



**CD
MX**

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Nashell Vidales

XXXXX 2020

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Nashell Vidales

XXXXXX de 2020

Clasificación temática: Medios digitales, Comunicación, CDMX.

RESUMEN

Conocer el impacto que tiene el actual estilo de vida de la sociedad respecto a los medios que utilizan para informarse y expresarse en el desarrollo político de las mujeres en la capital del país.

Contenido

I.	Introducción.....	1
	Problemática abordada.....	1
II.	Justificación.....	2
III.	Planteamiento del problema	8
IV.	Objetivo	15
V.	Marco teórico	16
VI.	Formulación de la hipótesis	22
VII.	Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis.....	23
VIII.	Conclusiones	27
	Posibles soluciones propuestas	28
IX.	Bibliografía	29

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

I. Introducción

La presente investigación surge de la necesidad de conocer el impacto que tiene el actual estilo de vida de la sociedad respecto a los medios que utilizan para informarse y expresarse en el desarrollo político de las mujeres en la capital del país.

Como primer punto analizaremos algunos indicadores demográficos y económicos que nos permiten conocer la situación actual de la Ciudad de México en esta materia.

El nivel educativo entre la población, la equidad de género respecto a las oportunidades educativas y laborales han marcado una diferencia notable respecto a la forma de obtener, analizar y reaccionar ante la información entre las diferentes regiones de nuestro país.

Las redes digitales han cobrado cada vez más fuerza por lo que es de severa importancia conocer quienes son las personas que utilizan la red, cual es el uso que se le da al tiempo invertido, cuánto tiempo se destina a esta actividad y como es que esto puede ser aprovechado por las empresas y partidos políticos principalmente.

Analizaremos la popularidad de políticas mexicanas con amplias trayectorias en redes sociales, realizando una comparativa con personalidades del medio artístico y *bloggers*. Estas últimas dos cobran relevancia al convertirse en líderes de opinión por muchas personas de diversas edades y estratos sociales.

Problemática abordada

El

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

II. Justificación

La Ciudad de México es una de las zonas urbanas más importantes en el mundo. En el ámbito económico es la entidad con mayor concentración del Producto Interno Bruto Nacional con el 17%, seguido del Estado de México, Nuevo León y Jalisco, todas estas metrópolis del país. (Ver figura 1). Con 8.9 millones de habitantes se coloca como la segunda ciudad más poblada del mundo, después de Tokyo; este dato se vuelve relevante y justifica que sea la Ciudad con más taxis en el mundo, y la ciudad con la red de transporte colectivo más grande de América Latina ambas para tratar de satisfacer las necesidades de una población tan extensa como la de la ya mencionada entidad

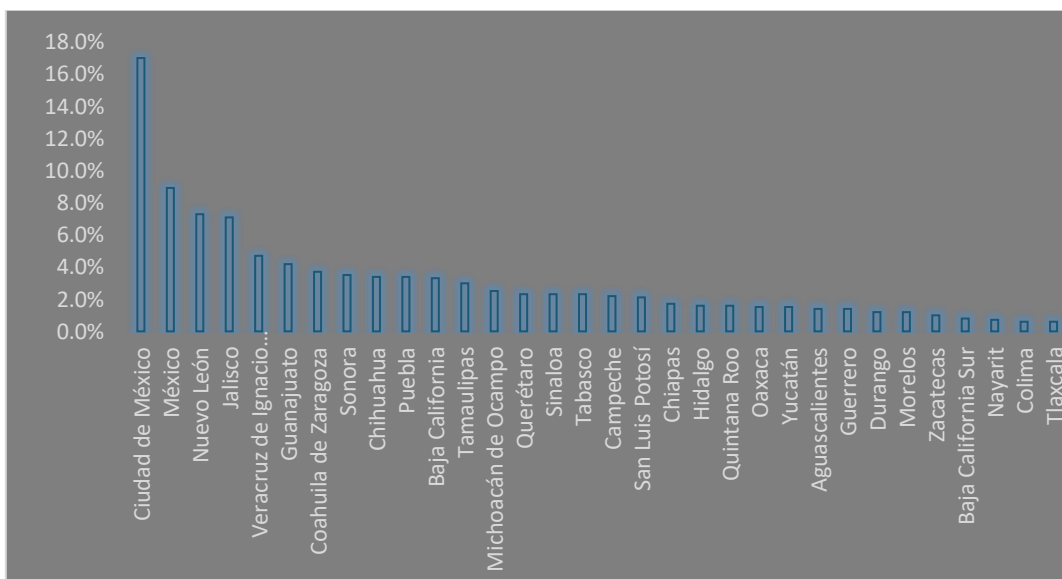


Figura 1 PIB de México por Entidad Federativa (participación porcentual)

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2016

Además de su participación económica, la Ciudad de México es considerada por los mexicanos como una de las ciudades más atractivas para residir por su riqueza cultural, diversidad de centros de trabajo al ser sede de corporativos principales de las empresas más importantes el país y poseer una amplia oferta educativa tanto

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

pública como privada en todos sus niveles. Estos datos, entre otros de índole cultural, laboral, educativa e incluso deportiva han sido la razón principal de que actualmente la ciudad con el territorio más pequeño de todo el país (0.1% del territorio nacional) sea la segunda más habitada de México.

Respecto al ámbito educativo, la Ciudad de México posee 9,893 escuelas de las cuales el 84% son dedicadas a la impartición de educación básica. De acuerdo con la Figura 2, a medida que el nivel de estudios incrementa, la oferta de escuelas disminuye, lo cual puede adjudicarse a la demanda por parte de la población ya que actualmente el grado de estudios de la Ciudad de México se encuentra en 11.1 que equivale a segundo año de educación media superior. Cabe señalar que la capital del país posee el mayor grado de estudios promedio respecto al país que se encuentra en 9.2, es decir poco más de secundaria concluida.

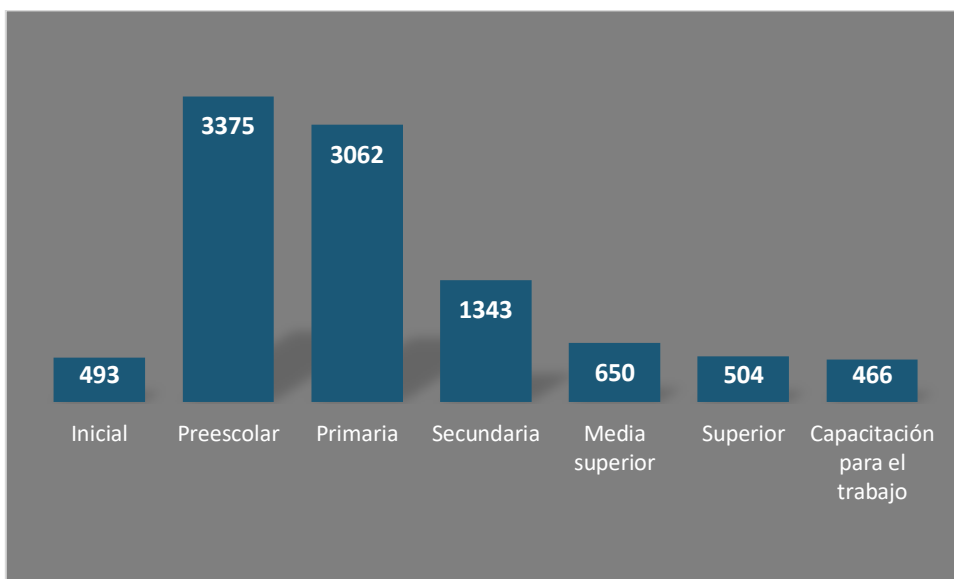
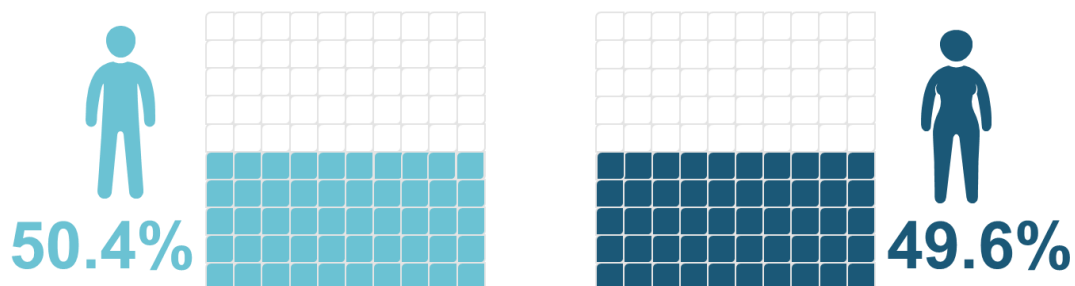


Figura 2 Número de escuelas por grados de estudios en la Ciudad de México. Ciclo escolar 2018 – 2019.

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Educación Pública

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Respecto a la educación entre genero actualmente se encuentra prácticamente equilibrada, con una diferencia mínima favorable para los hombres con 50.4% del alumnado de la Ciudad de México, situación que prevalece en todos los niveles y concluye en el nivel superior con 49% para las mujeres y 51% para los hombres.

En general en la Ciudad de México el nivel educativo es mayor para ambos géneros; sin embargo, las mujeres residentes de este lugar tienen mayor oportunidad de continuar sus estudios debido a que la oferta académica es mayor y el ambiente cultural en el que se encuentran inmersas les permite romper paradigmas respecto a las mujeres que viven en otras ciudades del mismo país.

Al tener una población de mujeres con preparación educativa, en consecuencia existen muchas más mujeres trabajando en la Ciudad de México respecto a otras entidades del país. Una mujer trabajando es un tabú que persiste en diferentes lugares de México y otros países ya que es visto como un acto de libertad e independencia del hombre. Y efectivamente, a medida que las mujeres han ganado terreno en el ámbito educativo y laboral han ganado independencia económica que poco a poco ha tenido consecuencias en independencia de pensamiento.

La Población Económicamente Activa de México es de 57.3 millones de personas, de las cuales el 39.5% son mujeres; mientras que en la Ciudad de México la PEA es de 4.4 millones con 44% de población femenina.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Respecto a la ocupación y desocupación de la PEA es posible observar en la Figura 3 que en la Ciudad de México las mujeres ocupan casi 5 puntos porcentuales más de ocupación respecto al contexto nacional; y en lo que respecta a la población desocupada hay mayor porcentaje a nivel nacional respecto al área de estudio.

Esto significa que en la Ciudad de México hay mayor número de mujeres empleadas respecto a la situación del país.

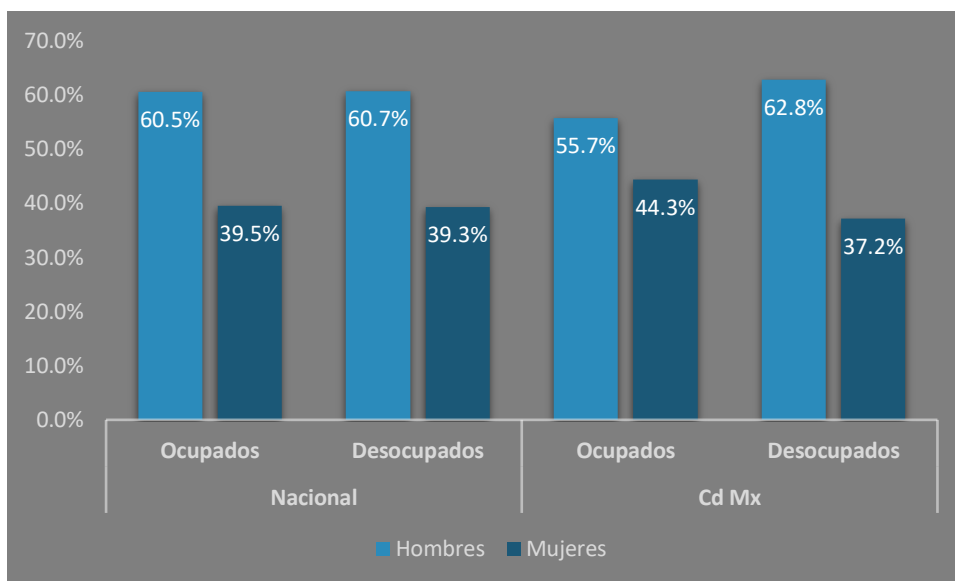


Figura 3 Distribución de la PEA nacional y de la Ciudad de México por género 2020

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría del Trabajo y Previsión Social

El nivel educativo y la independencia económica de las mujeres han traído consecuencias sociales importantes para la población dentro y fuera de la Ciudad de México.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Actualmente la Ciudad de México es escenario de diversas marchas y protestas en las que las mujeres alzan la voz para expresar sus ideas. Entre una de las más importantes se encuentra la marcha en conmemoración del día internacional de la mujer, misma que se lleva a cabo el 8 de marzo de cada año y que tiene su origen en 1875 cuando cientos de mujeres trabajadoras de una fábrica de textiles de Nueva York marcharon por las calles promulgándose en contra de los bajos salarios, menos de la mitad de lo que cobraban los hombres. La marcha terminó con la vida de 120 mujeres debido a la intervención brutal por parte de la policía. Este hecho motivó que las trabajadoras fundaran el primer sindicato femenino.



Figura 4 Monumento a la revolución, 8 de marzo de 2020

Fuente: Tomada de eluniversal.com.mx

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Durante 2020 la conmemoración del día internacional de la mujer tomó otro giro, fue el primer día en México sin mujeres. Este movimiento tenía como objetivo mostrar a México que pasaría si a causa de los feminicidios las mujeres dejaran de ser parte de la sociedad.

El movimiento cobró mayor fuerza a través de las redes sociales utilizando el hashtag #UnDiaSinNosotras.



Figura 5 Imagen alusiva al movimiento “Un día sin nosotras”

Fuente: Tomada de contraparte.mx

Ser parte de este movimiento no fue fácil para todas las mujeres, ya que su condición laboral y social obstaculizó su participación, además de la ideología de los jefes, directores o dueños de las empresas para las cuales laboran.

A medida que las mujeres han avanzado en su búsqueda de equidad ha surgido también la necesidad de estar bien representadas respecto a su forma de pensamiento y necesidades específicas, lo que da oportunidad al género femenino

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

en ámbitos que anteriormente parecían exclusivos de los hombres como es la política.

III. Planteamiento del problema

En los últimos años las redes sociales se han posicionado como un canal de comunicación importante para la sociedad; especialmente entre las generaciones más jóvenes quienes han cambiado sus hábitos respecto a medios de comunicación o simplemente nacieron en la nueva era tecnológica.

La radio y los periódicos son dos medios de comunicación tradicionales, mismos que con el paso del tiempo han ido perdiendo fuerza como medio de comunicación por carecer de adaptabilidad al nuevo estilo de vida. Por un lado los periódicos son considerados poco amigables con el medio ambiente por la cantidad de papel que se destina para su impresión y la cantidad de basura que generan después de haber informado a solo una persona sobre los acontecimientos recientes.

La radio es un medio de comunicación masiva que continua siendo utilizado como medio de información y entretenimiento. El lugar preferido para utilizarlo es el auto seguido del espacio de trabajo, ya que tiene la ventaja de requerir solo el sentido auditivo y no distraer de una actividad secundaria. Sin embargo, no es el medio al que se le da mayor importancia o seriedad para temas de carácter político o económico.

La televisión ocupa la primera posición respecto a medios de comunicación para los mexicanos. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Contenidos Audiovisuales; el 96% de los entrevistados cuenta con un aparato de televisión en casa y el promedio de televisores en el hogar es de 1.9 de las cuales el 52% cuenta con algún servicio de televisión de paga.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Además de utilizar la televisión como medio de entretenimiento, actualmente el 30% de los mexicanos (dato conseguido a través de la encuesta antes citada) consume contenidos audiovisuales en plataformas de internet, las aplicaciones preferidas para dicha actividad son Youtube con una preferencia del 90% seguida de Netflix con el 22%.

Una de las cuestiones de mayor relevancia antes de analizar el impacto de redes digitales es conocer realmente cuantas personas tienen acceso a estas.

Respecto al servicio de internet, conforme a los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) de 2018 emitida por El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); en México existen poco menos de 83 millones de usuarios de internet lo que representa 4.3%

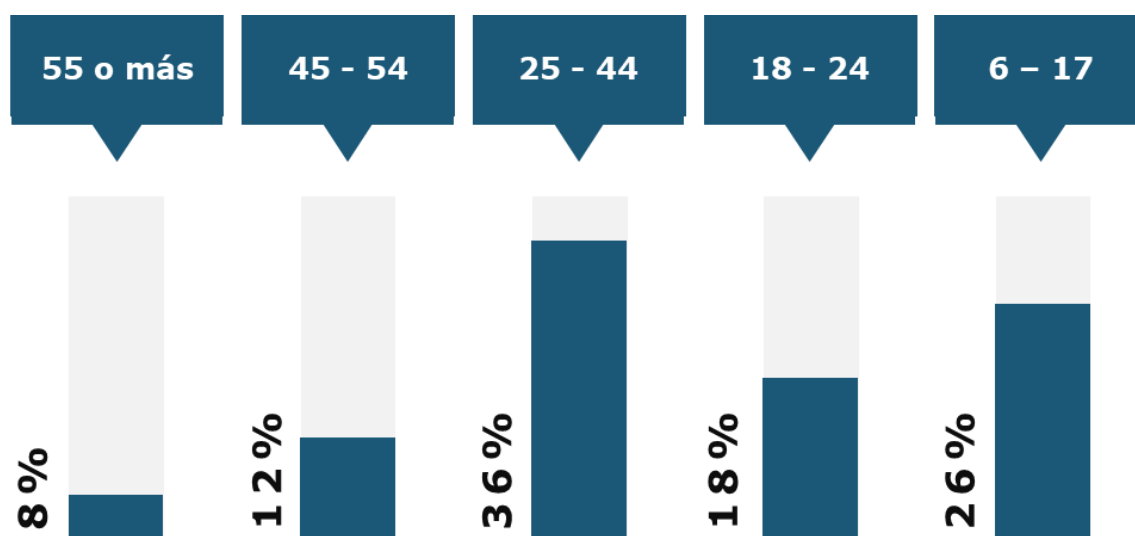


Figura 6. % de usuarios de internet en México por grupo de edad

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, SCT e IFT

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

de crecimiento respecto al año anterior. Con este dato podemos concluir que el 70% de la población mexicana total son usuarios activos de internet.

En la figura 6 es posible observar que las personas de entre 25 y 44 años son quienes más utilizan el servicio de internet, este dato probablemente se encuentre asociado a que forman parte de la generación que vio nacer y evolucionar el internet; del mismo modo, son pioneros en el uso de las redes sociales.

Como segundo punto, es importante mencionar que actualmente los empleos de diversos sectores incluyen actividades que implican un gran número de horas utilizando plataformas de internet y este rango de edad es el que en este momento forma el grueso de la PEA.

Otro dato interesante para analizar es que la población entre 6 y 17 años representa al 26% de los usuarios de internet. Recordemos que las políticas de redes sociales no recomiendan que menores de 12 años sean titulares de una cuenta activa debido a que el contenido que los usuarios comparten podría ser inapropiado para su edad. Sin embargo, las solicitudes de tareas cada vez más especializadas en las escuelas y los métodos de crianza familiar han orillado a que los niños desde muy temprana edad tengan acceso a dispositivos electrónicos con acceso a internet.

Finalmente, se encuentran las personas de 55 y más, quienes conocieron la internet a una edad mucho más avanzada, lo que significa que alrededor de sus primeros 30 años de vida no estuvieron expuestos a ningún tipo de red digital para comunicarse o aplicaciones de dispositivo electrónico para resolver tareas simples y comunes como trasladarse, llevar agendas y directorio telefónico entre otras.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Existen otros datos relevantes a analizar respecto al comportamiento y preferencias de los usuarios de internet, ya que de esto dependerá el uso que se le dé al tiempo en la red.



Figura 7 Dispositivo favorito de los mexicanos para utilizar internet 2019

Fuente: Elaboración propia con datos de Asociación de internet MX.

De acuerdo con la figura 7, el dispositivo favorito de los mexicanos para acceder a internet es el Smartphone, mismo que permite mayor flexibilidad a los usuarios al caber en la palma de su mano. Las principales actividades que realizan a través de este dispositivo son el acceder a redes sociales, mantener conversaciones a través de chat, recibir llamadas y recibir y enviar mails. El segundo dispositivo más utilizado es la computadora portátil y su actividad principal es realizar videoconferencias, lo cual se encuentra fuertemente ligado con responsabilidades laborales. Y por último la computadora de escritorio, la cual aparentemente brinda mayor confianza a los usuarios ya que es a través de este dispositivo que realizan operaciones bancarias. La lista continúa con consolas de videojuegos, tablets, aparatos electrónicos como televisiones inteligentes, relojes inteligentes entre otros.

Las actividades antes mencionadas son las principales realizadas por los mexicanos cuando se encuentran utilizando el servicio de internet; sin embargo,

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

cada vez se suman más actividades a la lista que nos vuelven más dependientes del servicio y por ende del dispositivo.

El éxito de empresas como google se debe a la necesidad cada vez más grande que tenemos de buscar información de toda índole, diariamente buscamos sobre temas controversiales, datos históricos o tutoriales para aprender a hacer cosas diferentes entre otros. Escuchar música es una nueva modalidad del internet, las estaciones de radio tradicional han tenido que migrar a plataformas que permiten a los usuarios configurar preferencias de tal forma que se adapten a las nuevas necesidades. Los mapas son de las aplicaciones más populares entre los usuarios, ya que no solo te permite llegar a tú destino; sino que adiciona un valor agregado con información de tráfico real, disponibilidad de estacionamientos, gasolineras cercanas, cierre de vías, aviso de cámaras de velocidad, agentes de tránsito entre otros. Buscar empleo, comprar en línea, solicitar transporte, solicitar comida, buscar pareja e incluso acceder a sitios para adultos son algunas otras actividades que realizan los mexicanos en la red.

A propósito de la situación que vivimos en estos días a causa de la contingencia sanitaria alrededor del mundo, las empresas han optado por continuar con sus actividades de forma remota; permitiendo a sus empleados hacer home office, dinámica que ha provocado una evolución tecnológica importante entre las compañías como en sus empleados.

La situación actual ha elevado rápidamente la demanda de servicios de telecomunicaciones, debido a la necesidad de contratar el servicio por primera vez o incrementar la velocidad de internet para garantizar el desempeño de las actividades laborales o educativas.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

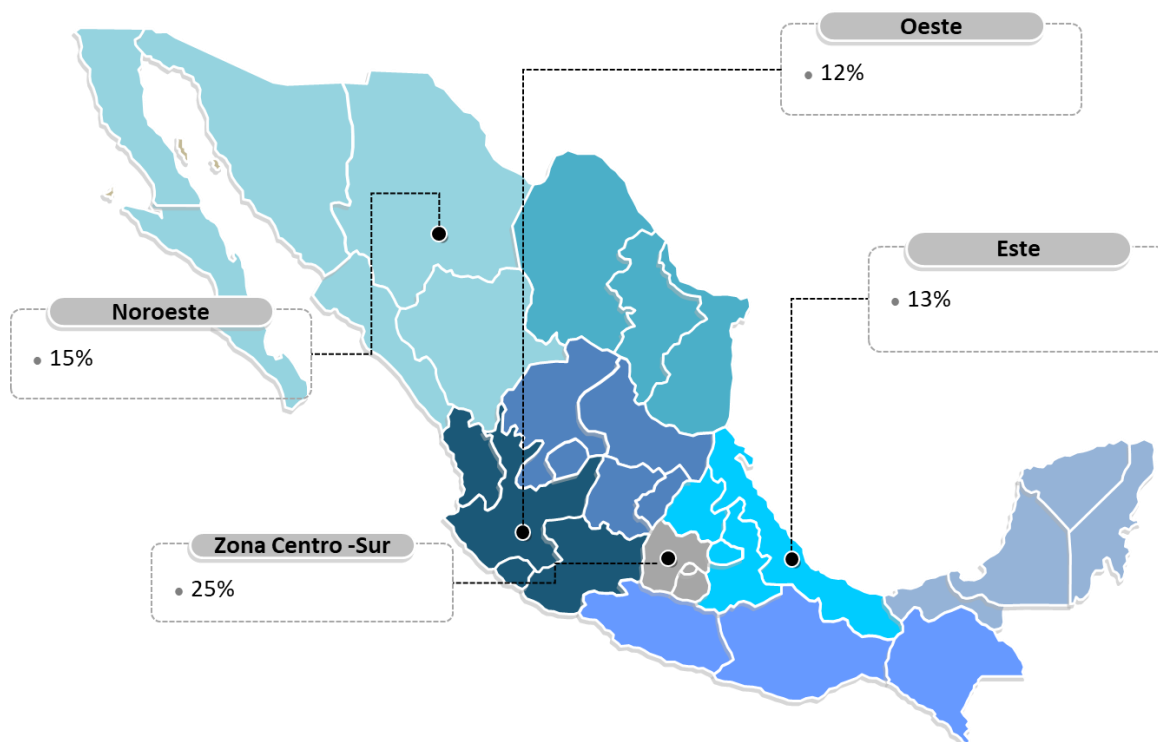


Figura 8 Uso de internet en México 2019

Fuente: Elaboración propia con datos de Asociación de internet MX.

De acuerdo con la figura 8, la zona centro del país, en la cual se encuentra la Ciudad de México es donde se concentra el 25% de los usuarios de internet. Como se ha mencionado anteriormente, las actividades demandadas en esta región tiene como consecuencia que un mayor número de personas y desde temprana edad se convierta en usuario de este servicio.

Una vez revisado el perfil de los usuarios de internet y las actividades que realizan frecuentemente es preciso mencionar que las empresas así como los partidos políticos, artistas y líderes de opinión se han dado a la tarea de analizar este comportamiento y han encontrado la forma de compartir su contenido a través de los medios más utilizados, en los canales favoritos, horarios y días de mayor audiencia y de forma que garanticen la aceptación de su público.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Este tipo de análisis se realizan mediante lo que se conoce como *big data*, que estudia el comportamiento y preferencias de las personas para crear contenido hecho a la medida.

Empresas como Netflix, utilizan los datos que sus usuarios le otorgan a través de sus calificaciones, perfiles, horarios de uso de la aplicación, frecuencia y crean contenido exclusivo por región de tal forma que garanticen que los materiales creados serán exitosos.

Considerando el uso de las redes sociales como medio de comunicación y la capacidad de compartir contenido diverso a través de diferentes plataformas estas se tornan interesantes como objeto de estudio cuando las llevamos al ámbito político; ya que otorgan la posibilidad de hacer campaña a través de este medio expresando ideas y opiniones sobre múltiples temas políticos económicos y sociales.

Del mismo modo campañas políticas se dan a conocer a través de redes sociales en una especie de anuncios publicitarios, mismos que solo pueden ser bloqueados contando con cuentas de paga.

Si consideramos el tiempo que pasan los usuarios en internet/ redes digitales y que la mayor parte del tiempo están realizando una actividad secundaria como escuchando música, jugando, reproduciendo contenido audiovisual para pasar el tiempo de trayecto entre trabajo y casa o haciendo filas etc, es mucho más fácil que la publicidad entre al cerebro de los usuarios de forma inconsciente y que al paso de unas horas o de unos días conozcan información que no buscaron sino que simplemente llegó.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

IV. Objetivo

La presente investigación tiene como objetivo conocer cómo es que impactan las redes digitales en la carrera política de las mujeres, y si este medio realmente ha beneficiado su desarrollo o este es independiente y las redes digitales funcionan únicamente como canal de difusión de carreras previamente construidas.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

V. Marco teórico

Por La Ciudad de México, antes Distrito Federal es una de las 2 entidades de la República mexicana que actualmente es encabezada por una mujer. Claudia Sheinbaun Pardo ocupa el cargo de Jefa de Gobierno de la Ciudad de México desde 2018, hecho que es visto por segunda vez en esta parte del país.

Desde 1997 el entonces Distrito Federal tuvo por primera vez un gobernante exclusivo para esta parte del país diferente al presidente de la República Mexicana. Cuahutemoc Cárdenas fue el primero en ocupar el cargo y terminó en 1999 sucedido por María del Rosario Robles, política mexicana con una amplia trayectoria en la que ha ocupado el cargo de secretaria de gobierno del Distrito Federal, presidenta del Partido de la Revolución Democrática y finalmente como Secretaria de Desarrollo Agrario , Territorial y Urbano de México.

Después de 18 años de haber terminado la jefatura de Rosario Robles, Claudia Sheinbaum tomó el cargo como la primera Jefa de Gobierno de la Ciudad de México. Sheinbaum es Física de profesión con grado de Doctor en Ingeniería Ambiental. Si bien dedicó gran parte de su vida a la academia, desde su etapa universitaria formó parte de grupos juveniles que posteriormente la vincularon con el PRD. Fue hasta el año 2000, a sus 38 años cuando obtuvo su primer puesto como titular de la Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal formando parte del gabinete del ahora presidente constitucional Andrés Manuel López Obrador.

Actualmente la jefa de gobierno tiene constante actividad a través de sus redes sociales, mismas que utiliza principalmente para informar a la sociedad o para mostrar su opinión a favor o en contra de acontecimiento sociales.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Ilustración 1 Perfil de Claudia Sheinbaum Pardo en Twitter

Fuente: Captura de pantalla tomada del perfil de Claudia Sheinbaum

De acuerdo con la ilustración 1, Claudia Sheinbaum cuenta con 1.3 millones de seguidores, la población de la Ciudad de México es de poco más de 8 millones de personas; si consideramos que aproximadamente el 18% de la población es menor de edad significa que al menos 6.5 millones de personas deberían estar interesados en temas de gobierno de su entidad de residencia; sin embargo, solo el 20% (considerando que todos sean residentes de la Ciudad de México) son seguidores de la dirigente.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Ilustración 2 Perfil de Rosario Robles en Twitter

Fuente: Captura de pantalla tomada del perfil de Rosario Robles

Con anterioridad comentamos sobre la carrera política de Rosario Robles en México; su popularidad en la red social Twitter, misma que es calificada por los usuarios la de mayor seriedad respecto a temas de carácter político social es de poco menos de medio millón de seguidores.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Ilustración 3 Perfil de Margarita Zavala en Twitter

Fuente: Captura de pantalla tomada del perfil de Margarita Zavala

Margarita Zavala es una abogada mexicana que fue militante por más de 30 años del Partido de Acción Nacional. Ocupó cargos en la cámara de diputados desde la década de los 90's; fue primera dama de México de 2006 – 2012 y participó en la candidatura a la presidencia de México en las elecciones de 2018 para después renunciar a dicha candidatura. Su popularidad en Twitter alcanza el millón y medio de seguidores.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Ilustración 4 Perfil de Josefina Vázquez Mota Twitter

Fuente: Captura de pantalla tomada del perfil de Josefina Vázquez Mota

Josefina Vázquez Mota es una economista y política de nacionalidad mexicana, quien ha ocupado cargos políticos desde el 2000 como Secretaria de Desarrollo Social de México, Secretaria de Educación Pública, fue diputada en dos ocasiones y fue la primera mujer en postularse a la presidencia de México en 2012. Cuenta con 1 millón de seguidores en Twitter.

El revisar los perfiles de mujeres políticas con largas trayectorias en la política mexicana comparándolas con su popularidad en redes sociales es un primer plano del análisis que nos verificar que no se encuentran correlacionadas una variable con otra. La popularidad den redes no obedece a su éxito profesional, ni su existo profesional se traduce en seguidores.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

La forma en que actúan los usuarios de redes sociales está en función de eventos relevantes. Si existiera alguna noticia relacionada con petrolero, los usuarios voltearían a ver a los dirigentes de PEMEX, a raíz de la pandemia por ejemplo los titulares de la Secretaría de Salud han ganado popularidad y reconocimiento entre los usuarios de redes, mismos que expresan su aprobación o rechazo diariamente debido a que es un tema controversial.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

VI. Formulación de la hipótesis

Las redes digitales son un medio de comunicación más y su popularidad se debe a la cantidad de personas que pueden ser impactadas con cada publicación y la velocidad a la que puede ser difundida la información. Sin embargo, el desarrollo político de las mujeres no depende de su éxito en redes sociales digitales, ya que estas son ahora lo que en su momento fueron los periódicos, la televisión y medios visuales en avenidas.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

Para complementar la información analizada previamente, daremos un ejemplo de la otra cara de la moneda. Mujeres mexicanas populares en redes sociales y fuera de ellas.



Ilustración 5 Perfil de Belinda Pelegrin en Twitter

Fuente: Captura de pantalla del perfil de Belinda Pelegrin

Belinda es una cantante y actriz de origen español, nacionalizada mexicana. Cuenta con una larga trayectoria artística incursionando en telenovelas infantiles desde muy corta edad. Actualmente es una de las cantantes mejor pagadas de México y es reconocida como icono de la moda e influencer entre las mujeres jóvenes de México y otros países.

La popularidad de Belinda en Twitter es de 6 millones de personas, cabe señalar que esta no es la red social preferida por los artistas debido a que el contenido que

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

comparten es limitado; sin embargo, su popularidad es 300% más grande que la de la jefa de gobierno de la Ciudad de México.



Ilustración 6 Perfil de Yuya en Twitter

Fuente: Captura de pantalla del perfil de Yuya

Yuya es una de las bloggers más populares en el mundo y la de mayor popularidad en México. Se dio a conocer por sus tutoriales de belleza a través de su canal y actualmente es dueña de una línea de maquillaje y cuenta con su propia estrella en el paseo de Hollywood.

Cuenta con 11.1 millones de seguidores en Twitter, del mismo modo que con Belinda es importante mencionar que esta no es la red favorita para los seguidores de estas figuras públicas; en Youtube cuenta con casi 25 millones de usuarios suscritos.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Una vez comentado esto, ¿Qué pasaría si estas mujeres, influencers de la sociedad femenina mexicana emitieran comentarios respecto a asuntos políticos, económicos y sociales relevantes para el país? Sin duda generarían cierta influencia en la opinión de sus seguidoras.

Durante el gobierno de Enrique Peña Nieto, Yuya publicó en su cuenta de Twitter después de transmitirse el informe de gobierno “Todo mal” seguido del usuario del entonces presidente. Su mensaje causó revuelo en las redes e incluso creo cierta posición política en mujeres que previamente a ese mensaje se mostraban indiferentes.



Belinda Belinda, Andrés Manuel López Obrador (Foto: Getty Images)

Renata González

Ilustración 7 Belinda celebrando el triunfo de Andrés Manuel López Obrador ante las elecciones presidenciales

Fuente: Tomada de Revista Quien

Durante las elecciones de 2018 la cantante Belinda pronunció su apoyo al entonces candidato Andrés Manuel López Obrador, por lo que no fue sorpresa para nadie que formara parte del festejo ante su triunfo.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Ante una sociedad que muestra desinterés por asuntos relevantes del país en materia de economía, educación y gobierno es realmente preocupante que figuras públicas que generan impacto en la sociedad expresen de esta forma su postura y apoyo a temas de gobierno. Si bien ejercen su derecho como Ciudadanos es importante analizar el impacto que tienen estas pronunciaciones en la sociedad.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

VIII. Conclusiones

En Considerando la situación actual en la que se encuentra inmersa la sociedad de todos los países del mundo a causa de la contingencia sanitaria por COVID-19, las actividades de forma remota han cobrado mucha mayor fuerza respecto a la misma fecha de 2019.

De acuerdo con un encuesta elaborado por PwC, el 64% de los CFO en el país considera que la modalidad de trabajo remoto/flexible llegó para quedarse, por lo que apostarán por automatizar aún más sus empresas; de tal forma que garanticen el mejor desempeño de sus actividades.

Por otro lado, las universidades públicas y privadas están por dar inicio a sus nuevos ciclos escolares en los cuales el esquema de enseñanza será 100% online, la plataforma dependerá de la institución ya que existen escuelas privadas que cuentan con toda una infraestructura desde tiempo antes de la pandemia que permite estudiar carreras de inicio a fin en modo online. Para las escuelas menos privilegiadas en sentido tecnológico, las plataformas dependerán de la preferencia de profesores y alumnos de tal forma que satisfagan las necesidades específicas.

La educación básica será impartida a través del ya mencionado medio de comunicación masiva más popular entre los mexicanos; la televisión.

Con lo anterior, podemos anticipar a que cada vez será más común el que las redes digitales sean el medio favorito para artistas, influencers, líderes de opinión, políticos y cualquier persona que quiera ser escuchada, debido a que ya no es el medio favorito solo de los jóvenes; ahora más que nunca las redes digitales se han convertido en nuestro día a día, en nuestra herramienta de estudio o de trabajo.

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Sin embargo, es importante mencionar que la velocidad con la que viaja la información y el número de impactos que se tiene a través de las redes digitales es como coloquialmente se dice “un arma de dos filos”, ya que cualquier error o incongruencia entre las acciones y el discurso de las personas son fuertemente juzgadas entre los usuarios de redes.

Finalmente quisiera agregar que las redes digitales desde el punto de vista mercadológico no son más que un medio de difusión, el cual al igual que el resto al ser bien segmentado genera fuerte impacto. Con lo anterior y considerando que el periodo en que los políticos hacen uso de presupuesto para medios publicitarios está directamente vinculado a su postulación para un cargo, las redes digitales solo podrán influir de forma positiva a medida que se les utilice con ese fin (como ya se ha comentado, a través de spots publicitarios en plataformas de entretenimiento) y de forma negativa a medida que se encuentren inmersos en temas controversiales y las redes digitales se utilicen para informar al respecto o incluso desprestigiar.

Posibles soluciones propuestas

EL DESARROLLO POLÍTICO DE LA MUJER EN LAS REDES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO

IX. Bibliografía

Periodicos y revistas

<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-feminista-minuto-minuto-de-la-protesta-el-dia-de-la-mujer>

<https://www.forbes.com.mx/negocos-64-cfo-mexico-considera-mantener-home-office-permanente-pwc/>

<https://www.quien.com/espectaculos/2018/07/03/belinda-contempla-incursionar-en-la-politica>

Investigaciones

<https://www.altonivel.com.mx/empresas/el-trabajo-remoto-sera-permanente-para-60-de-empresas-en-mexico/>

https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/15%2BEstudio%2Bsobre%2Blos%2BHa_bitos%2Bde%2Blos%2BUsuarios%2Bde%2BInternet%2Ben%2BMe_xico%2B2019%2Bversio_n%2Bpu_blica.pdf

Blogs

<https://mx.blastingnews.com/ocio-cultura/2016/09/el-lado-politico-de-la-youtuber-mexicana-yuya-001148555.html>

INEGI

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mex/economia/pib.aspx?tema=me&e=15>

Es una investigación de análisis de la Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.