



**CD  
MX**

# IMPORTANCIA DE LOS MICRONEGOCIOS EN LA CDMX: 2000-2019

José Manuel Magallanes ALVA.

2020

# **IMPORTANCIA DE LOS MICRONEGOCIOS EN LA CDMX: 2000-2019**

**José Manuel Magallanes Alva.**

**2020**

## **RESUMEN**

En esta investigación analizaremos los micronegocios durante el periodo comprendido de 1999 al 2019 en el cual podremos encontrar diversos factores con base en la recopilación de datos, podremos observar el sub sector 46 y los subsectores del 461 al 469 así como el nivel de instrucción de la personas que laboran en estos subsectores.

## Contenido

I. Introducción .....	1
II. Justificación .....	2
III. Planteamiento del problema.....	3
IV. Objetivo.....	4
V. Marco teórico .....	5
VI. Formulación de la hipótesis.....	7
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis .....	8
VIII. Conclusiones .....	32
Posibles soluciones .....	32
IX. Bibliografía .....	33

# **PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

## **I. Introducción**

En esta investigación analizaremos los micronegocios durante el periodo comprendido de 1999 al 2019 en el cual podremos encontrar diversos factores con base en la recopilación de datos, podremos observar el sub sector 46 y los subsectores del 461 al 469 así como el nivel de instrucción de la personas que laboran en estos subsectores.

Los micronegocios son importantes ya que es una fuente de empleo y principalmente de ingresos, esto genera que la comunidad pueda tener flujo de efectivo, es decir que puedan comprar y vender diversos productos, para así fomentar la generación y consumo de los mismos, a lo largo de 10 años, los micronegocios y principalmente el sector de comercio han sido los generadores de empleos y económicamente hablado contribuyen en gran medida a las cuentas de la ciudad.

Durante este periodo los comercios fueron incrementando en gran medida, debido a que cada que una persona pierde su empleo, él se encarga de buscar otro, al ver que es rechazado comienza a buscar opciones y emprenden su propio negocio, por este y muchos casos más los micronegocios son importante dentro de la economía de la demarcación.

# **PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

## II. Justificación

La importancia de realizar esta investigación es analizar los micronegocios, pues estos son una generación de empleos y en muchos casos son el único sustento de un hogar es por eso que analizaremos cómo estos son representativos desde hace algunos años, como son del año 1999 hasta el 2019, en el cual observaremos los comportamientos del comercio desde ese parámetro.

Los micronegocios juegan un papel muy importante dentro de una economía y ahora bien la Ciudad de México no es excepción en este rubro, ya que es una de las entidades con mayor participación en el mismo, tener un micronegocio es garantía de una fuente de empleo, es cierto que la demanda laboral en la Ciudad esta saturada ya que cada vez hay más personas que vienen de otros estados a laborar en ella, en ese sentido es importante analizar el valor que tiene un micronegocio para el desarrollo de la Ciudad y el valor que se ha aportado durante el periodo 1999 y 2019.

Es de suma importancia conocer a los micronegocios y los distintos rubros de comercio que lo integran, pues cabe mencionar que la mayoría de los comercios son generados por personas que quedan desempleadas y que son orilladas a poner un micronegocio para sobre salir aunque este tenga que ser informal, por otro lado la población al pertenecer a este rubro se mantiene ocupada y moviendo la economía local.

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

### III. Planteamiento del problema

Los micronegocios y en especial el comercio es una forma de vida económica para los habitantes puesto que hay comercio formal e informal y que representan una fuente de ingresos para los habitantes, muchas personas deciden ser comerciantes debido a que fueron rechazadas en empleos formales o porque no tienen el tiempo suficiente para cumplir un horario laboral, en ese sentido los comerciantes en su mayoría se crean por alguna necesidad.

Los micronegocios tienen una importancia dentro de la economía estatal, ya que el comercio es uno de los sectores donde el flujo de efectivo se muestra a diario, es por eso que analizaremos el **subsector 62** para el año 1999 y el **sector 46** para los años siguientes así mismo la importancia que ha tenido a lo largo de 10 años, en esta investigación analizaremos los años de 1999, 2004, 2009, 2014 y 2019, por lo tanto INEGI es el encargado de realizar los censos económicos para poder identificar diversos factores que participan en este sector.

## **PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

### IV. Objetivo

Analizar la importancia que tienen los micronegocios en especial el sector del comercio en la CDMX, ya que como sabemos es una de las demarcaciones más pobladas del país y en donde el comercio se observa en todas partes, esto nos permitirá conocer la importancia de los micronegocios a lo largo de 10 años

## **PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

### V. Marco teórico

Las micro y pequeñas empresas ocupan un lugar importante dentro de la economía de México, son fuentes de empleo de muchas familias y son de gran importancia como generadoras de PIB nacional, por lo que buscar estrategias para que compitan en el mercado es de gran relevancia para la estabilidad de la economía del país.

Los micronegocios deben capacitar y motivar eficazmente a su personal de contacto con los clientes y a todos los empleados de apoyo de servicio, para que trabajen como un equipo y proporcionen satisfacción a sus clientes.

En México muchas personas comienzan micronegocios porque no encontraron empleo como trabajadores asalariados, porque fueron despedidos, o porque su situación familiar no les permitió tomar un trabajo de tiempo completo con un horario fijo (Maldonado, Esquivel, & Chan, 2018).

En Japón a diferencia de los Estados Unidos, existen un promedio de 9.1 millones de pequeñas empresas que generan 67.2 millones empleos y el promedio de ocupación por empresa es de 7.4 personas. El criterio de clasificación de pequeño negocio en Japón es el número del personal y el capital invertido entrando en esta categoría, las que tienen entre 1 y 300 personas ocupadas. (Montes & Chiatsova, 2015)

En el caso de México, el INEGI clasifica a las MIPYMES para los sectores manufactura y Comercio: Para la manufactura, Micro (hasta 10 trabajadores), Pequeña (hasta 50 trabajadores), Mediana (hasta 250 trabajadores), Grande (más de 250). Para los Servicios: Micro (hasta 10 trabajadores), Pequeña (hasta 50 trabajadores), Mediana (hasta 100 trabajadores), grande (más de 100). (Montes & Chiatsova, 2015)

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo (2014), las MIPYMES mexicanas aportan el 52% de la Producción Bruta Total y generan 73% de los empleos que se traducen



## **PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

en 19 mil 600 millones de puestos laborales. Los beneficios sociales y económicos de las MIPYMES, se miden por su dinamismo y la posibilidad de crecimiento, ya que absorben una porción importante de la población económicamente activa, y su modo de operación puede adaptarse a las nuevas tecnologías. Al establecerse a lo largo del país, la contribución de las MIPYMES al impulso del comercio local y regional multiplica sus beneficios, al explotar los recursos propios de cada entidad y traducirlos en ganancias (Semanario, 2014). (Montes & Chiatchova, 2015)

Durante el segundo trimestre de 2019, la actividad económica mundial continuó avanzando, aunque moderó su dinamismo; dicho avance resultó de la menor expansión de las principales economías avanzadas y emergentes, como Estados Unidos, Zona Euro y China, lo que se dio bajo un contexto de mayores tensiones tanto comerciales, tecnológicas migratorias y de política cambiaria. (Públicas, 2019)

La importancia de las PYME en México es relevante si se considera que representan el 99.80% del total de las unidades económicas, generan el 78.5% del empleo y aportan el 52% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. (Públicas, 2019)

## **PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

### VI. Formulación de la hipótesis

Los micronegocios son oportunidades que los propios ciudadanos se generan para salir adelante, debido a que este genera las condiciones para acceder a una calidad de vida, en ese sentido los comerciantes son los encargados de sus tiempos y de sus ventas, por lo mismo no son derechohabientes a ninguna de las instituciones públicas que ofrece el gobierno.

## **PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

### VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

Los micronegocios son fundamentales para el desarrollo de las colonias, ya que como sabemos muchos de los micronegocios son generados por personas que no encuentran un empleo asalariado o que por los horarios no tienen la oportunidad de conseguirlo, hay muchos factores que influyen para que se generen los micronegocios, como personas que estudian, personas que cuidan algún familiar con problemas de salud o que simplemente sus ganancias son mayores a las de un empleo formal.

Falta mucho trabajo de políticas públicas para que los micronegocios puedan tener un crecimiento constante, puesto que los gobiernos no han encontrado las formas de regular este rubro pues como bien sabemos es un empleo variable en que un día puede haber muchas ventas y al otro no, de ahí que ellos se reúsan a pagar los impuestos, ya que en muchas ocupaciones hay comerciantes que son ambulantes es decir que no tienen un lugar fijo de venta.

Los micronegocios son el principal motor económico de la Ciudad porque son los principales en generar el flujo de efectivo dentro de la economía, por eso es de suma importancia analizar los componentes que tienen participación a lo largo de los últimos años.

A continuación observaremos las tablas que nos indicaran la participación que tienen los micronegocios:

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

**Tabla 1**

Viviendas con actividad económica y personal ocupada, según municipio y sector de actividad, Datos referentes a 1998

MUNICIPIO Y SECTOR DE ACTIVIDAD	NUMERO DE VIVIENDAS	PERSONAL OCUPADO		
		TOTAL	REMUNERADO	PROPIETARIOS, FAMILIARES Y MERITORIOS
<b>DISTRITO FEDERAL</b>	3,510	6,307	1,752	4,555
<b>COMERCIO</b>	1,500	2,187	235	1,952
<b>AZCAPOTZALCO</b>	249	466	132	334
<b>COMERCIO</b>	109	194	27	167
<b>COYOACAN</b>	185	309	64	245
<b>COMERCIO</b>	93	134	10	124
<b>CUAJIMALPA DE MORELOS</b>	*	3	--	3
<b>COMERCIO</b>	*	2	--	2
<b>GUSTAVO A. MADERO</b>	408	741	202	539
<b>COMERCIO</b>	172	245	29	216
<b>IZTACALCO</b>	298	535	172	363
<b>COMERCIO</b>	98	128	9	119
<b>IZTAPALAPA</b>	1,105	1,919	462	1,457
<b>COMERCIO</b>	592	835	63	772
<b>MAGDALENA CONTRERAS, LA</b>	36	67	23	44
<b>COMERCIO</b>	15	24	5	19
<b>MILPA ALTA</b>	*	31	6	25
<b>COMERCIO</b>	*	13	--	13
<b>ALVARO OBREGON</b>	169	247	41	206
<b>COMERCIO</b>	92	127	6	121
<b>TLAHUAC</b>	89	150	14	136
<b>COMERCIO</b>	50	67	6	61
<b>TLALPAN</b>	199	353	94	259
<b>COMERCIO</b>	71	103	8	95
<b>XOCHIMILCO</b>	167	302	56	246
<b>COMERCIO</b>	45	65	4	61
<b>BENITO JUAREZ</b>	121	271	139	132
<b>COMERCIO</b>	*	42	18	24
<b>CUAUHTEMOC</b>	235	465	146	319
<b>COMERCIO</b>	64	111	21	90
<b>MIGUEL HIDALGO</b>	80	142	60	82
<b>COMERCIO</b>	24	43	20	23
<b>VENUSTIANO CARRANZA</b>	144	306	141	165
<b>COMERCIO</b>	*	54	9	45

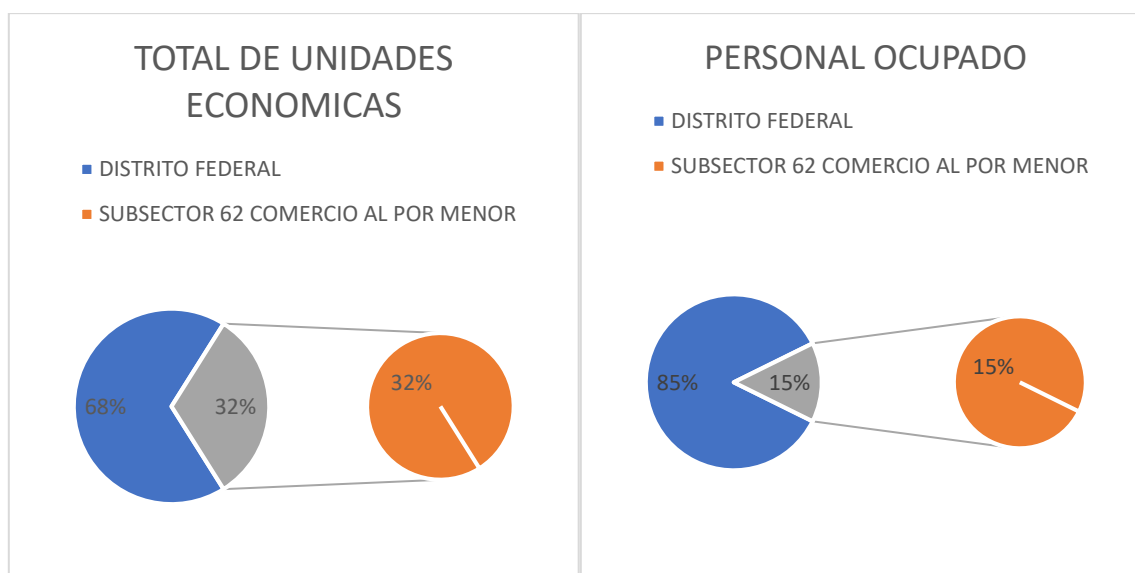
**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Como podemos observar en la **Tabla 1** nos muestra INEGI, que en 1998 las viviendas que tenían actividad económica eran de 1,500 de las cuales, 2,187 personas se encontraban ocupadas, 1,752 en el rubro de remunerados y 1,952 en el rubro de propios, en ese sentido las delegaciones que más participación tuvieron fueron, **Azcapotzalco**, con 109 viviendas de las cuales, 194 personas se encuentran ocupadas, 27 personas se encuentran en el rubro de remunerados y 167 personas se encuentran en el rubro de propios, la **Gustavo A. Madero**, con 172 viviendas de las cuales 245 personas se encuentran ocupadas, de las cuales 29 son remunerados y 216 son propios y por último la delegación de **Iztapalapa**, que cuenta con 592 viviendas con actividad económica de ahí 835 personas se encuentran ocupadas de las cuales 63 son remunerados y 772 propios.

**Gráfica 1**

Características principales de las unidades económicas, según municipio, sector, subsector y rama de actividad, datos referentes a 1998



**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En la **Grafica 1** nos muestra las características de unidad económica durante el año de 1998, del cual la CDMX solo cuenta con el 68% de las unidades, sin embargo el Subsector 62 solo aporta con un 32% de las unidades económicas de comercio y del 100% de las personas ocupadas, el 15% se dedican al comercio, lo que nos deja ver es que desde ese entonces las unidades económicas como las personas ocupadas dentro del rubro de comercio ha sido significativo para la ciudad, ya que como sabemos esta entidad tiene muchas personas que vienen de otros estados a trabajar o de visita, los que hace que el comercio sea uno de los principales motores para el desarrollo.

**Tabla 2**

Características principales de las unidades económicas, según municipio, sector, subsector y rama de actividad, datos referentes a 1998

MUNICIPIO, SUBSECTOR	PORCENTAJE TOTAL DE UNIDADES ECONOMICAS POR DELEGACIÓN	PORCENTAJE DE PERSONAL OCUPADO POR DELEGACIÓN
AZCAPOTZALCO	4.70%	6.50%
SUBSECTOR 62	4.50%	4.50%
COYOACAN	5.10%	5.30%
SUBSECTOR 62	4.70%	6.30%
CUAJIMALPA DE MORELOS	1.10%	1.10%
SUBSECTOR 62	1.20%	2.00%
GUSTAVO A. MADERO	11.80%	7.20%
SUBSECTOR 62	12.10%	9.70%
IZTACALCO	4.40%	4.10%
SUBSECTOR 62	4.30%	3.10%
IZTAPALAPA	16.30%	10.10%
SUBSECTOR 62	17.00%	13.00%
MAGDALENA CONTRERAS, LA	1.30%	0.60%
SUBSECTOR 62	1.40%	1.00%
MILPA ALTA	0.80%	0.30%
SUBSECTOR 62	1.00%	0.60%

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

ALVARO OBREGON	4.70%	6.30%
SUBSECTOR 62	4.60%	5.00%
TLAHUAC	2.50%	1.00%
SUBSECTOR 62	2.78%	1.79%
TLALPAN	4.20%	3.47%
SUBSECTOR 62	4.54%	4.60%
XOCHIMILCO	3.22%	1.77%
SUBSECTOR 62	3.94%	2.62%
BENITO JUAREZ	7.14%	11.28%
SUBSECTOR 62	4.59%	8.21%
CUAUHTEMOC	17.67%	21.82%
SUBSECTOR 62	17.08%	21.85%
MIGUEL HIDALGO	6.35%	13.90%
SUBSECTOR 62	5.03%	7.93%
VENUSTIANO CARRANZA	8.66%	5.18%
SUBSECTOR 62	11.16%	7.73%

**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

En la **Tabla 2** nos muestra el porcentaje de unidades económicas y de personas ocupadas por delegaciones, por lo cual las delegaciones que más participaban en ese entonces eran; **Gustavo A. Madero** con un porcentaje de unidad económica de 12.10% y un porcentaje 9.70% de personas ocupadas, **Iztapalapa** con un porcentaje de unidad económica de 17.00% y un porcentaje 13.00% de personas ocupadas, **Cuauhtémoc** con un porcentaje de unidad económica de 17.08% y un porcentaje 21.85% de personas ocupadas por ultimo **Venustiano Carranza** con un porcentaje de unidad económica de 11.16% y un porcentaje 7.73% de personas ocupadas , todo esto en el subsector 62 que es de microcomercio.

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

**Tabla 3**

Producción Bruta Total, Insumos Totales y Valor Agregado Censal Bruto de las Unidades Económicas, Según Municipio, Sector y Subsector de Actividad, Datos Referentes a 1998

MUNICIPIO, SECTOR, SUBSECTOR Y RAMA DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONÓMICAS	PRODUCCION BRUTA TOTAL	INSUMOS TOTALES
		MILES DE PESOS	
<b>DISTRITO FEDERAL</b>	<b>344,074</b>	<b>795,259,934</b>	<b>452,300,604</b>
SUBSECTOR 62	162,768	52,586,282	18,829,600
<b>AZCAPOTZALCO</b>	<b>16,188</b>	<b>75,633,938</b>	<b>42,838,685</b>
SUBSECTOR 62	7,322	2,126,728	1,085,455
<b>COYOACAN</b>	<b>17,556</b>	<b>39,354,090</b>	<b>23,218,674</b>
SUBSECTOR 62	7,666	3,516,385	1,247,108
<b>CUAJIMALPA DE MORELOS</b>	<b>3,893</b>	<b>14,025,749</b>	<b>8,652,400</b>
SUBSECTOR 62	2,015	1,833,170	663,183
<b>GUSTAVO A. MADERO</b>	<b>40,705</b>	<b>30,911,134</b>	<b>16,591,929</b>
SUBSECTOR 62	19,767	3,815,589	1,149,447
<b>IZTACALCO</b>	<b>15,008</b>	<b>21,215,235</b>	<b>13,642,723</b>
SUBSECTOR 62	6,960	1,294,123	300,949
<b>IZTAPALAPA</b>	<b>56,024</b>	<b>47,650,272</b>	<b>24,891,597</b>
SUBSECTOR 62	27,636	4,891,248	1,430,351
<b>MAGDALENA CONTRERAS, LA</b>	<b>4,379</b>	<b>3,530,649</b>	<b>1,426,276</b>
SUBSECTOR 62	2,309	233,340	59,788
<b>MILPA ALTA</b>	<b>2,829</b>	<b>443,985</b>	<b>221,027</b>
SUBSECTOR 62	1,698	93,627	14,808
<b>ALVARO OBREGON</b>	<b>16,251</b>	<b>52,296,865</b>	<b>31,372,406</b>
SUBSECTOR 62	7,449	3,127,400	2,113,398
<b>TLAHUAC</b>	<b>8,701</b>	<b>3,850,345</b>	<b>2,303,360</b>
SUBSECTOR 62	4,523	365,038	85,421
<b>TLALPAN</b>	<b>14,464</b>	<b>27,612,611</b>	<b>16,108,750</b>
SUBSECTOR 62	7,387	1,945,522	1,040,608
<b>XOCHIMILCO</b>	<b>11,088</b>	<b>12,174,957</b>	<b>6,799,850</b>
SUBSECTOR 62	6,406	692,658	195,779



## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

<b>BENITO JUAREZ</b>	<b>24,561</b>	<b>82,513,138</b>	<b>54,198,613</b>
SUBSECTOR 62	7,474	7,529,078	2,337,431
<b>CUAUHTEMOC</b>	<b>60,809</b>	<b>177,377,587</b>	<b>89,446,066</b>
SUBSECTOR 62	27,797	11,923,815	3,850,180
<b>MIGUEL HIDALGO</b>	<b>21,834</b>	<b>179,982,819</b>	<b>106,968,412</b>
SUBSECTOR 62	8,195	6,627,112	2,550,231
<b>VENUSTIANO CARRANZA</b>	<b>29,784</b>	<b>26,686,562</b>	<b>13,619,838</b>
SUBSECTOR 62	18,164	2,571,449	705,463
<b>SUBSECTOR 62 COMERCIO AL POR MENOR</b>			

**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

La **Tabla 3** nos muestra la Producción Bruta Total, en el Distrito Federal durante el Año de 1998, en el sector de micro comercio que es el **Subsector 62** nos muestra el total de unidades económicas en la Ciudad el cual fue de 162,768 en la producción bruta total alcanzo los 52,586,282 de pesos y en los insumos totales fue de 18,829,600 de pesos, la delegación de **Gustavo A. Madero**, tuvo un total de unidades económicas de 19,767 la producción bruta total fue de 3,815,589 de pesos, en los insumos totales alcanzo 1,149,447 de pesos, la delegación de **Iztapalapa**, tuvo unidades económicas de 27,636 en la producción bruta total fue de 4,891,248 de pesos, en los insumos totales fue de 1,430,351 de pesos, la delegación de **Cuauhtémoc**, tuvo unidades económicas de 27,797 en la producción bruta total fue de 11,923,815 de pesos en los insumos totales fue de 3,850,180 de pesos, **Venustiano Carranza**, tuvo unidades económicas de 18,164 tuvo una producción bruta total de 2,571,449 de pesos, en los insumos totales alcanzo los 705,463 peso, estas delegación fueron las que más participaron obtuvieron dentro de la ciudad.

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

**Tabla 4**

Características principales de las unidades económicas de comercio al por menor, según entidad federativa, subsector, rama, sub rama y clase de actividad, 2003.

ENTIDAD FEDERATIVA, SUBSECTOR, RAMA, SUBRAMA Y CLASE DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONOMICAS	PERSONAL OCUPADO TOTAL
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1,493,590</b>	<b>4,035,223</b>
SUBSECTOR 461	791,164	1,466,700
SUBSECTOR 462	22,058	531,939
SUBSECTOR 463	184,644	434,947
SUBSECTOR 464	55,481	175,812
SUBSECTOR 465	208,598	439,809
SUBSECTOR 466	92,032	300,032
SUBSECTOR 467	76,994	251,106
SUBSECTOR 468	61,552	427,426
SUBSECTOR 469	1,067	7,452
<b>DISTRITO FEDERAL</b>	<b>170,118</b>	<b>532,016</b>
SUBSECTOR 461	77,377	142,599
SUBSECTOR 462	1,056	88,889
SUBSECTOR 463	22,354	57,672
SUBSECTOR 464	7,233	26,476
SUBSECTOR 465	30,499	76,582
SUBSECTOR 466	13,212	50,107
SUBSECTOR 467	11,302	35,240
SUBSECTOR 468	6,924	52,627
SUBSECTOR 469	161	1,824
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUBSECTOR 461 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTOS, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO</li> <li>• SUBSECTOR 462 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES</li> <li>• SUBSECTOR 463 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, BISUTERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO</li> <li>• SUBSECTOR 464 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD</li> <li>• SUBSECTOR 465 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL</li> <li>• SUBSECTOR 466 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS, ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES Y ARTÍCULOS USADOS</li> </ul>		

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

- SUBSECTOR 467 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS
- SUBSECTOR 468 COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES
- SUBSECTOR 469 COMERCIO AL POR MENOR EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLOGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES

**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

En la **Tabla 4** para el año 2003 el sector de comercio al por menor tuvo una participación significativa que impacto a nivel nacional, como por ejemplo el **subsector 461** que es de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, tuvo una participación de 77,377 unidades económicas, el personal ocupado total fue de 142,599, para el **subsector 463** que es de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, tuvo 22,354 unidades económicas, el personal ocupado total alcanzo los 57,672, para el **subsector 465** que es de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal, tuvo 30,499 unidades económicas, el personal ocupado total fue de 76,582.

**Tabla 5**

Censos Económicos 2009, Características principales de los establecimientos de comercio al por menor del sector privado y paraestatal que realizaron actividades en 2008, según entidad federativa, sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica

Entidad federativa	Sector, subsector	Establecimientos	Personal ocupado total	Total de remuneraciones
<b>Nacional</b>	<b>Sector 46</b>	<b>1,740,522</b>	<b>5,027,463</b>	<b>87,205,461</b>
	<b>Subsector 461</b>	<b>908,161</b>	<b>1,928,055</b>	<b>12,487,139</b>
	<b>Subsector 462</b>	<b>25,353</b>	<b>639,456</b>	<b>18,867,951</b>
	<b>Subsector 463</b>	<b>222,076</b>	<b>543,150</b>	<b>7,899,223</b>
	<b>Subsector 464</b>	<b>67,509</b>	<b>230,203</b>	<b>6,651,435</b>
	<b>Subsector 465</b>	<b>240,255</b>	<b>538,447</b>	<b>6,198,512</b>

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

	Subsector 466	123,239	377,196	7,365,495
	Subsector 467	83,000	289,441	8,299,888
	Subsector 468	70,205	479,205	19,391,573
	Subsector 469	724	2,310	44,245
Distrito federal	Sector 46	183,439	576,408	12,015,674
	Subsector 461	80,636	168,700	1,463,609
	Subsector 462	1,595	80,547	1,990,659
	Subsector 463	26,081	70,608	1,400,614
	Subsector 464	8,638	31,124	980,329
	Subsector 465	33,264	83,550	1,573,564
	Subsector 466	15,736	56,563	1,316,805
	Subsector 467	10,544	33,754	955,083
	Subsector 468	6,865	51,101	2,329,364
	Subsector 469	80	461	5,647
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUBSECTOR 461 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTOS, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO</li> <li>• SUBSECTOR 462 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES</li> <li>• SUBSECTOR 463 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, BISUTERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO</li> <li>• SUBSECTOR 464 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD</li> <li>• SUBSECTOR 465 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL</li> <li>• SUBSECTOR 466 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS, ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES Y ARTÍCULOS USADOS</li> <li>• SUBSECTOR 467 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS</li> <li>• SUBSECTOR 468 COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</li> <li>• SUBSECTOR 469 COMERCIO AL POR MENOR EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLOGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES</li> </ul>				

**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

En la **Tabla 5** para el año 2009 y que igual que el 2003 los subsectores que mejor participación tuvieron fueron el **subsector 461** que en establecimientos alcanzo 80,636, el personal ocupado total fue de 168,700 y por último el total de remuneraciones fue de 1,463,609 de pesos, el **subsector 463** tuvo un participación de establecimientos de 26,081, el personal ocupado total fue de 70,608 y tuvo un

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

total de remuneraciones 1,400,614 de pesos, el **subsector 465** tuvo 33,264 establecimientos, el personal ocupado total alcanzo los 83,550 y un total de remuneraciones de 1,573,564 de pesos.

**Tabla 6**

Censos económicos 2009, personal ocupado total, horas trabajadas y pagos a los trabajadores de los establecimientos de comercio al por menor del sector privado y paraestatal que realizaron actividades en 2008, según entidad federativa, sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica

Horas trabajadas por el personal ocupado						
Entidad federativa	Subsector	Dependiente de la razón social			No dependiente de la razón social	
		Empleados de ventas y servicios	Empleados administrativos contables y de dirección	Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerado	Personal suministrado por otra razón social	Personal por comisiones sin sueldo base
Nacional	Sector 46	3,731,131	581,777	7,086,533	1,422,830	230,257
	Subsector 461	794,249	97,870	4,395,481	39,151	28,319
	Subsector 462	708,845	82,247	55,715	795,664	112,329
	Subsector 463	452,887	51,903	701,325	66,882	9,533
	Subsector 464	274,746	36,924	212,942	69,119	5,524
	Subsector 465	317,356	45,963	853,071	49,816	11,626
	Subsector 466	318,802	56,703	374,469	112,444	23,614
	Subsector 467	290,303	60,380	283,582	49,934	6,384
	Subsector 468	571,922	149,372	208,234	239,248	32,737
	Subsector 469	2,021	415	1,714	572	191
	Sector 46	450,158	72,916	691,428	244,317	25,592

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Distrito federal	Subsector 461	87,279	7,259	369,940	3,640	2,000
	Subsector 462	78,567	8,027	1,093	132,473	7,178
	Subsector 463	62,185	9,476	74,624	18,925	2,361
	Subsector 464	35,952	4,731	28,123	11,272	808
	Subsector 465	59,103	11,680	111,646	15,151	1,865
	Subsector 466	46,987	9,433	49,358	25,690	3,652
	Subsector 467	29,281	6,051	36,234	6,420	1,044
	Subsector 468	50,474	16,198	20,256	30,204	6,680
	Subsector 469	330	61	154	542	4

- SUBSECTOR 461 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTES, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO
- SUBSECTOR 462 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES
- SUBSECTOR 463 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, BISUTERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO
- SUBSECTOR 464 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD
- SUBSECTOR 465 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL
- SUBSECTOR 466 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS, ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES Y ARTÍCULOS USADOS
- SUBSECTOR 467 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS
- SUBSECTOR 468 COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES
- SUBSECTOR 469 COMERCIO AL POR MENOR EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLOGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES

**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

En la **Tabla 6** nos muestra que basado en el censo económico de 2009 las horas trabajadas, en el caso del **subsector 461**, que es de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, en empleados de ventas y servicios cubrieron 87,279 horas, en empleados administrativos contables y de dirección contaron con 7,259 horas, en el rubro de propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados cubrieron 369,940 horas, el personal suministrado por otra razón social cubrieron 3,640 horas,

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

el personal por comisiones sin sueldo base cubrieron 2,000. Sin embargo el **subsector 462** los empleados de ventas y servicios cubrieron 78,567 horas, los empleados administrativos contables y de dirección contaron con 8,027 horas trabajadas, los propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados cubrieron con 1,093 horas, el personal suministrado por otra razón social trabajó 132,473 horas, el personal por comisiones sin sueldo base cubrieron 7,178 horas trabajadas.

Para el **subsector 463**, que se refiere a empleados de ventas y servicios cubrieron 62,185 horas trabajadas, para los empleados administrativos contables y de dirección cubrieron 9,476 trabajadas, los propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados cubrieron 74,624 horas, el personal suministrado por otra razón social fueron de 18,925 horas trabajadas, el personal por comisiones sin sueldo base cubrieron 2,361 horas trabajadas.

Estos tres subsector fueron los que mayor participación tuvieron dentro del **sector 46** en especial en el rubro de empleados de ventas y servicios que fueron los que más horas trabajaron durante el año 2008.

**Tabla 7**

Censos económicos 2014, características principales de las unidades económicas del sector privado y paraestatal<sup>1</sup> que realizaron actividades en 2013, según entidad federativa, sector, subsector, rama y clase de actividad económica

Entidad federativa	Sector, Subsector	Unidades económicas	Total Personal ocupado	Remuneraciones (millones de pesos)
Distrito federal	Sector 46	194,923	577,322	13,427.0
	Subsector 461	82,961	156,221	1,723.3
	Subsector 462	2,987	81,732	2,106.1
	Subsector 463	25,736	67,921	1,720.8

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

	Subsector 464	10,472	40,743	1,312.4
	Subsector 465	36,154	83,360	1,644.3
	Subsector 466	16,565	55,059	1,403.7
	Subsector 467	12,620	35,984	1,165.7
	Subsector 468	7,343	54,695	2,319.7
	Subsector 469	85	1,607	30.8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUBSECTOR 461 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTOS, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO</li> <li>• SUBSECTOR 462 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES</li> <li>• SUBSECTOR 463 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, BISUTERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO</li> <li>• SUBSECTOR 464 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD</li> <li>• SUBSECTOR 465 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL</li> <li>• SUBSECTOR 466 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS, ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES Y ARTÍCULOS USADOS</li> <li>• SUBSECTOR 467 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS</li> <li>• SUBSECTOR 468 COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</li> <li>• SUBSECTOR 469 COMERCIO AL POR MENOR EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLOGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES</li> </ul>				

**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

En la **Tabla 7** nos muestra la participación que tienen el **sector 46** que es el comercio al por menor durante el censo 2014, en el que el total del Sector en la ciudad obtuvo un total de unidades económicas de 194,923, el total de personal ocupado fue de 577,322 y las remuneraciones fueron de 13,427.0 millones de pesos, el **subsector 461** obtuvo de unidades económicas 82,961, el total de personal ocupado fue de 156,221, y las remuneraciones fue de 1,723.3 millón de pesos, para el **subsector 463** tuvo una participan en unidades económicas de 25,736, el total de personal ocupado fue de 67,921 y las remuneraciones tuvo una participación de 1,720.8 millón de pesos, el **subsector 465** participo de la siguiente



## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

manera, tuvo 36,154 de unidades económicas, el total de personal ocupado fue de 83,360 y las remuneraciones alcanzo 1,644.3 millón de pesos.

**Tabla 8**

Permanencia y rotación del personal ocupado en las unidades económicas del sector privado y paraestatal<sup>1</sup> que tuvieron actividades en 2018, por rango de edad y nivel de estudios, según entidad federativa, actividad y edad de la unidad económica

Denominación	Total de unidades económicas	Total de número de personas ocupadas
<b>SECTOR 46</b>	<b>196,185</b>	<b>624,212</b>
<b>SUBSECTOR 461</b>	<b>84,019</b>	<b>166,956</b>
<b>SUBSECTOR 462</b>	<b>3,784</b>	<b>86,344</b>
<b>SUBSECTOR 463</b>	<b>23,940</b>	<b>73,038</b>
<b>SUBSECTOR 464</b>	<b>11,107</b>	<b>41,275</b>
<b>SUBSECTOR 465</b>	<b>36,717</b>	<b>91,402</b>
<b>SUBSECTOR 466</b>	<b>16,008</b>	<b>54,929</b>
<b>SUBSECTOR 467</b>	<b>13,275</b>	<b>41,056</b>
<b>SUBSECTOR 468</b>	<b>7,293</b>	<b>65,860</b>
<b>SUBSECTOR 469</b>	<b>42</b>	<b>3,352</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR</li> <li>• SUBSECTOR 461 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTOS, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO</li> <li>• SUBSECTOR 462 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES</li> <li>• SUBSECTOR 463 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, BISUTERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO</li> <li>• SUBSECTOR 464 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD</li> <li>• SUBSECTOR 465 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL</li> <li>• SUBSECTOR 466 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS, ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES Y ARTÍCULOS USADOS</li> <li>• SUBSECTOR 467 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS</li> <li>• SUBSECTOR 468 COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</li> </ul>		

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

- SUBSECTOR 469 COMERCIO AL POR MENOR EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLOGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES

**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

En la **Tabla 8** nos muestra la del **sector 46** que es el comercio al por menor durante el año 2018, durante este año tuvo una participación de 196,185 en el total de unidades económicas, el total de número de personas ocupadas fue de 624,212, para el **subsector 461**, tuvo un total de unidades económicas de 84,019, y el total de personas ocupadas fue de 166,956, para el **subsector 463** tuvo un total de unidades económicas de 23,940, el total de personas ocupadas fue de 73,038 y por último el **subsector 465** que tuvo una participación de unidades económicas 36,717 y personas ocupadas de 91,402.

**Tabla 9**

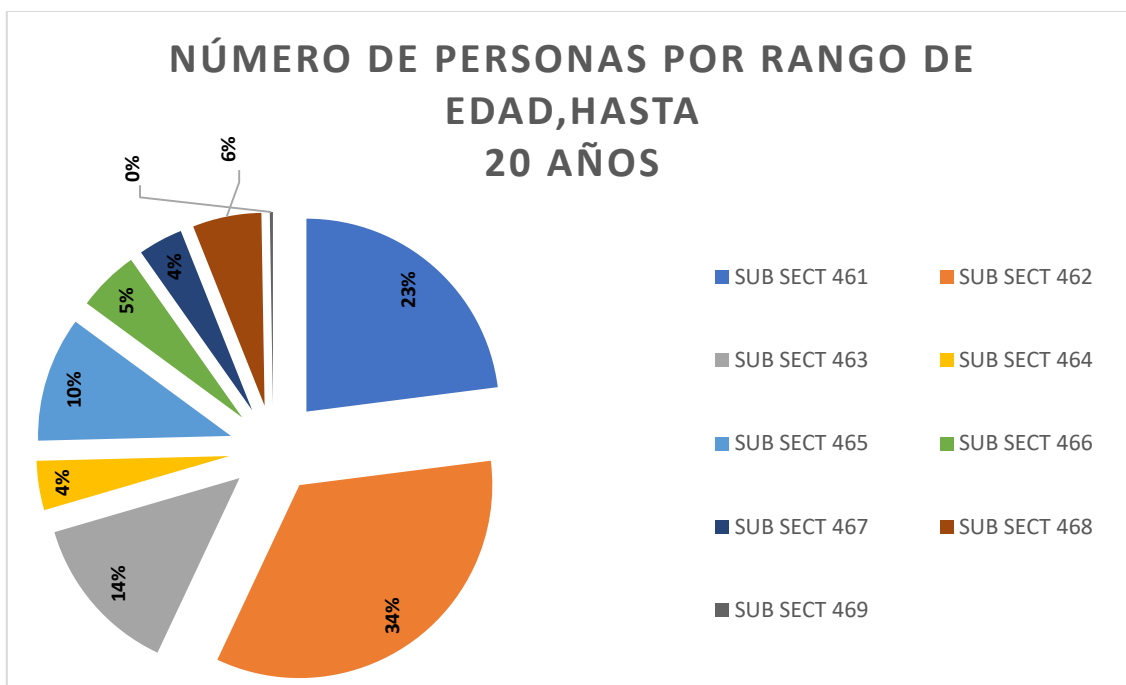
Denominación		SECTOR 46	
<b>Número de personas</b>	<b>Por rango de edad</b>	<b>Hasta 20 años</b>	39,660
		<b>De 21 a 30 años</b>	169,998
		<b>De 31 a 40 años</b>	174,909
		<b>41 años o mayores</b>	239,645
	<b>Según nivel de estudios</b>	<b>Sin instrucción</b>	12,862
		<b>Educación básica</b>	255,229
		<b>Educación media superior</b>	254,780
		<b>Educación superior</b>	101,341

**Fuente: Elaboración propia basada en INEGI**

En la **Tabla 9** nos muestra las personas que participan en el comercio al por menor por diferente rubro, en el cual podemos observar que por rango de edades la que más participan son de 41 años o más con 239,645 personas y en el nivel de estudios con mayor participación fue educación básica con 255,229 personas.

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Gráfica 2

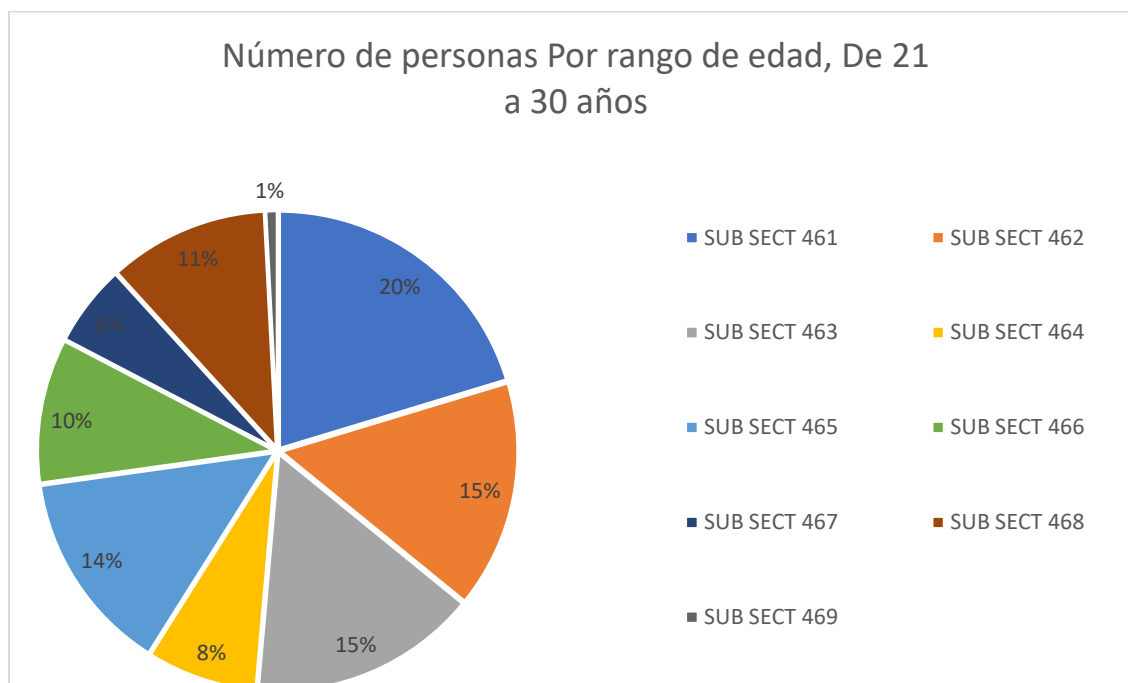


Fuente: Elaboración propia basada en INEGI

En la **Gráfica 2** nos muestra el rango de edad de 20 años en las que se encuentra los diferentes subsectores, podemos observar los que mayor participación tienen de este rango de edad, como son los **subsectores 461 (comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco)** con el 23% sin embargo el **subsectores 462 (comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales)** con el 34%, ahora bien los 3 subsectores que tuvieron una participación menor al 5% fueron: **464 (comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud)**, **467 (comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios)**, **469 (comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares)**.

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Gráfica 3

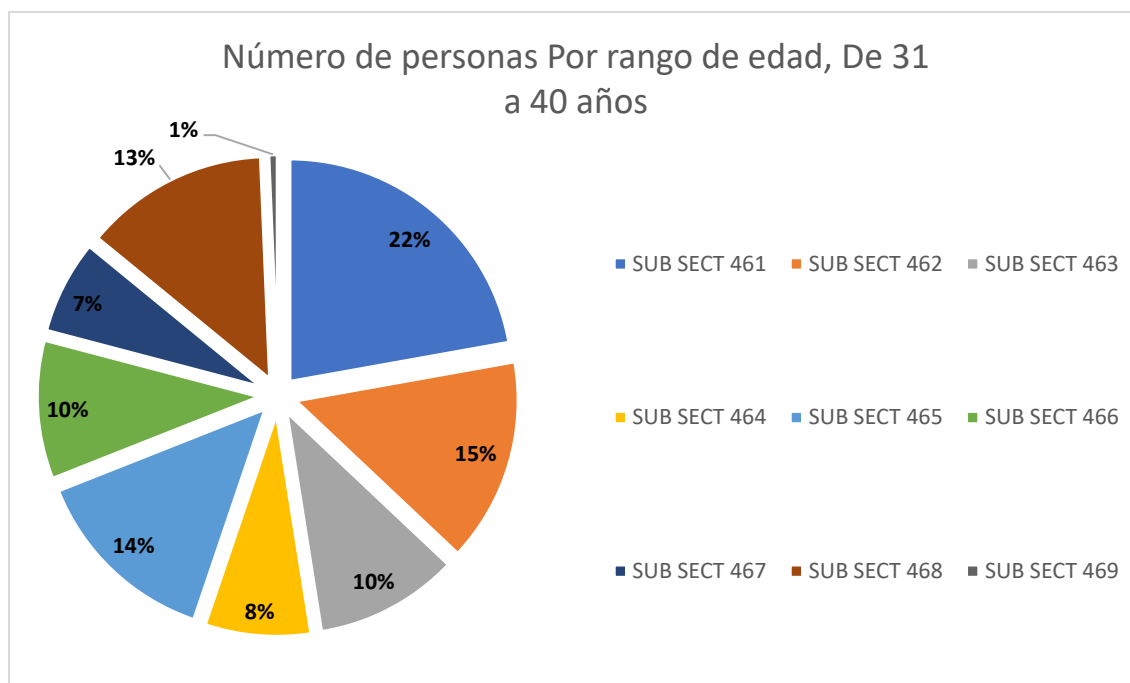


Fuente: Elaboración propia basada en INEGI

En la **Gráfica 3** nos muestra el rango de edad de 20 años en las que se encuentra los diferentes subsectores, podemos observar los que mayor participación tienen de este rango de edad, como son los **subsectores 461 (comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco)** con el 20% sin embargo el **subsectores 462 (comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales)** y el **subsector 463 (comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado)** con el 15%, ahora bien el subsector que tuvo una participación menor al 5% fue el **469 (comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares).**

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Gráfica 4

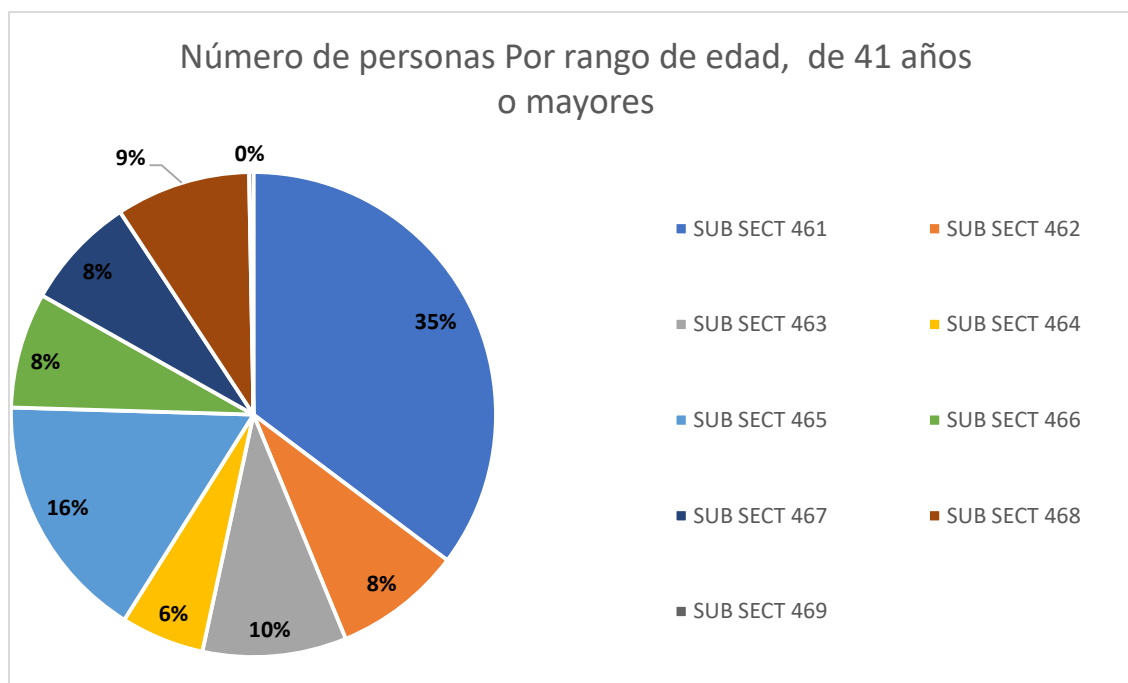


Fuente: Elaboración propia basada en INEGI

En la **Gráfica 4** nos muestra el rango de edades de 31 a 40 años en las que se encuentra los diferentes subsectores, podemos observar los que mayor participación tienen de este rango de edad, como son los **subsectores 461 (comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco)** con el 21% sin embargo el **subsectores 462 (comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales)** con el 15%, ahora bien el subsector que tuvo una participación menor al 2% fue el **469 (comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares).**

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Gráfica 5

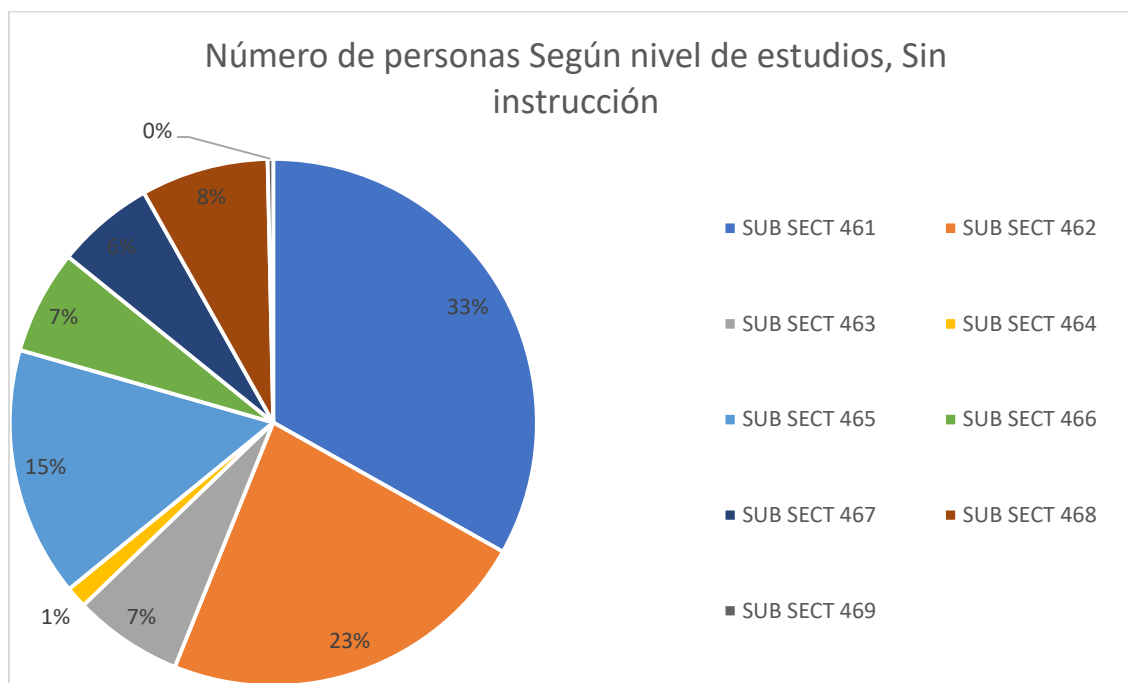


Fuente: Elaboración propia basada en INEGI

En la **Gráfica 5** nos muestra el rango de edad de 41 años o mayores, en las que se encuentra los diferentes subsectores, podemos observar los que mayor participación tienen de este rango de edad, como son los **subsectores 461 (comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco)** con el 35% sin embargo el **subsectores 465 (comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal)** con el 16%, ahora bien el subsector que tuvo una participación nula fue el **469 (comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares)**.

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Gráfica 6

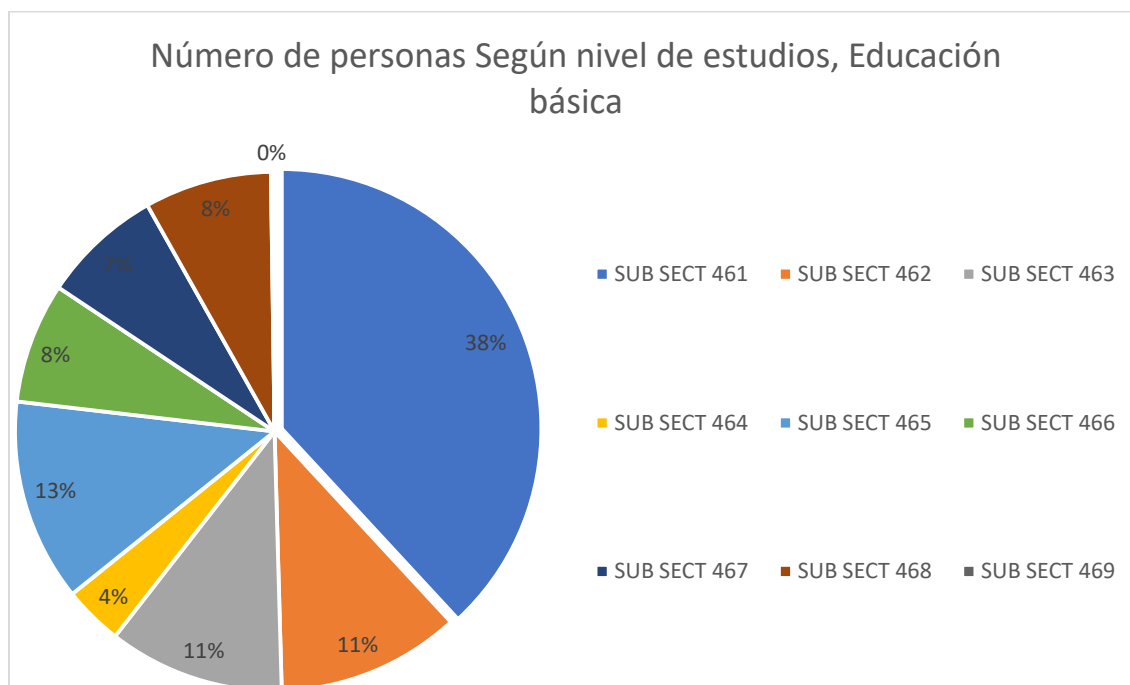


Fuente: Elaboración propia basada en INEGI

En la **Gráfica 6** observamos el porcentaje por sector de la participación de personas que no tienen estudios. Analizando la gráfica anterior podemos identificar los subsectores con mayor participación como son. 461 (comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco) con una participación del 33%, 462 (comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales) con una participación del 23%, 465 (comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal) con una participación del 15%, ahora bien el subsector que obtuvo una participación nula fue el subsector 469 (comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares).

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Gráfica 7



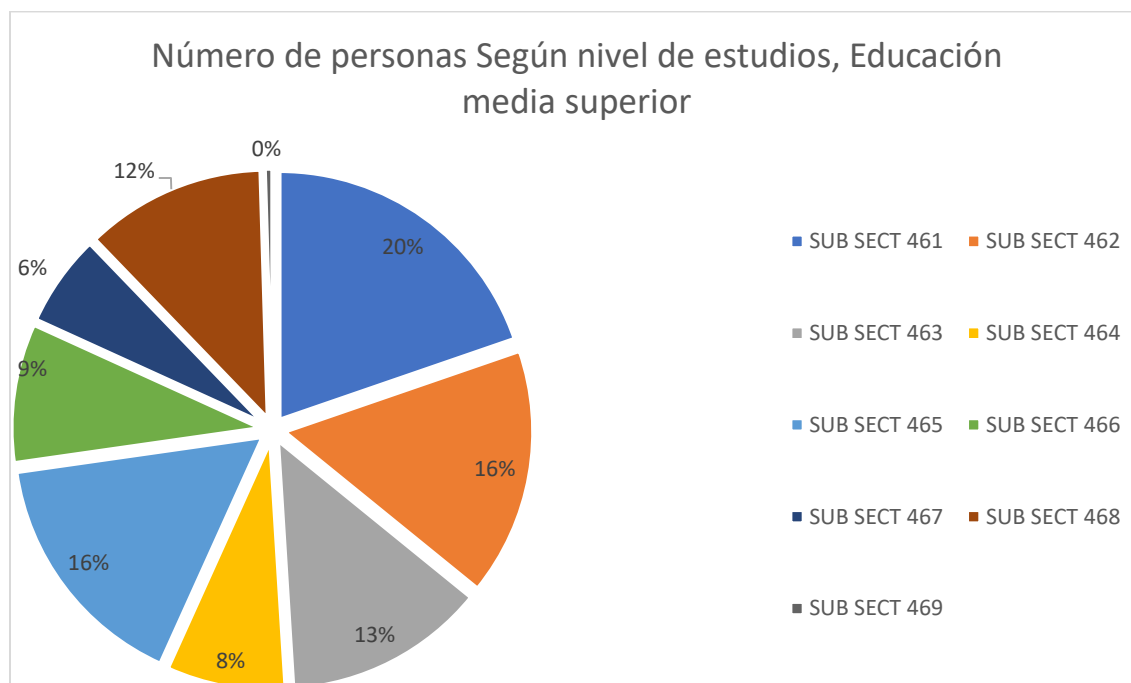
Fuente: Elaboración propia basada en INEGI

En la **Gráfica 7** observamos el porcentaje por sector de la participación de personas que tienen estudios de educación básica. Analizando la gráfica anterior podemos identificar los subsectores con mayor participación como son. 461 (comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco) con una participación del 38%, 465 (comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal) con una participación del 13%, ahora bien el subsector que obtuvo una participación nula fue el subsector 469 (comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares).



## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Gráfica 8

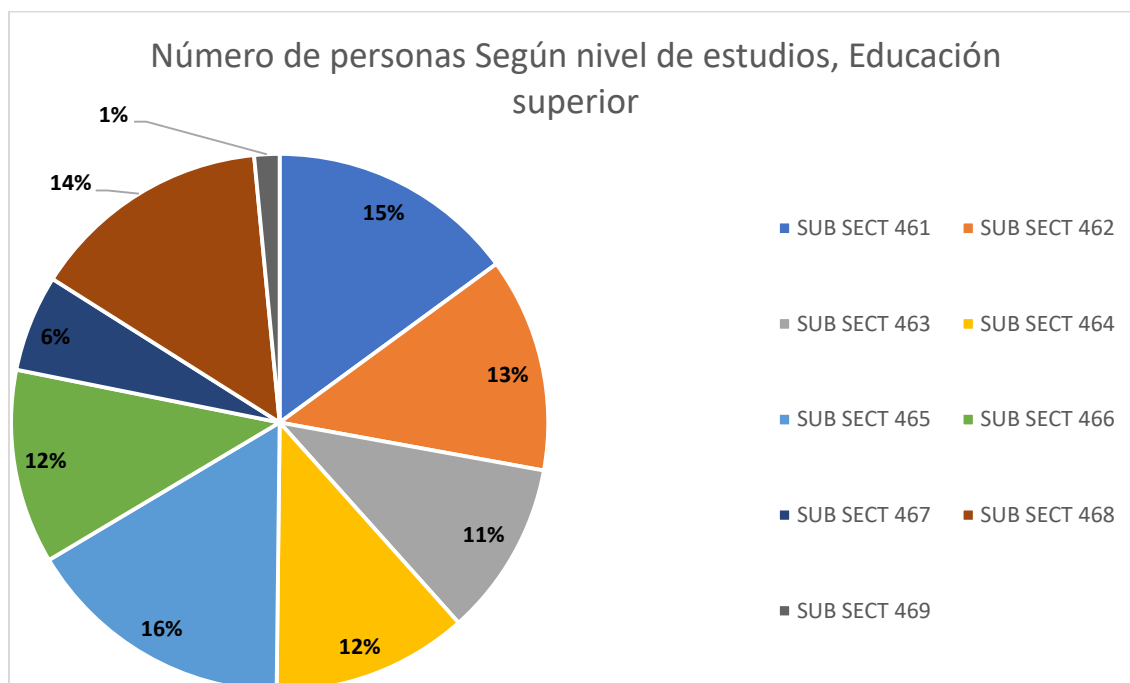


Fuente: Elaboración propia basada en INEGI

En la **Gráfica 8** observamos el porcentaje por sector de la participación de personas que tienen estudios de educación media superior. Analizando la gráfica anterior podemos identificar los subsectores con mayor participación como son. 461 (comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco) con una participación del 20%, 462 (comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales) y 465 (comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal) con una participación del 16%, ahora bien el subsector que obtuvo una participación nula fue el subsector 469 (comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares).

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Gráfica 9



Fuente: Elaboración propia basada en INEGI

En la **Gráfica 9** observamos el porcentaje por sector de la participación de personas que no tienen estudios. Analizando la gráfica anterior podemos identificar los subsectores con mayor participación como son. 465 (comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal) con una participación del 16%, 461 (comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco) con una participación del 15%, 462 (comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales) con una participación del 13%, ahora bien el subsector que obtuvo una participación del 1% fue el subsector 469 (comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares).

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

### VIII. Conclusiones

Como podemos observar durante el desarrollo de la investigación los micronegocios son importantes para el desarrollo de los pueblos y este no asido la excepción en la Ciudad de México los principales actores que podemos observar con relación a datos recabados de INEGI fueron el **sector 46** que es el comercio al por menor y de estos cabe resaltar los subsectores 461 (comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco), 462 (comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales), 465 (comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal), los cuales obtuvieron una participación significativa a lo largo de los años analizados

### Posibles soluciones

Considero que debe haber 3 posibles soluciones para que los micronegocios puedan ser empoderados.

- 1- Se tienen que tener una legislación clara en el tema de micronegocios en donde este regulado y sin perjudicar a los comerciantes.
- 2- Los programas para los micronegocios tienen que ser claros y transparentes en donde puedan tener acceso, todos o la mayoría.
- 3- El gobierno puede participar para que sea el enlace mediante una plataforma gubernamental que permita que el micronegocio sea conocido en toda la demarcación.

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

### IX. Bibliografía

CAMPOS, F. J., & ARÉVALOS, O. H. (2010). *Los micronegocios en México, 2010: Un análisis con microdatos*. Michoacan: Instituto de investigaciones Económicas y Empresariales. Obtenido de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1202>

EXCELSIOR. (22 de 11 de 2010). La importancia de las Pymes. *La importancia de las Pymes*, pág. 2. Obtenido de <https://www.ccpm.org.mx/avisos/22112010empresa.pdf>

*Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009)*. (2010). Santiago de Chile : CEPAL. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/4101/1/ROBERTO%20SOSA%20VALD%C3%89S.pdf>

Fonseca, M. C. (2012). *Los contratos internacionales en el marco de los negocios de las mipymes*. CDMX: Equidad Desarro. N.º 18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5166491>

INEGI. (2013). *Encuesta Nacional de Micronegocios 2012*. CDMX: INEGI. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enamin/2012/doc/enamin12\\_met\\_dis\\_muestral.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enamin/2012/doc/enamin12_met_dis_muestral.pdf)

INEGI. (2016). *SE DIFUNDEN ESTADÍSTICAS DETALLADAS SOBRE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PAÍS*. Aguas Calientes: publicacion de (INEGI), (INADEM), (BANCOMEXT) y (ENAPROCE). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/especiales/ENAPROCE2018.pdf>

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

INEGI. (2019). *Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas 2018 (ENAFIN 2018)*. CDMX: INEGI. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/489911/ENAPROCE\\_2018\\_Conferencia\\_Prensa\\_2Sep19.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/489911/ENAPROCE_2018_Conferencia_Prensa_2Sep19.pdf)

Lagunas, E. A., & Ramírez, J. O. (20 de Abril de 2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía del Rosario*, 153-180. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/6816/6109>

Maldonado, M. G., & Chan, A. M. (2020). Calidad en el servicio en micronegocios del sector artesanal. *Chilena de ingeniería*, 120-132. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100120&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100120&script=sci_arttext)

Maldonado, M. G., Esquivel, A. M., & Chan, A. P. (2018). Calidad en el servicio en micronegocios del sector artesanal de madera en una comisaría de Mérida, Mexico. *Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 120-132. Recuperado el Octubre de 2020, de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100120&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100120&script=sci_arttext)

México, G. d. (2019). *PROGRAMA DE GOBIERNO 2019- 2024*. CDMX: GOBIERNO DE LA CDMX. Obtenido de [https://plazapublica.cdmx.gob.mx/uploads/decidim/attachment/file/1/Plan\\_Gob\\_2019-2024.pdf](https://plazapublica.cdmx.gob.mx/uploads/decidim/attachment/file/1/Plan_Gob_2019-2024.pdf)

## PROBLEMÁTICAS POR LA FALTA DE AGUA POTABLE EN LAS ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Montes, P., & Chiatchova, C. (2015). *Las micro, pequeñas y medianas empresas y su participación en el crecimiento*. Estado de México, México: ECORFAN. Recuperado el octubre de 2020, de [https://www.researchgate.net/publication/342328469\\_Capitulo\\_6\\_Las\\_micro\\_pequenas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_y\\_su\\_participacion\\_en\\_el\\_crecimiento\\_economico\\_de\\_l\\_Estado\\_de\\_Mexico\\_2000-2014](https://www.researchgate.net/publication/342328469_Capitulo_6_Las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_y_su_participacion_en_el_crecimiento_economico_de_l_Estado_de_Mexico_2000-2014)

OCDE. (2017). *Estudios Económicos de la OCDE México*. México : OCDE. Obtenido de <http://www.oecd.org/economy/surveys/mexico-2017-OECD-Estudios-economicos-de-la-ocde-vision-general.pdf>

Públicas, C. d. (2019). *Comentarios al Informe Estadístico sobre el Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México*. Ciudad de México: CEFP. Recuperado el Octubre de 2020, de <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2019/cefp0362019.pdf>

Rodríguez, E. C., & González, A. C. (2005). *Micronegocios y autoempleo en México. Un análisis empírico con datos de la Encuesta Nacional de Micronegocios*. México : DER-Ineser. Obtenido de <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/CER/article/view/5612>

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.  
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite  
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México  
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.