



**CD
MX**

**MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA
SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN
EN LA CIUDAD DE MÉXICO.**

**Mtro. Roberto
De Anda T.**

2024

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Roberto De Anda Trinidad

2024

RESUMEN

En un contexto donde el liderazgo económico de las mujeres en la Ciudad de México enfrenta desafíos significativos, esta investigación se propuso analizar las barreras existentes y proponer estrategias para fomentar una mayor inclusión.

Al reconocer la importancia del liderazgo económico femenino para el desarrollo equitativo y sostenible de la Ciudad de México, esta investigación ofrece una base sólida para la acción futura. Al implementar estrategias dirigidas a superar las barreras identificadas y promover la inclusión de las mujeres en roles de liderazgo económico, podemos avanzar hacia una sociedad más justa, próspera y equitativa para todos sus habitantes, donde las mujeres desempeñen un papel fundamental en la toma de decisiones y el desarrollo económico

Contenido

I. Introducción.....	1
Problemática abordada	3
II. Justificación.....	4
III. Planteamiento del problema.....	11
IV. Objetivo	12
V. Marco teórico	13
VI. Formulación de la hipótesis	23
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis	24
VIII. Conclusiones	43
Posibles soluciones.....	45
IX. Bibliografía	47

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

I. Introducción

La participación activa de las mujeres en la economía de la Ciudad de México es un tema cada vez más crucial en el contexto local y nacional. Comprender los desafíos y las oportunidades que enfrentan las mujeres al ingresar y ascender en el ámbito económico no solo es esencial para garantizar la equidad de género y el desarrollo económico inclusivo, sino también para diseñar políticas efectivas que fomenten la igualdad de oportunidades en todos los sectores de la sociedad.

En este sentido, esta investigación aspira a ir más allá de una mera descripción de la participación de las mujeres en la economía de la Ciudad de México. Se plantea un análisis exhaustivo que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, centrándose en tres aspectos fundamentales: los obstáculos estructurales que limitan el acceso y la progresión de las mujeres en el ámbito económico, las oportunidades emergentes en el contexto actual y las estrategias potenciales para superar las barreras y promover una mayor inclusión y liderazgo femenino en el ámbito económico.

El marco teórico de esta investigación explorará una variedad de teorías y enfoques relevantes, incluyendo la economía feminista, los estudios de género y las teorías organizacionales, con el fin de comprender las causas subyacentes de la desigualdad de género en el ámbito económico y de identificar posibles soluciones.

La hipótesis de esta investigación se derivará de la pregunta central: ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres en su participación en la economía de la Ciudad de México y qué oportunidades existen para superarlos? Esta hipótesis sugerirá que, a pesar de los avances en materia de igualdad de género, las mujeres siguen enfrentando desafíos significativos para acceder a roles de liderazgo y tomar decisiones económicas, pero que hay oportunidades para impulsar un cambio significativo mediante políticas y acciones específicas.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

En la conclusión, se reflexionará sobre el posible impacto de una mayor participación de las mujeres en la economía de la Ciudad de México en términos de desarrollo económico, equidad y bienestar social. Además, se ofrecerán recomendaciones concretas para mejorar las condiciones y oportunidades de participación de las mujeres en el ámbito económico, con el objetivo de construir una sociedad más inclusiva y próspera para todos sus habitantes.

Metodología de investigación:

Al igual que en el estudio sobre la participación política, esta investigación adoptará un enfoque mixto, utilizando tanto variables cuantitativas como cualitativas. Se emplearán datos cuantitativos para analizar la participación económica de las mujeres en la Ciudad de México y su evolución histórica, mientras que se explorarán las razones subyacentes detrás de las barreras y desafíos identificados mediante métodos cualitativos, incluyendo entrevistas y análisis de casos.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Problemática abordada

La problemática abordada en esta investigación es la subrepresentación y las barreras que enfrentan las mujeres en su participación en la economía de la Ciudad de México. A pesar de los avances en materia de igualdad de género, las mujeres aún enfrentan desafíos significativos para acceder a roles de liderazgo, tomar decisiones económicas y participar plenamente en la economía en igualdad de condiciones con los hombres.

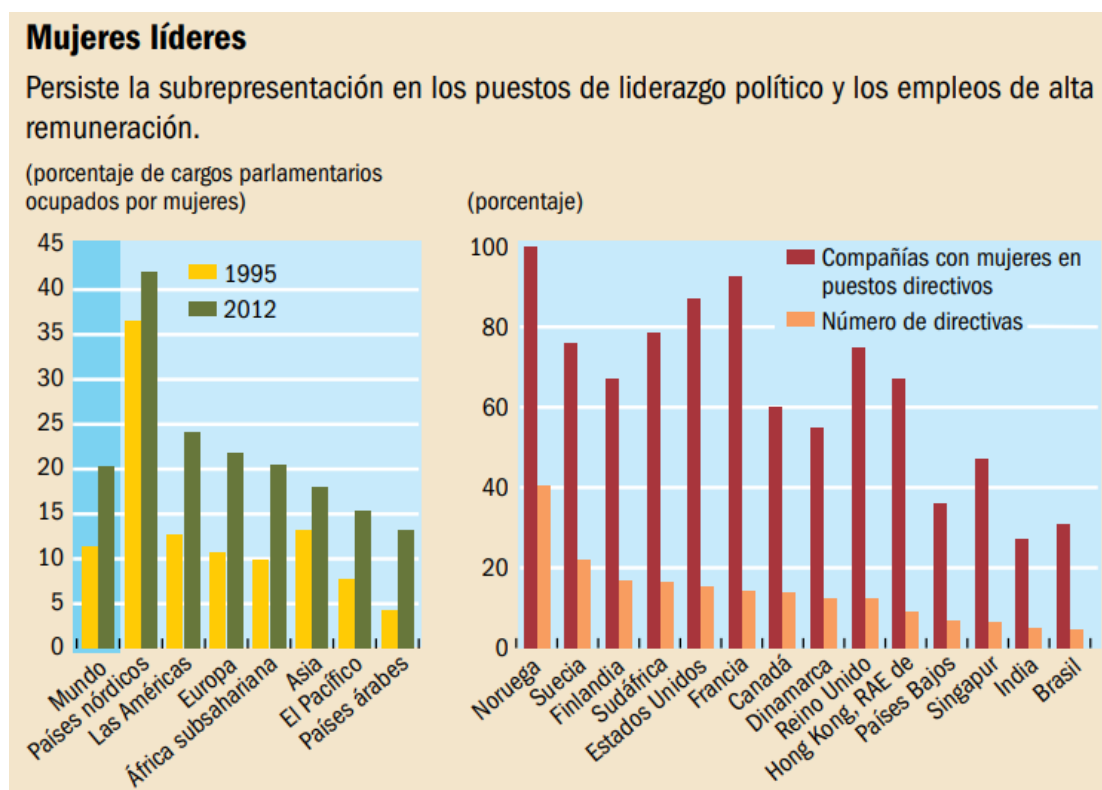
Esta problemática se manifiesta en diversas formas, incluyendo la brecha salarial de género, la falta de acceso a oportunidades de empleo y emprendimiento, la escasez de mujeres en posiciones de liderazgo empresarial y la persistencia de estereotipos de género que limitan las opciones y el progreso económico de las mujeres.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

II. Justificación

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de abordar y resolver la persistente desigualdad de género en el ámbito económico de la Ciudad de México. Aunque se han logrado avances significativos en materia de igualdad de género, las mujeres continúan enfrentando obstáculos que limitan su participación plena y equitativa en la economía, lo que tiene implicaciones negativas tanto a nivel individual como social y económico.

En el informe “ONU Mujeres” (2011) se señaló que, en 2011, solo 19% de los parlamentarios en todo el mundo eran mujeres, y en solamente 19 países una mujer lideraba el gobierno. Las cifras son incluso más bajas en las grandes empresas: en la lista de empresas Fortune 500 2012, las mujeres ocupaban 4,2% de los puestos de director general.



Fuente: Tomado de “Mujeres al mando: Finanzas y Desarrollo”

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Aunque la primera generación de mujeres líderes probablemente se enfrentará a prejuicios significativos, su presencia hará que los votantes comprendan que las mujeres también pueden ser líderes eficaces, preparando así el terreno para que otras vayan más lejos. Además, el impacto de las mujeres líderes va más allá de su capacidad de cambiar la situación a través de medidas de política y entra en el ámbito de las aspiraciones, lo que puede llevar a un cambio duradero.

La contribución del trabajo de cuidados a la economía no está reconocida ni valorada. Las políticas económicas actuales han reducido la inversión en infraestructuras y servicios públicos como la educación, la atención sanitaria y la protección social, lo cual implica que las mujeres han asumido una mayor responsabilidad en el trabajo de cuidados no remunerado.

El valor de este trabajo para la economía mundial asciende a 10 billones de dólares anuales, una cifra equivalente a más de una octava parte del PIB mundial, y superior a los PIB de la India, Japón y Brasil juntos.

La influencia cada vez mayor de economistas mujeres puede contribuir a que las políticas prioricen la continuación o incluso el fortalecimiento de la actuación del gobierno en la regulación empresarial, la redistribución del ingreso mediante políticas fiscales y la protección social de los desfavorecidos. (Stotsky, 2013)

Es por esto por lo que, el empoderamiento de la mujer en el trabajo venga acompañada de la inclusión en la toma de decisiones de los gobiernos a través de la participación ciudadana y el ejercicio de derechos políticos. También la ocupación de puestos de estrategia dentro de las entidades públicas generaría un beneficio e incremento en la participación de la mujer en los aspectos políticos, sociales y económicos.

Hoy en día la diversidad de género no es solo una cuestión de equidad, sino también de desempeño y resultados. Ya no se trata de determinar si la diversidad de género es importante, sino cómo puede lograrse.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Quienes creen en los beneficios de mejorar el equilibrio de género en la formulación de políticas se basan, por lo menos en parte, en la idea de que las opiniones sobre cuestiones de política económica, de hecho, pueden variar entre hombres y mujeres economistas, lo que hasta ahora no ha sido suficientemente comprobado. (May, 2013)

Aunque los estudios sobre la profesión de economista demuestran que existe un consenso considerable en una amplia variedad de cuestiones de política económica, ha habido cambios demográficos en esta profesión. En Estados, las mujeres recibieron solo el 19,8% de los doctorados en economía en 1988, mientras que en 2011 obtuvieron el 34,4%.

En los próximos años el número de mujeres economistas que influirá en los debates de política económica será cada vez mayor. Sus opiniones —el hecho de que estén menos dispuestas que sus colegas a aceptar las desigualdades como algo inevitable y más propenso a considerar mecanismos alternativos para configurar la política pública— tienen un impacto en la política económica. (May, 2013)

Pasos para el empoderamiento económico de las mujeres



Fuente: Tomado de “Liderazgo Económico de las Mujeres en América Latina y el Caribe”.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Lo interesante del diagrama anterior propuesto por OXFAM es la participación de la sociedad en general para lograr el empoderamiento económico de la mujer, por su parte, el mercado debe proporcionar las oportunidades de integración a la cadena productiva por parte de las mujeres. Uno de los pasos finales es la introducción de estos cambios en los hogares que es donde surgen las principales limitantes para que las mujeres se puedan desarrollar.

Esta falta de empoderamiento no tiene su origen en el aspecto económico, se ha visto en el ejercicio de los derechos políticos de las mujeres y su participación en el Estado para así coadyuvar a la toma de decisiones desde una perspectiva de género e inclusión.

**PRIMERA MUJER QUE OCUPÓ UN MINISTERIO O SECRETARÍA DE ESTADO;
SEGÚN AÑO Y CARTERA, PAÍSES SELECCIONADOS**

PAÍS	AÑO	CARTERA
Cuba	1948	Sin cartera
Panamá	1950	Trabajo, Previsión Social y Salud Pública
Chile	1952	Justicia
Colombia	1954	Comunicaciones
Haití	1957	Trabajo
Costa Rica	1958	Educación
Guyana	1961	Ministerio de Trabajo, Bienestar, Seguridad Social y Vivienda
R. Dominicana	1963	Secretaría de Educación
Granada	1967	Educación y Servicios Sociales
Honduras	1967	Trabajo y Previsión Social
Bolivia	1968	Trabajo y Desarrollo Laboral
Uruguay	1968	Educación
Venezuela	1968	Fomento
Santa Lucía	1974	Community Development, Youth, Sports and Social Affairs
Ecuador	1979	Bienestar Social
Nicaragua	1979	Educación
México	1981	Turismo
Brasil	1982	Educación
Guatemala	1983	No especificado
Perú	1987	Salud y Educación
Argentina	1989	Relaciones Exteriores
Paraguay	1989	Salud Pública y Bienestar Social
Aruba	1991	Plenipotenciaria
Bahamas	1992	Minister of Social Services, National Insurance and Housing
Islas Vírgenes Británicas	1995	Health, Education and Welfare

Fuente: Tomado de Participación y liderazgo en América Latina y el Caribe: indicadores de género

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

El hecho de que México tuviera su primera mujer en el gabinete ministerial en 1981, en comparación con Cuba en 1948, sugiere diferencias significativas en los niveles de inclusión y reconocimiento del liderazgo femenino en ambos países en esos momentos históricos. Esto puede estar influenciado por una serie de factores, como el contexto político, social, cultural y económico de cada país, así como por las políticas y movimientos sociales que han promovido la igualdad de género.

En este sentido, este dato histórico puede ser utilizado para analizar y reflexionar sobre el progreso del empoderamiento de la mujer en distintos contextos y para identificar áreas en las que se necesitan mayores esfuerzos para promover la igualdad de género y el liderazgo femenino. También destaca la importancia de políticas y acciones concretas para garantizar la participación plena y equitativa de las mujeres en todos los aspectos de la vida política, económica y social.

La falta de una mujer presidenta en México, a diferencia de otros países de América Latina donde ya ha habido mujeres presidentas, puede ser considerada como una barrera potencial para el empoderamiento económico de las mujeres en el país. Esto se debe a varias razones:

- **Falta de representación:** La presencia de mujeres en los más altos cargos políticos, como la presidencia, es importante no solo por cuestiones de representación, sino también porque envía un mensaje claro sobre la capacidad y el liderazgo de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo el económico. La ausencia de una mujer presidenta puede perpetuar la percepción de que las mujeres no son adecuadas o capaces de liderar en roles de alta responsabilidad, lo que puede tener efectos negativos en su participación y avance en la esfera económica.
- **Modelos a seguir:** La falta de una mujer presidenta también puede limitar el acceso de las mujeres a modelos a seguir y referentes en el ámbito político y económico. Los modelos a seguir femeninos son importantes para inspirar

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

y motivar a otras mujeres a perseguir sus metas y aspiraciones profesionales, incluyendo el liderazgo empresarial y económico. La presencia de mujeres en puestos de liderazgo político puede inspirar a otras mujeres a aspirar a roles similares en el ámbito económico.

- Desafíos institucionales y culturales: La ausencia de una mujer presidenta puede reflejar desafíos institucionales y culturales más amplios en la sociedad mexicana que limitan el acceso de las mujeres a roles de liderazgo y toma de decisiones en todos los ámbitos. Estos desafíos pueden incluir sesgos de género, estereotipos culturales arraigados, discriminación y barreras estructurales en el ámbito político y económico.

En este sentido, la falta de una mujer presidenta en México puede contribuir a la perpetuación de desigualdades de género en el ámbito económico al limitar la representación, los modelos a seguir y el acceso de las mujeres a roles de liderazgo y toma de decisiones. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el empoderamiento económico de las mujeres es un proceso multifacético que requiere acciones en múltiples niveles, incluyendo cambios políticos, institucionales, culturales y sociales, más allá de la elección de una mujer presidenta.

**MUJERES EMBAJADORAS, EN REPRESENTACIÓN
DIPLOMÁTICA OFICIAL, ALREDEDOR DE 1997**
(países seleccionados)

PAÍS	AÑO	TOTAL	MUJERES	PORCENTAJE DE MUJERES EN EL TOTAL
Argentina a	1998	197	103	52.3
Venezuela	1998	139	33	23.7
Bolivia	1993	11	2	18.2
Perú	1998	59	9	15.3
México	1997	134	12	8.9
Chile	1998	72	4	5.5
Paraguay	1998	125	1	0.8
El Salvador	1998	28	0	0.0
Uruguay	1998	20	0	0.0

**Fuente: Tomado de Participación y liderazgo en América Latina y el Caribe:
indicadores de género**

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

La presencia de mujeres embajadoras es importante para garantizar la representación equitativa de los intereses, perspectivas y experiencias de las mujeres en la diplomacia internacional. La falta de representación femenina en roles diplomáticos de alto nivel puede enviar el mensaje de que las mujeres no tienen un papel significativo en la formulación y ejecución de la política exterior, lo que socava su visibilidad y legitimidad en el ámbito internacional.

Ser nombrada embajadora es una oportunidad única para las mujeres de ocupar roles de liderazgo en el ámbito diplomático y de representar a su país en la escena mundial. La falta de mujeres en estos roles puede limitar las oportunidades de liderazgo y desarrollo profesional para las mujeres en la diplomacia y otras áreas relacionadas.

Las mujeres embajadoras pueden servir como modelos a seguir y fuentes de inspiración para otras mujeres que aspiran a carreras en la diplomacia y en roles de liderazgo en el ámbito internacional. Su presencia en posiciones de poder y prestigio puede alentar a otras mujeres a perseguir sus propias ambiciones profesionales y a desafiar las barreras de género en el ámbito diplomático y más allá.

En resumen, el bajo número de mujeres embajadoras de México en el mundo puede ser visto como una manifestación de desigualdades de género en el ámbito diplomático y como una barrera para el empoderamiento femenino al limitar la representación, las oportunidades de liderazgo, la influencia y los modelos a seguir para las mujeres en este campo. Promover una mayor inclusión y representación de las mujeres en roles diplomáticos de alto nivel es fundamental para avanzar hacia la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el ámbito internacional.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

III. Planteamiento del problema

La participación plena y equitativa de las mujeres en la economía es un elemento fundamental para el desarrollo sostenible y la prosperidad de cualquier sociedad. Sin embargo, a pesar de los avances en la promoción de la igualdad de género, persisten significativas disparidades en la representación y el liderazgo de las mujeres en el ámbito económico, particularmente en roles de alto nivel y toma de decisiones.

En el contexto específico de la Ciudad de México, estas disparidades son evidentes en la baja presencia de mujeres en posiciones de liderazgo empresarial, cargos directivos y roles gubernamentales relacionados con la economía. Esta situación plantea importantes interrogantes sobre las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres en la Ciudad de México para acceder a roles de liderazgo en la economía y sobre las implicaciones de esta falta de representación para la equidad de género y el desarrollo económico y social de la ciudad.

Por lo tanto, es necesario investigar y comprender las causas subyacentes de esta brecha de género en el liderazgo económico de la Ciudad de México, así como identificar estrategias efectivas para superar estas barreras y fomentar una mayor inclusión y representación de las mujeres en todos los niveles de la economía.

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres líderes en la economía de la Ciudad de México, así como proponer estrategias y acciones concretas para superar estas barreras y promover la inclusión y la igualdad de género en el ámbito económico de la ciudad.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

IV. Objetivo

Objetivo general:

Analizar las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres líderes en la economía de la Ciudad de México, así como proponer estrategias y acciones para superar estas barreras y fomentar la inclusión de las mujeres en todos los niveles del ámbito económico de la ciudad.

Objetivos específicos:

- Investigar y documentar la situación actual de la participación de las mujeres en roles de liderazgo económico en la Ciudad de México, incluyendo su presencia en cargos directivos, empresariales y gubernamentales relacionados con la economía.
- Identificar las principales barreras y desafíos que enfrentan las mujeres líderes en la economía de la Ciudad de México, incluyendo barreras estructurales, culturales y sistémicas.
- Analizar las estrategias y acciones implementadas por organizaciones, empresas y entidades gubernamentales para promover la inclusión de las mujeres en roles de liderazgo económico en la Ciudad de México, así como su efectividad en la reducción de la brecha de género en este ámbito.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

V. Marco teórico

Concepto de género e inclusión

Han existido diversas construcciones teóricas y filosóficas para construir el concepto de género desde la perspectiva social y no únicamente biológica. Principalmente para determinar el origen de las diferencias que existen entre los distintos integrantes de la sociedad.

El género refiere a las construcciones sociales que se materializan en las prácticas, ritos y costumbres que cada sociedad determina para las mujeres y los hombres, basándose en su sexo. Las identidades condicionadas por el género generalmente se piensan en términos de lo que significa ser femenino o masculino, y relacionarse a partir de esa identidad, aspectos que varían en el tiempo y en el lugar, lo cual obedece a la diversidad de significados que pueden tener en los diferentes contextos. (Zermeño Núñez et al., 2021)

Básicamente podemos interpretar que la sociedad ha presentado una división sexual del trabajo, donde los hombres suelen tener el papel más fuerte e importante y las mujeres han sido asignadas al espacio privado de la sociedad. Por lo que la participación de mujer en la esfera política ha sido lenta y marginada por cuestiones de género.

De ahí que el orden de género encarne en su esencia la desigualdad entre las mujeres y los hombres en todas las esferas de la vida; orden que se ha legitimado por vía del derecho, la política y sustentado por vía de la violencia que ejercen los hombres contra las mujeres con el fin de que se preserve ese estado de desigualdad. (Zermeño Núñez et al., 2021)

La definición de inclusión es un concepto bastante complejo que ha tomado auge en las últimas décadas, básicamente porque ha sido una de las aristas dentro del pensamiento feminista para alcanzar el empoderamiento de la mujer. La Real

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Academia no nos brinda una definición que alcance a cubrir cada una de las variables que intervienen; es por esto por lo que debe hacer un análisis más profundo del concepto.

Las desigualdades de género, junto con las desigualdades económicas, sociales y políticas son resultado de la persistencia histórica de sistemas y factores estructurales de discriminación y de exclusión de la mayoría de la población de las oportunidades y de los beneficios del desarrollo. Históricamente las mujeres han estado excluidas de la experiencia moderna debido a las jerarquías de género preexistentes, a la dicotomía privado – público, y a los criterios de inclusión y de exclusión imperantes en el goce de derechos. (Comisión Interamericana de Mujeres, 2013)

La exclusión es un fenómeno que ha ocurrido durante cientos de años y las mujeres han sido las principales víctimas de ello, por lo tanto, es fundamental hablar desde la perspectiva de género para conocer las causas probables, pero, sobre todo las acciones necesarias para erradicar la exclusión y causar el fenómeno inverso: inclusión.

La exclusión de las mujeres es una cuestión multidimensional que contribuye a precarizar su inserción y actuación en los ámbitos económicos, políticos y sociales, afectando su capacidad de influir en los sistemas y procesos políticos. Así, la exclusión de las mujeres de las instancias del Estado con poder de decisión, de la representación política y de los recursos públicos pone límites a la democracia y al ejercicio de su ciudadanía de pleno derecho. (Moreno y Anderson, 2011)

La inclusión desde la perspectiva de género se refiere a garantizar que hombres y mujeres tengan igualdad de oportunidades, derechos y participación en todos los aspectos de la vida social, económica, política y cultural, sin discriminación basada en el género. Se trata de crear entornos donde se reconozcan y valoren las contribuciones de todos los géneros, y donde se promueva la equidad en el acceso a recursos, poder y toma de decisiones.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Cabe subrayar que no se puede considerar a las mujeres como un grupo homogéneo y que, para muchas, la desigualdad de género se cruza con otros factores – estatus socioeconómico, etnia, edad, capacidad física, ubicación geográfica, estatus migratorio, orientación sexual – que agravan la exclusión. (Moreno y Anderson, 2011)

Aquí es donde se inserta el término de diversidad que nos llevará directamente al desarrollo de la inclusión de todos los grupos sociales para la igualdad en el acceso a los derechos y oportunidades de los integrantes del grupo.

Desde esta perspectiva, la inclusión implica:

- **Equidad de género:** Significa tratar a hombres y mujeres de manera justa y proporcionarles las mismas oportunidades y recursos para desarrollar su potencial, ya sea en el ámbito laboral, educativo, político o social.
- **Eliminación de barreras y estereotipos:** Se refiere a derribar los obstáculos que limitan la participación plena y equitativa de las personas de todos los géneros. Esto incluye desafiar los estereotipos de género que perpetúan roles y expectativas tradicionales, así como abordar prácticas discriminatorias y sesgos de género.
- **Promoción de la diversidad:** Reconoce la importancia de la diversidad en términos de género y valora las diferentes experiencias, perspectivas y habilidades que cada persona aporta. La inclusión de género implica crear espacios donde se celebre y se aproveche la diversidad de género.
- **Empoderamiento de las mujeres:** Implica fortalecer la capacidad de las mujeres para ejercer sus derechos, tomar decisiones autónomas y participar plenamente en la sociedad y la economía. Esto incluye proporcionar acceso a recursos como educación, atención médica, oportunidades económicas y participación política.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

- Creación de entornos seguros y respetuosos: Se refiere a garantizar que todos los entornos, ya sean laborales, educativos, comunitarios o familiares, sean seguros y respetuosos para todas las personas, independientemente de su género. Esto implica prevenir y abordar la violencia de género y el acoso, así como promover relaciones igualitarias y de respeto mutuo.

La autonomía de las mujeres en la toma de decisiones

La autonomía es considerada un aspecto clave en los derechos políticos porque se encuentra directamente relacionada al poder.

El término autonomía designa la capacidad de los individuos, así como la de los pueblos, de gobernarse o determinarse a sí mismos; en ella se incluye la no dependencia y la libertad para generar normas o criterios internos de decisión y actuación. (Lagarde y de los Ríos, 2016)

El texto anterior aborda la interconexión entre autonomía y empoderamiento, destacando que la autonomía de las mujeres se manifiesta a través de la capacidad de tomar decisiones y realizar actividades sin depender del consentimiento de otros, tanto en su vida pública como privada. Este enfoque en la autonomía individual sugiere un reconocimiento de la importancia de la libertad y la autodeterminación en el desarrollo y el bienestar de las mujeres.

Para hacer referencia a la autonomía de las mujeres se hablan de tres ámbitos principales que están vinculados a los distintos aspectos de la vida de las mujeres: autonomía física, autonomía económica y autonomía en la toma de decisiones.

En relación con la autonomía de las mujeres que está vinculada con el ejercicio de los derechos políticos y electorales, ésta es la autonomía en la toma de decisiones. Ésta, se refiere a que las mujeres tengan la posibilidad de tomar decisiones de manera libre e informada para participar en las decisiones de su comunidad y del país; así como que éstas puedan ocupar y ejercer cargos de representación pública y de toma de decisiones y esto, lo hagan sin ningún tipo de coacción, violencia o

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

presión por alguna otra persona, miembro de su familia, pareja, padres o la sociedad. (López Sánchez et al., 2020)

Para otorgar esta autonomía a las mujeres es indispensable la intervención del Estado desde el entendimiento y consciencia de las diferencias sociales no para incrementar las diferencias sino para considerar la especificidad y pluralidad que existe en las mujeres y que intervienen en el acceso a sus derechos políticos.

Teorías de liderazgo femenino

El término liderazgo incluye cualquier aspecto de la vida social en el cual ciertas personas siguen a otras que asumen el papel de dirigir o liderar un grupo. (Estrada, 2007)

Las primeras anotaciones sobre el liderazgo estaban orientadas hacia los rasgos y características que debería ostentar esa persona. Estos rasgos establecidos conducían a la eficacia en el desarrollo de sus actividades y por tanto garantizaban el éxito del líder.

En la primera mitad del siglo XX, el liderazgo se orientó al cómo y cuándo dar directrices y órdenes para obtener la obediencia de los subordinados. Los movimientos sociales posteriores que valoraban la igualdad en los derechos humanos repercutieron en el ámbito organizacional, desarrollando nuevas teorías de liderazgo orientadas a la participación y a los procesos consultivos de los grupos. (Vega y Zavala, 2004)

Inevitablemente se ha llegado a al estudio de la diferencia en los estilos de liderazgo entre hombres y mujeres, básicamente debido al bajo número en la representación de las mujeres en aspectos de liderazgo. En este sentido, la adopción de las mujeres de estilos de liderazgo diferentes, menos eficaces y satisfactorios que los utilizados por los hombres, serviría para justificar su limitada representación en dichos puestos.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Los estudios dedicados a comparar a hombres y mujeres que ya ocupan posiciones de liderazgo son escasos y relativamente recientes. Éstos revelan la ausencia de resultados concluyentes y ponen de manifiesto la compleja naturaleza de la relación existente entre los estilos de liderazgo y el género. (Cuadrado et al., 2003)

Tradicionalmente se ha asociado al liderazgo con el género masculino. Los cargos directivos suelen ser caracterizados con propiedades generalmente atribuidas a los hombres como competitividad, control, autoridad u orientación hacia la tarea – rasgos instrumentales/ agénticos-. Estas consideraciones hacen que características propiamente femeninas como la orientación y preocupación por los otros – rasgos expresivos/ comunales- no sean consideradas esperables para los puestos de liderazgo, fomentando sesgos contra las mujeres en selección, promoción y ocupación de puestos directivos. (Cheung y Halpern, 2010)

La asociación histórica del liderazgo con los hombres en comparación con las mujeres se puede atribuir a una serie de factores culturales, sociales, psicológicos y estructurales que han persistido a lo largo del tiempo.

Muchas culturas han perpetuado la idea de que los hombres son naturalmente más adecuados para roles de liderazgo debido a estereotipos de género arraigados. Estos estereotipos a menudo asocian la fortaleza, la agresividad y la autoridad con la masculinidad, mientras que se espera que las mujeres sean más sumisas y cuidadoras.

Los sesgos de género, tanto consciente como inconsciente, pueden influir en la percepción y evaluación de las habilidades de liderazgo de hombres y mujeres. A menudo, las personas tienden a asociar ciertas características de liderazgo, como la toma de decisiones fuertes y la asertividad con los hombres, mientras que se espera que las mujeres sean más colaborativas y empáticas.

En esta línea, la Teoría de congruencia del rol hacia las mujeres líderes defiende que el prejuicio hacia las mujeres líderes es una de las causas de las dificultades

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

que presentan las mujeres para acceder a puestos de liderazgo. El prejuicio procedería de la incongruencia entre las características femeninas y los requisitos del rol de líder. (Eagly y Johanson, 2002)

Las expectativas tradicionales de género y los roles familiares también pueden influir en las decisiones de carrera de las mujeres y en su disposición para asumir roles de liderazgo. Las responsabilidades familiares y las expectativas sociales pueden dificultar que las mujeres avancen en sus carreras o se comprometan plenamente con roles de liderazgo que requieren largas horas de trabajo y dedicación.

En conjunto, estos factores han contribuido a la persistente brecha de género en el liderazgo, pero hay un creciente reconocimiento de la importancia de desafiar estos estereotipos y barreras para promover la igualdad de oportunidades de liderazgo para hombres y mujeres.

Dicha percepción ha presionado a muchas mujeres a adoptar características similares a los hombres. Sin embargo, cuando algunas mujeres llegan a ser consideradas igual de competentes que sus pares varones, las personas tienden a considerar que violan las normas esperadas socialmente (o prescriptivas) y reaccionan negativamente frente a ellas. (Lupano Perugini y Castro Solano, 2011)

Por ende, las mujeres líderes pueden llegar a ser evaluadas negativamente por dos razones: ya sea porque no despliegan las características que suelen relacionarse con el liderazgo efectivo o porque, en el caso de que las desplieguen, son consideradas poco femeninas. De ambas formas existe incongruencia entre el rol de liderazgo y el rol social.

La esencia del liderazgo reside más en el seguidor que en las características individuales del propio líder. Así, un líder será considerado como tal si las características o conductas que de él perciben sus seguidores coinciden con los prototipos internalizados por ellos. Estos prototipos son altamente idiosincrásicos,

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

por lo cual es esperable encontrar diferentes prototipos de líderes en diferentes grupos sociales y poblaciones. (Cuadrado et al., 2003)

Muchas veces la mujer asume modelos o patrones masculinos que la sociedad le ha hecho ver como los adecuados para conseguir el éxito. Una mujer firme, franca y directa es considerada agresiva o con demasiadas aspiraciones, lo cual no se aplica a los hombres que muestran el mismo comportamiento. Por tal razón, se observa que las mujeres que ejercen cargos de responsabilidad tienden a distanciarse de las otras mujeres, así como a aislar su yo emocional de los hombres. (Del Valle et al., 2010)

Las mujeres han enfrentado barreras estructurales y discriminación en el acceso a oportunidades de liderazgo, incluida la discriminación en la contratación y promoción, la disparidad salarial de género y la falta de apoyo institucional para el desarrollo profesional de las mujeres.

Típicamente características asociadas al éxito profesional tales como, competitividad, asertividad, razonamiento, intelectualidad y agresividad, son atributos inherentes al rol instrumental asignado a los hombres. Por tal razón, para una mujer ser considerada profesionalmente exitosa ésta debe apartarse del modelo social "femenino" y ejercer capacidades o atributos del modelo masculino. Esto las obliga, por razón de su género, a estar en una continua presión para demostrar sus talentos y capacidades y lograr reconocimientos por su desempeño laboral. (Rodríguez del Toro, 2008)

Empoderamiento económico de las mujeres

Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías, ya sea en empresas, granjas, como emprendedoras o empleadas o trabajando como cuidadoras domésticas no remuneradas. (ONU Mujeres, 2024)

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

El empoderamiento económico de las mujeres se refiere al proceso mediante el cual las mujeres adquieren control sobre los recursos económicos, la toma de decisiones financieras y su participación en la economía en igualdad de condiciones con los hombres. Este concepto va más allá de simplemente aumentar los ingresos de las mujeres y se centra en garantizar que tengan autonomía económica, acceso a oportunidades económicas equitativas y capacidad para influir en las decisiones que afectan sus vidas y las de sus familias.

Para alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres, es necesario lograr que la economía beneficie a las mujeres. Existen normas sociales perniciosas que devalúan y limitan el trabajo de las mujeres: una investigación realizada en 67 países en desarrollo ha revelado que, en promedio, uno de cada cinco hombres no cree que las mujeres deban trabajar fuera de casa, aunque estén cualificadas para hacerlo. (OXFAM, 2017)

Las mujeres también están sobrerrepresentadas en el sector informal, en el que suelen carecer de derechos y privilegios como contratos laborales seguros, salarios mínimos o protección social. En el mundo, las mujeres absorben entre dos y diez veces más trabajo de cuidados no remunerado que los hombres.

Es un imperativo conocer las barreras estructurales que impiden el empoderamiento económico y la inclusión de las mujeres en las actividades económicas. Se han logrado determinar siete ejes conductores tomando en cuenta a las mujeres en la economía formal, en la economía informal, tanto en el ámbito rural, así como dirigiendo empresas. (Girón, 2017)

El empoderamiento económico de las mujeres puede manifestarse en diversas áreas y aspectos, incluyendo:

- Acceso a recursos económicos: Esto implica garantizar que las mujeres tengan acceso a recursos financieros, como crédito, ahorros, tierras,

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

tecnología y otros activos productivos, que les permitan participar plenamente en la economía y generar ingresos propios.

- Participación en el mercado laboral: El empoderamiento económico también incluye promover la participación de las mujeres en el mercado laboral en igualdad de condiciones con los hombres, eliminando barreras de género en la contratación, promoción, salarios y condiciones laborales.
- Emprendimiento y liderazgo empresarial: Fomentar el espíritu empresarial y el liderazgo empresarial entre las mujeres, proporcionándoles apoyo y recursos para iniciar y hacer crecer sus propios negocios, así como oportunidades para acceder a redes profesionales y de mentoría.
- Educación y capacitación: Proporcionar a las mujeres acceso a educación y capacitación técnica y profesional que les permita adquirir las habilidades necesarias para acceder a empleos bien remunerados y oportunidades económicas en sectores diversos.
- Participación en la toma de decisiones económicas: Esto implica asegurar que las mujeres participen en la toma de decisiones económicas a nivel familiar, comunitario y político, incluyendo decisiones sobre presupuestos familiares, políticas económicas y programas de desarrollo.
- Derechos y protección: Garantizar que las mujeres tengan derechos económicos plenos y protección legal contra la discriminación de género en el ámbito económico, así como contra la violencia económica y el acoso en el lugar de trabajo.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

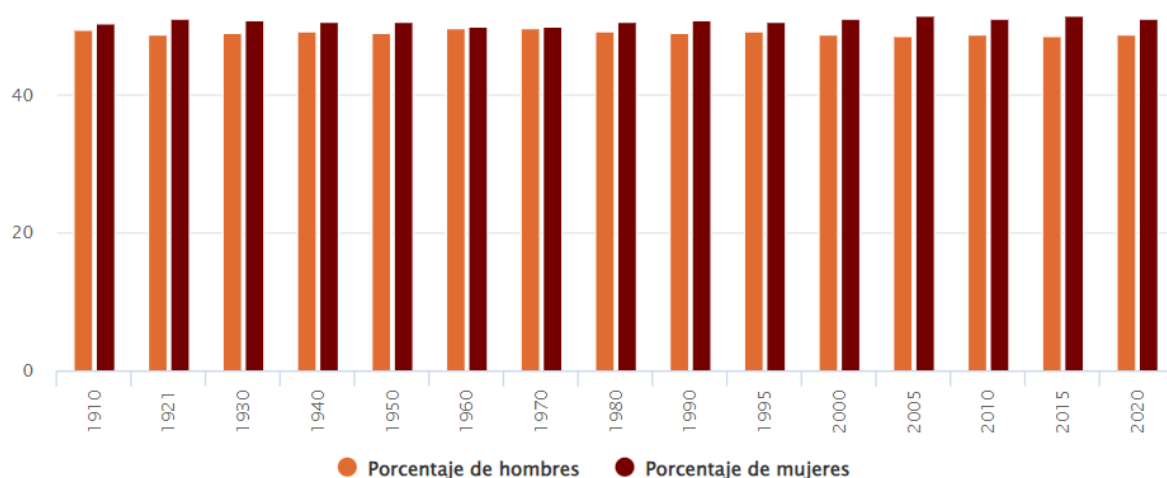
VI. Formulación de la hipótesis

A pesar de los avances en la promoción de la igualdad de género, las mujeres líderes en la economía de la Ciudad de México enfrentan barreras significativas para acceder a roles de liderazgo y toma de decisiones, incluyendo barreras estructurales, culturales y sistémicas. Sin embargo, se espera que la implementación efectiva de estrategias y acciones dirigidas a promover la inclusión de las mujeres en todos los niveles del ámbito económico contribuya a superar estas barreras y fomentar una mayor representación y participación de las mujeres en el liderazgo económico de la ciudad.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

La población en nuestro país está compuesta en mayor parte por mujeres, este comportamiento demográfico ha sido notorio a partir de la década de los ochenta lo que explica el impulso que este grupo poblacional ha tenido por solicitar el respeto a los derechos que tienen como parte de la sociedad.



Fuente: Tomado de Censos y conteos de Población y Vivienda. INEGI

Durante el año 2020, fecha del último censo poblacional, la relación de hombres y mujeres era de 95.2; es decir, por cada 100 mujeres habían 95.2 hombres en el país. Y como se observa en la gráfica anterior es una tendencia el hecho de que existan más mujeres que hombres, particularmente a partir de 1980.

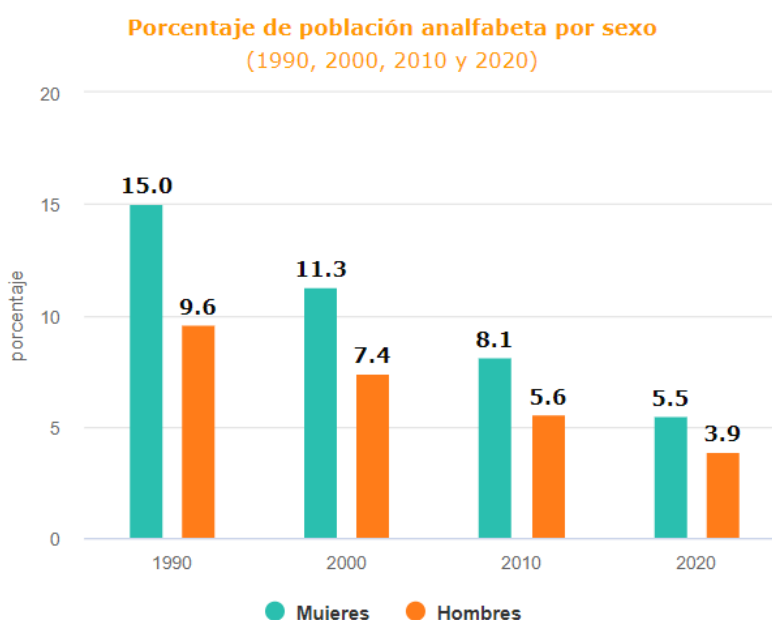
La diferencia poblacional implica, de forma lógica, que el acceso a los derechos educativos, laborales y políticos de las mujeres no tenga mayor dificultad por representar la mayoría poblacional; sin embargo, la realidad se aleja de esta idea ya que, como se observará más adelante, la brecha por cuestiones de sexo está presente en casi todos los sectores poblacionales.

A nivel educativo se observa nuevamente una disparidad en la información, podría suponerse que, en efecto, debe haber más mujeres en analfabetismo si lo

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

relacionamos proporcionalmente con el tamaño de la población, pero la diferencia es mayor que el porcentaje estimado.

Aunque el analfabetismo ha disminuido en la población en general la brecha entre hombres y mujeres es de más del 1.5% que supera el porcentaje diferencial entre la población donde las mujeres son 1% más que lo hombres en términos absolutos. Esta relación muestra que el avance en educación desde la perspectiva de género continúa siendo desigual; es necesario ejercer acciones que disminuyan la brecha porque este efecto tendrá repercusiones en niveles educativos superiores y puestos de trabajo.

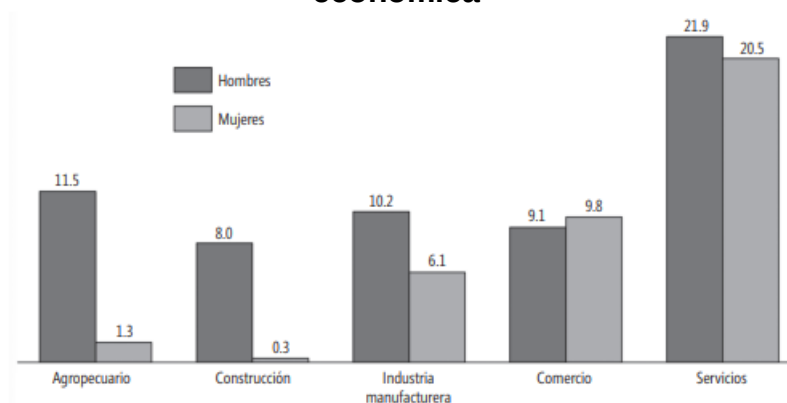


Fuente: Tomado de “Cuéntame de México INEGI”.

En materia laboral, existe una disparidad notable entre hombres y mujeres por sector de actividad económica, los hombres tienen una participación mayor en todos los sectores laborales; también tendrá un impacto importante en las condiciones laborales a las que se enfrentan las mujeres por considerar que el nivel cognitivo no es el mismo y la afectación de problemas familiares impacta en el desempeño que podrían tener. En la siguiente gráfica se puede apreciar dicha participación según la Encuesta Nacional de Empleo.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Proporción de hombres y mujeres ocupadas según los sectores de actividad económica



Fuente: Tomado de “La discriminación en el empleo en México”. ENEO 2016. INEGI

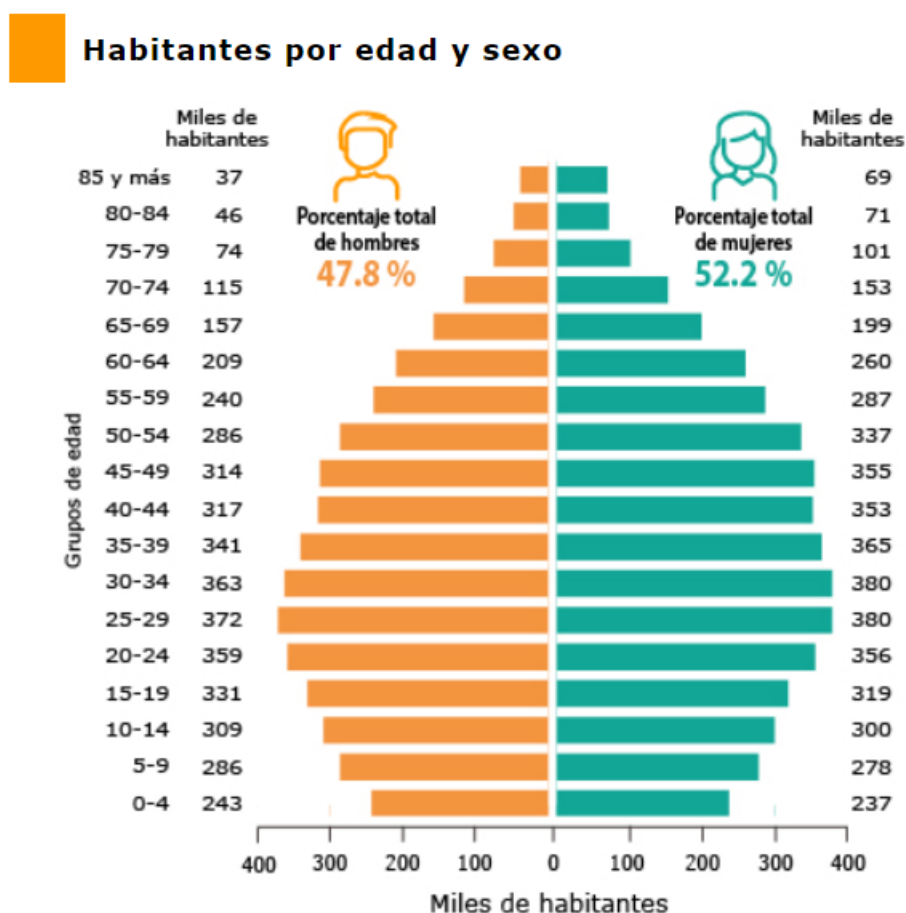
El 8% de la población ocupada en la industria de la construcción son hombres mientras que las mujeres apenas representan el 0.3% del total de la población ocupada. Esta disparidad se aprecia también en el sector agropecuario donde los hombres representan el 11.5% y las mujeres el 1.3% de la población ocupada. En la industria manufacturera, la diferencia es menor: los hombres son el 10.2% y las mujeres el 6.1%. En el sector de servicios, los hombres son el 21.9% y las mujeres el 20%. El único sector en el que el porcentaje de las mujeres es mayor al de los hombres es el comercio: ahí 9.8% son mujeres y el 9.1% son hombres. (Vela Barba, 2017)

$$\begin{array}{c} 4,805,017 \\ \text{Mujeres} \end{array} + \begin{array}{c} 4,404,927 \\ \text{Hombres} \end{array} = 9,209,944$$

Fuente: Tomado de “Cuéntame, información por entidad”

La distribución de los habitantes por rango de edad y sexo en la Ciudad de México permite comprender el número de mujeres que hay y tienen la posibilidad de participar en la economía; posteriormente se deben analizar las características sociales para identificar las barreras en términos de inclusión.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

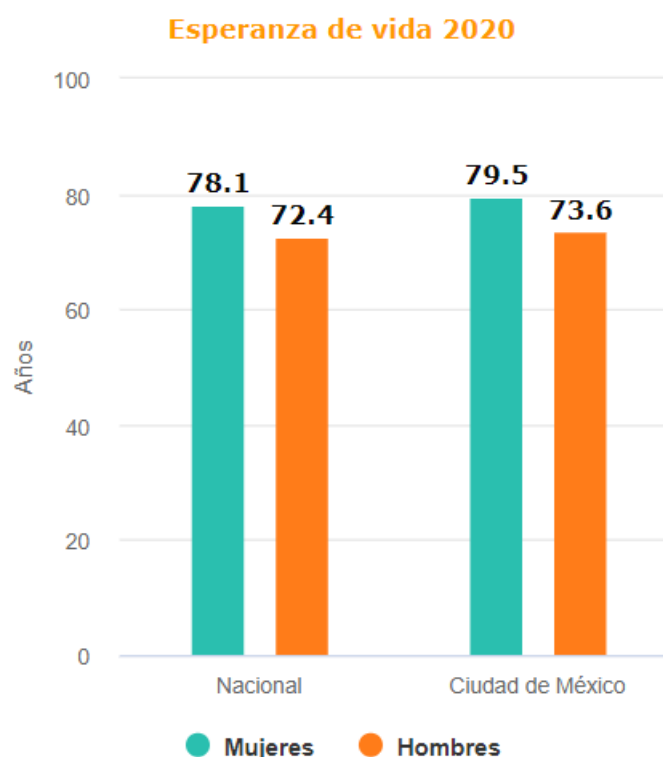


Fuente: Tomado de “Cuéntame, información por entidad”

A 2020, la esperanza de vida en Ciudad de México es de 76.6, en México es de 75.2 años. Al igual que sucede en otras entidades de México y en otros países del mundo, las mujeres en Ciudad de México viven, en promedio, más que los hombres.

La esperanza de vida en la Ciudad de México puede tener un efecto indirecto en el liderazgo de las mujeres en el aspecto económico. Aunque la esperanza de vida en la Ciudad de México es ligeramente más alta que a nivel nacional para las mujeres, esto puede indicar un entorno urbano y socioeconómico que favorece la longevidad y, potencialmente, el desarrollo personal y profesional de las mujeres.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



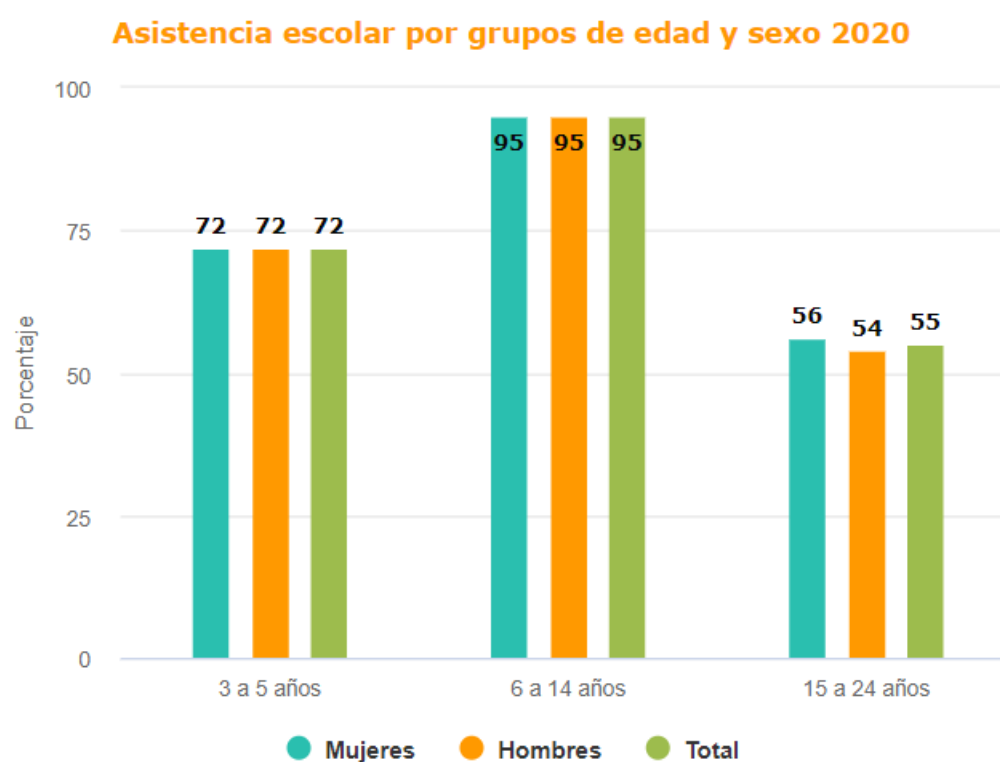
Fuente: Tomado de “Cuéntame, información por entidad”

En términos generales, una mayor esperanza de vida puede implicar una mayor estabilidad y oportunidades a lo largo del tiempo para las mujeres, lo que puede influir positivamente en su capacidad para acceder a roles de liderazgo económico y para sostenerlos a lo largo de sus carreras. Por ejemplo, una mayor esperanza de vida puede significar una mayor disponibilidad de recursos y apoyo a lo largo de la vida, lo que podría facilitar la educación, el desarrollo profesional y el acceso a redes de contacto clave para el liderazgo económico.

Además, una mayor esperanza de vida podría estar asociada con una mayor participación de las mujeres en la fuerza laboral a edades más avanzadas, lo que podría contribuir a una mayor representación de mujeres en roles de liderazgo económico en la Ciudad de México. Esto se debe a que las mujeres con carreras más largas y estables tienen más oportunidades de ascender a posiciones de liderazgo y tomar decisiones económicas significativas.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la relación entre la esperanza de vida y el liderazgo de las mujeres en el aspecto económico es compleja y multifacética, y está influenciada por una variedad de factores, incluyendo el acceso a la educación, la igualdad de oportunidades laborales, las políticas de igualdad de género y las normas culturales y sociales. Por lo tanto, mientras que la esperanza de vida puede ser un indicador relevante, es solo uno de muchos factores que pueden influir en el liderazgo económico de las mujeres en la Ciudad de México.



Fuente: Tomado de “Cuéntame, información por entidad”

La asistencia escolar de las mujeres en el rango de edad de 15 a 24 años es un indicador clave del acceso de las mujeres a oportunidades educativas en la ciudad. Una mayor asistencia escolar puede indicar un mayor acceso a la educación formal, incluyendo la educación secundaria y superior, lo que proporciona a las mujeres las habilidades y conocimientos necesarios para participar en roles de liderazgo económico en el futuro.

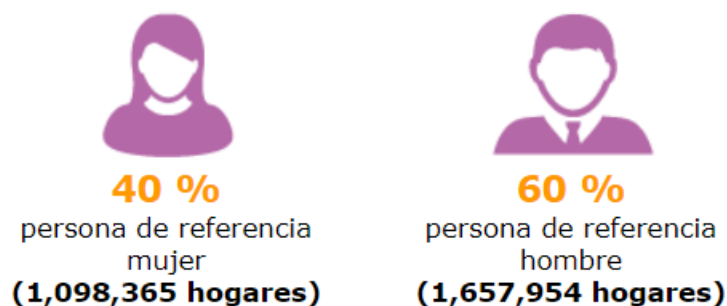
MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

La educación proporciona a las mujeres habilidades cognitivas, técnicas y sociales que son fundamentales para el liderazgo económico, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. Una mayor asistencia escolar puede ayudar a las mujeres a desarrollar estas habilidades y prepararse para roles de liderazgo en diversos sectores económicos.

La educación puede empoderar a las mujeres al proporcionarles conocimientos, habilidades y confianza en sí mismas para enfrentar desafíos y perseguir oportunidades en el ámbito económico. Las mujeres con mayor nivel educativo tienden a tener una mayor autoestima y autoconfianza, lo que puede ser un factor importante para su liderazgo en el mundo empresarial y profesional.

La educación también puede mejorar el acceso de las mujeres a oportunidades laborales de mayor calidad y mejor remuneradas, lo que puede facilitar su ascenso a posiciones de liderazgo económico en la Ciudad de México. Las mujeres con mayor nivel educativo tienen más probabilidades de acceder a empleos en sectores económicos clave y de avanzar en sus carreras profesionales.

Persona de referencia



Fuente: Tomado de “Cuéntame, información por entidad”

El reconocimiento de las mujeres como personas de referencia o jefas de hogar en la Ciudad de México, en comparación con el promedio nacional, puede tener varias implicaciones importantes para su liderazgo económico:

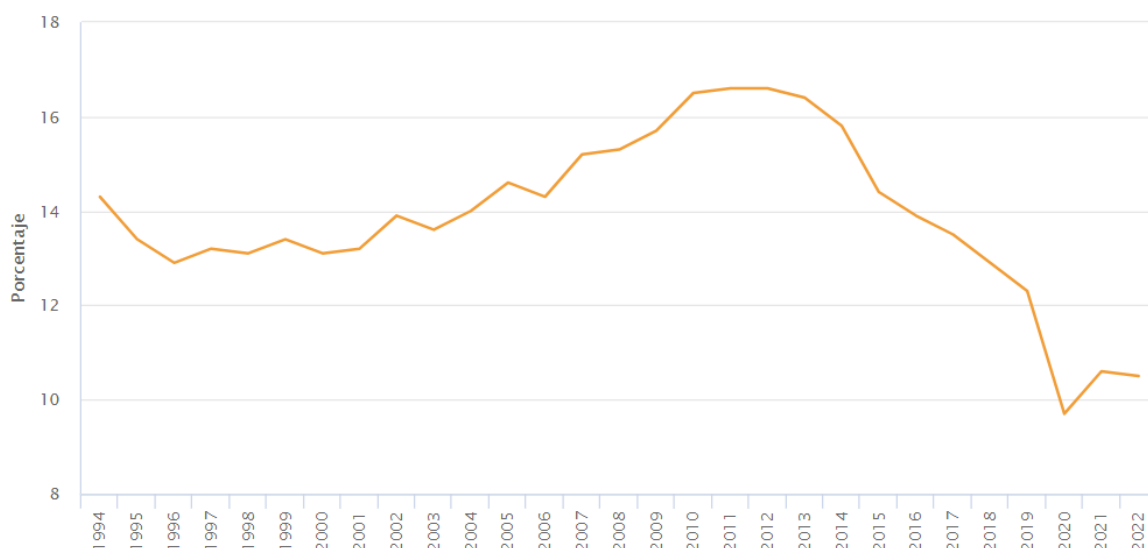
MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

- **Autonomía económica:** El hecho de que un mayor porcentaje de hogares reconozcan a las mujeres como jefas de hogar en la Ciudad de México puede indicar un mayor nivel de autonomía económica para las mujeres en comparación con el promedio nacional. Esto sugiere que las mujeres en la Ciudad de México pueden tener un mayor control sobre los recursos económicos del hogar y una mayor capacidad para tomar decisiones financieras y participar en la gestión económica del hogar.
- **Empoderamiento económico:** Ser reconocidas como jefas de hogar puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres en la Ciudad de México al brindarles un mayor sentido de independencia y responsabilidad en asuntos económicos. Esto puede fortalecer su autoestima, confianza en sí mismas y capacidad para enfrentar desafíos económicos, lo que puede influir positivamente en su liderazgo económico en otros ámbitos, como el empresarial o laboral.
- **Acceso a recursos y oportunidades:** Como jefas de hogar reconocidas, las mujeres pueden tener un mayor acceso a recursos y oportunidades económicas, como empleo, educación, servicios financieros y programas de apoyo gubernamental o comunitario. Este acceso mejorado puede aumentar sus posibilidades de participar en actividades económicas productivas, generar ingresos para el hogar y contribuir al bienestar económico de su familia y comunidad.
- **Modelo de liderazgo:** El hecho de que un mayor número de hogares reconozcan a las mujeres como jefas de hogar en la Ciudad de México puede proporcionar modelos de liderazgos femeninos visibles y accesibles para otras mujeres y niñas en la comunidad. Esto puede inspirar y motivar a otras mujeres a aspirar a roles de liderazgo en el ámbito económico y a desafiar las normas de género tradicionales que limitan su participación en la toma de decisiones económicas.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

El reconocimiento de las mujeres como jefas de hogar en la Ciudad de México está estrechamente relacionado con su liderazgo económico al influir en su autonomía, empoderamiento, acceso a recursos y oportunidades, y su capacidad para servir como modelos de liderazgo para otras mujeres en la comunidad.

Porcentaje de nacimientos registrados de madres adolescentes en CDMX (menores de 20 años)



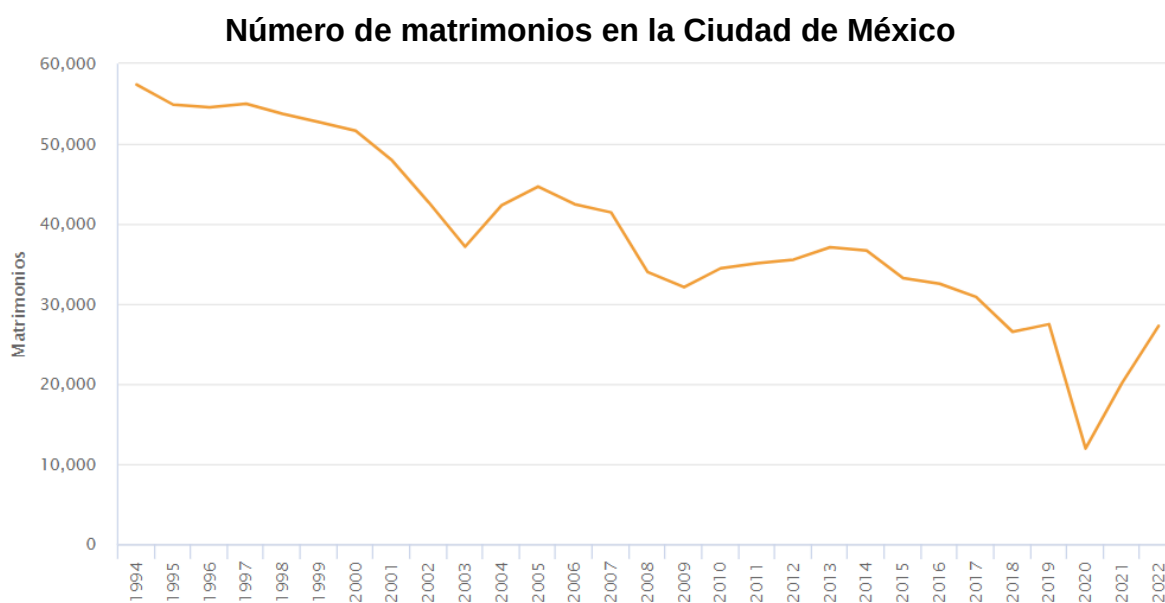
Fuente: Tomado de “México en cifras”, INEGI 2022

El embarazo durante la adolescencia puede interrumpir la educación de las jóvenes, lo que puede limitar sus oportunidades de obtener un nivel educativo adecuado para acceder a empleos bien remunerados y roles de liderazgo en el futuro. La falta de educación formal puede ser una barrera significativa para el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para el liderazgo económico.

Las jóvenes madres adolescentes pueden enfrentar dificultades para acceder al empleo debido a su falta de experiencia laboral y a las responsabilidades adicionales asociadas con el cuidado de un hijo. Esto puede limitar sus oportunidades de participar en la fuerza laboral de manera significativa y de avanzar en sus carreras profesionales hacia roles de liderazgo económico.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Las jóvenes madres adolescentes pueden enfrentar una mayor dependencia económica de sus familias o parejas, lo que puede limitar su autonomía y capacidad para tomar decisiones económicas independientes. Esto puede dificultar su capacidad para buscar oportunidades de liderazgo económico y para desarrollar su propio potencial económico.



Fuente: Tomado de “México en cifras”, INEGI 2022

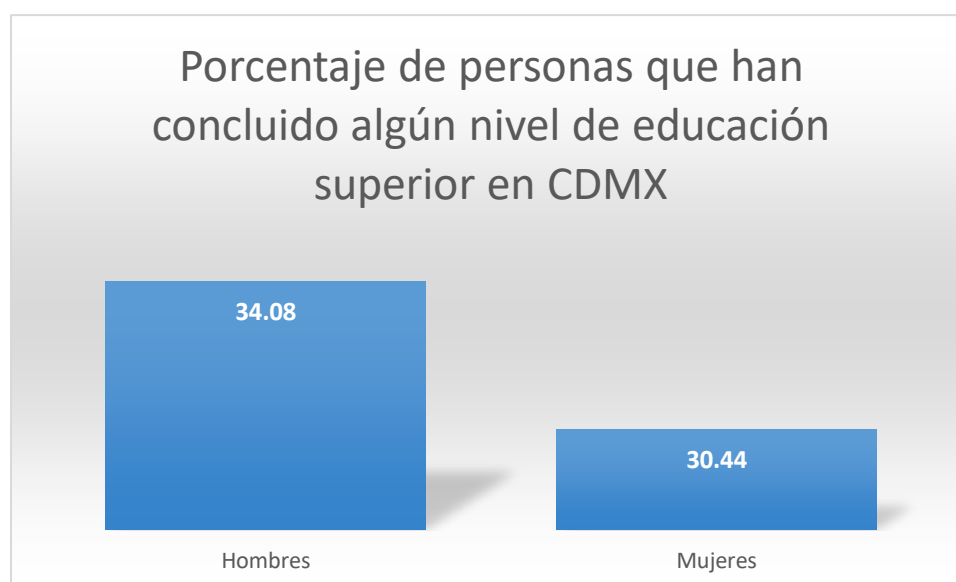
El número de matrimonios registrados en la Ciudad de México puede tener implicaciones significativas para la independencia económica de las mujeres, aunque la relación puede ser compleja y variada.

En muchos casos, el matrimonio puede implicar una combinación de recursos financieros y compartir responsabilidades económicas entre los cónyuges. Sin embargo, en situaciones donde las mujeres dependen financieramente de sus esposos, el matrimonio puede contribuir a una mayor dependencia económica de las mujeres y limitar su capacidad para tomar decisiones financieras independientes.

El matrimonio puede proporcionar a las mujeres acceso a recursos económicos compartidos, como ingresos familiares, propiedad conjunta y beneficios sociales.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Esto puede mejorar la seguridad financiera de las mujeres y brindarles mayores oportunidades para invertir en su propio desarrollo personal y profesional.



Fuente: Elaboración propia basada en Censos y Conteos de Población y Vivienda, INEGI

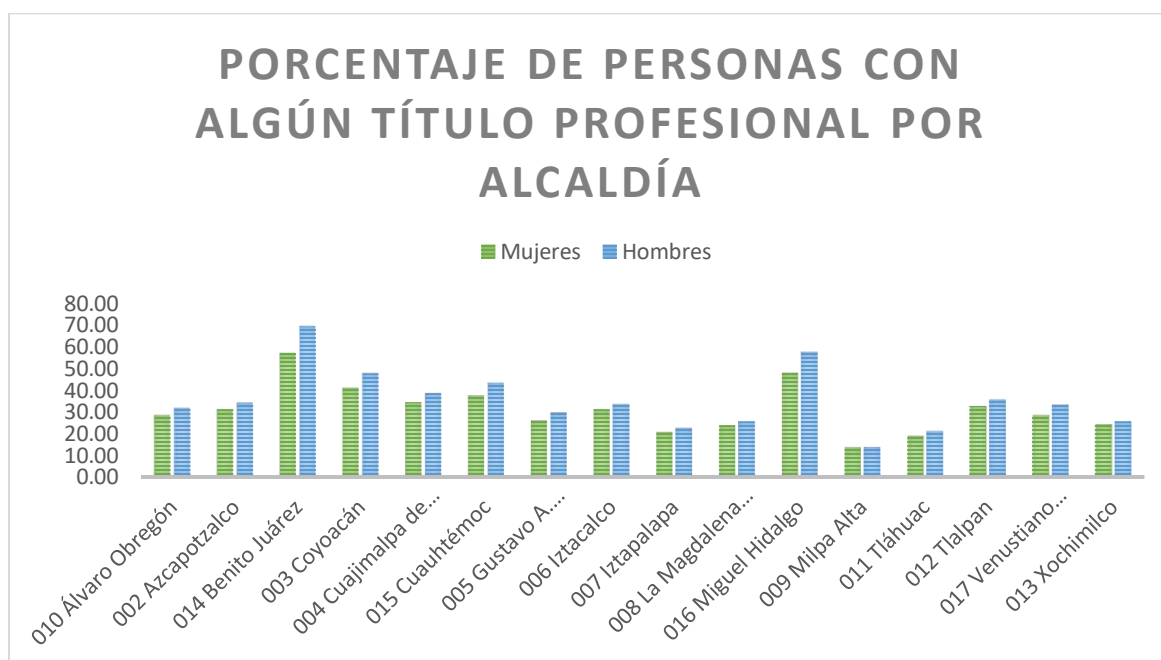
Hasta el momento se ha podido apreciar que el número de mujeres que se encuentran estudiando entre 16 y 25 años es superior a los hombres, lo que podría indicar una situación de optimismo en cuanto la reducción a la brecha de género; sin embargo, hay que hacer un análisis más profundo para determinar si se está teniendo eficiencia terminar en los niveles de educación superior; ya que es probable que estas mujeres se encuentren cursando algún nivel inferior a los estudios universitarios.

Aunque la diferencia no es considerable, se observa que un mayor porcentaje de hombres (34.08%) han concluido algún nivel de educación superior en comparación con las mujeres (30.44%). Esta diferencia podría ser indicativa de ciertas disparidades de género en el acceso o la finalización de la educación superior, aunque no son tan pronunciadas como en otras áreas educativas.

A pesar de la relativa paridad en la participación en la educación superior, es importante continuar monitoreando y abordando cualquier disparidad de género que

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

pueda existir en este ámbito. Garantizar un acceso equitativo y oportunidades iguales para hombres y mujeres en la educación superior es esencial para promover la igualdad de género y el desarrollo inclusivo en la Ciudad de México



Fuente: Elaboración propia basada en Censos y Conteos de Población y Vivienda, INEGI

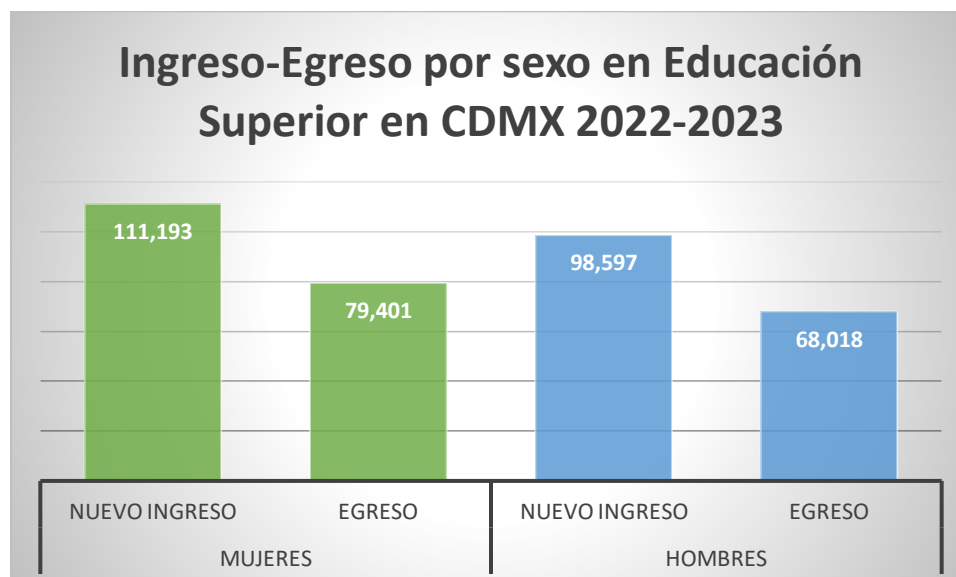
Se observa una variación en el porcentaje de personas con algún título de nivel superior entre las distintas alcaldías de la Ciudad de México tanto para hombres como para mujeres. Por ejemplo, la alcaldía de Benito Juárez tiene los porcentajes más altos para ambos sexos, mientras que Milpa Alta tiene los porcentajes más bajos.

En la mayoría de las alcaldías, el porcentaje de hombres con algún título de nivel superior es mayor que el de mujeres. Sin embargo, la brecha de género varía entre alcaldías. Por ejemplo, en Benito Juárez, la brecha es significativamente menor en comparación con otras alcaldías como Tláhuac o Gustavo A. Madero.

Las diferencias en el porcentaje de personas con algún título de nivel superior entre las alcaldías pueden reflejar disparidades socioeconómicas y de acceso a la

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

educación en distintas áreas de la Ciudad de México. Algunas alcaldías con porcentajes más altos pueden tener mejores recursos educativos y económicos, lo que facilita el acceso a la educación superior.



Fuente: Elaboración propia basada en Anuario Educación Superior, 2022-2023. ANUIES

La cantidad de mujeres que egresaron también supera a la de hombres. Esto indica que, en general, las mujeres tienen una tasa de finalización de estudios superior a la de los hombres en la educación superior en la Ciudad de México durante ese período.

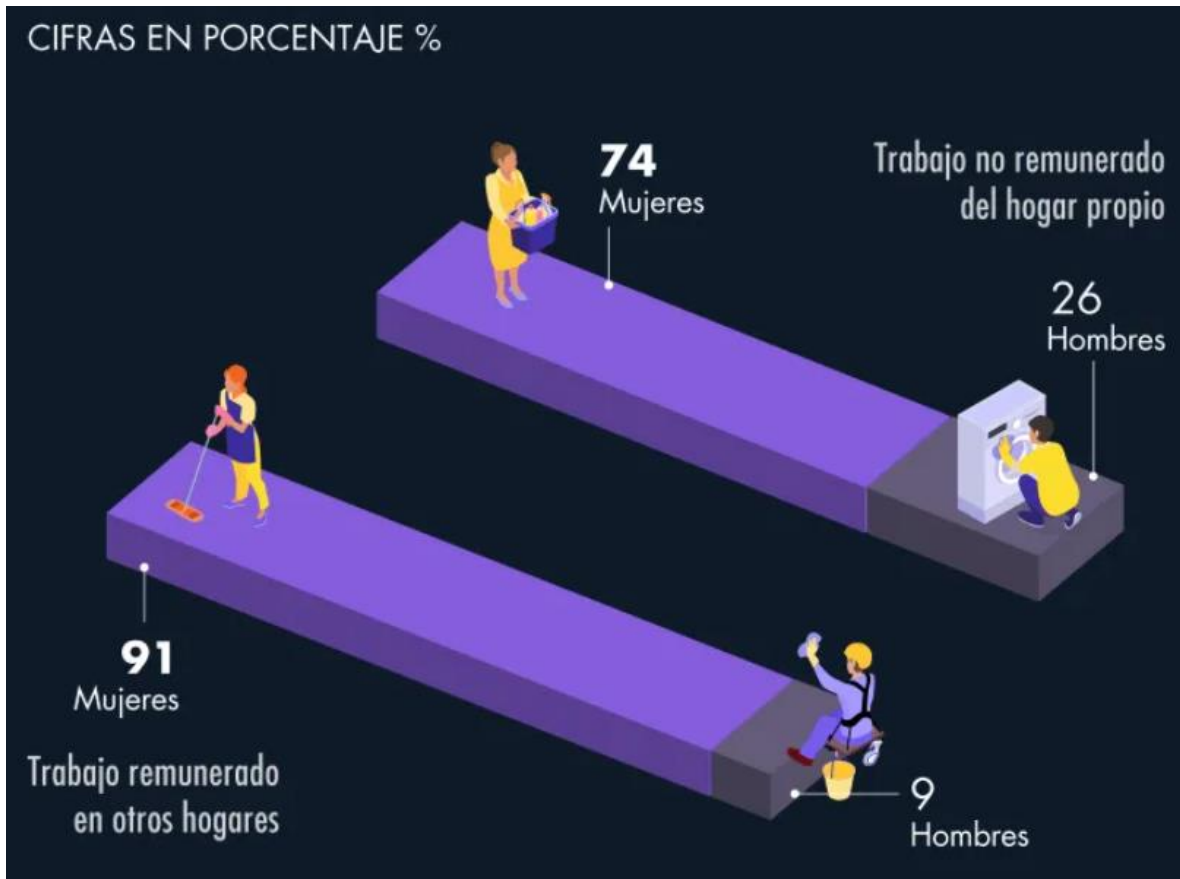
Aunque hay más mujeres tanto en el nuevo ingreso como en el egreso, la diferencia entre la cantidad de mujeres en el nuevo ingreso y en el egreso es menor que la diferencia para los hombres. Esto podría sugerir una mayor persistencia y finalización de estudios por parte de las mujeres en comparación con los hombres.

Condiciones laborales de las mujeres

Históricamente el trabajo del hogar ha sido minimizado e invisibilizado, aun siendo una de las actividades fundamentales en el funcionamiento de la sociedad y la economía. Y pese a que la lucha de las mujeres —que son quienes

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

desproporcionalmente realizan este trabajo— ha conseguido revalorizarlo, todavía existe una profunda desigualdad. (García, 2023)

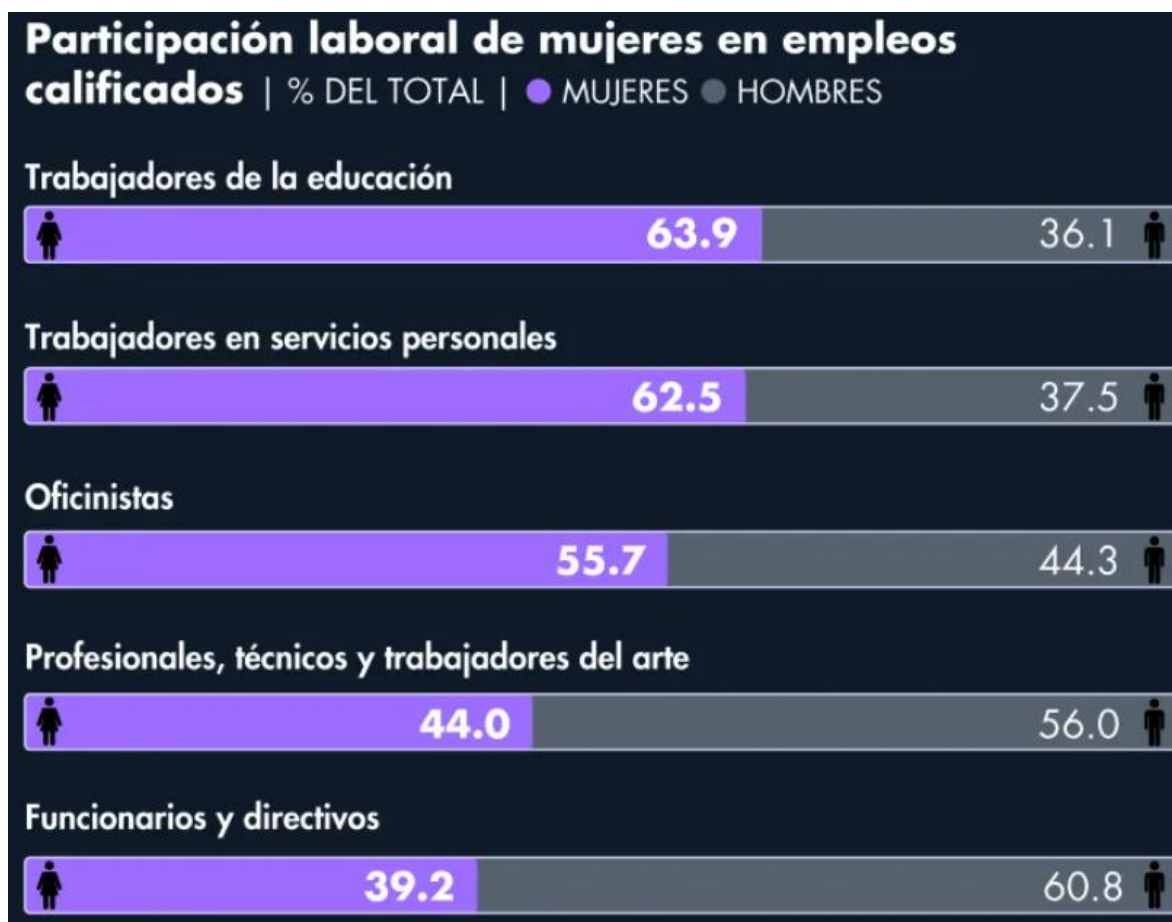


Fuente: Tomado de “El Economista” 2023

Hay dos tipos de trabajo del hogar: el que se realiza en el hogar propio y el que se realiza como empleo en otros hogares de manera remunerada.

En México, las mujeres realizan el 74% de las tareas de limpieza, organización y cuidados dentro de sus hogares, de acuerdo con cifras del INEGI. Y representan el 91% del total de trabajadores remunerados del hogar.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



Fuente: Tomado de “El Economista” 2023

La discriminación y los estigmas de género son una realidad que deja a las mujeres en desigualdad de oportunidades laborales respecto de sus pares hombres. La brecha de desigualdad se amplía conforme más alto es el rango del puesto.

Por ejemplo, en México, las mujeres representan el 63.9% de los trabajadores de la educación y el 55.7% de los oficinistas, pero si se consideran los funcionarios y directivos las mujeres son apenas el 39.2% del total, según las más recientes cifras de la ENOE. (García, 2023)

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



Fuente: Tomado de “El Economista” 2023

Algunos sectores pueden ofrecer más oportunidades de liderazgo para las mujeres que otros. Por ejemplo, los sectores financieros y corporativos a menudo tienen una cultura organizacional que valora el liderazgo y la toma de decisiones estratégicas, lo que puede crear oportunidades para que las mujeres asuman roles de liderazgo. Por otro lado, los sectores tradicionalmente dominados por hombres, como la industria extractiva, pueden tener menos oportunidades de liderazgo para las mujeres debido a barreras culturales y estructurales.

La distribución desigual de mujeres en diferentes sectores puede contribuir a la brecha de género en el liderazgo económico. Los sectores que históricamente han sido dominados por hombres tienden a tener menos mujeres en roles de liderazgo, lo que puede perpetuar la desigualdad de género en el liderazgo económico. Por lo

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

tanto, promover la inclusión de las mujeres en sectores tradicionalmente masculinos puede ser importante para cerrar esta brecha.

Liderazgo de las mujeres en México

Según la revista Expansión, en México hay 100 mujeres que se consideran líderes en aspectos económicos y empresariales; ya sea por su capacidad directiva o por el emprendimiento que han realizado.

RK 2022		Nombre	Cargo	Empresa
1		Laura Díez Barroso	Presidenta	Grupo Aeroportuario del Pacífico, Santander
2		María Asunción Aramburuzabala	Presidenta	Tresalia Capital
3		Laura Zapata	Presidenta y directora general	Envases Universales
4		Blanca Treviño	Presidenta y directora general	Softtek
5		Silvia Dávila Kreimerman	Presidenta, Latinoamérica y CEO, México	Danone
6		María Elena Gallego	Presidenta / CEO	Grupo Collectron International Management

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

7		Paula Santilli	CEO, Latinoamérica	PepsiCo
8		Claudia Jañez Sánchez	Consejera independiente	América Móvil, BMW, HSBC, IDEAL
9		Mónica Aspe	Directora general	AT&T México
10		Altagracia Gómez Sierra	Presidenta	Minsa

Fuente: Tomado de Expansión, “Las 100 mujeres más poderosas de los negocios”

A la par que el mundo empresarial ha evolucionado y cada vez hay más mujeres en puestos de dirección y en consejos de administración –aunque aún falta mucho para llegar a la paridad–, nuestro listado también lo ha hecho.

La libertad financiera femenina implica múltiples beneficios. Según un documento de ONU Mujeres, ésta contribuye directamente a la igualdad de género, a la erradicación de la pobreza y al crecimiento económico inclusivo. Sin embargo, cuando ésta se da bajo un esquema de informalidad, por supuesto que existe generación de ingresos, pero sin acceso a múltiples beneficios, como seguridad social, prestaciones, algunos servicios de salud, subsidios, y otros, según el organismo. Este escenario supone múltiples desventajas para las mujeres; una de ellas, mayor incertidumbre. (Mata Ferrusquía, 2023)

Algunos de éstos son la “inexplicable” existencia de la brecha salarial. De acuerdo con información publicada por la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo, del Gobierno de la Ciudad de México, a nivel nacional la brecha salarial es de 23.6%. Esto es, por cada 100 pesos que percibe un hombre en México, una mujer gana 76.4 pesos por realizar el mismo trabajo. Ante este escenario es absolutamente

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

inaceptable que una empresa u organización se jacte de haber reducido su brecha laboral, cuando esta, definitivamente, debería no existir.

A pesar de todos los inconvenientes, la Ciudad de México se ha esforzado por brindar las herramientas y el ambiente propicio para que las mujeres puedan incluirse y desarrollarse en el mercado laboral y de los negocios; no existen diferencias reales en aspectos fisiológicos para el logro de los objetivos es, sobre todo, una cuestión de cultura y género. La apertura debe ser inclusiva y desde los primeros niveles educativos, reforzarse en la educación superior, ponerse en práctica en las empresas y los negocios y vigilada y atendida por el gobierno federal.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

VIII. Conclusiones

El estudio sobre "Mujeres líderes en la Economía: Estrategias para Superar barreras y fomentar la inclusión en la Ciudad de México" ha arrojado luz sobre la importancia crítica del liderazgo económico femenino y los desafíos significativos que enfrentan las mujeres en su búsqueda de roles de liderazgo en el ámbito económico de nuestra ciudad.

A lo largo de esta investigación, se ha evidenciado que, si bien las mujeres representan una parte significativa de la fuerza laboral en la Ciudad de México, su presencia en roles de liderazgo económico sigue siendo limitada. Factores como la discriminación de género, la falta de acceso a oportunidades educativas y laborales, y la escasez de modelos de liderazgo femenino en ciertos sectores, actúan como barreras importantes para el desarrollo del liderazgo económico de las mujeres.

Sin embargo, también se ha demostrado que existen estrategias y acciones efectivas para superar estas barreras y fomentar la inclusión de las mujeres en roles de liderazgo económico. Estas estrategias incluyen la implementación de políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades en el empleo, la creación de programas de capacitación y mentoría para mujeres líderes, y el fomento de una cultura organizacional inclusiva en las empresas y organizaciones.

Es fundamental que todos los actores relevantes, incluidos gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil y la sociedad en general, trabajen de manera conjunta y coordinada para promover el liderazgo económico de las mujeres en la Ciudad de México. Al hacerlo, no solo estaremos creando oportunidades equitativas para todas las personas, sino también impulsando el desarrollo económico y social de nuestra ciudad en su conjunto.

En última instancia, el camino hacia una mayor inclusión y representación de las mujeres en el liderazgo económico no será fácil, pero es un objetivo que vale la pena perseguir. Al ofrecer apoyo, recursos y oportunidades a las mujeres líderes,

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

podemos construir una sociedad más justa, equitativa y próspera para todos sus habitantes.

Nueva agenda de investigación

Dado el enfoque en el liderazgo económico de las mujeres en la Ciudad de México, un tema complementario que podría explorarse para dar continuidad a la investigación es:

"El impacto del acceso a la tecnología y la capacitación digital en el liderazgo económico de las mujeres en la Ciudad de México"

Este tema permitiría investigar cómo el acceso a la tecnología, incluidos dispositivos digitales y conectividad a Internet, así como la capacitación en habilidades digitales, pueden influir en el liderazgo económico de las mujeres en la Ciudad de México.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Posibles soluciones

- **Políticas públicas inclusivas:** Implementar políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades en el empleo y el acceso equitativo a recursos económicos y educativos para las mujeres en la Ciudad de México. Esto podría incluir leyes de igualdad salarial, licencias parentales remuneradas y programas de becas y subsidios para mujeres en sectores subrepresentados.
- **Programas de capacitación y mentoría:** Desarrollar programas de capacitación y mentoría específicos para mujeres líderes en el ámbito económico. Estos programas podrían proporcionar habilidades empresariales, técnicas y de liderazgo, así como orientación y apoyo de mentores experimentados en el campo.
- **Promoción de la diversidad en las empresas:** Fomentar una cultura organizacional inclusiva en empresas y organizaciones que valore y promueva la diversidad de género en todos los niveles de liderazgo. Esto podría incluir la implementación de políticas de contratación inclusivas, programas de desarrollo de liderazgo para mujeres y la creación de comités de equidad de género en el lugar de trabajo.
- **Apoyo a emprendedoras:** Brindar apoyo financiero y recursos a mujeres emprendedoras y empresarias en la Ciudad de México. Esto podría incluir acceso a préstamos y financiamiento, programas de incubación empresarial y redes de apoyo empresarial para mujeres.
- **Educación y sensibilización:** Promover la educación y la sensibilización sobre la importancia del liderazgo económico de las mujeres y las barreras que enfrentan en la sociedad. Esto podría incluir campañas de concientización

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

pública, programas educativos en escuelas y universidades, y la participación de medios de comunicación y líderes de opinión en la discusión sobre la igualdad de género en el ámbito económico.

Estas soluciones son solo algunas de las muchas posibles acciones que pueden tomarse para abordar la problemática del liderazgo económico de las mujeres en la Ciudad de México. Es importante adaptar las soluciones a las necesidades específicas de la comunidad y colaborar con todos los actores relevantes para lograr un cambio significativo y duradero.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

IX. Bibliografía

Cheung, F., & Halpern, D. (2010). Women at the top. Powerful leaders define success as work + family in a culture of gender. *American Psychologist*, 65(3), 182-193.

Comisión Interamericana de Mujeres. (2013). *La ciudadanía de las mujeres en las democracias de las Américas*. Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral.

Cuadrado, I., Molero, F., & Navas, M. (2003). El lidreazgo de hombres y mujeres: Diferencias en estilos de liderazgo, relaciones entre estilos y predictores de variables de resultado organizacional. *Revista Psicológica*, 2(1), 115-129.

Del Valle, V., Santiago, J., & Martínez, M. (2010). Comparación por género de los estilos de liderazgo en una muestra de gerenciales en Puerto Rico. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 21(1), 113-132.

Eagly, A., & Johanson, B. (2002). Role congruity theory of prejudice toward female leaders. *Psychological Review*, 109(1), 573- 598.

Estrada, S. (2007). Liderazgo a través de la historia. *Scientia et Técnica*, 34(1), 343-348.

García, A. (08 de 03 de 2023). 10 gráficos sobre la participación de las mujeres en la economía de México. *El Economista*.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

<https://www.eleconomista.com.mx/economia/10-graficos-sobre-la-participacion-de-las-mujeres-en-la-economia-de-Mexico-20230308-0043.html>

Girón, A. (2017). Empoderamiento económico de las mujeres. Nadie se queda atrás. Acciones procurando el cambio. *Problemas del desarrollo*, 48(189), 3-7.

Lagarde y de los Ríos, M. (2016). Metodologías feministas para la formación de mujeres lideresas. En M. P. Castañeda Salgo, *Perspectivas feministas para fortalecer los liderazgos de mujeres jóvenes* (págs. 23-90). Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.

López Sánchez, J., Muñiz Guadarrama, A., Becerril Velázquez, M., Hernández Nolasco, M., & Flores Serrano, L. (2020). *La participación política de las mujeres en México*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos.

Lupano Perugini, M., & Castro Solano, A. (2011). TEORÍAS IMPLÍCITAS DEL LIDERAZGO MASCULINO Y FEMENINO SEGÚN ÁMBITO DE DESEMPEÑO. *Ciencias Psicológicas*, 5(2), 139-150.

Mata Ferrusquía, R. (12 de 06 de 2023). *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/forbes-mujeres-poderosas-2023-de-mexico-luces-y-sombras-de-las-mujeres-en-la-economia/>

May, A. (2013). Distintas formas de pensar. *Finanzas y Desarrollo*, 50(3), 10-11.

MUJERES LÍDERES EN LA ECONOMÍA: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR BARRERAS Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Moreno, C., & Anderson, H. (2011). Género e inclusión social. En J. Insulza, *Desigualdad e Inclusión Social en las Américas* (págs. 169-189). Organización de los Estados Americanos.

ONU Mujeres. (2024). *Empoderamiento económico*.
<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment>

OXFAM. (2017). *Una economía para las mujeres: Alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres en un mundo cada vez más desigual*. OXFAM.

Rodríguez del Toro, V. (2008). Reflexiones sobre el género, la maternidad y el éxito profesional de las mujeres. *Revista Kálathos*, 4(1), 1-10.

Stotsky, J. (2013). Las mujeres en el trabajo. *Finanzas y Desarrollo*, 50(2), 8-9.

Vega, C., & Zavala, G. (2004). *Adaptación del cuestionario multifactorial del Iderazgo*. Universidad de Chile.

Vela Barba, E. (2017). *La discriminación en el empleo en México*. Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República.

Zermeño Núñez, M., Domínguez Pérez, M., León Ramos, A., & Pérez Montesinos, Y. (2021). *Efectos de la paridad de género en la legislatura mexicana: avances y retos para la igualdad*. Estudios y Estrategias para el Desarrollo y la Equidad, EPADEQ.

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.