



**CD
MX**

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

NASHELL VIDALES TORRES

2022

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

NASHELL VIDALES TORRES

2022

RESUMEN

Reactivar la economía no es cuestión de prender o apagar un interruptor, depende de una serie de decisiones en pro del desarrollo económico, las cuales deben tomar en cuenta el bienestar de todos los agentes económicos; gobierno, empresa y personas, ya que si la política utilizada para dicho fin tiene a beneficiar más a uno que otro entonces estaremos hablando de una solución de corto plazo y no de una verdadera reactivación.

Contenido

I. Introducción.....	1
Problemática abordada.....	2
II. Justificación.....	3
III. Planteamiento del problema.....	12
IV. Objetivo	26
V. Marco teórico	27
VI. Formulación de la hipótesis	36
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis	37
VIII. Conclusiones	41
Posibles soluciones.....	42
IX. Bibliografía.....	44

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

I. Introducción

En la presente investigación se revisará lo que sigue después de una pandemia que aún no tiene fin.

La pandemia por COVID-19, que ha sido objeto de estudio de científicos, psicólogos, epidemiólogos y economistas entre muchas otras disciplinas en todo el mundo, aún no termina, seguimos viviendo con países en aislamiento, contagios esporádicos y muertes diarias. Sin duda la tasa de contagios ha disminuido y esto se debe a que buena parte de la población ya ha sido inmunizada porque fue contagiada y otra parte de la población ya fue vacunada, lo que disminuye el riesgo de presentar síntomas graves; no obstante, aún no termina.

Pero esto no impide el estudiar que sigue y anticiparnos a las consecuencias que seguramente estaremos viviendo por varios años ¿Cuántos? Justo de eso trata este documento de verificar que tan fácil será para las empresas y las personas el reactivar la economía.

Revisaremos brevemente algunas de las pandemias que han surgido en el mundo a lo largo de la historia de la humanidad y como se han enfrentado de acuerdo con su época y sus avances tecnológicos.

Respecto a las empresas, revisaremos algunas industrias clave que fueron impactadas de forma especial con la llegada de la pandemia, pero sobre todo con el confinamiento en el que vivimos por muchos meses.

Finalmente, verificaremos algunos indicadores económicos que nos dan claridad respecto a la situación actual en materia de producción y desempleo, principalmente para poder concluir con algunas posibles soluciones de corto y largo plazo.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Problemática abordada

Existen problemas en materia de salud, muchas personas han quedado afectadas de forma perpetua después de haber sido contagiados de COVID-19. Secuelas psicológicas como el ya conocido síndrome de cabaña que es efecto de haber estado en aislamiento por tanto tiempo y que ahora genera miedo en el ser humano para convivir con otras personas.

Sin embargo, en esta investigación nos centraremos en el problema económico que representa la pandemia, contracción de la economía mundial en mayor o menor medida, incremento de gastos a causa de las necesidades en materia de salud y decesos masivos en la población y finalmente desempleo, el cual se traduce directamente en retracción de desarrollo económico.

En materia económica el problema real es la falta de previsión de problemas sociales a los que los humanos nos enfrentamos a lo largo de nuestra vida, problema que en este momento es mucho más agudo debido a que las generaciones que actualmente son económicamente activas apuestan más por el ahora que por el mañana.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

II. Justificación

En 2019 surgió una de las pandemias más grandes en la historia de la humanidad a causa del virus SARS-CoV-2, misma que es mejor conocida como COVID-19.

El coronavirus es un virus conocido desde hace ya años atrás; no obstante, en 2019 surgió una nueva variante en Wuhan, China, o al menos es lo que hasta ahora conocemos. Aparentemente, esta nueva variante fue causada por el consumo de un murciélago infectado. Las teorías se han multiplicado y las investigaciones respecto al origen de la investigación continúan; incluso se ha hablado de realizar exhumación de cuerpos cuya causa de muerte fue por alguna enfermedad respiratoria con sintomatología similar al COVID-19.

El considerar a la pandemia por COVID-19 como la más grande de la historia puede deberse a muchos factores, uno de ellos es que es la última y la única que conocemos quienes actualmente habitamos el mundo. Por otro lado, está el que no existen cifras certeras respecto a la cantidad de contagios y muertes a causa de las pandemias anteriores, debido a que la comunicación era bastante complicada y lenta. Y finalmente se encuentra la ventaja de las redes de información que actualmente existen, ya que a diferencia de los tiempos en que se desarrollaron pandemias como la peste negra o la fiebre amarilla, actualmente contamos con información en tiempo real desde cualquier parte del mundo.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

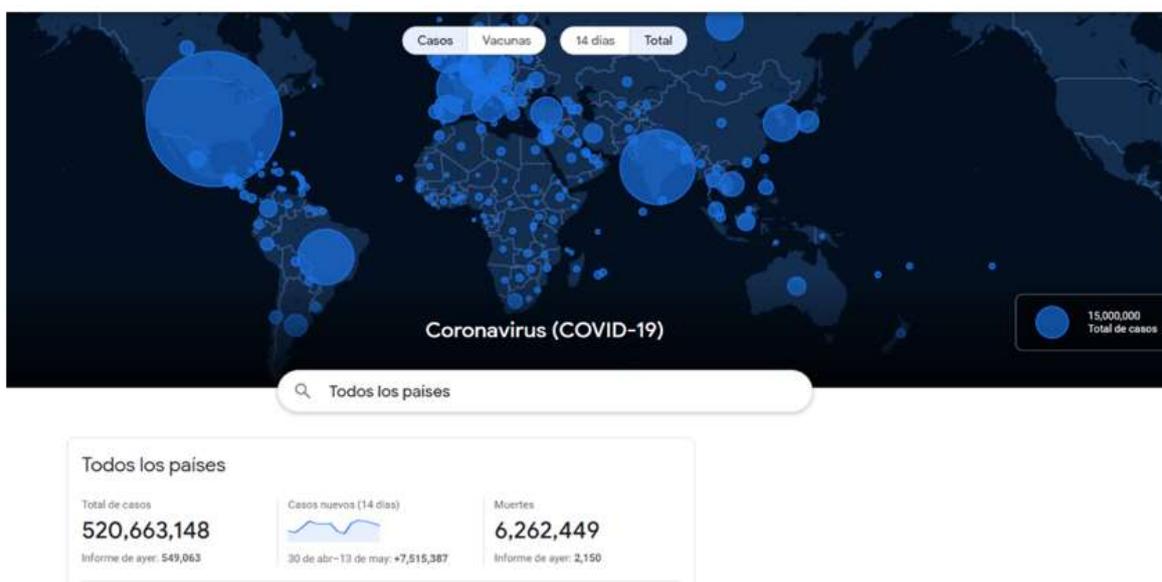


Imagen 1 Número de contagios de COVID 19 en el mundo
Fuente: Tomado de (Google Noticias, 2022)

Una de las mayores complicaciones de la actual pandemia es la sintomatología, ya que se trata básicamente de padecimientos comunes como dolor de cabeza, dolor corporal, fiebre, diarrea, náuseas, tos, fatiga y en algunos casos pérdida del sentido del gusto y el olfato, así como dificultades para respirar y opresión en el pecho. Lo realmente complejo de esta situación es que no todos los síntomas pueden desarrollarse y que de forma individual pueden confundirse con un resfriado frecuente, con estrés, una infección estomacal, entre muchos otros padecimientos; incluso existen casos donde la persona infectada es asintomática por lo que cortar la cadena de contagios se vuelve aún más difícil.

En pandemias anteriores como la viruela, la gripe española, y la peste negra, la ventaja radicaba en que la sintomatología era evidente a los ojos de todos debido a que existía pigmentación de la piel o erupciones que facilitaban el aislamiento de los infectados por lo que era más simple cortar las cadenas de contagio.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La complicación de esas pandemias sin duda alguna fueron los limitados avances en materia médica, se contaba con pocos recursos científicos para el tratamiento de las enfermedades. Actualmente, estas enfermedades han sido erradicadas o se cuenta con vacunas para prevenir las complicaciones de la enfermedad en caso de ser adquirida.

Para el caso de la más reciente pandemia, tampoco se conocían a ciencia cierta las diferentes formas de contagio, el tratamiento a seguir para su cura y mucho menos se contaba con vacunas para prevenir la complicación de la enfermedad.

Ante el desconocimiento respecto a la manera de tratar la enfermedad, los gobiernos de todo el mundo optaron por llevar a la población a un estado de aislamiento, tratando de minimizar el contacto social y así los contagios. Si bien la tasa de mortalidad de la enfermedad no es tan alta como en pandemias anteriores gracias a los avances tecnológicos, científicos y vale la pena mencionar en medidas de higiene¹; lo que se buscaba era no colapsar la ocupación hospitalaria en las diferentes instituciones de servicios de salud.

¹ Uno de los hallazgos más importantes en materia de salud fue gracias a Ignaz Semmelwels. “Este médico húngaro propició que, con su método para lavarse las manos, se salvaran miles de vidas de parturientas y recién nacidos hace ya 150 años al evitar la transmisión de infecciones como la fiebre puerperal. En su época, sus ideas fueron denostadas y fue tildado de charlatán, pero la historia ha demostrado que su gesto marca la diferencia” (Historia National Geographic, 2021)

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA



Imagen 2 Hospital Huoshenshan en China

Fuente: Tomado de (Forbes, 2020)

En la imagen 2 se observa el hospital Huoshenshan, mismo que fue construido con el objetivo de satisfacer la demanda de servicios de salud a causa de coronavirus. El hospital fue construido en solo diez días y esa es realmente la razón de su popularidad en todo el mundo. Fue elaborado con módulos pre construidos lo que facilito su edificación. Desafortunadamente, no en todos los países existen las mismas condiciones económicas y tecnológicas para responder de la misma forma que la Ciudad de Wuhan.



Imagen 3 Hospital temporal en Centro Citibanamex Ciudad de México

Fuente: Tomado de (Forbes, 2020)

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Por el contrario, se muestra en la imagen 3 una de las prácticas más comunes en el mundo para hacer frente a las necesidades en materia de salud. Se adecuaron espacios que originalmente tenían otros fines para atender pacientes de coronavirus. Esta medida fue para resolver el problema de saturación hospitalaria que existía en instituciones públicas y privadas.

Desafortunadamente, estos espacios improvisados no contaban con los recursos suficientes para tratar la enfermedad, la demanda de ventiladores para asistencia respiratoria crecía día con día y la oferta en el mundo era limitada, los tanques y concentradores de oxígeno alcanzaron precios irracionales por la misma razón, pero no solo fueron estos instrumentos los que escasearon.



Imagen 4 Personal de salud en México exigiendo insumos

Fuente: Tomado de (El Financiero, 2020)

México se convirtió en uno de los países con mayor número de decesos de personal médico a causa de las condiciones en las que se les mantenía en su lugar de trabajo.

Sobre todo, a inicios de la emergencia sanitaria, las redes sociales, así como los noticieros de medios tradicionales, se llenaron de imágenes lamentables donde el personal encargado de combatir la pandemia exigía al gobierno que les

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

proporcionaran los insumos mínimos necesarios para poder realizar adecuadamente su trabajo sin poner en riesgo su vida y la de sus familias.

Muchos médicos, enfermeras y personal que laboraba en instituciones de salud perdieron la vida a causa del mal manejo de la pandemia en los centros de trabajo.

La pandemia ha tenido una duración de más de dos años y aún no podemos decir que ha terminado. Actualmente (mayo 2022) China se encuentra en aislamiento nuevamente por rebrote del virus, lo que es un foco de alerta para los países europeos y del continente americano, considerando que en las últimas olas de contagio China ha ido a la cabeza respecto al comportamiento de contagios y meses después la situación se replica en el resto del mundo.

La prolongación de la pandemia se debe a diferentes factores, en primer lugar, el desconocimiento de la población, gobiernos y autoridades de la salud respecto al comportamiento del virus y las principales causas de contagio.

En un inicio al menos en México se descalificaba el uso de cubrebocas para prevenir el contagio por coronavirus, posteriormente se invitaba a la población a usarlo e incluso hubo quienes utilizaban lentes industriales y guantes como método de prevención, lavado constante de manos, tapetes desinfectantes de calzado, lavado de todos los artículos que vinieran del exterior de la casa como alimentos y otros artículos de uso doméstico, constante desinfección de barandales, aceras entre muchas otras medidas.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

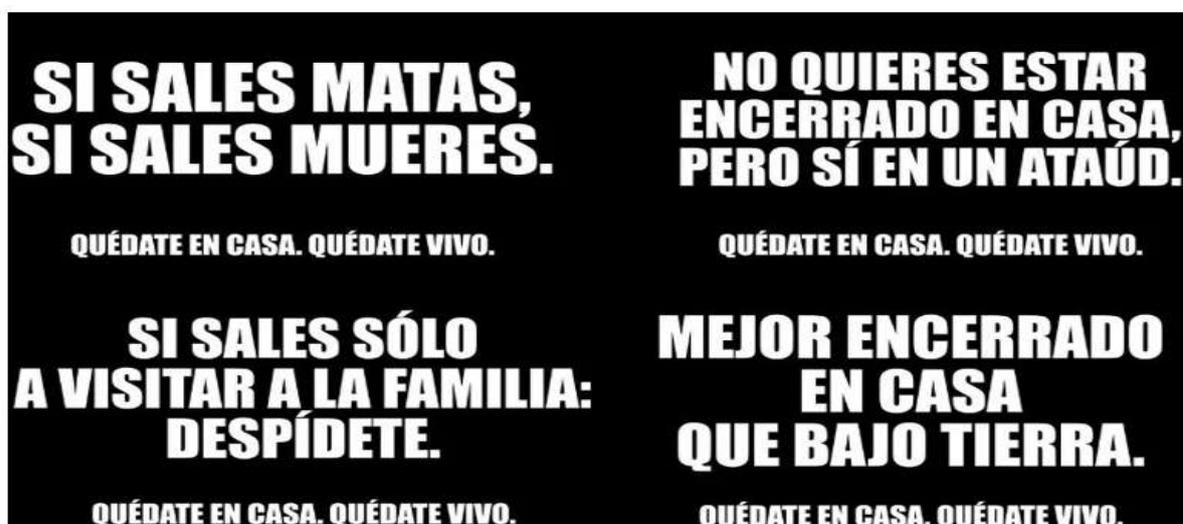


Imagen 5 Campaña lanzada por asociación de empresas de comunicación comerciales e institucional

Fuente: Tomada de (Circulo am, 2020)

Actualmente, los expertos han manifestado que básicamente el virus se contagia de persona a persona, considerando que el tiempo que el virus permanece vivo en superficies es muy corto. A decir verdad, aún existen opiniones diversas y cada persona ha hecho su propio ritual de desinfección y con el que considera que se encuentra a salvo.

Otra razón que ha prolongado la pandemia es la cantidad de variantes del virus que han surgido; conforme ha pasado el tiempo el virus ha mutado y se ha vuelto más resistente, pero también ha modificado la forma en que se manifiesta, por lo que los síntomas ya no son exactamente los mismos que el virus original. Uno de los síntomas que permitía diferenciar entre un resfriado común y coronavirus era la pérdida del sentido del gusto y el olfato; no obstante, las nuevas variantes ya no desarrollan estos síntomas, por lo que su identificación ha sido más complicada.

Las vacunas han venido a quitar presión mundial respecto a los contagios, cada vez más personas están vacunadas y aunque eso no disminuye el riesgo de contagio si aminora la sintomatología y evita que vuelva a surgir un colapso respecto a la ocupación hospitalaria.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Y aunque actualmente esa es la situación en materia de salud, hubo quienes no tuvieron oportunidad de esperar a que la situación mejorara y los riesgos de contagio y de morir fueran menores. El aislamiento no tuvo el mismo impacto para todas las personas; ya que mientras algunos pudieron continuar con sus actividades laborales desde su hogar, también está el otro lado de la cara de la moneda; personas que viven al día y que sin trabajar simplemente no tendrían dinero para comer y para vivir.

En la imagen anterior se muestran algunos mensajes que formaron parte de la campaña de aislamiento más polémica que tuvo la Ciudad de México, la cual buscaba que las personas se quedaran en casa y en caso de no hacerlo vieran como consecuencia la muerte y la de sus seres queridos. El gobierno federal se manifestó en contra y solicitó el retiro de dicha campaña, abogando al buen criterio de la sociedad.

El aislamiento también afectó muchas industrias, por lo que las empresas pertenecientes a estas se vieron en la necesidad de frenar su operación y fue imposible mantener el gasto fijo de los sueldos de sus colaboradores, por lo que mucha gente quedó desempleada.

Además, para sumar al escenario anterior, pensemos que la enfermedad trajo consigo una serie de gastos imprevistos, hospitales, medicinas, oxígeno, alimentos especiales, entre muchos otros que afectaron aún más la economía de las familias.

Pocas familias realmente tienen la cultura de ahorrar y tener un fondo fijo para imprevistos y es que este hábito se ha ido perdiendo por generaciones. Actualmente, las generaciones prefieren pensar y gastar en el hoy y ahora y dejan de lado el futuro y las situaciones adversas que puedan presentarse; a diferencia de las generaciones anteriores que sacrificaban el gasto presente para poder disfrutar de mayor libertad económica en el futuro.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

A esto debemos sumar que no todas las personas tienen la capacidad económica de ahorrar, considerando que el sueldo base apenas alcanza para cubrir las necesidades básicas presentes.

Lo mismo sucede con las empresas y con los países, no todos se encontraban en las mismas condiciones financieras, de solvencia, endeudamiento y por tal motivo la forma en que la pandemia les ha afectado económicamente es totalmente diferente.

La razón de estudiar la manera en que podría reactivarse la economía es de suma importancia debido a que de esto depende el bienestar de muchas familias en todo el mundo, pero sobre todo en México, país que hasta ahora registra una de las mayores tasas de mortalidad por COVID-19 y en el que las autoridades de salud han mostrado incongruencia e incompetencia en el manejo de la emergencia sanitaria.

No obstante, es responsabilidad de todos los ciudadanos el reactivar el mercado, reactivar las actividades económicas y por supuesto el haber tomado aprendizaje de la situación que nos trajo la pandemia.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

III. Planteamiento del problema

La emergencia sanitaria no afectó de la misma manera a las personas, las empresas ni los países, pero de alguna manera todo está vinculado, ya que existe interdependencia económica entre estos tres agentes.

Como primer punto vale la pena revisar la afectación de las empresas de acuerdo con la industria a la que pertenecen.

Entre las industrias más afectadas se encuentran:

- Turismo

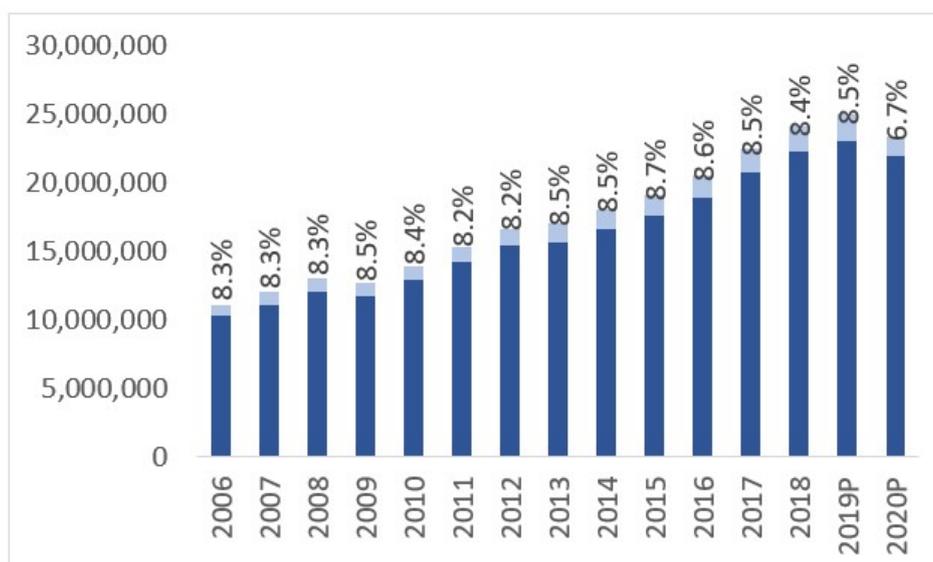


Figura 1 PIB total y PIB turístico de México de 2006 a 2020

Fuente: elaboración propia con datos de (INEGI, 2022)

En la gráfica anterior puede apreciarse que en los últimos catorce años la participación de la industria turística en el Producto Interno Bruto de México ha representado en promedio 8.5 % lo que la coloca como una de las industrias más importantes.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Del total del PIB turístico, el 11 % se refiere a la venta de bienes, donde el 35 % es por compra de artesanías y el 65 % restante está desagregado en toda clase de mercancías.

El 89 % restante del PIB de la industria turística es por el otorgamiento de servicios, donde los más relevantes en los últimos quince años han sido: 33 % servicio de alojamiento, mismo que puede ser en establecimientos tradicionales como hoteles, en casas vacacionales u otros. En segundo lugar, se encuentra la derrama económica en bares, restaurantes y centros nocturnos con 17 %; seguido de servicios de transporte con 16 %. Estas tres actividades representan 66 % del total del PIB de la industria turística, y aunque ha cambiado un poco la participación a lo largo de los años, su posición es esencialmente la misma en el ranking.

Para efectos de la presente investigación es necesario pensar en que la venta de bienes y servicios de esta industria generaba una cantidad importante de empleos y que era la principal fuente de ingresos de muchas familias mexicanas. Artesanos, chef, meseros, baristas, camareras, personal de limpieza, vigilantes, choferes, entre muchos otros puestos de trabajo, fueron deprimidos durante el periodo de aislamiento por emergencia sanitaria.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA



*Imagen 6 Restaurante en Cancún México durante
Pandemia por COVID 19*

Fuente: Tomada de (Milenio, 2020)

La pandemia comenzó a principios de 2020, por lo que las vacaciones de Semana Santa, consideradas como el primer periodo vacacional fuerte del año, fueron saboteadas por la llegada del virus. Si bien, el turismo es una industria bastante estacional, a lo largo del año se encuentran turistas que no están sujetos necesariamente a periodos vacacionales de instituciones de educación o en centros de trabajo.

En la nota a la que hace referencia la imagen anterior se estimaba que al mes de mayo (dos meses después de iniciada la alerta sanitaria) Cancún había perdido al menos mil millones de dólares de derrama económica por el turismo.

México, al ser un país con bastos atractivos turísticos, prácticamente todo el año recibe visitantes internacionales y en los periodos estacionales atiende el turismo nacional, lo cual no fue posible durante 2020 y parte de 2021.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

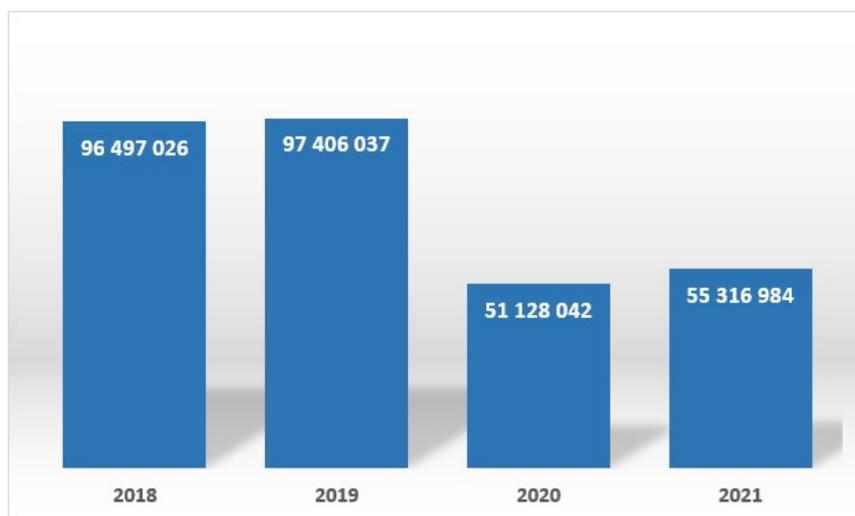


Figura 2 Número de visitantes internacionales que ingresaron a México de 2018 a 2021

Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2022)

En la figura que antecede este párrafo se grafica la cantidad de visitantes internacionales que ingresaron a México de 2018 a 2021, donde claramente podemos observar el efecto de la pandemia por COVID-19. De 2018 a 2019, aunque fue mínimo, se observó un incremento de 0.9 % en las personas que ingresaron al país desde el extranjero. Para el caso de 2020 la tasa decreció en 47.5 % con una mínima recuperación en 2021 de +8.2 % respecto al año previo.

Con lo que respecta al turismo nacional, este ha sido lo que ha mantenido a flote algunas empresas, hoteles y restaurantes durante pandemia. La alerta sanitaria, además de invitar a la población a quedarse en casa como primera medida preventiva, sugería el no tomar vuelos, incluso las aerolíneas se mostró bastante estrictas en cuanto a los pasajeros que abordaban las aeronaves. Algunos países cerraron sus fronteras priorizando las actividades comerciales, de negocios y en materia de salud. Lo anterior tuvo como consecuencia que los mexicanos buscaran destinos cercanos como playas o pueblos mágicos para tomar algún descanso o incluso hacer home office desde otro sitio.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA



Imagen 7 Centro de San Miguel de Allende, Guanajuato
Fuente: Tomada de (Forbes México, 2020)

Airbnb, y diferentes hoteles de inmediato adecuaron sus espacios e incluyeron protocolos sanitarios para generar mayor confianza entre sus visitantes y así atraer al turismo nacional. Actualmente, la apuesta sigue siendo que el turismo nacional, sobre todo considerando que una buena parte de la población mexicana fue vacunada con Sputnik V, misma que no cuenta con la aprobación de la OMS, por tanto, no es aceptada en muchos países en todo el mundo, lo que limita la movilidad al extranjero para los mexicanos.

- Alimentos y bebidas

Esta fue una de las industrias más afectadas durante la pandemia por COVID-19, nuevamente el aislamiento social fue lo que provocó que los lugares de reunión como bares, restaurantes y centros nocturnos fueran prácticamente abandonados.

Los hábitos de consumo de las personas cambiaron, no significa de ninguna manera que las personas dejaran de alimentarse, pero si cambio la forma en la que cubrieron esa necesidad.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Personas que visitaban restaurantes y pequeñas fondas cerca de sus puntos de trabajo dejaron de hacerlo al estar realizando sus actividades desde casa, las reuniones sociales para convivir los fines de semana terminaron por completo, por un lado, por la falta de interés al respecto por parte de la población, pero sin duda por la indicación del gobierno prohibiendo la operación de estos sitios.

Para poner en perspectiva la afectación que tuvo la economía de México con esta indicación, enunciaré algunas cifras generales.

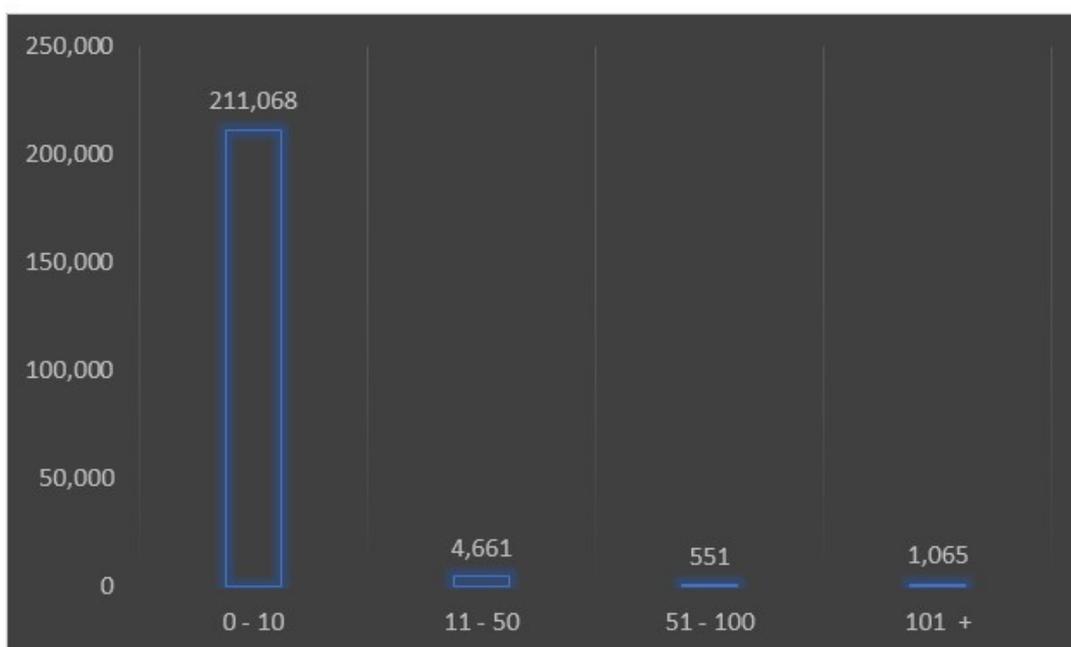


Figura. 3 Unidades económicas de la industria alimentaria de acuerdo con la cantidad de empleados 2021

Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2022)

En la figura anterior se muestra la cantidad de empresas que existen en México dedicadas a la industria alimentaria; más allá del número, lo relevante es que el

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

97.1 % de las empresas son de tamaño micro, 2.1 % pequeñas, 0.3 % medianas (Mi Pymes)² y finalmente 0.5 % de tamaño grande.

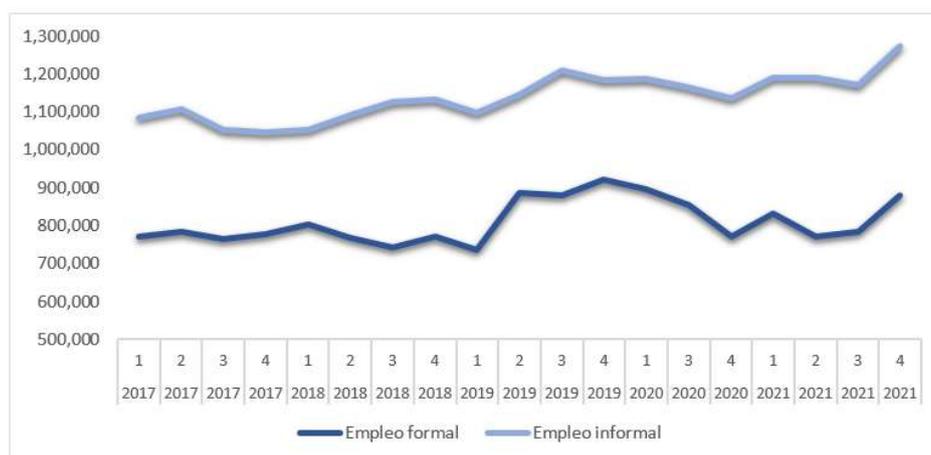


Figura 4 Número de trabajadores en el sector formal e informal de la industria alimentaria de 2017 a 2021 por trimestre

Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2022)

La gráfica anterior muestra un comportamiento atípico desde 2019, es posible observar como desde el segundo trimestre de ese año el empleo formal e informal crece a una tasa de 20.1 % y 4.3 % respectivamente, no obstante, con la llegada de la pandemia el empleo en esta industria comienza a decrecer.

- ²**Microempresas.** Son de todos los sectores y no deben tener más de 10 empleados. El monto máximo de venta es de 4 millones de pesos y el tope máximo es de 4.6.
- **LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA** En el sector de industria y servicios pueden tener desde 11 hasta 50 empleados y facturar hasta 100 millones de pesos con un tope máximo de 95. En el caso de las empresas pequeñas del sector comercio el número máximo de empleados es hasta 30, pueden facturar hasta 100 millones de pesos y tienen un tope de 93.
- **Empresas medianas.** El sector de comercio tiene entre 31 hasta 100 trabajadores mientras que el de servicios de 51 hasta 100 trabajadores, en ambos casos facturan entre 100 y 250 millones de pesos anuales y tienen un tope máximo de 235. En el sector de industria el rango de trabajadores es desde 51 hasta 250, facturan entre 100 y 250 millones y tienen un tope máximo de 250. (BBVA, 2022)

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA



Imagen 8 Mesero pide apoyo en calles de la Ciudad de México

Fuente: Tomada de (Milenio, 2021)

Era típico y lamentable ver personas de la industria alimentaria pidiendo apoyo en las calles por la falta de demanda en sus lugares de trabajo; sin embargo, al poco tiempo de llegada la pandemia, las empresas se reinventaron e impulsaron el servicio de entregas a domicilio, lo que ayudo a que muchas de estas no se declararan en banca rota.

Previo a pandemia ya existían algunas empresas que ofrecían servicio de entrega de comida a domicilio. La empresa pionera en este servicio fue Uber eats, la cual tomo ventaja de la cartera de clientes que poseía a través de su servicio de transporte privado y comenzó a enviar invitaciones para utilizar su nuevo servicio, así como algunos cupones de descuento incentivando la utilización de la plataforma.

Rappi es otra de las plataformas más populares, ya que no solo tiene envío de alimentos; sino que pueden entregar cualquier cosa que pueda ser transportada en sus mochilas de entrega, a este servicio le llaman rappifavor. Además, puede hacer compras en el supermercado, farmacia, retiros de dinero en efectivo, entre muchos otros.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Estas marcas se han vuelto muy populares, sobre todo entre la población más joven, por ser estos quienes utilizan con mayor facilidad las aplicaciones y redes sociales. Además, existe la limitante geográfica, ya que dichos servicios no se encuentran disponibles en todas las ciudades. No obstante, esta transformación ayudo a preservar miles de empresas dedicadas a la producción y comercialización de alimentos y bebidas.

Vale la pena mencionar que, aunque no es el objetivo principal de la presente investigación, el impacto ecológico que están teniendo los servicios de entrega a domicilio en todas las industrias será la siguiente problemática de la que debemos preocuparnos los seres humanos. Al solicitar un servicio de comida, los restaurantes envían todos los alimentos en empaques de un solo uso, incluyendo los condimentos y acompañamientos, además bolsas de papel o plástico en las que transportan el pedido completo.

Retomando el análisis de la gráfica anterior, se puede observar la recuperación en lo que respecta al empleo durante 2021, año en el que el aislamiento continuaba; sin embargo, la sociedad ya había adquirido nuevos hábitos de consumo y formas de adquirir los productos y servicios.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

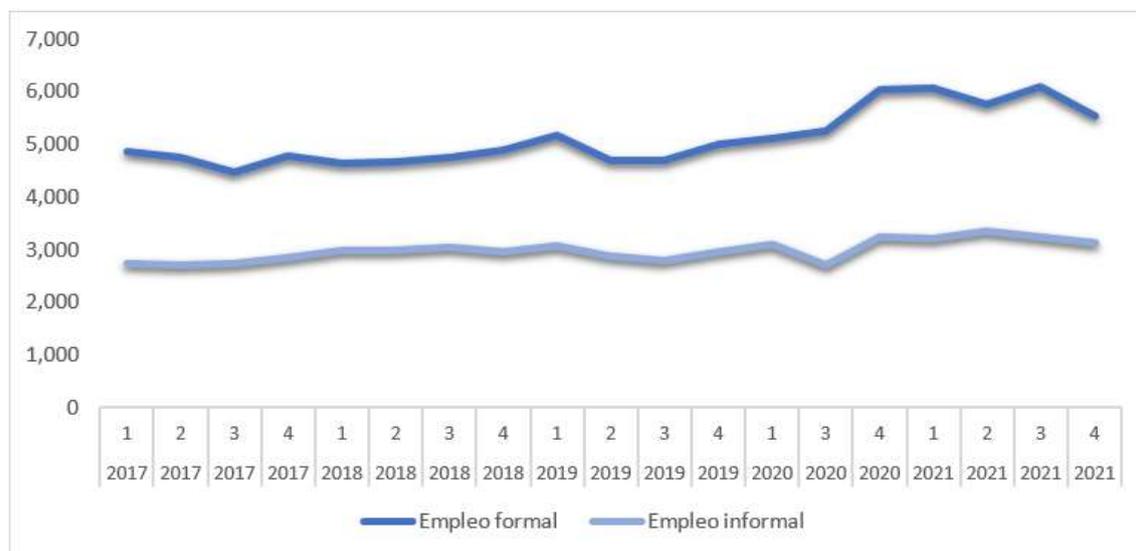


Figura 5 Salario promedio mensual de trabajadores en la industria alimenticia formal e informal

Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2022)

En la figura 5 se puede observar la evolución del salario promedio de las personas empleadas en la industria de alimentos, donde notablemente en el tercer trimestre de 2020 se vio una caída tanto para el empleo formal como informal. Los incrementos posteriores se deben principalmente a políticas federales de incremento al salario mínimo y en especial esta industria es de las que ofrece salarios más bajos considerando los puestos que en esta se ofertan.

Durante el último trimestre de 2021 se empleó a más de 2 millones de personas, de las cuales el 51.2 % fueron hombres y el 48.8 % mujeres, con sueldos de 4,780 y 3,410 pesos mensuales promedio respectivamente.

El que los sueldos sean diferentes entre género no significa que sea por un tema de inequidad de género; sino por diferencia en las posiciones que actualmente ocupan las mujeres y los hombres en esta industria.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Además de los casos antes mencionados, muchas otras empresas de diferentes industrias tuvieron que transformarse rápidamente y cambiar su producción hacia mercancías que fueran requeridas en ese momento de pandemia.

Uno de los productos más escasos a inicios de la emergencia sanitaria fue el cubrebocas o mascarillas faciales como algunos le conocen. Hemos mencionado en párrafos anteriores que las autoridades sanitarias de México no recomendaban el uso de cubrebocas como protocolo de protección ante los contagios, de hecho, durante los dos años más fuertes de pandemia nunca se vio al presidente de la república utilizar la mascarilla, lo que destacó polémicas en todo el mundo. No obstante, la población buscaba arduamente estos artículos sin tener suerte. Las empresas dedicadas a la producción de cubrebocas satisfacían básicamente la demanda de hospitales, consultorios e industria alimenticia, pero de ninguna manera estaban preparados para satisfacer la demanda de la población mundial.

Los precios a los que se comercializaban dichos productos multiplico hasta 13 veces su precio original. Uno de los productos más solicitado fue el cubrebocas N95 fabricado por la compañía multinacional 3M, mismos que alcanzaron precios de hasta 265 pesos por unidad. (El financiero, 2020)

Empresas que se dedicaban a la producción de textiles rápidamente vieron la oportunidad de cubrir la demanda de mascarillas y solicitaron al gobierno considerarlas como actividad esencial. De esta forma, algunas empresas que se dedicaban a la producción de uniformes escolares, empresariales, cobijas, sábanas y ropa dieron un giro y lograron sobrevivir a la pandemia por COVID-19.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA



Imagen 9 Cubrebocas de tela

Fuente: Tomado de (The New York Times, 2020); (Burberry, 2022)

En la imagen 9 se observa del lado derecho algunas de las opciones que los textileros pusieron a la venta ante la escasez de cubrebocas de grado quirúrgico; su efectividad es cuestionable, pero ante la falta de material esta fue una opción adoptada por la población. Del lado izquierdo se encuentra una mascarilla de una icónica marca de lujo inglesa, la cual se oferta en 100 euros a través de su sitio web, mientras que los primeros se venden en aproximadamente un dólar americano.

Finalmente, mencionaremos una de las industrias mayormente beneficiadas, pero también colapsadas durante la pandemia.

- Logística y elaboración de empaques

Restaurantes, supermercados y tiendas departamentales son de las empresas que colapsaron los servicios logísticos del país ante la elevada demanda para poder entregar sus productos.

En el caso de los restaurantes, más allá de la logística, el empaque ha sido el problema, ya que la oferta de materiales como papel y cartón es limitada y la demanda se ha mantenido estable desde la pandemia e incluso para los países

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

como México donde los plásticos se encuentran prohibidos la presión crece por ser hasta ahora la única alternativa de empaque conocida y aceptada por las autoridades medioambientales.

Respecto a los supermercados; estas empresas estaban de alguna forma adelantadas en el proceso, ya que hace ya varios años que dejaron de entregar bolsa para las compras, por lo que los clientes de alguna manera se han habituado a esta nueva forma de comprar; no obstante, ante el nuevo servicio de delivery los supermercados tuvieron que buscar una opción de empaque que cumpliera con las normas de medioambiente y que cubriera la necesidad de acarreo de los productos desde el establecimiento hasta la casa del cliente. Nuevamente, la opción fueron las bolsas de papel, lo que pone más presión sobre la demanda de este material.

Finalmente, las tiendas departamentales, mismas que al ser consideradas actividades no esenciales, se vieron obligadas a detener sus operaciones en tiendas físicas durante muchos meses en 2020. Ante esta situación, las ventas a distancia cobraron relevancia y con ello la necesidad de contar con empaques especiales que salvaguardaran la integridad de los productos, por otro lado, servicios logísticos que pudieran llegar a cualquier parte del país desde la que algún cliente requiriera un producto.

Parece sencillo el contratar servicios logísticos para entrega de productos, pero es importante poner en perspectiva que lo que tendría que enviarse a los hogares de los clientes es el 100 % de las mercancías compradas, una botella de agua, un par de calcetines, un bolígrafo, aretes, un perfume y cualquier artículo que antes el cliente acudía a la tienda y se lo llevaba en su propio transporte; esta situación al extrapolarse por la cantidad de tiendas que se encontraban en estas condiciones sencillamente colapsaron a las empresas de mensajería.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Además, los costos para las empresas subieron drásticamente gracias a la ley de oferta y demanda y de tratar de dar un valor agregado a sus clientes entregando antes.

Actualmente, el comercio electrónico ha cobrado fuerza respecto a la situación prepandemia; no obstante, la cantidad de servicios logísticos son manejables para la oferta existente, además de que las empresas han invertido en sus propias formas de entrega y medios de transporte.

Empresas como Amazon y mercado libre, que en México son líderes en comercio electrónico, aprovecharon la pandemia para reforzar su relación con el cliente y crecer su participación en el mercado, al ser estas empresas especializadas en las ventas a distancia tomaron ventaja de su conocimiento previo y otorgaron a los clientes el mejor servicio posible bajo las condiciones existentes y capitalizaron para el futuro, estas empresas pueden ser consideradas como aquellas que fueron beneficiadas durante pandemia.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

IV. Objetivo

El objetivo de la presente investigación es conocer la situación económica prepandemia y pospandemia de algunas industrias clave en México, además de conocer su impacto económico en relación con el tamaño de las empresas y finalmente las repercusiones que esto puede llegar a tener en la estabilidad financiera de las familias mexicanas.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

V. Marco teórico

El punto focal de la presente investigación es la pandemia por COVID-19, estas palabras son quizás de las más escuchadas y de las más utilizadas en los últimos dos años. Ello es debido a que no es menor, esta enfermedad ha cruzado fronteras y ha provocado rezago económico y educativo grave.

Una pandemia es por definición una “enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región” (Real Academia Española, 2022).

Muchos hemos escuchado sobre pandemias que se suscitaron en otros tiempos, pero sin duda alguna no es lo mismo a vivirlo, además como ya hemos comentado en párrafos anteriores, las circunstancias sociales, médicas y de comunicaciones cambian el rumbo en el manejo y control de una emergencia sanitaria como la que vivimos durante 2019 y de la que aún no estamos exentos.

Las pandemias de las que conocemos actualmente se vivieron hace muchos años, cuando los antibióticos no eran un auxiliar en el tratamiento de las infecciones y cuando los automóviles no existan en la misma magnitud que en la actualidad, lo cual era una limitante, pero también un mecanismo de protección.

La tecnología y los inventos del hombre por lo regular buscan traer beneficios a la sociedad, y hacer la vida de los seres humanos mucho más cómoda y sencilla; no obstante, todos estos han traído efectos secundarios adversos para la población.

- Automóviles

Los autos tienen como origen la invención de la rueda y este es hasta ahora uno de los inventos más valiosos del hombre para el desarrollo del mismo hombre. Los automóviles han evolucionado rápidamente y siguen teniendo diversos usos.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

En la siguiente imagen se muestra una evolución del automóvil motorizado; sin embargo, su origen viene desde las carretas tiradas por caballos, las cuales fueron útiles y muy populares durante la época en que se desarrolló la peste negra.

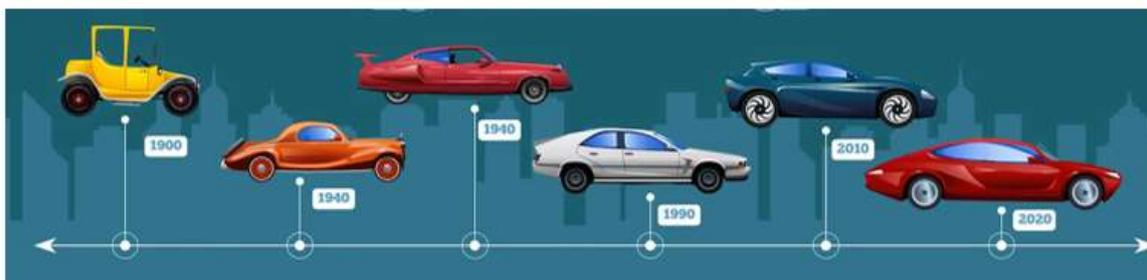


Imagen 10 Evolución del automóvil

Fuente: Tomada de (Freepik, 2022)

Como mencionaba en algunos párrafos atrás, esta situación de movilidad fue una ventaja y desventaja; ya que la escasez de vehículos para todas las clases sociales y la velocidad a la que podían moverse las personas entre diferentes territorios limitó los contagios; aunque también se habla de que justamente los comerciantes quienes solían moverse de lugar en lugar para vender e intercambiar sus mercancías fueron quienes llevaron ratas infectadas que más tarde desatarían la terrible peste negra.

Vale la pena mencionar que en estos mismos vehículos eran donde los médicos y curanderos de aquella época se movilizaban para atender a sus pacientes, por lo que en ocasiones se trataba de viajes de días, incluso algunos eran tan largos que cuando llegaban los médicos a su destino los pacientes habían fallecido.

Así como los autos, la comunicación también era limitada, en primer lugar, por la limitante territorial y de movilidad, la comunicación se llevaba a cabo a través de cartas que trasladaban las personas entre poblados, países e incluso continentes, por lo que la espera de una respuesta podía prolongarse por meses, de la misma manera el conocer lo que pasaba en otro país en materia de salud prácticamente

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

sucedía cuando la enfermedad ya había llegado para hacerse presente por sí misma.

- Penicilina y vacunas

Estos son dos de los avances más grandes en materia de salud, muy probablemente después del ya mencionado lavado de manos.

El descubrimiento de la penicilina se atribuye a diversos personajes, en primer lugar, Alexander Fleming, médico y científico británico, que fue el primero en observar como el hongo *Penicillium notatum* repelía a un cultivo de bacterias que él estudiaba en ese momento; sin embargo, abandono el estudio de dicho hongo por presentar complejidades para purificarlo y poder utilizarlo. Más tarde Florey, Ernst Chain, un químico judío de origen alemán y el biólogo Norman Heatley, lograron estabilizar y purificar la penicilina, por lo que comenzaron a realizar pruebas con ratones, logrando exitosos resultados. (El país, 2016)

Vale la pena mencionar que la primera persona tratada con el ahora conocido antibiótico murió, principalmente a causa de la escasez de penicilina, ya que el método para purificarla era aún muy rudimentario y se requerían enormes cantidades para poder tratar a un solo paciente.

Con el pasar de los años los científicos llegaron a Estados Unidos, país donde con la ayuda del científico Andrew Moyer simplificaron el proceso de obtención de penicilina, y es justo aquí en 1941 cuando la penicilina comienza a comercializarse y a ser empleada para aliviar infecciones de tipo bacteriano en el ser humano.

De las enfermedades que hemos mencionado en páginas anteriores, la peste negra ocurrió entre 1346 y 1353, las causas y métodos para curar dicha enfermedad eran desconocidos, a efectos de esta pandemia la población europea

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

paso de 80 a 30 millones de personas aproximadamente, es decir que murió más del 60 % de la población a causa de esta enfermedad.

Otra de las enfermedades que ha afectado a la población mundial es la Viruela, enfermedad que genera pústulas en la piel que generan picazón y dejan marcas permanentes, además de que al alojar el virus en el cuerpo genera una infección altamente contagiosa, y fiebres agudas. Esta enfermedad tiene una tasa de mortalidad de hasta el 30 % y aunque actualmente las vacunas han logrado erradicar la viruela, fue una de las principales causas de muerte durante el siglo XVIII en Europa.

Una pandemia más que se desencadenó en el periodo de la Primera Guerra Mundial fue la gripe española, misma que lleva ese nombre por ser este país de los únicos que hablaba con toda libertad de la pandemia. La razón de ocultar que en otros países había enfermos de esta gripe es que ninguno quería mostrar debilidad ante sus adversarios, ya que consideraban que esto los haría vulnerables en medio de la guerra. Las cifras de decesos por gripe española no son realmente confiables, ya que dependiendo la fuente se habla de entre 20 y hasta 100 millones. (National Geographic, 2021)

La razón de hablar de estas tres pandemias después de tocar el punto en el tiempo en el que se descubrió el uso de la penicilina no tiene otro objetivo, sino dar perspectiva de los avances médicos que existían en cada época.

Las pandemias al ser problemas sociales traen consigo una serie de consecuencias de corto, mediano y largo plazo, para efectos de la presente investigación nos centraremos en las consecuencias económicas.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

- Producto Interno Bruto³

El PIB es una medida de riqueza utilizada en todos los países del mundo y está fuertemente relacionados con los conflictos sociales que ocurren en dichos países.

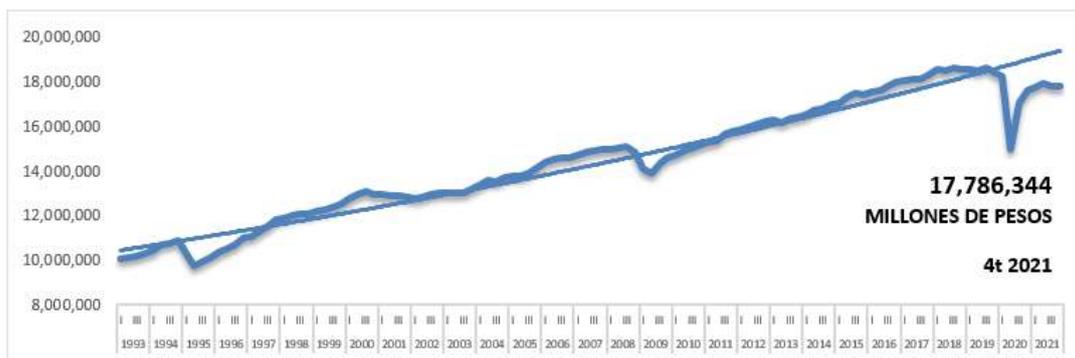


Figura 6 Producto Bruto de México trimestral de 1993 – 2021 (millones de pesos a precios de 2013)

Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2022)

En la figura anterior se muestra como se ha comportado el PIB de México en los últimos 28 años, prácticamente la tendencia fue ascendente, salvo algunos picos; en 1995 México sufrió una de las devaluaciones de la moneda nacional más grandes en la historia, lo que afectó a la estabilidad económica del país. El siguiente pico más pronunciado que se observa es en el segundo trimestre de 2020, con una caída de 18 % respecto al periodo anterior.

Aun cuando el PIB se ha ido recuperando en los últimos 12 meses, no se ha logrado llegar a los niveles de producción previos a la pandemia.

³ “El PIB es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido. Cuando hablamos de bienes finales, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra” (Secretaría de Economía, 2022)

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

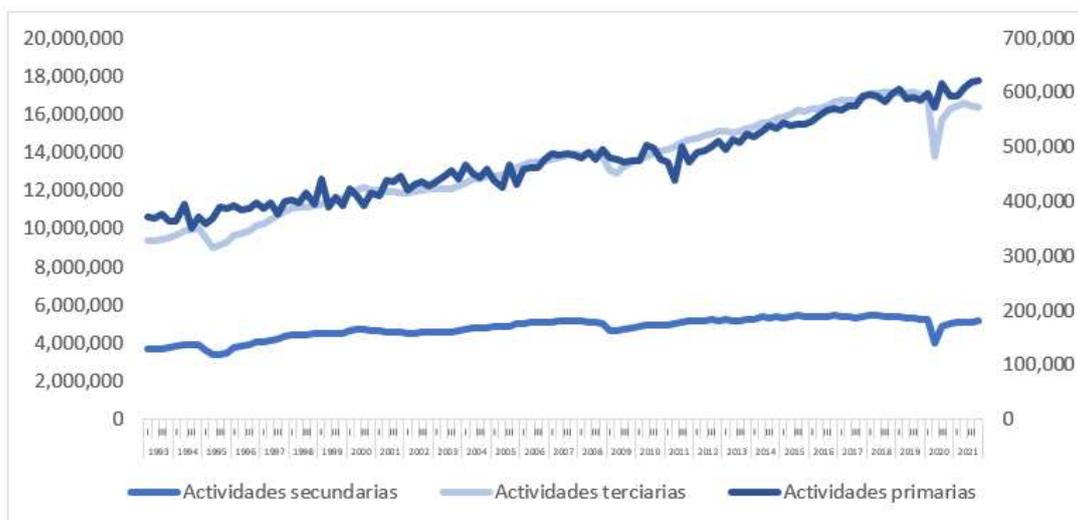


Figura 7 PIB de México trimestral por sector de la actividad económica de 1993 – 2021 (cifras en millones de pesos a precios de 2013)

Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2022)

En la figura 7 se desagrega la producción de México por sector de la economía con la intención de verificar si el comportamiento durante el periodo de pandemia tiene un comportamiento uniforme o si algún sector fue mayormente afectado.

Las actividades primarias, relacionadas principalmente a la agricultura, pesca, cría de animales y explotación forestal, tuvo un decremento de 4.4 % en el segundo trimestre de 2020 respecto al periodo anterior; en este mismo periodo las actividades secundarias (principalmente se refieren a industria manufacturera, construcción y generación de energía eléctrica) disminuyeron en 23 % respecto a su periodo anterior y finalmente las actividades terciarias⁴disminuyeron en 16 % entre los periodos antes mencionados.

⁴Comercio al por mayor, Comercio al por menor, Transportes, correos y almacenamiento, Información en medios masivos, Servicios financieros y de seguros, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, Servicios profesionales, científicos y técnicos, Corporativos, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación, Servicios educativos, Servicios de salud y de asistencia social, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, Servicios de alojamiento

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

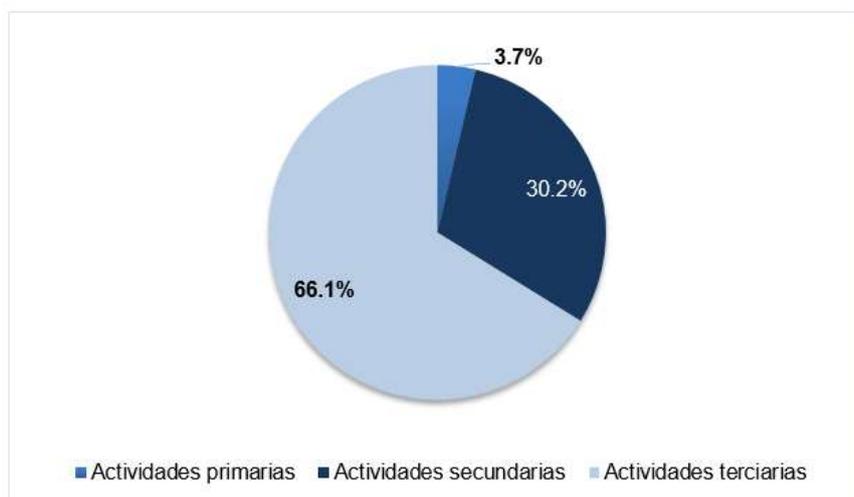


Figura 8 Participación del PIB de México en cuarto trimestre de 2021 por sector de la actividad económica.

Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2022)

Para terminar de redondear el tema del PIB es preciso conocer la forma en que se encuentra integrado; como observamos en la gráfica anterior, el comportamiento de cada sector y el impacto de la pandemia en estos fueron diferentes, aunque no direccionalmente. En la gráfica 8 podemos precisar que, si bien el comportamiento es diferente, la proporción que representan sobre el total lo es también. En este caso, el sector menos afectado fue el que representa menos del 4 % de la producción nacional.

Si la producción baja significa que estamos vendiendo menos mercancías y ofreciendo menos servicios dentro y fuera del país, lo que nos lleva a la siguiente problemática, la cual sin duda es mayormente perceptible por toda la población.

temporal y de preparación de alimentos y bebidas, Otros servicios excepto actividades gubernamentales, Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. (INEGI, 2022)

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

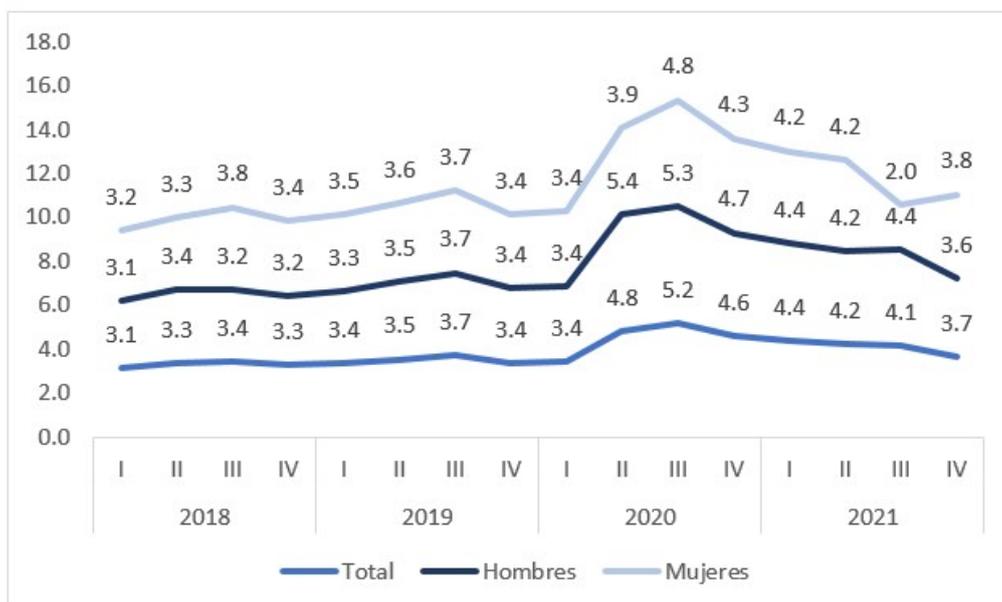


Figura 9 Tasa de desocupación nacional trimestral por genero
Fuente: elaboración propia con datos de (INEGI, 2022)

Previo a la llegada del coronavirus a México, la tasa de desocupación se ubicaba en 3.4 % total país y mismo dato para hombres y mujeres; para el siguiente trimestre ya durante pandemia la tasa nacional llegó a 4.8 % sin ser este el peor punto en la curva. Para el caso de los hombres, la tasa de desocupación es mayor a la de las mujeres, con 5.4 % en el segundo trimestre respecto a 3.9 % en la tasa de desocupación del género femenino. El punto más alto en la tasa fue durante el tercer trimestre de 2020, cuando prácticamente todo el país se encontraba en aislamiento y como hemos mencionado con anterioridad, la economía se colapsaba.

En los siguientes trimestres la tasa de desocupación ha ido disminuyendo, pero sin estabilizarse aun en niveles prepandemia.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

El desempleo es una consecuencia directa de la falta de demanda para algunas empresas. Tal como revisamos en páginas anteriores, la pandemia afecta de forma diferente a cada industria, pero sin lugar a duda fueron más las empresas afectadas que las que pudieron transformarse o las que pudieron salir bien libradas de la emergencia sanitaria.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

VI. Formulación de la hipótesis

La reactivación económica del país tiene como variables una serie de condiciones sociales como lo son; los rebrotes de coronavirus, la aplicación de refuerzos de las vacunas, la normalización de oferta de productos, reactivación de la producción y como consecuencia el empleo. No obstante, la medida en la que los países, las empresas y las personas puedan ir recuperándose, económicamente hablando, dependerá directamente de las condiciones bajo las que vivían previo a pandemia.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

- Tamaño de las empresas

El sector empresarial de México está compuesto en su mayoría por empresas de tamaño micro; de acuerdo con la siguiente figura, las Mi Pymes representan el 99.4 % del sector empresarial mexicano.

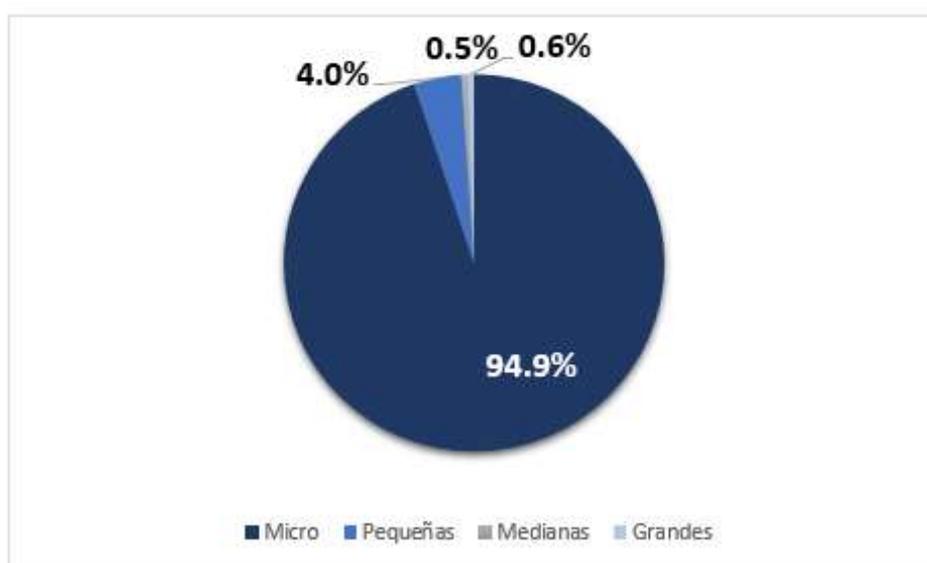


Figura 10 Distribución del sector empresarial en México 2018
Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2019)

Además del volumen que representan estas empresas, vale la pena mencionar que generan entre el 75 % y 80 % de los empleos en México, lo que ha provocado que instituciones gubernamentales se interesen en fondearlas y apoyarlas para preservar dichos empleos.

Desafortunadamente, las Mi Pymes tiene un tiempo de vida de 2 años promedio, la razón principal es la falta de capacitación empresarial que tienen los emprendedores.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

En su mayoría los negocios abren ante una situación emergente de desempleo, por lo que las familias deciden abrir su propio negocio como único medio para obtener ingresos, a esto debemos agregar la falta de cultura empresarial entre las familias de México donde las jerarquías familiares están por encima de las empresariales; lo que complica la operación de un negocio familiar.

Un negocio tiene cierto periodo de madurez, este depende directamente de la ubicación, producto y servicio; por lo tanto, esperar que el negocio pueda generar ganancia en el corto plazo a partir de su apertura es poco realista y es básicamente la razón por la que las empresas se van a la banca rota.

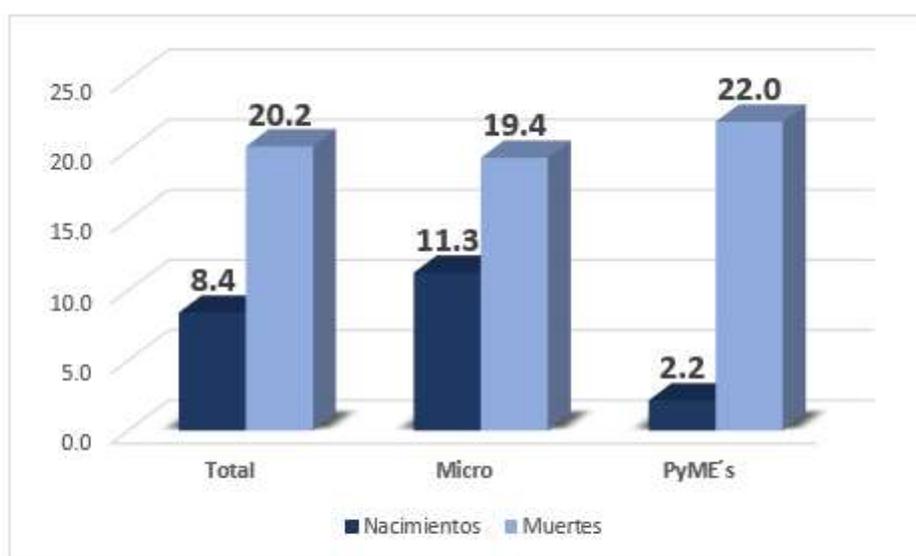


Figura 11 Proporción del personal ocupado de los nacimientos nacidos y muertos a nivel nacional, por tamaño del establecimiento (2020 – 2021)
Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2021)

En la figura anterior se muestra el impacto de la pandemia en el empleo. Es posible observar que la proporción de empleo perdido en las empresas que tuvieron que cerrar operaciones no fue compensado con la generación de empleo de las empresas que nacieron durante este mismo periodo. En todos los tamaños de empresas tendencialmente el comportamiento es igual, pero en las pymes la

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

brecha es más grande que en el total de las unidades económicas donde se incluye a las grandes empresas.

- Salario Mínimo General

Como vimos en páginas anteriores, la tasa de desempleo no se ha equilibrado a puntos prepandemia; sin embargo, el incremento al salario mínimo general ha puesto mucha presión sobre las empresas generadoras de empleo.

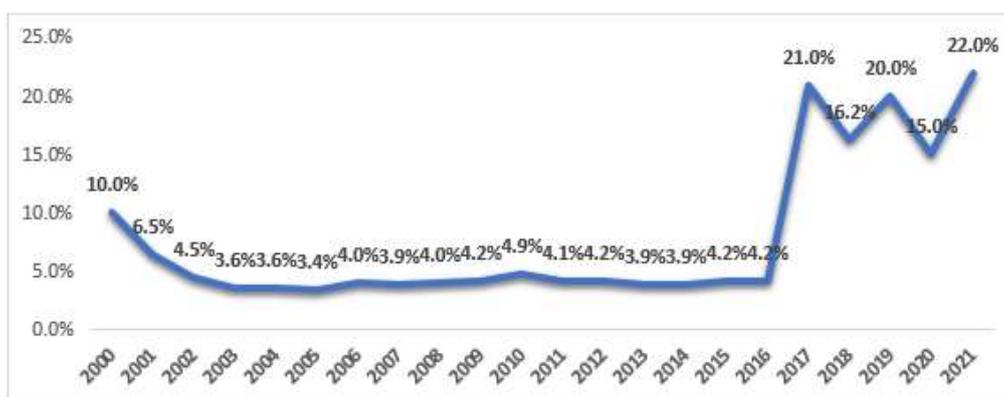


Figura 12 Incremento en el SMG de 2000 a 2021 a precios corrientes

Fuente: Elaboración propia con datos de (CCII, 2022)

En el sexenio presidencial actual, el gobierno federal ha impulsado el incremento del salario mínimo en todo el país; estrategia que no sería mala si estuviera respaldada por un crecimiento del PIB al mismo ritmo del SMG. El incrementar el salario sin un crecimiento en la economía genera inflación, debido a que las empresas necesitan incrementar precios para solventar la presión de su gasto operativo y mantener niveles de rentabilidad adecuados para sus empresas.

Además, provoca que las empresas puedan emplear una cantidad menor de personas, nuevamente ejerciendo presión sobre la tasa de desempleo o generando autoempleo a través de la creación de microempresas; mismas que, como comentábamos en párrafos anteriores, no tiene una esperanza de vida mayor a dos años.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Las condiciones de salud y los rebrotes que pudieran darse de Coronavirus son pieza clave para poder hablar de reactivación económica; debido a que un rebrote del nivel que tuvimos en 2020 podría llevarnos a una situación de aislamiento, lo que nuevamente afectaría a las empresas, los empleos y como consecuencia a las familias.

Las empresas que pudieron sobrellevar la pandemia sin tener que contraerse o cerrar de forma definitiva son aquellas que cuentan con una solidez financiera que les permite atravesar situaciones de crisis agudas como la que provocó la emergencia sanitaria. Las familias tienen una dependencia directa a la estabilidad de las empresas en las que laboran, lo que es preocupante cuando revisamos la estructura empresarial de México y su esperanza de vida.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

VIII. Conclusiones

Los fenómenos naturales como terremotos, tsunamis, inundaciones y demás traen consigo normalmente un periodo de reactivación económica; considerando que las Ciudades deben reconstruirse por completo, y que las personas requerirán servicios de salud, entre otros.

La diferencia de un desastre natural con la pandemia que vivimos desde principios de 2020 y de la que aún no hemos salido por completo tiene como principal diferencia el confinamiento del que fuimos sujetos, ya que esto paralizó la economía mundial.

Hubo aprendizaje sin duda y de esta pandemia pudimos obtener algunas buenas prácticas como el home office, ya que permite que los trabajadores desarrollen sus actividades sin salir de casa, lo que mejora la calidad de vida y no disminuye el flujo económico, solo lo transforma en nuevas necesidades. Ejemplo de esto fue la cantidad de artículos que se vendieron durante 2020 y 2021 para reacondicionar los hogares, con el único objetivo de hacer mucho más acogedores los espacios en los que ahora se pasaría mucho más tiempo que previo a pandemia.

Algunas empresas aprendieron a vender sus productos y servicios a través de nuevos canales y sin duda la pandemia trajo consigo adelanto tecnológico porque era esta la única forma de mantenerse conectado con el mundo y cubrir necesidades tan básicas como comprar alimentos.

Y, por otro lado, muchas empresas tuvieron que cerrar definitivamente, lo cual sucedió porque no eran del todo sólidas; es posible que sus productos o servicios fueran fácilmente sustituidos o que su proceso productivo no generara la rentabilidad necesaria para solventar un escenario de crisis y entonces podemos

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

concluir que tarde o temprano el destino de la empresa sería el mismo solo la pandemia lo adelantó.

Posibles soluciones

Las pandemias, así como los desastres naturales, son poco predecibles. Ante los desastres naturales que son más o menos recurrentes, sobre todo en ciertos países del mundo existen las pólizas de seguro, que salvaguardan el valor de un patrimonio ante una eventualidad como esta.

Una pandemia es nueva para casi el 100 % de la población que en este momento habita el planeta tierra, por lo que nadie sin duda estaba preparado en ningún sentido para vivirla.

Las consecuencias en materia de salud ya se empiezan a hacer visibles, como secuelas crónicas para aquellos que fueron pacientes de COVID, el rezago a nivel educativo que tienen los niños que nacieron en pandemia será algo que dure muchos años ¿Cuántos? Al igual que las secuelas físicas y psicológicas, no sabemos.

Lo que es claro es que debemos aprender de lo sucedido, aquellas personas que contaban con un seguro médico pudieron ser atendidas bajo mejores condiciones sin tener que ver mermada su salud financiera, las personas que contaban con ahorros para eventualidades pudieron solventar pérdidas de empleo temporal o incremento en gastos a causa de la enfermedad.

Como posible solución para reactivar la economía es viable pensar en incentivos fiscales a las empresas para que puedan seguir empleando, o realmente capacitar a los emprendedores y buscar que sus negocios sean realmente exitosos y que no sean una medida desesperada ante la falta de empleo.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La educación siempre será la respuesta, por lo que una solución de largo plazo, pero sin duda exitosa, sería el instruir a los niños desde su educación básica en finanzas personales, lo que les permitirá crecer con una cultura financiera que les permita tener una vida adulta protegida.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

IX. Bibliografía

- BBVA.* (2022). Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/clasificacion-de-las-pymes.html>
- Burberry.* (15 de Mayo de 2022). Obtenido de <https://es.burberry.com/mascarillas-burberry/>
- CCII.* (2022). Obtenido de <https://contaduriaccii.com.mx/salarios-minimos-historico-1990-2021/>
- Circulo am.* (6 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://www.am.com.mx/coronavirus/Lanzan-polemica-campana-para-quequedarse-en-casa-si-sales-matas-si-sales-mueres-20200506-0047.html>
- El financiero.* (28 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/ya-tienes-el-tuyo-coronavirus-cause-alza-en-precios-y-desabasto-de-cubrebocas-en-mexico/>
- El Financiero.* (5 de Junio de 2020). Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/salud/el-sistema-de-salud-en-mexico-no-estaba-listo-y-sigue-sin-estarlo-para-enfrentar-el-covid-19/>
- El país.* (4 de Noviembre de 2016). Obtenido de https://elpais.com/elpais/2016/11/04/ciencia/1478255667_207238.html
- Forbes.* (4 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/china-cumple-abre-hospital-construido-en-10-dias-para-pacientes-de-coronavirus/>
- Forbes.* (26 de Abril de 2020). Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/noticias-hospital-temporal-covid-19-centro-citibanamex-operaciones/>
- Forbes México.* (30 de Julio de 2020). Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/turismo-nacional-la-gran-apuesta-post-pandemia/>

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Freepik. (2022). Obtenido de https://www.freepik.es/vector-gratis/linea-tiempo-evolucion-automovil-plana-vehiculos-diferentes-anos-produccion_13820947.htm

Google Noticias. (14 de MAyo de 2022). Obtenido de <https://news.google.com/covid19/map?hl=es-419&gl=MX&ceid=MX%3Aes-419&state=1>

Historia National Geographic. (31 de Enero de 2021). Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/ignaz-semmelweis-medico-que-descubrio-que-lavarse-manos-salva-vidas_15184

INEGI. (2019). Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198657.pdf

INEGI. (21 de Diciembre de 2021). Obtenido de ESTUDIO SOBRE LA DEMOGRAFÍA DE LOS NEGOCIOS 2021: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EDN/EDN_2021.pdf

INEGI. (15 de Mayo de 2022). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/#Tabulados>

INEGI. (15 de Mayo de 2022). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/pib/>

INEGI. (15 de Mayo de 2022). Obtenido de DENU: <https://www.inegi.org.mx/temas/directorio/>

INEGI. (28 de Abril de 2022). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

INEGI. (28 de Abril de 2022). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

INEGI. (2022). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/pib/#Tabulados>

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

- INEGI.* (2022). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.html?nc=599&idrt=18&opc=t>
- Milenio.* (25 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://www.milenio.com/estados/coronavirus-cancun-perdido-mil-millones-dolares>
- Milenio.* (9 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://www.milenio.com/politica/comunidad/covid-cdmx-meseros-piden-limosna-paseo-reforma>
- National Geographic.* (2 de Septiembre de 2021). Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia_15178
- Real Academia Española.* (16 de Mayo de 2022). Obtenido de <https://dle.rae.es/pandemia>
- Secretaría de Economía.* (2022). Obtenido de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia-para-todos/tema-del-dia/6950-para-que-sirve-el-pib#:~:text=El%20PIB%20es%20el%20valor,que%20el%20consumidor%20final%20compra.>
- The New York Times.* (20 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.nytimes.com/es/2020/11/20/espanol/ciencia-y-tecnologia/mascarillas-coronavirus.html>

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.