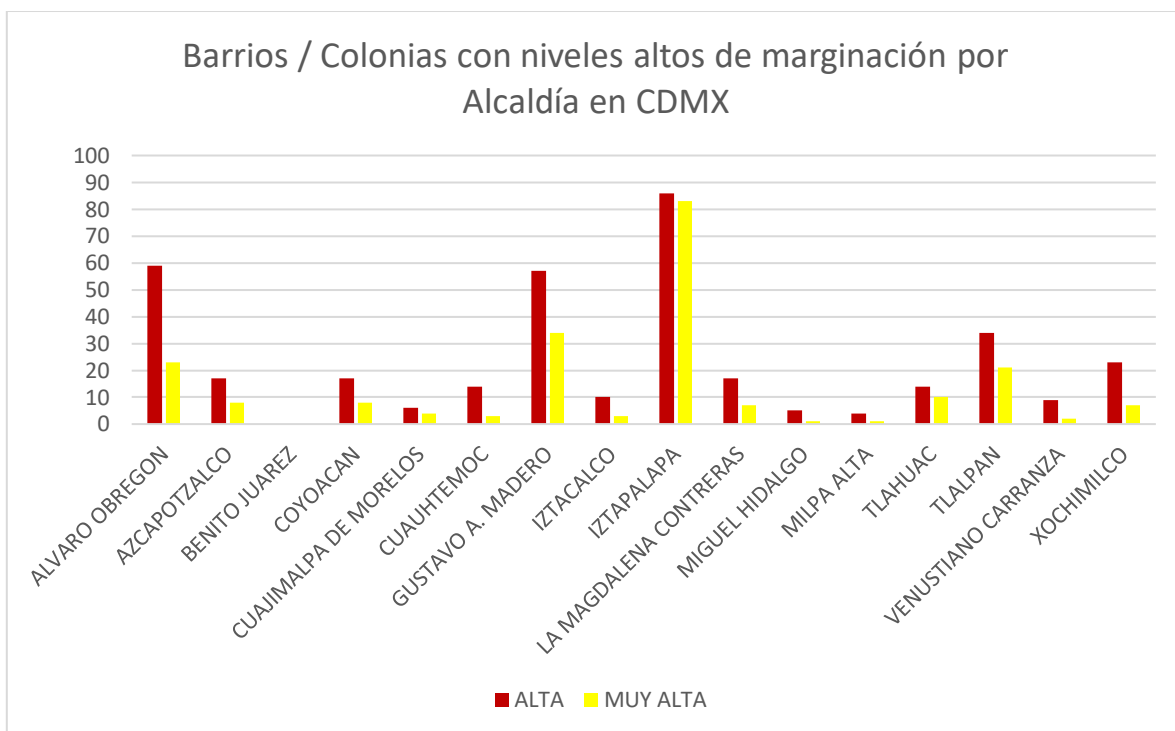
Algunas alcaldías tienen una distribución más equilibrada de barrios en diferentes niveles de marginación, mientras que otras pueden tener una concentración mayor en ciertos niveles. Por ejemplo, en Álvaro Obregón, hay un número significativo de barrios en todos los niveles de marginación, desde muy baja hasta muy alta.

Algunas alcaldías tienen una proporción considerable de barrios en niveles de marginación alta y muy alta, lo que sugiere la presencia de áreas con condiciones

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

socioeconómicas desfavorables que requieren atención prioritaria en términos de políticas de desarrollo y mejora de condiciones de vida.

La distribución de barrios en los niveles de marginación también puede variar dentro de una misma alcaldía. Por ejemplo, en Coyoacán, hay una cantidad considerable de barrios en niveles de marginación muy baja y baja, pero también hay algunos en niveles de marginación media y alta.



**Fuente: Elaboración propia basada en “Grado de Marginalidad y violencia
urbana en la Ciudad de México”**

La relación entre los barrios en niveles de marginación alta y muy alta en las alcaldías de la Ciudad de México y la necesidad de emprendimiento social es evidente cuando consideramos las condiciones socioeconómicas desfavorables que enfrentan estos barrios.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Los barrios en niveles de marginación alta y muy alta enfrentan una serie de desafíos socioeconómicos, como la falta de acceso a servicios básicos, el desempleo y la pobreza. Estos desafíos requieren soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades específicas de estas comunidades, lo que puede ser abordado mediante el emprendimiento social.

El emprendimiento social puede empoderar a los residentes de estos barrios al proporcionarles herramientas y recursos para abordar sus propios problemas y mejorar sus condiciones de vida. Al fomentar la participación y la colaboración comunitaria, el emprendimiento social puede ayudar a construir una mayor resiliencia y capacidad de recuperación en estas comunidades.

El emprendimiento social puede contribuir a la generación de empleo en barrios marginados al crear oportunidades de trabajo para los residentes locales. Esto no solo ayuda a reducir la tasa de desempleo en estas áreas, sino que también fortalece la economía local y promueve la inclusión social y económica.

Emprendimiento social en CDMX



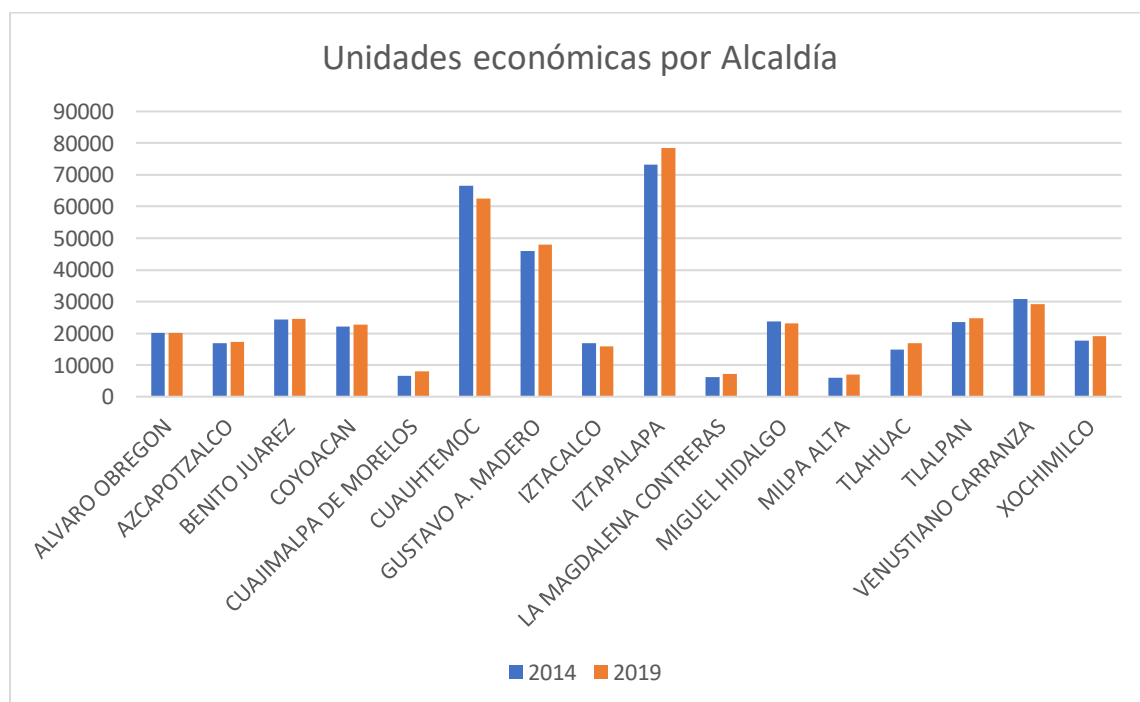
DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Fuente: Elaboración propia basada en “Censo Económico 2019”, INEGI

- **Manufacturas (33,204 unidades económicas):** Este sector incluye todas las actividades relacionadas con la producción de bienes tangibles mediante procesos industriales. Puede incluir la fabricación de productos alimenticios, textiles, maquinaria, productos químicos, entre otros. El número de unidades económicas en este sector indica la importancia de la industria manufacturera en la economía de la Ciudad de México y su contribución a la generación de empleo y riqueza.
- **Comercio (218,061 unidades económicas):** Este sector comprende todas las actividades relacionadas con la compra, venta o intercambio de bienes y servicios. Incluye tanto el comercio minorista como mayorista, así como actividades relacionadas con el transporte y la logística. El alto número de unidades económicas en este sector sugiere la vitalidad del comercio en la Ciudad de México y su papel central en la actividad económica de la región.
- **Servicios privados no financieros (184,182 unidades económicas):** Este sector abarca una amplia gama de actividades de servicios prestados por empresas privadas, como servicios profesionales, educativos, de salud, tecnológicos, de entretenimiento, entre otros. El elevado número de unidades económicas en este sector refleja la diversidad y el dinamismo de los servicios no financieros en la Ciudad de México, que abarcan una amplia variedad de industrias y subsectores.
- **Resto de actividades económicas (8,930 unidades económicas):** Esta categoría engloba actividades económicas que no están incluidas en las categorías anteriores, como la agricultura, la construcción, la minería, entre otras. Aunque el número de unidades económicas en esta categoría es menor en comparación con los sectores anteriores, sigue siendo importante para la diversificación y el equilibrio de la economía de la Ciudad de México.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

- Asociaciones religiosas (3,241 unidades económicas): Este sector incluye todas las organizaciones religiosas y asociaciones sin fines de lucro relacionadas con la práctica de la fe y la prestación de servicios religiosos. Aunque el número de unidades económicas en este sector es relativamente bajo en comparación con otros sectores, refleja la presencia y la importancia de las instituciones religiosas en la vida social y cultural de la Ciudad de México.
- Servicios públicos (12,033 unidades económicas): Este sector comprende todas las actividades relacionadas con la prestación de servicios públicos esenciales, como servicios de agua, electricidad, transporte, comunicaciones, entre otros. El número de unidades económicas en este sector indica la infraestructura y los servicios públicos disponibles en la Ciudad de México para satisfacer las necesidades básicas de la población y apoyar el funcionamiento de la economía y la sociedad en general.



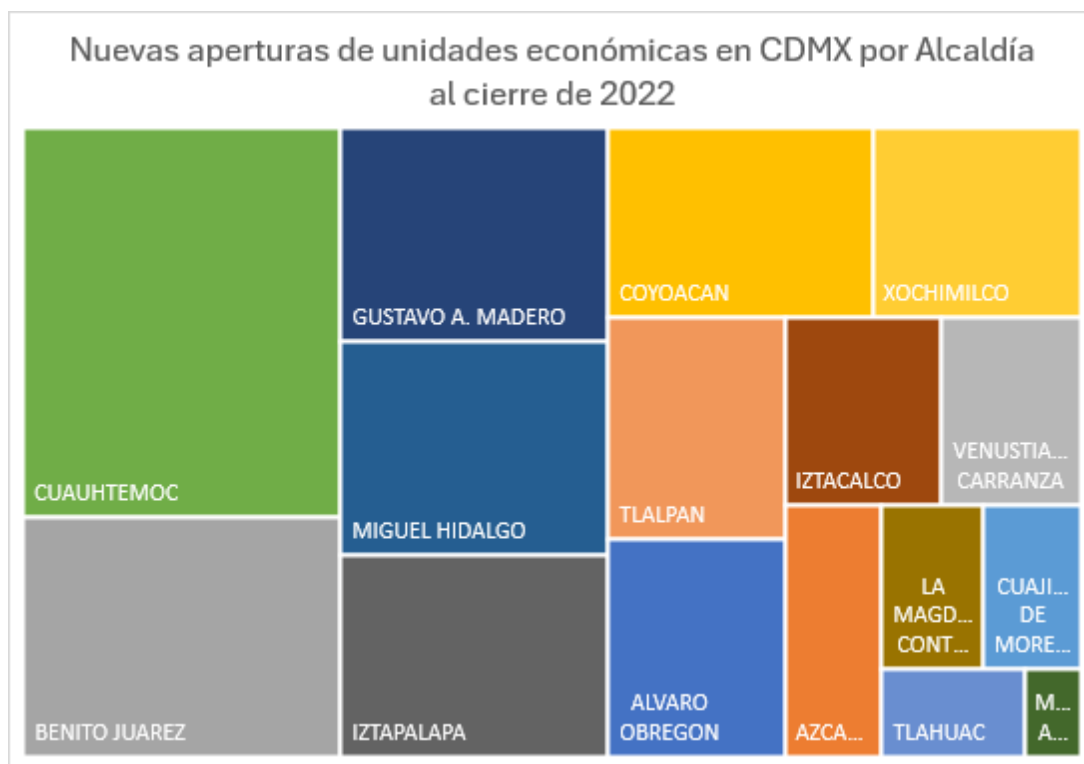
Fuente: Elaboración propia basada en “Censo Económico 2019”, INEGI

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

En general, parece haber un aumento en el número de unidades económicas en la mayoría de las alcaldías entre 2014 y 2019. Esto indica un crecimiento económico en la ciudad y posiblemente un aumento en la actividad empresarial y comercial.

Aunque la mayoría de las alcaldías experimentaron un crecimiento en el número de unidades económicas, la tasa de crecimiento varía de una alcaldía a otra. Por ejemplo, algunas alcaldías como Cuajimalpa de Morelos y Tlalpan muestran un crecimiento significativo en el número de unidades económicas, mientras que otras como Iztacalco muestran una ligera disminución.

En términos absolutos, las alcaldías con los mayores números de unidades económicas en 2019 son Cuauhtémoc, Iztapalapa y Gustavo A. Madero. Estas alcaldías tienen una alta densidad económica y son áreas comerciales y empresariales importantes en la ciudad.



Fuente: Elaboración propia basada en “Censo Económico 2019”, INEGI

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

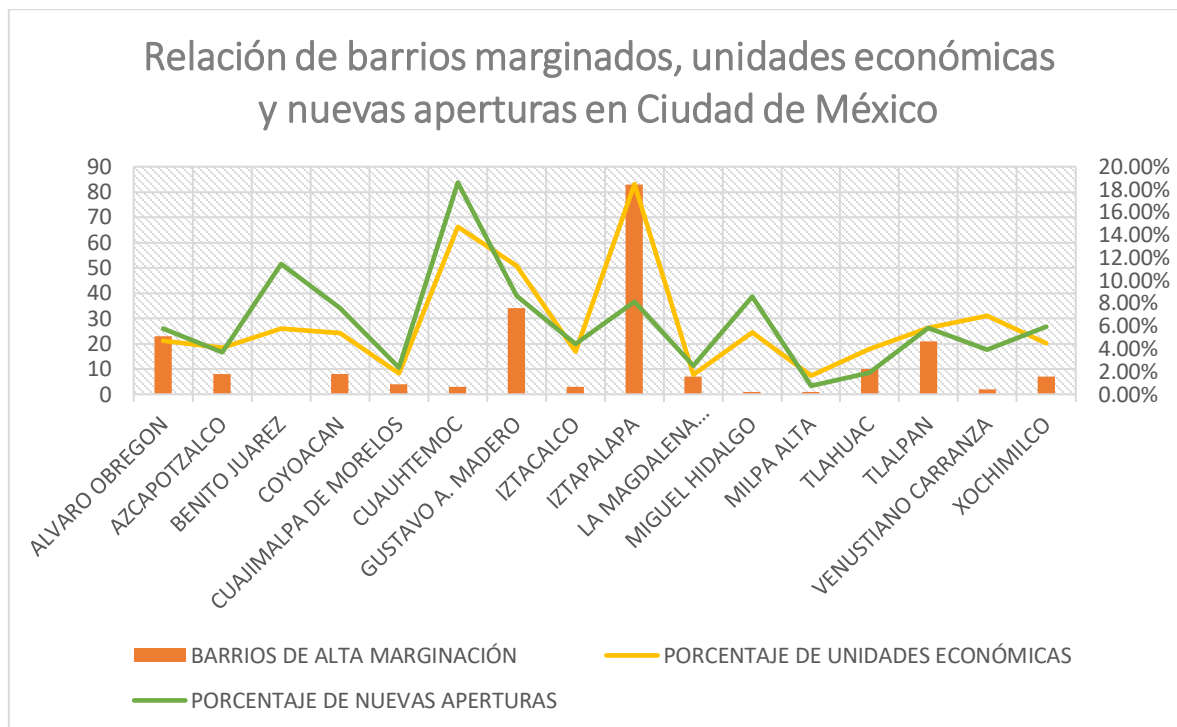
En general, las áreas con mayores tasas de marginalidad tienden a tener menos oportunidades económicas y empresariales debido a una serie de factores, como la falta de acceso a recursos, la infraestructura deficiente y la inseguridad. Por lo tanto, es posible que las alcaldías con tasas de apertura de nuevas unidades económicas más bajas también tengan una mayor proporción de barrios marginales.

Las áreas con mayores tasas de apertura de nuevas unidades económicas pueden indicar un mayor nivel de inversión y desarrollo económico en esas alcaldías. Estas áreas pueden ser más atractivas para los empresarios y emprendedores debido a factores como la infraestructura adecuada, la accesibilidad y la demanda del mercado. Sin embargo, esto no siempre significa que estas áreas estén exentas de marginalidad, ya que aún pueden existir barrios marginados dentro de ellas.

Las políticas gubernamentales y los programas de desarrollo económico pueden influir en la apertura de nuevas unidades económicas en una alcaldía. Las áreas con políticas que fomentan el desarrollo empresarial y la inclusión económica pueden experimentar un aumento en la apertura de nuevas unidades económicas, lo que puede contribuir a reducir la marginalidad en esas áreas a largo plazo.

Ahora es importante buscar una relación entre la creación de unidades económicas y el nivel de marginación que presentan las Alcaldías de la Ciudad de México para evaluar si existe una verdadera intención de iniciativas empresariales sociales.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.



Fuente: Elaboración propia basada en “Censo Económico 2019”, INEGI

En general, es posible que las alcaldías con un mayor número de barrios de alta marginación tengan un menor número de unidades económicas. Esto podría deberse a que los barrios de alta marginación enfrentan desafíos socioeconómicos que pueden desalentar la actividad empresarial y la inversión. Por lo tanto, es posible que estas áreas tengan menos unidades económicas en comparación con áreas con menor marginación.

Es posible que las alcaldías con un mayor número de barrios de alta marginación también tengan un menor porcentaje de nuevas aperturas de unidades económicas. Esto puede deberse a que las condiciones socioeconómicas desfavorables en los barrios de alta marginación pueden disuadir a los empresarios y emprendedores de invertir en esas áreas, lo que resulta en un menor número de nuevas aperturas.

Si comparamos las tres variables juntas, es posible observar patrones más claros. Por ejemplo, podríamos encontrar que las alcaldías con un mayor número de barrios

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

de alta marginación tienden a tener un menor porcentaje de unidades económicas y un menor porcentaje de nuevas aperturas. Del mismo modo, las alcaldías con un menor número de barrios de alta marginación podrían mostrar lo contrario.

Para contrarrestar estos efectos, el Gobierno de la Ciudad de México ha emprendido un programa social llamado “Mejoramiento Barrial y comunitario para el bienestar” que atiende a las personas que residen en los barrios, colonias, pueblos y unidades habitacionales en donde hay bajo desarrollo social y alta marginalidad en la Ciudad de México.

Consiste en la ejecución de proyectos llevados a cabo por vecinas y vecinos organizados con las Instituciones, encaminados al cuidado y recuperación del espacio público. Normalmente se realizan instalación de luminarias, rehabilitación de banquetas, balizamiento, instalación de bolardos, rehabilitación de espacios culturales, colocación de mobiliarios urbano y reforestación, intervención en jardines, banquetas, camellones, juegos infantiles y deportivos.

El programa tiene como objetivo la generación de procesos de intervención urbana planificada para el mejoramiento y rescate de los espacios públicos o de uso común que generen un beneficio social, en los cuales se realicen actividades relacionadas al bienestar social, en barrios, pueblos y colonias en zonas de medio, alto y muy alto grado de marginalidad y/o con altos niveles de degradación urbana de la Ciudad de México, a través del otorgamiento de apoyo en especie para la ejecución de proyectos y/o acciones ciudadanas participativos que permitan propiciar la transformación del entorno social positivo, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas residentes.

La intervención planificada en los espacios públicos puede mejorar el entorno físico de los barrios marginados, lo que puede hacer que sean más atractivos para el establecimiento de negocios y emprendimientos. Por ejemplo, la renovación de

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

parques, plazas o calles puede crear un ambiente más acogedor y propicio para el desarrollo empresarial.

Al fomentar la participación ciudadana y apoyar proyectos y acciones ciudadanas participativas, el programa puede estimular el emprendimiento local en los barrios marginados. Esto puede incluir la creación de pequeños negocios, cooperativas o proyectos sociales que respondan a las necesidades y demandas específicas de la comunidad.

En resumen, el programa público descrito puede beneficiar al desarrollo empresarial de los barrios marginados al mejorar el entorno físico, estimular el emprendimiento local, crear oportunidades de empleo, promover el turismo local y fortalecer el tejido social y económico de la comunidad. Al proporcionar apoyo en especie para la ejecución de proyectos y acciones ciudadanas participativas, el programa puede contribuir a la transformación positiva de los barrios marginados y mejorar la calidad de vida de sus residentes.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

VIII. Conclusiones

La investigación ha arrojado luz sobre la importancia del desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginados de la Ciudad de México. Estas iniciativas no solo pueden contribuir al crecimiento económico local, sino que también tienen el potencial de mejorar significativamente la calidad de vida de los residentes.

Se ha identificado una clara relación entre el nivel de marginación de un barrio y su actividad empresarial. Los barrios con mayores niveles de marginación tienden a tener menos unidades económicas y un menor porcentaje de nuevas aperturas, lo que subraya la necesidad de intervenciones específicas para estimular el desarrollo empresarial en estas áreas.

Los programas públicos de intervención urbana, como el descrito en esta investigación, desempeñan un papel crucial en la promoción del desarrollo empresarial en los barrios marginados. Al mejorar el entorno físico, estimular el emprendimiento local y crear oportunidades de empleo, estos programas pueden catalizar el crecimiento económico y social en las comunidades más desfavorecidas.

Es fundamental reconocer la importancia de la participación ciudadana en el éxito de las iniciativas de desarrollo empresarial en los barrios marginados. La colaboración entre el gobierno, las organizaciones civiles y los residentes locales es clave para identificar las necesidades específicas de la comunidad y diseñar intervenciones efectivas y sostenibles.

A pesar de los desafíos que enfrentan los barrios marginados, existe un potencial considerable para el desarrollo empresarial y la innovación social en estas áreas. Al aprovechar los recursos locales, promover la inclusión económica y fomentar la creatividad y el espíritu empresarial, es posible construir comunidades más prósperas y equitativas en la Ciudad de México.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

En resumen, la investigación subraya la importancia de adoptar un enfoque integral y colaborativo para promover el desarrollo empresarial en los barrios marginados de la Ciudad de México, reconociendo el papel crucial de las políticas públicas, la participación ciudadana y la innovación social en este proceso.

Nueva agenda de investigación

- Impacto a largo plazo de las iniciativas empresariales sociales: Explorar el impacto a largo plazo de las iniciativas empresariales sociales en los barrios marginados de la Ciudad de México, centrándose en indicadores como el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de los residentes.
- Factores que influyen en el éxito de las iniciativas empresariales sociales: Investigar los factores que influyen en el éxito o fracaso de las iniciativas empresariales sociales en los barrios marginados, incluyendo el contexto socioeconómico, la participación ciudadana, el apoyo institucional y los recursos disponibles.
- Modelos de negocio innovadores para el desarrollo comunitario: Explorar y evaluar diferentes modelos de negocio innovadores que puedan contribuir al desarrollo comunitario en los barrios marginados, como las cooperativas de trabajo, las empresas sociales y las incubadoras de emprendimientos locales.

Para evaluar estos aspectos, la propuesta sería: “Incremento de bienestar en los barrios marginados de la Ciudad de México durante los últimos 5 años”.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Posibles soluciones

- **Creación de programas de capacitación y asesoramiento empresarial:** Establecer programas de capacitación y asesoramiento empresarial específicamente diseñados para emprendedores y empresarios en los barrios marginados. Estos programas podrían proporcionar formación en áreas como gestión empresarial, marketing, finanzas y desarrollo de productos, así como orientación sobre cómo acceder a financiamiento y recursos.
- **Fomento de la colaboración entre sectores:** Promover la colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil para apoyar el desarrollo de iniciativas empresariales sociales en los barrios marginados. Esto podría incluir la creación de alianzas estratégicas, programas de financiamiento conjunto y plataformas de intercambio de conocimientos y recursos.
- **Incentivos fiscales y financieros:** Implementar incentivos fiscales y financieros para fomentar la inversión en iniciativas empresariales sociales en los barrios marginados. Esto podría incluir exenciones fiscales, créditos preferenciales, subsidios y fondos de inversión específicos para proyectos de desarrollo comunitario y emprendimiento social.
- **Mejora del acceso a recursos y servicios:** Mejorar el acceso de los emprendedores y empresarios en los barrios marginados a recursos y servicios clave, como financiamiento, infraestructura, tecnología, capacitación y redes de apoyo empresarial. Esto podría implicar la creación de centros de desarrollo empresarial, incubadoras de negocios y programas de microcréditos.
- **Promoción del consumo local y el comercio justo:** Fomentar el consumo local y el comercio justo en los barrios marginados mediante campañas de

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

sensibilización, apoyo a mercados locales y ferias de emprendimiento, y promoción de productos y servicios producidos por emprendedores locales.

- Desarrollo de ecosistemas empresariales inclusivos: Crear ecosistemas empresariales inclusivos que promuevan la diversidad, la equidad de género y la inclusión social en el emprendimiento y la actividad empresarial en los barrios marginados. Esto podría incluir programas de empoderamiento para mujeres y grupos minoritarios, así como políticas de contratación y compra pública inclusivas.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

IX. Bibliografía

- Acevedo, P., & Zanon Lopez, V. (02 de 05 de 2022). *¿Vivir en un barrio vulnerable influye en las opciones de encontrar empleo?* Banco Interamericano de Desarrollo: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/vivir-barrio-vulnerable-opciones-empleo-trabajo/>
- Audretsch, D. (2009). The Entrepreneurial Society. *The Journal of Technology Transfer*, 34(3), 245-254.
- Barrón López, E., & Ruiz Castro, L. (2017). *Panorama General del Emprendimiento Social: Factores Institucionales y Culturales*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Beal, D., Eccles, R., Hansell, G., Lesser, R., & Unnikrishnan, S. (2017). *Total Societal Impact A NEW LENS FOR STRATEGY*. BCG.
- Belz, F., & Blinder, J. (2017). Sustainable Entrepreneurship: A Convergent Process Model. *Business Strategy and the Environment*, 26(1), 1-17.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1995). *El apoyo a las iniciativas empresariales de los pobres*. ONU.
- Hernández Licona, G., Ruiz Peña, A., Benitez Lino, A., Figueroa Solano, B., Mora Jurado, C., Negrete González, D., & Urias Romero, E. (2013). *Pobreza urbana y de las zonas metropolitanas de México*. CONEVAL.
- Ibarra Baidón, C. (2018). *Emprendimiento social: una definición propuesta desde el desarrollo sostenible*. Universidad Nacional Autónoma de México.

DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Instituto Nacional de la Economía Social. (18 de 04 de 2018). *Emprendedor Social, el futuro del emprendimiento: Concepto, características e historia de los emprendedores sociales*.
<https://www.gob.mx/inaes/articulos/emprendedor-social-el-futuro-del-emprendimiento?idiom=es>

Mojab, F., Zaefarian, R., & Azizi, A. (2011). Applying competency based approach for entrepreneurship education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 12(1), 436-447.

Moreira, P., & Urriolagoitia, L. (2011). El emprendimiento social. *Revista Española del Tercer Sector*, 1(17), 17-40.

Organización de las Naciones Unidas. (1995). *Declaración de Copenhagen*. OECD.

Unicef. (22 de 07 de 2021). *Barrios urbanos marginales: 5 recomendaciones para transformarlos*. <https://ciudadesamigas.org/barrios-urbanos-marginales/>

Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). *CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO*.
http://conocimientosfundamentales.rua.unam.mx/ciencias_sociales/Text/45_tema_05_5.2.1.html

Yanes, P. (2015). El vínculo entre el régimen de acumulación y el régimen de bienestar. En R. Cordera Campos, M. Flores de la Vega, & M. Fuentes Alcalá, *México social: Regresar a lo fundamental* (págs. 117-126). Universidad Nacional Autónoma de México.

**DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SOCIALES EN BARRIOS
MARGINADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.