



**CD
MX**

**ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO
ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA
CIUDAD DE MÉXICO.**

**JANNET SALAS
MONTIEL**

2024

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

JANNET SALAS MONTIEL

2024

RESUMEN

Este estudio investiga el empoderamiento económico y social de las mujeres en la Ciudad de México, analizando las barreras que enfrentan y proponiendo soluciones estratégicas. A pesar de significativos avances legales y políticos dirigidos a promover la igualdad de género, aún persisten disparidades sustanciales que impiden la plena participación económica y el emprendimiento femenino. El estudio propone varias intervenciones específicas: reformar las políticas públicas para asegurar igualdad de oportunidades económicas, mejorar los programas de mentoría y capacitación específicos para mujeres, apoyar el desarrollo de redes profesionales femeninas, e implementar políticas laborales que faciliten la conciliación entre el trabajo y la vida personal. Además, sugiere ampliar las campañas de sensibilización para cambiar las percepciones y normas culturales sobre los roles de las mujeres en la economía

Contenido

I. Introducción.....	1
Problemática abordada	3
II. Justificación.....	5
III. Planteamiento del problema.....	7
IV. Objetivo	11
V. Marco teórico	12
VI. Formulación de la hipótesis	17
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis	18
VIII. Conclusiones	41
Posibles soluciones.....	43
IX. Bibliografía	44

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

I. Introducción

El empoderamiento económico y social de las mujeres es un componente esencial en el desarrollo de un país. Diversas organizaciones como el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), así como el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe y el McKinsey Global Institute, señalan que, impulsar la participación laboral de las mujeres en la economía conlleva a un incremento en el Producto Interno Bruto de cada país, además de una mejora en el bienestar de la sociedad en general.

La Ciudad de México, como metrópoli y centro político, económico y cultural del país, ofrece un contexto único para explorar los desafíos y avances hacia la igualdad de género en espacios de poder y toma de decisiones. La presente investigación surge de la necesidad de comprender mejor el empoderamiento económico y social de las mujeres a nivel local en la Ciudad de México, analizando la evolución de sus oportunidades bajo el impacto de políticas públicas, movimientos sociales, y cambios culturales a favor de la equidad de género.

En este marco, el documento tiene como objetivo desentrañar las dinámicas que han favorecido o restringido la inclusión de las mujeres en el empoderamiento femenino, tomando en cuenta variables como la participación laboral femenina y la inclusión financiera de las mujeres en la entidad, identificando tanto progresos alcanzados, como obstáculos que aún prevalecen en la sociedad. Lo anterior, a través de un análisis basado en datos estadísticos de la región para adoptar una perspectiva amplia y detallada sobre la situación actual de las mujeres en la política y en la esfera del empoderamiento en la Ciudad de México.

Por lo tanto, este documento se añade al continuo esfuerzo por cerrar la brecha de género en el empoderamiento económico de entendiendo que la equidad de género es una condición sine qua non para el desarrollo pleno de cualquier sociedad democrática y justa. La presente investigación sienta las bases para un recorrido

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

analítico y reflexivo sobre los avances y desafíos en la participación económica de las mujeres para su autonomía, seguridad y empoderamiento; sobre todo a aquellas que son dueñas de negocios o están queriendo emprender en alguna rama económica de la Ciudad de México, abriendo el debate para futuras investigaciones y acciones en la materia.

La investigación consta de siete principales secciones: la Justificación, en donde se aborda la importancia del empoderamiento económico y social de las mujeres en la economía de la Ciudad de México; el Planteamiento del problema, en donde se enmarcan las diversas barreras existentes que impiden que las mujeres gocen de una mayor autonomía financiera y mayor participación laboral en la metrópoli del país; posteriormente, se abordan el objetivo general y los objetivos particulares de la investigación, detallando la ruta del presente estudio; después, se aborda un marco teórico con enfoque de desarrollo económico, en el que la participación de las mujeres es relevante; para pasar con la formulación de la hipótesis, así como las pruebas cuantitativas que ayudarán a probarla. Finalmente, se encuentran las conclusiones y propuestas ante los hallazgos encontrados a lo largo de la investigación.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Problemática abordada

El empoderamiento económico y social de las mujeres en la Ciudad de México es un tema de gran importancia que se entrelaza con los objetivos globales de desarrollo sostenible y la igualdad de género. A pesar de los avances significativos en la legislación y las políticas públicas diseñadas para mejorar la participación de las mujeres en la economía, existen desafíos persistentes que limitan su plena integración y éxito en el ámbito del emprendimiento. Las mujeres emprendedoras se enfrentan a múltiples barreras que abarcan desde el acceso desigual a recursos financieros, discriminación en redes de negocios predominantes masculinas, hasta cargas desproporcionadas de trabajo no remunerado en el hogar. Además, las estructuras sociales y los estereotipos de género vigentes continúan socavando su autonomía y capacidad para tomar decisiones estratégicas en sus emprendimientos.

Este estudio se centra en desentrañar las dinámicas del emprendimiento femenino en la Ciudad de México, una metrópoli que sirve tanto de catalizador como de espejo de las tendencias económicas y sociales más amplias de México. Aunque esta Ciudad es un epicentro de innovación y actividad empresarial, las mujeres emprendedoras suelen encontrar obstáculos sistémicos que impiden su desarrollo empresarial y personal. Estas barreras no son únicamente económicas, sino que están profundamente enraizadas en normas culturales y prácticas institucionales que necesitan ser examinadas y abordadas para lograr un cambio significativo y duradero en la participación de las mujeres en la economía y en su autonomía financiera.

El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo, utilizando datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) al cuarto trimestre de 2023, la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) de 2021, las cuales realiza el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), y otras fuentes de

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

información relacionadas. Este enfoque permitirá analizar patrones y tendencias de la participación de las mujeres en el mercado laboral y su representación en las actividades emprendedoras en la Ciudad de México, así como brindar diferentes propuestas para su impulso.

El diseño de la investigación se centra en el análisis cuantitativo de datos socioeconómicos para identificar tendencias y correlaciones entre variables que afectan el emprendimiento femenino. Se examinarán factores como la tasa de empleo femenino, el acceso a crédito y recursos financieros, y la participación de las mujeres en sectores económicos claves. Este enfoque proporcionará una evaluación objetiva y detallada del estado actual y las tendencias en el emprendimiento femenino, facilitando la formulación de recomendaciones para políticas públicas más informadas y efectivas.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

II. Justificación

La investigación sobre el empoderamiento económico y social de las mujeres emprendedoras en la Ciudad de México es fundamental por varias razones bien fundamentadas:

Primero, este estudio contribuye al conocimiento y entendimiento de cómo las desigualdades de género afectan el desarrollo económico en contextos urbanos. Entender estas dinámicas es crucial para diseñar políticas públicas que aborden efectivamente las causas raíz de la desigualdad.

Segundo, empoderar a las mujeres económicamente no solo es una cuestión de derechos humanos, sino una piedra angular del desarrollo económico y la reducción de la pobreza, según el Banco Mundial (Banco Mundial, 2019). Las políticas que fomentan la inclusión económica de las mujeres no solo promueven la equidad de género, sino que también impulsan el crecimiento económico global.

Tercero, la inclusión económica de las mujeres está directamente relacionada con la sostenibilidad de las ciudades y la capacidad de las economías locales para ser resilientes y dinámicas. En un mundo donde las ciudades juegan un papel cada vez más central en la economía global, asegurar que las mujeres tengan igual acceso a oportunidades económicas es esencial para el desarrollo urbano sostenible.

Este estudio tiene una relevancia directa para la asignación del gasto público y la formulación de políticas en la Ciudad de México. La inversión en programas que apoyan el emprendimiento femenino no solo fomenta la equidad de género, sino que también contribuye al crecimiento económico. Un estudio de McKinsey Global Institute, sugiere que promover la igualdad de género en el mercado laboral podría añadir hasta \$12 billones al Producto Interno Bruto (PIB) mundial para 2025 (McKinsey Global Institute, 2015).

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Mientras que, para México, el Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO) mencionó que la tasa de participación de las mujeres ha oscilado entre el 40% y 45% en los últimos 18 años, y, de acuerdo con sus estimaciones, si para el 2030 se sumaran 8.2 millones de mujeres a la economía, el PIB de México podría ser 15% mayor al PIB obtenido en 2020. Por lo que, aumentar el ingreso nacional al atribuirle a las mujeres un 31% en los próximos 6 años, equivaldría a 122 mil pesos anuales promedio por cada mujer que se incorpore al mercado laboral; lo que generaría a su vez, una importante derrama económica en otros sectores económicos y un bienestar para toda la sociedad (GBM Academy, julio 2023).

De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (marzo, 2017), la incorporación plena de las mujeres a la vida pública, es decir, desde las actividades económicas, hasta las que tienen que ver con políticas y legales, aumenta el bienestar de la sociedad en su conjunto y esto está probado, en lo que se conoce como el *milagro económico latinoamericano*, ya que, de no haber sido por la incorporación de 70 millones de mujeres en el mercado laboral en los últimos 27 años, en el que se lograron tasas de crecimiento promedio del 5.0% entre 2002 y 2008 y que, la región se benefició con el resultado de otros indicadores como la pobreza, la cual permitió que la clase media creciera a niveles nunca antes vistos.

El análisis de emprendimiento femenino en la Ciudad de México ofrece beneficios significativos, como la identificación la identificación de barreras específicas que limitan a las mujeres y la posibilidad de diseñar intervenciones efectivas para superar estas limitaciones. Este estudio puede inspirar políticas públicas más innovadoras y basadas en evidencia que apoyen el emprendimiento femenino, crucial para lograr una igualdad de género sustantiva.

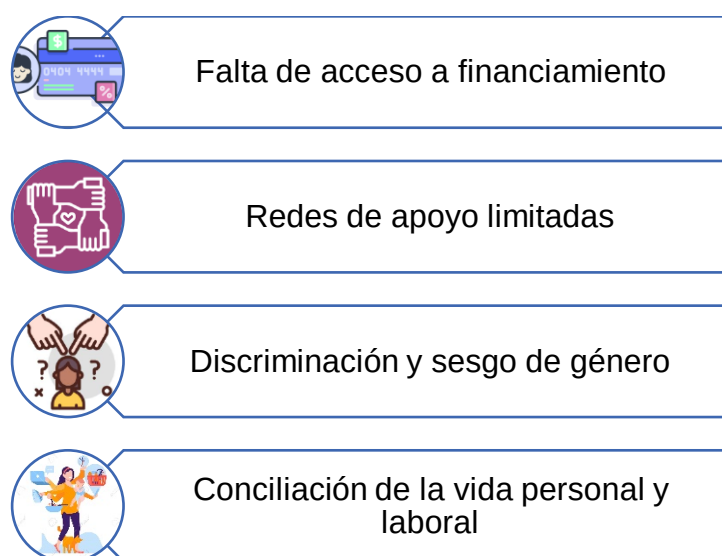
ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

III. Planteamiento del problema

El emprendimiento femenino en la Ciudad de México es un fenómeno que, a pesar de su potencial transformador, se enfrenta a múltiples barreras estructurales que impiden que las mujeres participen en igualdad de condiciones con los hombres. Este problema no solo afecta la equidad de género, sino que también tiene repercusiones económicas y de bienestar que son altamente significativas para la Ciudad y el país.

Hace más de cuarenta años, las condiciones de vida de muchas mujeres mexicanas han mejorado; pero aún hay brechas de desigualdad que deben borrar para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030 y lograr una Ciudad más equitativa y justa. Con base en lo anterior, a continuación, se nombrarán y describirán las barreras más comunes que impiden el empoderamiento económico y social de las mujeres (**Diagrama 1**) y de las cuales se deben formular planes de acción.

Diagrama 1. Identificación de las barreras que impiden el empoderamiento económico y social de las mujeres en México.



Fuente: Elaboración propia con base en IMCO (2020), GEM (2019) y ONU (2021).

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

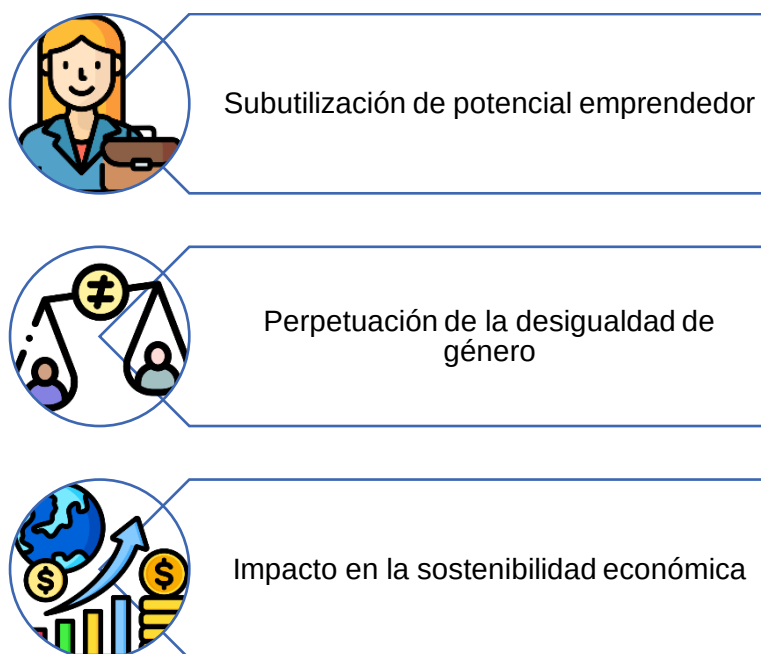
- **Acceso a financiamiento:** Las mujeres emprendedoras frecuentemente enfrentan dificultades para acceder a financiamiento. Según un informe de la OCDE, las mujeres tienen menos posibilidades que los hombres de recibir préstamos bancarios y, cuando lo hacen, a menudo es en condiciones menos favorables (OCDE, 2020). Esta restricción limita su capacidad para iniciar y expandir negocios.
- **Redes de apoyo limitadas:** La falta de redes de apoyo robustas es otro desafío crítico. Un estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) señala que las mujeres emprendedoras a menudo carecen de acceso a redes empresariales influyentes, lo cual es crucial para el éxito empresarial (GEM, 2019).
- **Discriminación y sesgo de género:** La discriminación y los sesgos de género son problemas prevalentes en el ecosistema emprendedor. Estudios internacionales, como los realizados por organismo con la OCDE y ONU Mujeres, han documentado ampliamente que las mujeres emprendedoras a menudo enfrentan estereotipos de género que cuestionan su capacidad y habilidades empresariales. Estos sesgos no solo impactan negativamente en su crecimiento profesional y empresarial, sino que también limitan sus oportunidades de acceso a recursos críticos como financiamiento, capacitación y redes de apoyo.
- **Conciliación de la vida laboral y personal:** El desafío de equilibrar el trabajo y las responsabilidades familiares es particularmente agudo para las mujeres. Un reporte de ONU Mujeres destaca que las emprendedoras frecuentemente tienen que gestionar una carga desproporcionadas de cuidados no remunerados, lo que limita su tiempo y energía para sus negocios (ONU Mujeres, 2021).

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Impacto económico y social

Lo anterior conlleva a diversas situaciones de las mujeres en la sociedad que tienen un impacto económico importante en su desarrollo personal; las cuales se encuentran en el **Diagrama 2**.

Diagrama 2. Consecuencias económicas y sociales de las barreras que impiden el empoderamiento de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia con base en el IMCO (2020), ONU (2016), BID (2022).

- **Subutilización de potencial emprendedor:** La restricción del potencial empresarial de las mujeres tiene implicaciones directas en la innovación y la creación de empleo. El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) ha documentado que aumentar la participación femenina en el emprendimiento podría incrementar significativamente el PIB nacional (IMCO, 2020).
- **Perpetuación de la desigualdad de género:** No apoyar adecuadamente a las emprendedoras perpetúa la desigualdad y limita el progreso hacia los objetivos de desarrollo sostenible relacionados con la igualdad de género (Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, Naciones Unidas).

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

- ***Impacto en la sostenibilidad económica:*** La integración plena de las mujeres en la economía es crucial para la sostenibilidad económica. Estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sugieren que las economías que logran mayor igualdad de género son más resilientes y competitivas (BID, 2022).

Preguntas e investigación

De acuerdo con lo planteado en párrafos anteriores, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras?
2. Enfocados en la Ciudad de México; ¿cuál es el impacto que tienen estas barreras en la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios liderados por mujeres?
3. ¿Qué políticas y programas podrían implementarse para superar efectivamente estos desafíos?

Estas preguntas de investigación estructuran el análisis de hacia la identificación de soluciones prácticas y fundamentadas que podrían transformar el panorama del emprendimiento femenino en la Ciudad de México, mejorando no solo la calidad de vida de las mujeres, sino también el de cada una de sus familias, y con ello, el de la sociedad en general.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

IV. Objetivo

Objetivo general

El objetivo general de esta investigación es indagar y comprender las barreras que limitan el empoderamiento económico y social de las mujeres emprendedoras en economías semejantes como América Latina y el Caribe, así como a nivel nacional; sin embargo, se hará un especial énfasis en la Ciudad de México, a través del análisis cuantitativo con los datos disponibles de las regiones de estudio, con la finalidad de proponer estrategias efectivas que promuevan su plena inclusión en la economía.

Objetivos particulares

1. Identificar las principales barreras financieras, sociales y culturales que enfrentan las mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe, México y en especial, la Ciudad de México. Este análisis se basará en datos cuantitativos obtenidos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) al cuarto trimestre de 2023, y la Encuesta de Inclusión Financiera (ENIF) con datos al 2021 (últimos disponibles) y otros estudios relevantes sobre el acceso al financiamiento y las redes de apoyo.
2. Evaluar el impacto de estas barreras en el rendimiento y sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres de la Ciudad de México. Se utilizarán métricas específicas como tasas de éxito, crecimiento empresarial y contribución económica, extrayendo datos de fuentes confiables como reportes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco Mundial.
- Evaluar recomendaciones existentes y desarrollar nuevas para políticas públicas y programas de apoyo que puedan efectivamente reducir o eliminar estas barreras.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

V. Marco teórico

El empoderamiento económico y social de las mujeres, especialmente en contextos urbanos como la Ciudad de México, es un tema complejo que interseca múltiples disciplinas y áreas de estudio. Este fenómeno complejo requiere una comprensión detallada de las teorías del desarrollo de capacidades, el impacto de las microfinanzas en el emprendimiento femenino, y la influencia de la interseccionalidad y las políticas públicas en la brecha de género y la participación política de las mujeres.

Teoría del desarrollo de capacidades y empoderamiento femenino

La teoría del desarrollo de capacidades, propuesta por Amartya Sen y extendida por Martha Nussbaum, proporciona un marco fundamental para comprender el empoderamiento de las mujeres. Sen argumenta que la verdadera medida del desarrollo no es solo el crecimiento económico, sino la expansión de las libertades de los individuos, permitiéndoles llevar a cabo las elecciones que valoran (Sen, 1999). Nussbaum amplía esta teoría enumerando capacidades específicas que son esenciales para una vida digna, tales como salud, educación y participación política (Nussbaum, 2011). Este marco es crucial para entender las restricciones específicas que limitan a las mujeres, especialmente en la Ciudad de México, donde el acceso desigual a estos recursos esenciales puede obstaculizar su desarrollo económico y social.

Acorde con Aguayo y Lamelas (2012), el empoderamiento femenino es el proceso mediante el cual las mujeres aumentan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, lo que implica una evolución en la concientización de las mujeres acerca de su estatus y su eficacia en sus interacciones sociales. Otra de las definiciones se encuentra que el *empoderamiento* es el proceso de adquisición de poder en el ámbito individual y colectivo, mediante la capacidad de poder actuar de manera autónoma, contando con los medios y apoyo necesario para lograr una

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

toma de decisiones efectiva en su vida y su rol social, sin importar el género al que pertenecen; por lo que, lo anterior sugiere que debe de existir un sistema por medio del cual se pueda generar un espacio en el cual acceder y controlar los medios para que todos tengan las mismas oportunidades para demandar y ejercer derechos cuando un grupo se encuentre en situación de vulnerabilidad (UNAM, octubre 2018).

De acuerdo con el XXIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática (UNAM, octubre 2018), el empoderamiento económico de las mujeres es la capacidad para gestionar y decidir sobre los recursos financieros y productivos propios. Por lo que, la participación laboral de la mujer en la fuerza de trabajo es fundamental para lograrlo, ya que con él, se tiene una mayor autonomía sobre sus decisiones y desarrollo.

Es importante mencionar que, de acuerdo con Fuentes (2015) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2010), a pesar de que se ha visto una mayor participación de las mujeres en las últimas décadas, las disparidades de género siguen siendo significativas en cuestión de salarios, acceso a puestos directivos, financiamiento y seguridad social.

En un estudio de Vázquez, Arredondo y de la Garza (2016), encontraron que existe una brecha importante en cuanto al empoderamiento económico en los países miembros de la Alianza del Pacífico en los que se encuentra incluido México. Y, Fuentes (2015), entre las variables que sugiere utilizar para el estudio del empoderamiento femenino son: Tenencia y propiedad de la tierra; Situación de las trabajadoras domésticas; Trabajo total: sobrecarga de trabajo de las mujeres: Trabajo no remunerado (economía del cuidado): Participación de las mujeres en el trabajo remunerado y en los sectores de la economía: Jubilaciones y pensiones.

Desafíos del empoderamiento femenino

Las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos específicos que afectan su capacidad para iniciar y sostener negocios exitosos. El acceso a financiamiento es

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

un obstáculo considerable, como se documenta en los informes de la OCDE, que muestran que las mujeres a menudo reciben menos financiamiento que los hombres debido a prejuicios y estereotipos de género en los sistemas bancarios y de capital de riesgo (OCDE, 2020). Además, las redes de apoyo, esenciales para el éxito empresarial suelen ser menos accesibles para las mujeres, lo que limita su capacidad para obtener mentoría, asesoramiento y oportunidades de mercado (Global Entrepreneurship Monitor, 2019).

Políticas públicas y empoderamiento

La integración de la igualdad de género en las políticas públicas es crucial para abordar sistemáticamente las barreras que enfrentan las mujeres. Cordera y Durzao discuten cómo los objetivos de la Agenda 2030 proporcionan un marco para articular políticas que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los sectores, incluido el emprendimiento (Campos y Durazo, 2017). Este enfoque es fundamental para asegurar que las políticas no solo aborden los síntomas de la desigualdad, sino que modifiquen las estructuras subyacentes que perpetúan la desigualdad de género.

Impacto socioeconómico del empoderamiento femenino

El empoderamiento de las mujeres tiene implicaciones significativas para el desarrollo económico y la estabilidad social. La ONU y otras organizaciones internacionales han documentado cómo el empoderamiento económico de las mujeres contribuye al crecimiento económico general, mejora la salud y la educación en las comunidades y promueven la sostenibilidad (Naciones Unidas, 2015). Estos efectos multiplicadores demuestran que el empoderamiento de las mujeres no es solo una cuestión de equidad de género, sino también un componente esencial del desarrollo económico sostenible.

Interseccionalidad y Políticas Públicas

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

La interseccionalidad, un concepto desarrollado por Kimberlé Crenshaw, es vital para entender cómo las identidades múltiples y superpuestas de las mujeres — incluyendo su género, clase social, raza y más— afectan sus experiencias y oportunidades. En la Ciudad de México, esta perspectiva es crucial para diseñar políticas públicas que no solo aborden las necesidades generales de las mujeres sino que también reconozcan y respondan a la diversidad dentro de este grupo. Esto es evidente en la forma en que programas como el PIEAEM están diseñados para coordinar y fortalecer los esfuerzos de diversas dependencias gubernamentales, asegurando que los servicios y apoyos se entreguen de manera que realmente aborden las necesidades específicas de las mujeres en diferentes contextos (Gobierno de CDMX, 2017).

Evolución de las Políticas de Género en México y la Participación Política de las Mujeres

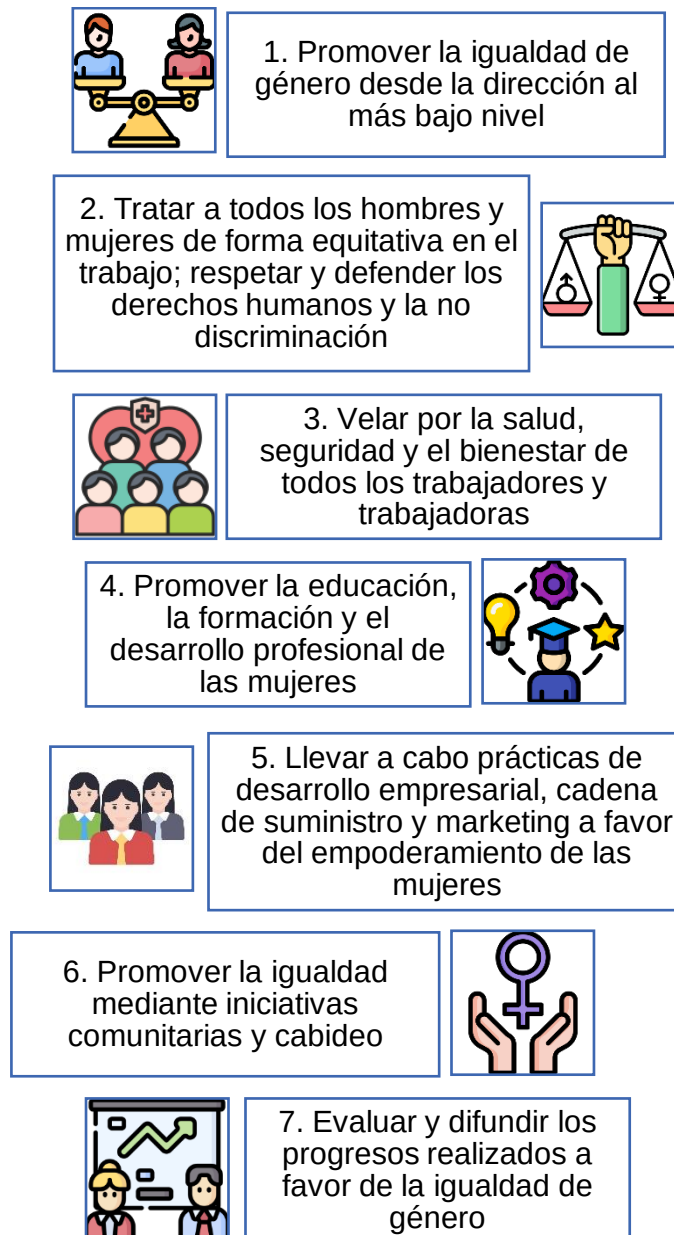
A nivel nacional, México ha realizado esfuerzos significativos para mejorar la participación política de las mujeres, comenzando con reformas electorales que introdujeron cuotas de género y culminando con leyes de paridad que requieren que las mujeres ocupen al menos la mitad de todos los cargos electos. Estas medidas han sido fundamentales para aumentar la representación de las mujeres en todos los niveles de gobierno y han mostrado cómo las políticas estructurales pueden facilitar cambios profundos en las estructuras de poder tradicionalmente dominadas por hombres (CEPAL, 2022).

Al respecto, la ONU Mujeres preparó una guía para empoderar a las mujeres en diferentes ámbitos, que constan de 7 principios básicos (**Diagrama 3**) que son fundamentales para diversos avances, entre ellos: la construcción de una economía más fuerte, el establecimiento de una sociedad más equitativa y justa, el logro de los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos acordados a nivel global, la mejora en la calidad de vida de la sociedad, comenzando con mujeres, sus familias, hombres y comunidades; la promoción de prácticas y objetivos

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

empresariales que tengan un impacto económico significativo en el producto total (Protexa, 2023).

Diagrama 3. Siete principios para empoderarlas a ellas.



Fuente: Elaboración propia con base en Protexa (2023) y ONU Mujeres.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

VI. Formulación de la hipótesis

A pesar de los avances significativos en el marco legal y las políticas públicas diseñadas para fomentar la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres en la ciudad de México, aún existe una disparidad sustancial en las oportunidades económicas disponibles para las mujeres comparadas con los hombres, lo cual se refleja en una participación económica limitada y en menores índices de emprendimiento y propiedad empresarial femenina.

Esta hipótesis se basa en el análisis del marco teórico que destaca las teorías del desarrollo de capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum, que subrayan la importancia de la expansión de las libertades y el acceso a recursos esenciales como la salud, la educación, vivienda y la participación política para el verdadero empoderamiento de las mujeres. Aunque se han implementado políticas públicas destinada a promover la igualdad de género y el empoderamiento económico, persisten desafíos significativos.

Los desafíos identificados incluyen el acceso desigual a financiamiento, como lo demuestran los informes de la OCDE y el Global Entrepreneurship Monitor, que revelan prejuicios y estereotipos que limitan el acceso de las mujeres al financiamiento necesario para iniciar y expandir negocios. Además, la falta de redes de apoyo empresarial accesibles para las mujeres limita su capacidad para obtener mentoría, asesoramiento y oportunidades de mercado.

Aunque las políticas públicas, como las discutidas por Cordera y Durazo, tienen como objetivo promover la igualdad de género y el empoderamiento económico, la realidad muestra que estas políticas a menudo no logran abordar las estructuras subyacentes de desigualdad de género que perpetúan las disparidades económicas. La interseccionalidad, según lo planteado por Kimberlé Crenshaw, es esencial para comprender cómo las identidades múltiples y superpuestas de las mujeres afectan sus experiencias y oportunidades económicas.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

Panorama general

Según las cifras básicas presentadas por La Mesa de Cooperación Internacional para la igualdad de Género en México (MCIG), se tiene en cuenta que el empoderamiento económico de las mujeres es un desafío global que se refleja en una serie de brechas y desigualdades persistentes en diversas áreas, desde la participación laboral hasta el acceso a recursos financieros y la representación en puestos de liderazgo.

De acuerdo con el Índice Global de la Brecha de Género del Foro Económico Mundial, se estima que la brecha global de género se cerrará en 132 años (WEF, 2022). Esta proyección destaca la magnitud del desafío que enfrentan las mujeres en todo el mundo para alcanzar la igualdad de género en diversos aspectos de la vida.

A nivel mundial, las disparidades en la alfabetización y el acceso al empleo son evidentes. La UNESCO informa que hay 733 millones de personas adultas analfabetas en el mundo, siendo dos tercios de ellas mujeres (UNESCO). Esta falta alfabetización afecta negativamente la capacidad de las mujeres para acceder a oportunidades económicas y participar plenamente en la sociedad.

La carga desproporcionada de trabajo doméstico y de cuidados no remunerado que realizan las mujeres también contribuye a la desigualdad económica. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las mujeres dedican en promedio 2.6 veces más tiempo que los hombres a estas tareas (INEGI, 2020). Esta inequidad reduce el tiempo y los recursos disponibles para que las mujeres participen en el mercado laboral y desarrollen sus carreras profesionales.

La representación de las mujeres en puestos de liderazgo corporativos sigue siendo baja a nivel mundial. De acuerdo con el informe “Women in the Boardroom: A Global

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Perspective” de Deloitte, las mujeres ocupan solo el 19.7% de los puestos en los consejos directivos a nivel mundial, y representan aún menos las posiciones de presidenta del consejo y CEO (Deloitte, 2022). Esta falta de representación limita las oportunidades de las mujeres para influir en la toma de decisiones y contribuir plenamente al desarrollo económico.

En América Latina y el Caribe, la situación no es diferente. Aunque se han logrado avances en algunos indicadores, como la tasa de participación laboral de las mujeres (CEPAL, 2020), persisten brechas significativas en áreas como el acceso a servicios financieros y la representación en cargos de liderazgo empresarial.

Panorama general en México

Población Económicamente Activa (PEA)

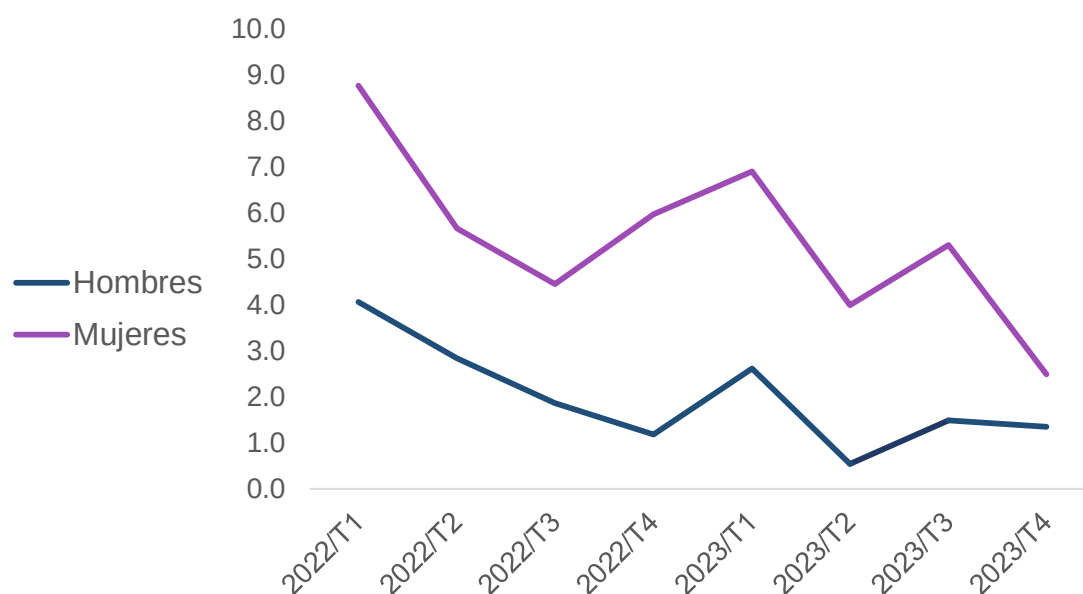
El análisis de la Población Económicamente Activa (PEA) de México revela tendencias significativas en la ocupación por género, lo cual es esencial para entender el contexto dentro del cual las mujeres emprendedoras opera. Observando los datos de los años 2021 a 2023, se destaca una dinámica de cambio en la participación laboral de hombres y mujeres que tiene implicaciones en el empoderamiento económico y social femenino.

A lo largo de este período, se ha registrado un incremento sostenido en el número de mujeres en la fuerza laboral. En el primer trimestre de 2021, hubo aproximadamente 20.3 millones de mujeres ocupadas, cifra que experimentó un aumento considerable para el cuarto trimestre de 2023, alcanzando los 24.2 millones. Este aumento es indicativo de una tendencia positiva en la inclusión económica de las mujeres, aunque aún se detecta una brecha en comparación con la ocupación masculina, la cual se mantuvo por encima de los 32 millones de hombres ocupados al inicio del período y supero los 35 millones hacia el final del 2023.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Más notable aún es el análisis de la variación anual trimestral, donde las mujeres muestran porcentajes de incremento anualmente más significativos en comparación con los hombres. Por ejemplo, en el primer trimestre de 2022, la variación anual trimestral para las mujeres fue del 8.8%, mientras que para los hombres fue de un 4.1%. Hacia el final del periodo, en el cuarto trimestre de 2023, las mujeres mantuvieron una variación positiva de 2.5% frente al 1.3% observado en los hombres (**Gráfica 1**).

Gráfica 1. Población Económicamente Activa en México (1T2022 - 4T2023)



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENOE (1T2022-4T2023).

Estas cifras sugieren que, a pesar de una presencia mayoritariamente masculina en la PEA, las mujeres están cerrando gradualmente la brecha en términos de participación laboral. Sin embargo, es fundamental considerar no solo la cantidad de mujeres que se incorporan al mercado laboral, sino también la calidad y condiciones de estas ocupaciones, aspectos que deberán explorarse para obtener un cuadro completo del empoderamiento económico de las mujeres en México.

Población desocupada

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

El análisis de la población desocupada ofrece otra dimensión vital para comprender la situación laboral en México, especialmente en relación con las mujeres emprendedoras. Durante el periodo de 2021 a 2023, se ha observado una tendencia decreciente en la desocupación para ambos géneros, aunque con diferencias notables que merecen atención.

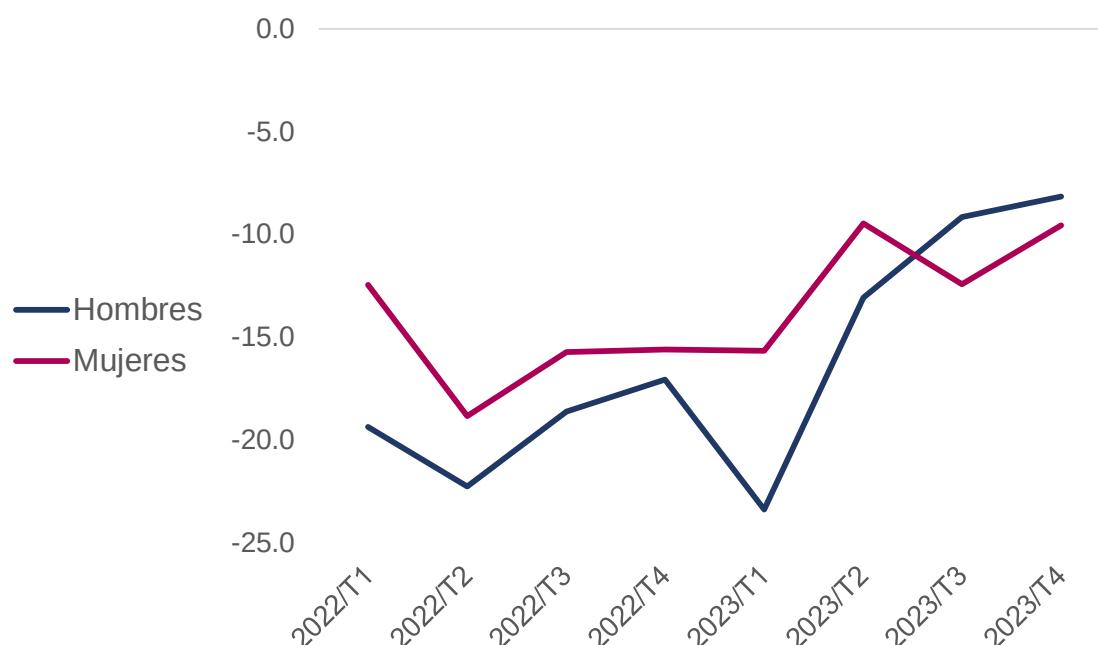
Al inicio de 2021, había aproximadamente 1.52 millones de hombres y 894,000 mujeres desocupadas. Estas cifras reflejan un declive consistente hasta el primer trimestre de 2023, donde la cantidad de hombres desocupados disminuyó a 937,000, y la de mujeres a 660,000. No obstante, en el transcurso del año, hubo un aumento en la desocupación, cerrando el cuarto trimestre de 2023 con 964,000 hombres y 675,000 mujeres desocupadas.

La variación anual de la desocupación muestra una reducción más pronunciada para los hombres que para las mujeres en casi todos los trimestres. Por ejemplo, en el primer trimestre de 2022, los hombres experimentaron una disminución del 19.4% mientras que las mujeres vieron una disminución del 12.5%. Esta tendencia sugiere que, aunque ambos géneros están mejorando en términos de desocupación, la mejora es más acelerada para los hombres.

La desocupación femenina alcanzó su punto más alto en el tercer trimestre de 2021 con más de 1 millón de mujeres desocupadas, seguido de un patrón fluctuante de recuperación y ligeros incrementos, finalizando el 2023 con una variación anual negativa de 9.6% respecto al año anterior (**Gráfica 2**). La persistencia de un número significativo de mujeres desocupadas puede estar relacionada con los retos adicionales que enfrentan para reintegrarse al mercado laboral, incluyendo barreras como la discriminación de género y la falta de políticas de apoyo flexibles que consideren las responsabilidades del cuidado no remunerado predominantemente asumidas por las mujeres.

Gráfica 2. Población desocupada en México (1T2022 - 4T2023)

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENOE (1T2022-4T2023).

Este comportamiento de la desocupación femenina en México es un reflejo de las complejidades del mercado laboral y el emprendimiento. Los datos sugieren que mientras más mujeres buscan integrarse en la fuerza laboral, también enfrentan desafíos sustanciales para mantener su presencia en ella. Este es un aspecto crucial que debe abordarse para potenciar el empoderamiento económico de las mujeres y fomentar su participación sostenida y equitativa en la economía.

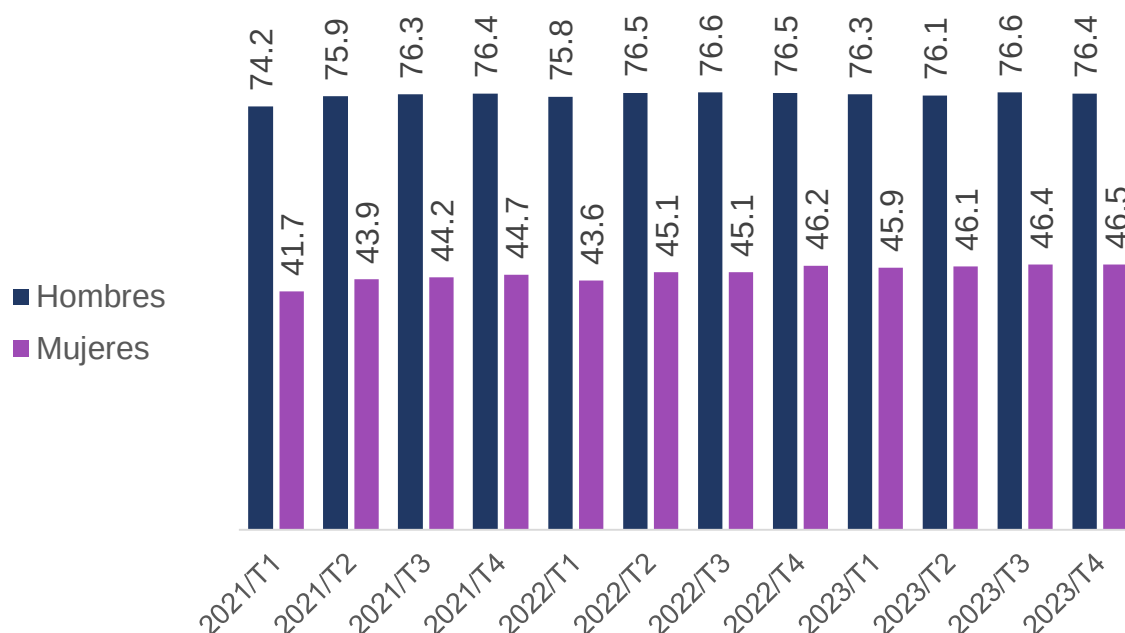
Análisis de las tasas laborales en México

La tasa de participación laboral en México, desglosada por género, ha mostrado una variación interesante a lo largo del tiempo (**Gráfica 3**). La tasa de participación de los hombres se mantuvo relativamente estable, con un ligero aumento desde el 74.2% en el primer trimestre de 2021 hasta el 76.5% en el cuarto trimestre de 2022. Por su parte, la participación femenina, aunque notablemente más baja, reflejó un incremento gradual pasando de un 41.7% en el primer trimestre de 2021 a un 46.5% en el cuarto trimestre de 2022. Este aumento sugiere una tendencia hacia una

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

mayor integración de las mujeres en la fuerza laboral, un factor potencialmente positivo para el empoderamiento económico de las mujeres.

Gráfica 3. Tasa de participación en México (1T2022 - 4T2023)

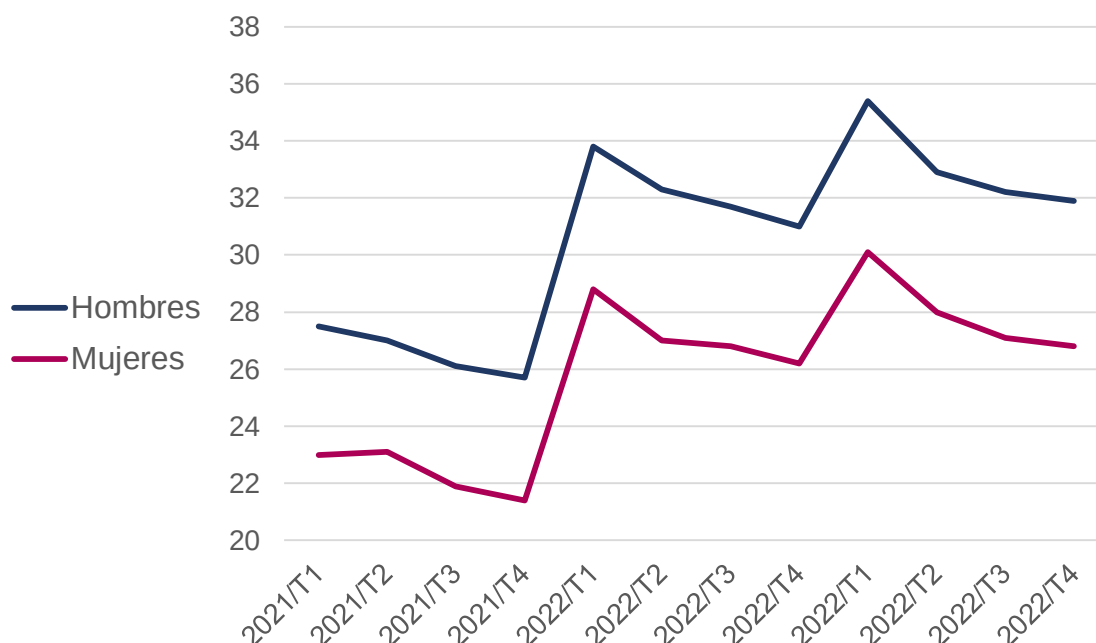


Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENOE (1T2022-4T2023).

La tasa de condiciones críticas de ocupación muestra diferencias entre géneros y refleja las condiciones laborales bajo las cuales las personas están empleadas (**Gráfica 4**). Esta tasa es considerablemente más alta para los hombres, con un pico del 35.4% en el primer trimestre de 2022, en comparación con el 30.1% para las mujeres en el mismo periodo. La disminución en la tasa para ambos géneros hacia el cuarto trimestre del mismo año indica una posible mejora en la calidad del empleo.

Gráfica 4. Tasa de condiciones críticas de ocupación (1T2022 - 4T2023)

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



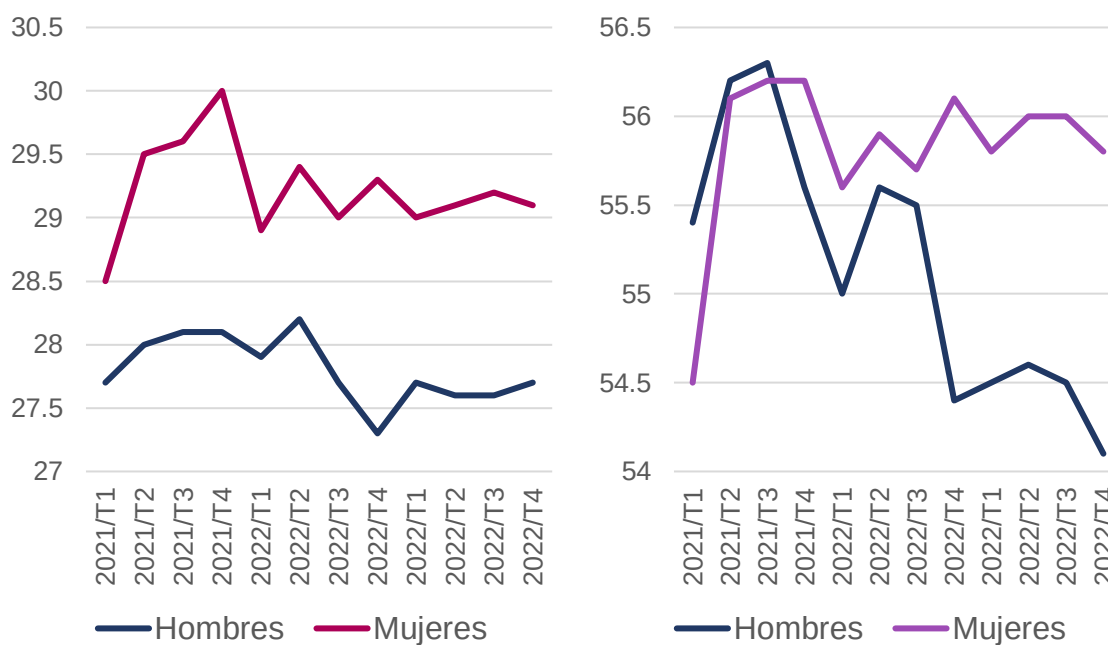
Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENOE (1T2022-4T2023).

En lo que respecta a la tasa de ocupación en el sector informal (TOSI 1), los datos indican una presencia consistente tanto de hombres como de mujeres en este sector. Las mujeres han mostrado una participación ligeramente superior a la de los hombres, con una tasa que oscila alrededor del 29% a lo largo del periodo observado, en comparación con la tasa de los hombres que se ha mantenido cerca del 27%. Esta realidad subraya la importancia de estrategias de formalización laboral, particularmente para las mujeres, que podrían estar más vulnerables a la inestabilidad y la falta de protección social en el empleo informal.

Por último, la tasa de informalidad laboral (TIL 1) para ambos géneros ha estado muy pareja durante todo el periodo, con una ligera tendencia decreciente para los hombres y un mantenimiento para las mujeres (**Gráfica 5**). El dato revela que más de la mitad de la población ocupada en México se encuentra en situaciones de informalidad laboral, un desafío significativo para la seguridad laboral y el desarrollo económico sostenible.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Gráfica 5. Tasa de ocupación en el sector informal y tasa de informalidad laboral en México (1T2022 - 4T2023)



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENOE (1T2022-4T2023).

La convergencia de estas tasas ilustra los desafíos que enfrentan las mujeres en el mercado laboral mexicano y destaca la necesidad de políticas que no solo incrementen la participación laboral de las mujeres, sino que también mejoren la calidad de su empleo y reduzcan la informalidad, aspectos cruciales para su empoderamiento económico y social.

Análisis de la población ocupada por sector económico

La trayectoria de las mujeres en los sectores económicos de México es un reflejo de los cambios en el panorama laboral y su impacto en el empoderamiento femenino. Durante el período de 2021 a 2023, la presencia de las mujeres en el sector primario ha mostrado un aumento sostenido, alcanzando un pico en el último trimestre de 2022 con más de un millón de mujeres ocupadas. Esta tendencia indica un crecimiento en la inclusión de mujeres en actividades fundamentales como la

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

agricultura, la pesca y la minería, sugiriendo una diversificación de sus roles económicos y un paso positivo hacia el fortalecimiento de su autonomía económica.

En el sector secundario, que comprende la industria y la manufactura, las cifras también muestran un aumento gradual en la participación femenina, aunque el crecimiento es menos pronunciado en comparación con el sector primario. Este sector alcanzó su punto más alto en el último trimestre de 2023, con más de 4.1 millones de mujeres activas, lo que podría reflejar una expansión en las oportunidades de empleo industrial y emprendimiento técnico para las mujeres.

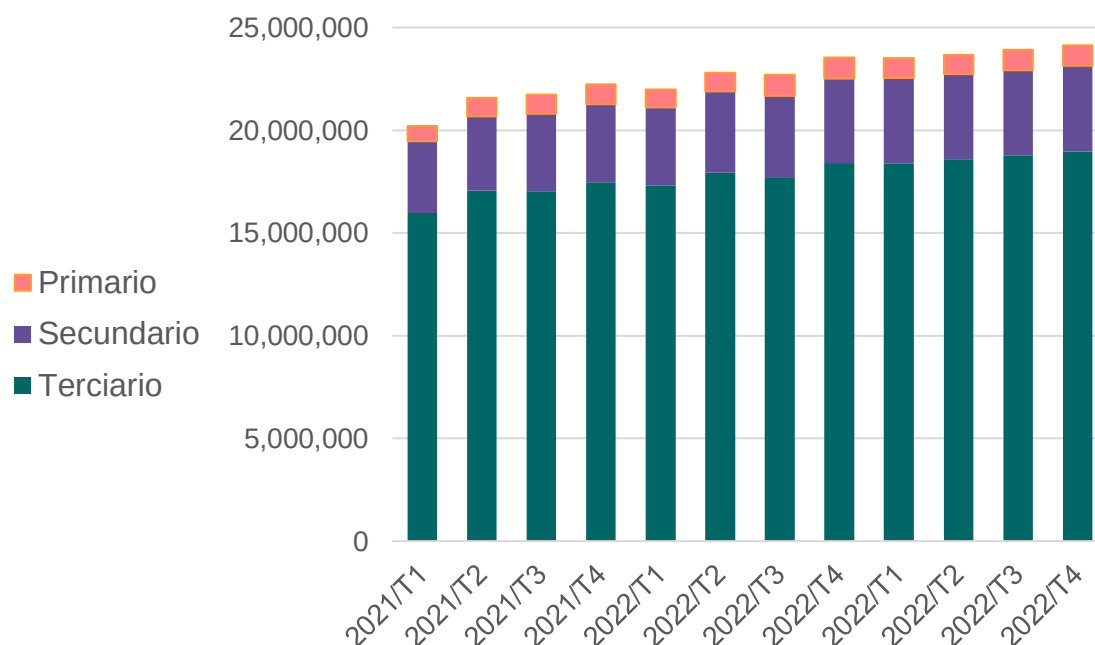
Por último, el sector terciario, que engloba los servicios, ha sido tradicionalmente un área de fuerte presencia femenina. Los datos revelan que, a pesar de las fluctuaciones, ha habido una tendencia consistente al alza, con casi 19 millones de mujeres participando en este sector a finales de 2023. Este incremento en servicios como la educación, la salud y el comercio, subraya la importancia del sector terciario como un motor para el empoderamiento económico de las mujeres en México.

La participación creciente de las mujeres en estos sectores sugiere una evolución positiva hacia una mayor igualdad de género en el mercado laboral. Sin embargo, es crucial reconocer que el acceso a oportunidades de calidad y el apoyo para el emprendimiento son esenciales para que esta participación se traduzca en un empoderamiento real y sostenible.

El análisis detallado de estas tendencias sectoriales es fundamental para informar las políticas públicas y las iniciativas de desarrollo que buscan promover el empoderamiento económico y social de las mujeres en México. Estas estadísticas nos ofrecen una base sólida desde la cual podemos abogar por un ambiente más inclusivo y equitativo para las mujeres emprendedoras en todo el país (**Gráfica 6**).

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Gráfica 6. Población ocupada femenina por sector económico en México (1T2022 - 4T2023)



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENOE (1T2022-4T2023).

A medida que se profundice en la situación específica de la Ciudad de México, estos hallazgos nacionales proporcionarán un marco comparativo esencial para entender y actuar sobre la realidad urbana, donde la dinámica económica y social presenta características únicas.

Análisis de la situación laboral de las mujeres en la Ciudad de México

PEA y tasas laborales

El avance en la participación laboral de las mujeres en la Ciudad de México se ha convertido en un indicador clave de su empoderamiento económico y social. Durante el período comprendido entre el primer trimestre de 2021 y el último trimestre de 2023, la Población Económicamente Activa (PEA) femenina muestra una tendencia positiva, evidenciando un incremento tanto en su participación como en su ocupación laboral.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

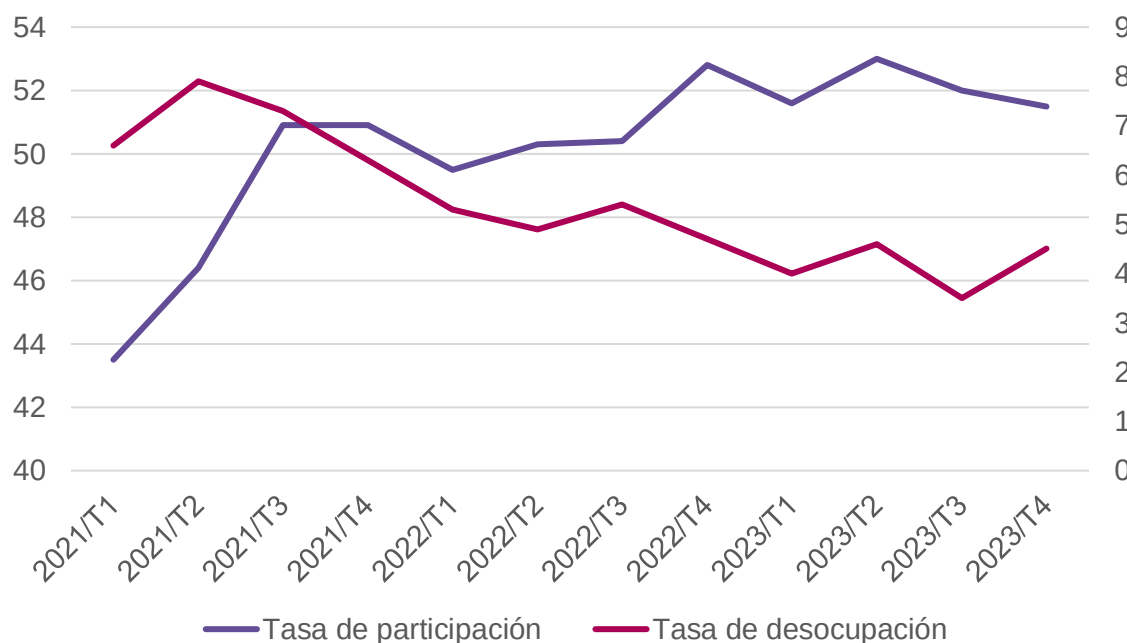
A principios de 2021, la tasa de participación femenina en la fuerza laboral era del 43.5%, con un total de 1,691,499 mujeres ocupadas (**Gráfica 7**). Esta tasa aumentó constantemente, alcanzando un 53% hacia finales de 2023, lo que refleja una mayor inclusión de las mujeres en el mercado de trabajo de la capital. El aumento en la población ocupada, junto con una disminución en la tasa de desocupación del 7.9% en el segundo trimestre de 2021 al 4.5% en el último trimestre de 2023, resalta los esfuerzos exitosos dirigidos a mejorar la accesibilidad y calidad del empleo para las mujeres.

Estas cifras son especialmente significativas, ya que la Ciudad de México es un epicentro de innovación y emprendimiento. La variación anual trimestral en la ocupación de mujeres muestra un pico de 15.1% en el primer trimestre de 2022, lo que puede atribuirse a programas y políticas efectivas que apoyan el emprendimiento femenino. Sin embargo, la ligera disminución en el último trimestre del mismo año llama a una revisión cuidadosa para asegurar que las mejoras sean sostenibles.

El análisis detallado de estas cifras nos permite identificar tanto los avances como los desafíos persistentes que enfrentan las mujeres en la economía de la ciudad. Mientras que la tasa de participación y ocupación muestra un progreso alentador, la disminución en la tasa de desocupación femenina indica una absorción más eficiente de las mujeres en el mercado laboral, aunque es crucial que estas oportunidades de empleo sean de calidad y contribuyan al verdadero empoderamiento económico de las mujeres.

Gráfica 7. Información laboral femenina de la Ciudad de México (1T2021 - 4T2023)

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



Población ocupada en sectores

El promedio del año 2023 revela patrones significativos en la participación femenina en los sectores económicos de la Ciudad de México, lo cual es fundamental para las estrategias de empoderamiento económico y social de mujeres emprendedoras.

El sector primario, aunque es el menos representativo en términos de empleo femenino con un total de 4,431 ocupadas, tiene una relevancia que trasciende sus cifras absolutas, representando la totalidad de la ocupación femenina dentro de este sector en actividades como la agricultura y la ganadería. Este dato es una ventana a la contribución esencial de las mujeres en los fundamentos de la economía local, y su empoderamiento podría tener un efecto multiplicador en las comunidades rurales y periurbanas.

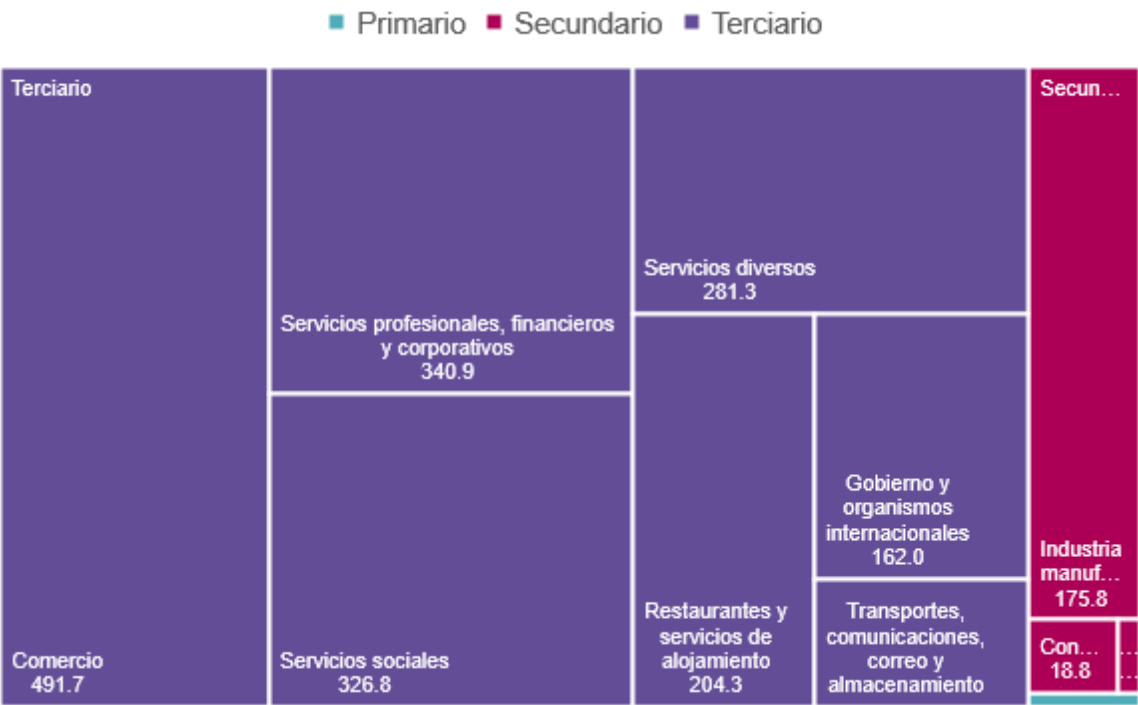
En el sector secundario, las mujeres tienen una presencia notable, especialmente en la industria manufacturera, que constituye un 88.3% de su participación en este sector. Esta participación señala hacia una oportunidad significativa para políticas

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

enfocadas en la igualdad de acceso a empleos industriales y el apoyo al desarrollo de habilidades y emprendimientos relacionados con la manufactura.

El sector terciario muestra la mayor absorción laboral de mujeres, destacando el comercio (26.1%), los servicios profesionales, financieros y corporativos (18.1%), y los servicios sociales (17.3%) como las áreas de mayor empleo. Estas cifras no solo subrayan el rol predominante de las mujeres en el motor económico de la ciudad, sino que también apuntan a sectores donde la autonomía y la iniciativa personal pueden florecer. Es aquí donde el potencial para el emprendimiento y la innovación es más alto, y donde las políticas deben enfocarse para desbloquear el pleno potencial de las mujeres emprendedoras (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Población ocupada femenina por sector y actividad económica (miles de mujeres ocupadas).



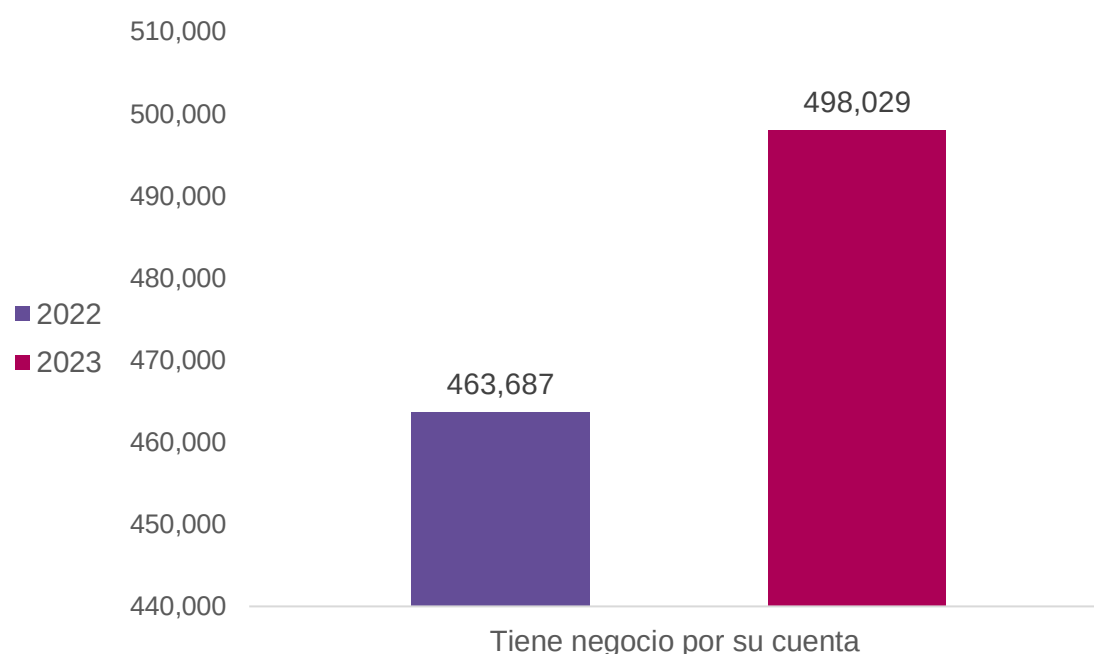
Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE (4T2023).

Emprendimiento femenino en la Ciudad de México 2022-2023

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

El empoderamiento económico de las mujeres en la Ciudad de México ha tomado un rumbo positivo, evidenciado por el crecimiento del 7.4% en el número de mujeres que poseen un negocio propio entre 2022 y 2023 (**Gráfica 9**). Esta tendencia, que refleja un aumento de 463,687 a 498,029 emprendedoras, es un signo alentador de progreso y fortaleza en el espíritu empresarial femenino en la ciudad.

Gráfica 9. Población ocupada femenina que tiene un negocio propio.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE (4T2023).

El incremento sugiere que las medidas implementadas para fomentar el emprendimiento femenino están dando frutos, permitiendo a más mujeres convertirse en dueñas de sus destinos económicos y agentes de cambio en sus comunidades. Esta dinámica es crucial para la creación de empleo, la diversificación económica y la innovación.

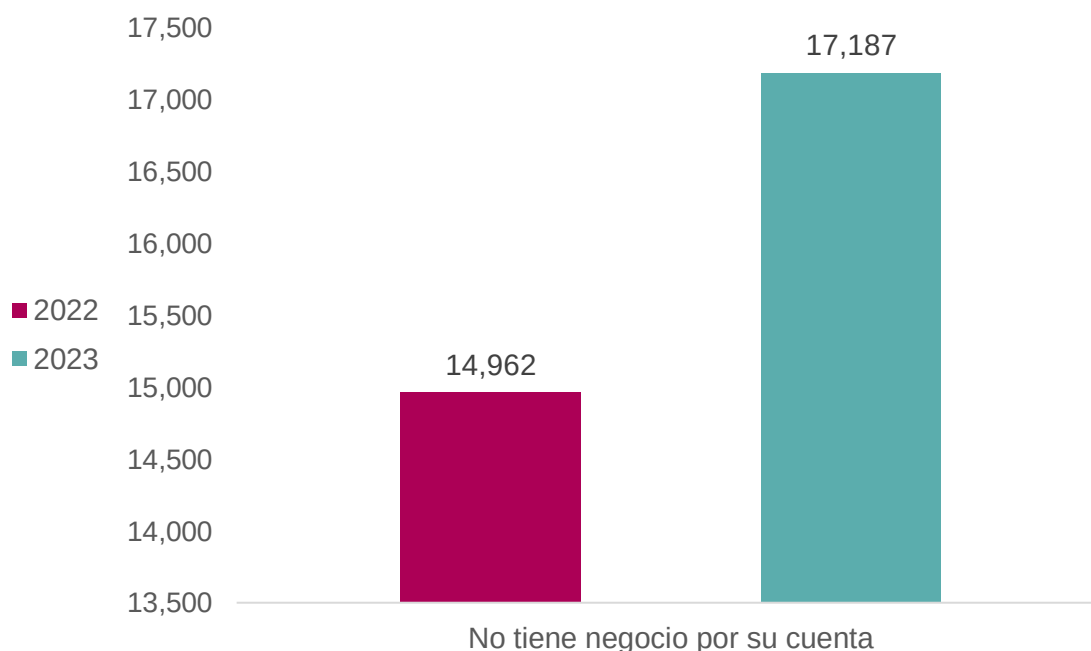
Curiosamente, el número de mujeres que están ocupadas pero no tienen un negocio propio disminuyó en un 12.9%, pasando de 17,187 en 2022 a 14,962 en 2023 (**Gráfica 10**). Este cambio podría interpretarse como una señal de que más mujeres

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

están tomando el camino del emprendimiento, o podría reflejar una consolidación de empleos que antes eran menos estables o informales.

Cabe resaltar que, este boom de apertura de negocios liderado por mujeres es explicado por la materialización del programa que el gobierno diseñó a finales de 2020, el cual es titulado “Programa Integra para el Empoderamiento y Autonomía Económica de las mujeres de la Ciudad de México”, cuyo objetivo era propiciar y garantizar recursos y estrategias de apoyo acorde a las condiciones y necesidades particulares de las mujeres, para lograr su mayor inserción económica en conjunto con su pleno desarrollo personal, por medio de un trabajo decente, con desarrollo de proyectos productivos, de comercialización y fortalecer su autonomía económica.

Gráfica 10. Población ocupada femenina que **no** tiene un negocio propio.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE (4T2023).

Estos movimientos en el tejido empresarial de la Ciudad de México revelan un campo fértil para intervenciones orientadas a la promoción de la igualdad de género en el ámbito laboral. Con una base sólida de mujeres empresarias en crecimiento,

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

es imperativo continuar apoyando esta trayectoria ascendente con políticas que proporcionen acceso a financiamiento, redes de apoyo y capacitación específica para mujeres. Sin embargo, el programa puso fin en 2022, por lo que es indispensable dar seguimiento a los resultados de las mujeres, tanto en el campo laboral, como en el financiamiento y autonomía económica.

Al mismo tiempo, es fundamental analizar y comprender los factores detrás de la disminución en el número de mujeres sin negocios propios. Esto puede abrir puertas a estrategias centradas en la inclusión y el apoyo a las mujeres en transición hacia el autoempleo o aquellos que buscan mejorar sus condiciones laborales.

En última instancia, la Ciudad de México se encuentra en una posición estratégica para liderar en materia de empoderamiento económico de las mujeres. La evolución de estas cifras es una narrativa de progreso y resiliencia, y sirve como un llamado a la acción para fortalecer aún más el ecosistema de apoyo al emprendimiento femenino.

Dinámica del empleo femenino en la Ciudad de México

El empoderamiento económico de las mujeres en la Ciudad de México se refleja en su distribución en diversas divisiones de empleo, según la clasificación de ocupaciones de 2023. Los datos revelan un tejido laboral diversificado, donde las mujeres participan activamente en una gama de sectores que son fundamentales para la economía de la ciudad (**Gráfica 11**).

El sector de "Comerciantes, empleados en ventas y agentes de ventas" es el más numeroso, con 408,421 mujeres ocupadas, lo que destaca la importancia del comercio y las ventas en la generación de empleo femenino. Este sector ofrece oportunidades de empleo flexibles y emprendimiento, lo que es crucial para muchas mujeres que buscan equilibrar responsabilidades laborales y personales.

La presencia de 120,095 "Funcionarios, directores y jefes" indica que las mujeres no solo están presentes en la fuerza laboral, sino que también están alcanzando y

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

ejerciendo roles de liderazgo. Esta es una señal prometedora de que las barreras de género en los niveles superiores de gestión están siendo desafiadas.

A pesar de que solo 31,911 mujeres se reportan como "Operadores de maquinaria industrial, ensambladores, choferes y conductores de transporte", este número puede representar un avance significativo en sectores tradicionalmente dominados por hombres, sugiriendo un cambio progresivo en las dinámicas de género en el lugar de trabajo.

Los "Profesionistas y técnicos", con 561,906 mujeres, reflejan la creciente educación y especialización de la fuerza laboral femenina. Este número es indicativo de mujeres que han obtenido formación avanzada y están aplicando sus conocimientos y habilidades en sus campos respectivos.

El campo de "Trabajadores auxiliares en actividades administrativas" es también destacado, con 287,857 mujeres ocupadas, lo que implica una fuerte participación en el soporte y gestión de operaciones empresariales y organizativas.

El número relativamente bajo de mujeres en "actividades agrícolas, ganaderas, forestales, caza y pesca" (1,545) y en "trabajadores artesanales, en la construcción y otros oficios" (80,926) sugiere áreas de oportunidad para políticas que fomenten la inclusión y el empoderamiento en estos sectores.

Los "Trabajadores en actividades elementales y de apoyo" y "Trabajadores en servicios personales y de vigilancia" suman 398,327 y 213,948 respectivamente, reflejando la contribución esencial de las mujeres en roles que son la columna vertebral de muchas industrias.

Gráfica 11. Población ocupada femenina por división de empleo según el SINCO 2019

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE (4T2023).

Estas cifras proveen una base sólida para la comprensión de cómo las mujeres están integradas en la economía de la Ciudad de México. La información sugiere que hay un progreso continuo en el empoderamiento económico y social de las mujeres, pero también destaca la necesidad de un enfoque sostenido en la equidad de género y el apoyo al desarrollo profesional y empresarial femenino para asegurar

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

que todos los sectores se beneficien del talento y la innovación que las mujeres aportan.

Análisis de la situación financiera de las mujeres en la Ciudad de México

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) de 2021 (últimos datos disponibles), elaborada por el INEGI en colaboración con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV); en la Ciudad de México había una población entre 18 y 70 años de 6,771,563 habitantes, de los cuales el 54% son mujeres y el 46% hombres.

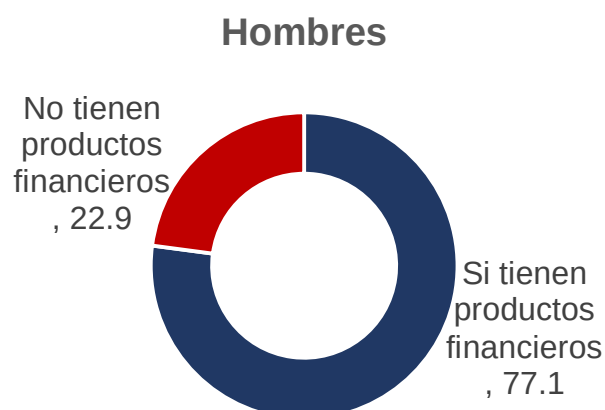
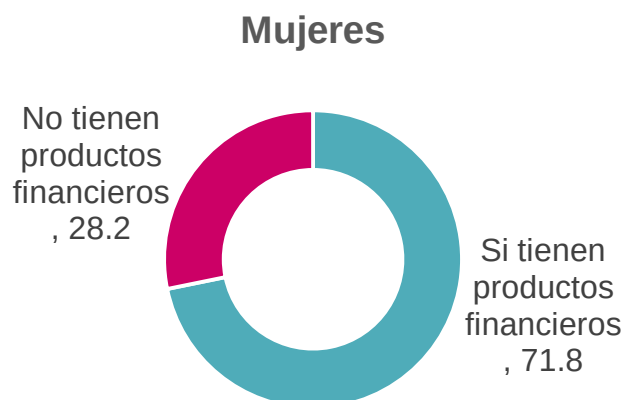
Es importante recalcar que, los resultados de la encuesta no reflejan el programa que se puso en marcha en la Ciudad de México para el empoderamiento económico de las mujeres, por lo que es esencial dar seguimiento puntual a los resultados que arroje la ENIF 2022, para saber si las brechas de financiamiento han sido superadas y de no ser así, proponer mejoras en el diseño del programa para llegar a la población más vulnerables.

Ahora bien, del total de las mujeres (3,627,594) el 71.8% tiene productos financieros vs el 77.1% de hombres y 28.2% de las mujeres no tienen este tipo de productos vs 22.9% de los hombres (**Gráfica 12**), lo cual indica un sesgo en el financiamiento entre hombres y mujeres en la Ciudad de México, pues de acuerdo con la encuesta, existe una brecha en la posesión de productos financieros de 5.3 puntos porcentuales, lo que puede dar indicios a la creación de programas y políticas públicas para cerrar esta brecha.

Es importante destacar que, el promedio de mujeres que poseen productos financieros en la Ciudad de México es 9.8 puntos porcentuales mayor al promedio nacional, en donde las mujeres únicamente cuentan con el 61.9% de estos productos vs el 74.3% de los hombres.

Gráfica 12. Condición de tenencia de productos financieros por género en la Ciudad de México (población entre 18 y 70 años de edad).

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



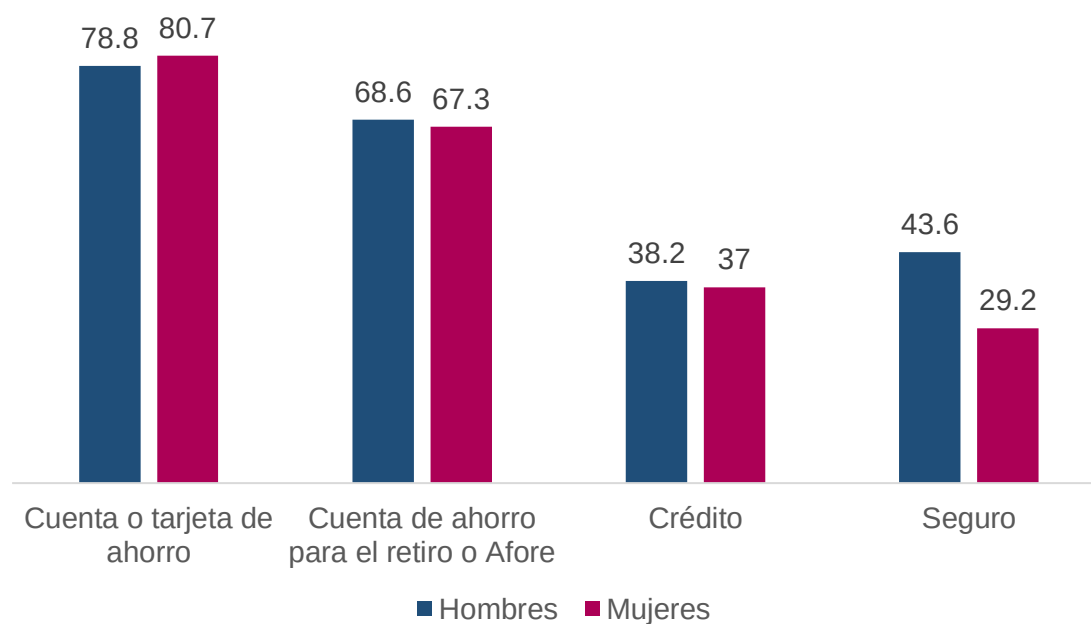
Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENIF (2021).

Ahora bien, en la **Gráfica 13** se muestra el tipo de producto financiero que tienen las mujeres de la Ciudad de México, la cual impera la Cuenta o tarjeta de crédito con 80.7%, seguido de la Cuenta de ahorro para el retiro o Afore, con 67.3%, el Crédito, con 37.0% y el Seguro, con 29.2%.

Es importante destacar que, la misma relación de orden de productos financieros la guardan los hombres, sin embargo, se tiene una mayor proporción en todos los productos, excepto de la Cuenta o tarjeta de ahorro, la cual en los hombres corresponde al 78.8%.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Gráfica 13. Tipo de productos financieros por género en la Ciudad de México (población entre 18 y 70 años de edad).



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENIF (2021).

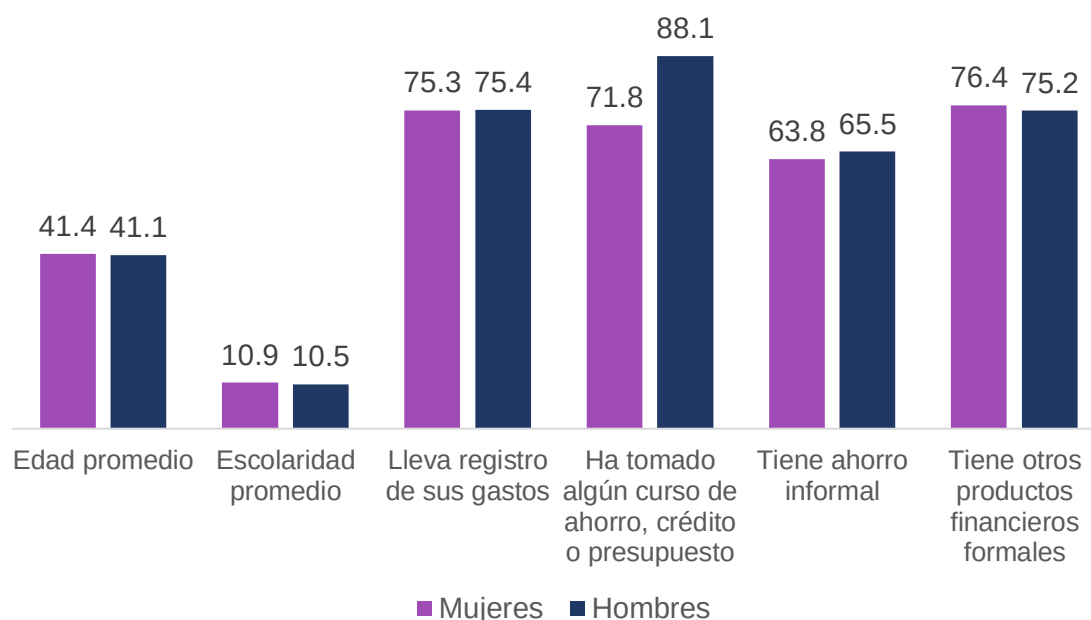
Lo más relevante de la gráfica anterior (**Gráfica 13**), es la marcada diferencia entre hombres y mujeres que pueden pagar un seguro, con 14.4 puntos porcentuales, a diferencia de los otros productos financieros de estudio.

Respecto al nivel nacional, el promedio de las mujeres es superior en todos los productos financieros, excepto en cuestión del Crédito, con una diferencia de 14.1 puntos porcentuales.

Por otro lado, la misma encuesta muestra un registro de la población entre 18 y 70 años de la Ciudad de México tomando en cuenta diversos indicadores y la condición de tenencia de cuenta de ahorro (Mujeres 42.6% vs Hombres 56.4%) (**Gráfica 14**).

Gráfica 14. Indicadores varios y condición de tenencia de cuenta de ahorro por género de población entre 18 y 70 años de la Ciudad de México.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENIF (2021).

Donde, se puede apreciar que, en la Ciudad de México las personas que tienen una cuenta de ahorro poseen casi las mismas características; el nivel de escolaridad es prácticamente el mismo, siendo las mujeres ligeramente más preparadas que los hombres; entre las personas que poseen un ahorro y existe una diferencia mínima entre la edad promedio, las mujeres son mayores por 0.3 puntos porcentuales. Sin embargo, en donde existe una diferencia más notoria es en las variables entre hombres y mujeres, que tienen que ver con una mayor disciplina financiera e información.

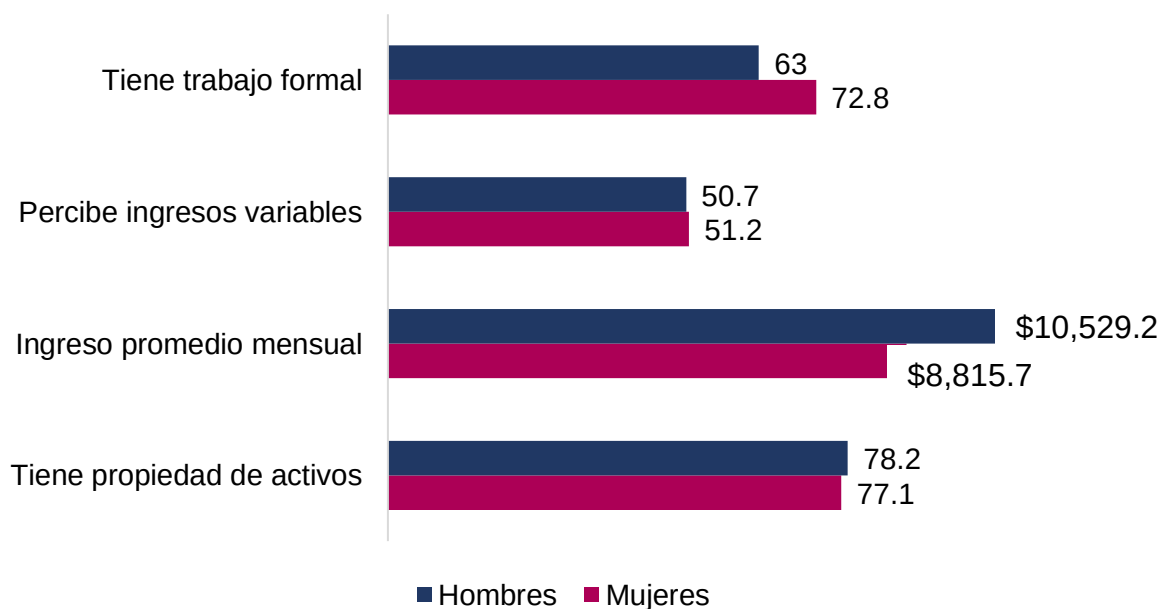
Por ejemplo, más hombres que mujeres lleva registro de sus gastos, así como tiene en su poder otros productos financieros formales, lo que podría ser consecuencia de la variable que ha tomado algún curso de ahorro, crédito o presupuesto para administrar su ingreso a diferencia de las mujeres (88.1% vs 71.8%). A su vez, también se presenta una diferencia importante entre los hombres que tienen un ahorro informal, de 65.5% vs 63.8% de las mujeres.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Otro tipo de variables a considerar se encuentra en la **Gráfica 15**, la cual indica que la existe una brecha entre las mujeres y hombres que poseen una cuenta de ahorro. Por ejemplo, el 77.1% de las mujeres tienen propiedad de activos vs el 78.2% de los hombres. En cuanto al ingreso mensual, se tiene que las mujeres ganan en promedio \$8,815.7 mensuales vs \$10,529.2 mensuales de los hombres, esto es una diferencia de 19.4%.

Es importante destacar que, gracias a la diferencia de ingresos entre ambos géneros, más de la mitad de las mujeres (51.2%) tienen que buscar ingresos variados, contra el 50.7% de los hombres. Mientras que, de las personas que tienen una cuenta de ahorro, el 72% de las mujeres tienen un empleo formal vs el 63.0% de los hombres.

Gráfica 15. Indicadores económicos y laborales de tenencia de cuenta de ahorro por género de población entre 18 y 70 años de la Ciudad de México.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ENIF (2021).

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

VIII. Conclusiones

La investigación confirma la hipótesis de que, a pesar de los avances legales y las políticas públicas enfocadas en la igualdad de género, aún persisten disparidades significativas en las oportunidades económicas para las mujeres en la Ciudad de México. Estas disparidades se manifiestan en una menor participación en actividades emprendedoras y una limitada presencia en posiciones de liderazgo y propiedad empresarial.

Las principales barreras identificadas fueron el acceso limitado a financiamiento; redes de apoyo insuficientes; la discriminación y sesgos de género por la cultura intrínseca en el país; así como los desafíos para hallar un equilibrio entre el ámbito personal y laboral. Como bien lo señalan diversas fuentes, estas limitaciones en el empoderamiento económico y social de las mujeres tienen un impacto directo y negativo no solo en su bienestar y desarrollo personal, sino también en el crecimiento económico y la innovación en la Ciudad de México. Al no aprovechar plenamente el potencial de las mujeres, la sociedad en su conjunto pierde la oportunidad de maximizar su desarrollo socioeconómico.

La investigación sobre el empoderamiento económico y social de las mujeres en la Ciudad de México, apunta a la necesidad de crear acciones concretas destinadas al impulso en el desarrollo de las mujeres, con la finalidad de garantizar un acceso igualitario en el liderazgo y autonomía de las mujeres.

El estudio podría centrarse en analizar de manera puntual las políticas y estrategias que han sido implementadas por autoridades gubernamentales locales para el empoderamiento económico de las mujeres, sobre todo en la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera de 2022, en donde se tendría que observar una mejora en la brecha de financiamiento. Así como una sostenibilidad en los negocios liderados

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

por mujeres. De esta manera, el título sugerido es: “Mujeres al frente: Superando obstáculos hacia el empoderamiento económico en la Ciudad de México”.

Finalmente, el estudio debería ofrecer un análisis de impacto de los programas sociales ejercidos en la Metrópoli para el empoderamiento económico y social de las mujeres, así como una propuesta de mejoras y seguimiento. Especialmente para la inclusión de las nuevas empresas generadas en las cadenas productivas nacionales y globales, en el contexto del nearshoring o relocalización de empresas, para que esta participación femenina tenga un mayor impacto en el PIB.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Posibles soluciones

Para abordar las barreras existentes del empoderamiento económico y social hacia las mujeres de manera efectiva, se proponen las siguientes estrategias:

- Desarrollo y fortalecimiento de políticas públicas inclusivas desde una perspectiva de género,
- La elaboración de Programas de capacitación especializados para conocer el sistema financiero mexicano y sus posibles alcances,
- La creación de incentivos para la creación de redes de apoyo de la mujer para todas las edades,
- El establecimiento de mejoras en la conciliación de la vida laboral y personal, como la creación de un sistema de cuidados,
- La elaboración de campañas de sensibilización y educación financiera a temprana edad, para que el ahorro y la inversión, así como el emprendimiento sean vistos como algo natural.
- La creación de una agencia de monitoreo de programas sociales, para evaluar y, en su caso, intervenir ante cualquier desafío por parte de un nuevo emprendimiento liderado por mujeres.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

IX. Bibliografía

Aguayo, E. y Lamelas, N. (2012). Midiendo el empoderamiento femenino en Latinoamérica. *Regional and Sectoral Economic Studies*, 12(2) 123-132.

Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. El determinante papel de las mujeres en el desarrollo económico de América Latina. En <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/03/el-determinante-papel-de-las-mujeres-en-el-desarrollo-economico-de-america-latina/>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2022). Gender Equality and Economic Growth. BID.

Banco Mundial. (2019). Mujer, Empresa y el Derecho 2019. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/02/27/despite-gains-women-face-setbacks-in-legal-rights-affecting-work>

Banco Mundial. (2020). Mujeres, Empresa y el Derecho. Un análisis que destaca la importancia de mejorar el acceso de las mujeres a los recursos económicos.

Cordera Campos, R., & Provencio Durazo, E. (2017). Perspectivas del desarrollo a 2030. Universidad Nacional Autónoma de México, páginas 167-172.

ENOE (2024). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Fuentes, A. (2015). *Género e Igualdad. Análisis y propuestas para la agenda pendiente*. México: Fundación Angélica Fuentes.

GBM Academy. (julio 2023). Impulso y empoderamiento: El rol de las mujeres en el desarrollo económico de México. <https://gbm.com/academy/impulso-y->

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

[empoderamiento-el-rol-de-las-mujeres-en-el-desarrollo-economico-de-mexico/#:~:text=La%20inclusi%C3%B3n%20de%20las%20mujeres,ser%2015%25%20mayor%20al%20PIB](#)

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2019). Women's Entrepreneurship 2019/2020 Report. GEM. https://www.researchgate.net/profile/Radzivon-Marozau/publication/343182077_GEM_Belarus_20192020_Global_Entrepreneurs_hip_Monitor_Report/links/5f1aca9aa6fdcc9626ad441e/GEM-Belarus-2019-2020-Global-Entrepreneurship-Monitor-Report.pdf

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). (2020). Mujeres y Emprendimiento en México: Desafíos y Oportunidades. IMCO. https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2021/07/202100708_El-emprendimiento-femenino_Documento.pdf

McKinsey Global Institute. (2015). The Power of Parity: How Advancing Women's Equality Can Add \$12 Trillion to Global Growth. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>

Naciones Unidas. (2015). Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development.

Nussbaum, Martha. (2011). Creating Capabilities: The Human Development Approach. Harvard University Press.

ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

OCDE. (2020a). Gender Equality and Access to Credit. OCDE Publishing.

<https://www.oecd.org/mcm/documents/The-OECD-Contribution-to-Promoting-Gender-Equality.pdf>

OCDE. (2020b). The Missing Entrepreneurs 2020: Policies for Inclusive Entrepreneurship. OCDE Publishing.

OCDE. (2021). Informe sobre la brecha de género en emprendimiento.

ONU Mujeres. (2021a). Women in Business and Management: Gaining Momentum.

United Nations. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_334882.pdf

ONU Mujeres. (2021b). Progreso de las mujeres en el mundo: Informe sobre emprendimiento femenino.

PROTEXA. (2023). ONU Mujeres: Siete principios para empoderarlas a ellas. En <https://protexa.mx/onu-mujeres-7-principios-para-empoderarlas-a-ellas/>

UNAM (octubre de 2018). Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. En <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2018/10.03.pdf>

OCDE. (2020). Perspectivas de Emprendimiento de la OCDE.

ONU Mujeres. (2021). Informe sobre la Progresión de las Mujeres en el Mundo.

Sen, Amartya. (1999). Development as Freedom. Oxford University Press

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.