



**CD
MX**

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Carlos Alberto Flores Quiroz

2022

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

2022

RESUMEN

En la presente investigación se abordará la problemática que se encuentra en el sector turístico a partir de qué impacto la pandemia por COVID-19. Se explorará de forma precisa dentro del sector turístico, cómo y en qué medida ha impactado el freno en las actividades económicas a nivel nacional, pues como se sabe fue a raíz de las medidas cautelares implementadas por el gobierno federal, se frenó el turismo en los principales centros de exportación turística a nivel federal, ahora una vez sobrepasando la pandemia, se busca la salida al estancamiento económico que se generó a partir del freno de las actividades económicas.

Contenido

I. Introducción	1
Problemática Abordada.	5
II. Justificación	7
III. Planteamiento del problema	11
IV. Objetivo	12
V. Marco teórico.....	14
VI. Formulación de la hipótesis	23
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis.....	24
VIII. Conclusiones	41
Posibles soluciones	43
IX. Bibliografía.....	45

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

I. Introducción

México es un país mega-diverso, en este sentido México tiene una ubicación geográfica muy particular a comparación de muchos de los países que se encuentran en todo el mundo. Gracias a esta posición geográfica natural, México cuenta con una de las características geográficas más particulares que existen en el mundo, pues, Cuenta con alrededor de 200000 especies de animales y de fauna diferentes en el mundo, por lo tanto, gracias a esta ubicación geográfica y espacial México es poseedor y es al mismo tiempo hogar del 10 al 12 % de toda la biodiversidad que existen en el mundo.

En este sentido, México también es cuarto lugar a nivel mundial, en cuanto al poseedor de flora a comparación de otros países del mundo, pues, tiene, aproximadamente, 26000 especies de flora diferentes cohabitando dentro del territorio nacional. En ese sentido, también es importante mencionar que México es el cuarto lugar en el mundo que contiene especies protegidas, pues, aproximadamente, en la legislación que está vigente en México hay un total de 2500 especies protegidas dentro del territorio nacional.

En este sentido, también es importante mencionar que la posición geográfica mexicana tiene la gran ventaja de tener conexión con mares a lo ancho del territorio mexicano, y que por el tipo de clima que habita en el país se suscitan fenómenos naturales que son de admiración importante a nivel ecosistema dentro del selecto grupo de países que tienen una consideración mega diversa en cuanto al territorio geográfico al que pertenecen.

El territorio mexicano, pues, se ha desarrollado a lo largo y ancho de todas estas características naturales con las que se cuentan, y en este sentido, México ha tenido la oportunidad de aprovechar todas estas características geográficas a nivel mundial para poder tener un aprovechamiento turístico alrededor de todas las áreas

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

protegidas y de todos los lugares que mundialmente son reconocidos en el territorio mexicano.

No hay que dejar de lado, que la construcción histórica de lo que hoy es la república mexicana se ha fundado a través de diversos hechos históricos, incluso prehispánicos, que han formado la identidad de la cultura de los mexicanos. Siguiendo este punto como una argumentación medular, México posee una de las características culturales más destacadas a nivel mundial, Misma razón que genera una amplia expectación a lo largo del mundo sobre la identidad cultural que se ha generado a lo largo de la historia en México.

Bien es sabido que mucho del contenido cultural que ha desarrollado en México es reconocido a nivel mundial, como puede ser la gastronomía, las tradiciones culturales de los pueblos indígenas, así como el pasado prehispánico y novohispano que se generaron a lo largo de la historia cultural de México.

En este sentido, es importante mencionar que a lo largo de los años venideros México ha tenido una gran participación en cuanto al turismo dentro de los ingresos del país. De esta forma, el turismo es un componente principal de las Cuentas satélites que México registra en cuanto a la generación del producto interno bruto a nivel local en los últimos años, pues junto con la producción petrolera, la entrada de remesas, y el dinero que se derrama vía turismo, son las 3:00 principales ramas de captación de dinero extranjero en el país.

De esta forma es importante mencionar que históricamente en México empezó la producción turística a partir de la década de 1980, que es cuando el mercado mexicano deja de tener un enfoque hacia adentro y abre las puertas al comercio exterior, facilitando así y dando promoción de esta forma a todos los aspectos culturales y geográficos que tienen una alta implicación en la identidad cultural mexicana buscando fomentar la llegada de turistas extranjeros que pudieran generar una derrama económica sumamente importante para el país.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

De esta forma, México comenzó a ser una potencia mundial en cuanto a destinos turísticos por todo el mundo. sin embargo, en 2019 y como sabemos, en China brotó el virus COVID-19, mismo virus que obligaría a múltiples países a tomar medidas cautelares para reducir los riesgos de infección por entrada de turistas internacionales o de viajeros que obtuvieron una alta probabilidad de generar un contagio en los países, dentro de ellos se encontró México.

El paro de actividades generado por la contingencia sanitaria ha afectado a múltiples sectores de la población, no solo a las familias y empresas, sino también a los amplios aspectos que componen al turismo y toda la derrama económica que se genera a partir de este aspecto y forma de vida económica. Se vivió en este entonces, una amplia preocupación por las zonas de contagio por todo el mundo, principalmente en donde se encontraba un mayor cúmulo de gente y con ello los sectores turísticos fueron un gran foco de atención para evitar que se propiciara un mayor contagio de virus a lo largo del contexto económico turístico mundial.

En México este paro de actividades frenó una gran parte de la economía turística que se había desarrollado en los últimos años, generando un importante estancamiento en cuanto a las operaciones turísticas que se desarrollaron a partir del año 2020, 2021 y el 2022. Si bien es cierto que las actividades turísticas tuvieron una importante baja en el desarrollo y captación de recursos como se habían tenido en ocasiones anteriores, en años anteriores, la aceptación que tuvo esta rama económica fue mucho más grave de lo que se esperaba, pues al momento de la pandemia muchas empresas que se dedican al sector turístico no contaban con espacio suficiente para afrontar la problemática en sus cuentas diarias.

Es importante mencionar también, que en este sector económico existe una gran cantidad de población y depende de los ingresos temporales que genera el turismo, y que en este sentido una gran parte de la población no cuenta con un sistema de ahorro que permita hacer frente a este tipo de crisis económicas como la que se vivió en la crisis por COVID-19.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Es en este sentido que a lo largo de la presente investigación se abordarán los principales problemas económicos que generó el detenimiento de actividades, en especial en el sector turístico en México a partir de la crisis provocada por el virus COVID-19. Y en este sentido trataremos de abordar las principales problemáticas que se han tenido para la recuperación de la misma crisis surgida por el detenimiento de las actividades, principalmente en los sectores turísticos de México.

De este modo para abordar correctamente el problema que se enfrenta en la presente investigación, se ha decidido abordar a partir de 3 aspectos fundamentales a analizar, el primero de ellos es establecer un contexto histórico bajo el cual México obtuvo una importante participación a nivel mundial en cuanto a sectores y visitantes turísticos, en segundo lugar estableceremos un marco teórico que nos ayude a comprender cuál es la relevancia de la formación económica del sector turístico en las cuentas de capital del producto interno bruto a lo largo de un periodo determinado de tiempo en México, y como un último punto a considerar sí establecerá una demostración cuantitativa para poder identificar cuáles han sido las principales afectaciones que ha dejado el detenimiento de las actividades económicas en las cuentas turísticas del país, avisa en un momento se establecerán las conclusiones pertinentes.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Problemática Abordada.

En 2019, la pandemia por COVID-19, marcó un precedente en la época económica actual a nivel mundial, pues, en décadas atrás, no se había observado una gran catástrofe económica como la que se vivió a partir del año 2019 y hasta la actualidad. Hubo un increíble paro de actividades económicas, todo con el fin de evitar que el virus se siguiera expandiendo por todo el mundo.

El tamaño de la crisis económica igual o incluso a cifras récord de crisis anteriores, superando en demasía a la crisis del año 2007 2008. En este sentido, fue como México no quedó exento de las normas y de las formas de atención para contener la pandemia por el virus atraído desde China. El país quedó atento de seguir las medidas sanitarias que proponía el gobierno para contener el virus y que más personas no pudieran quedar infectadas, y al mismo tiempo no se saturarán la capacidad de hospitalaria con la que cuenta México.

Muchos de los sectores económicos que se generan en México quedaron parados por las normas sanitarias provenientes del gobierno, muchos trabajadores perdieron sus empleos, y muchas empresas y negocios estuvieron condenados a cerrar. En este sentido, no fue la excepción del sector turístico, pues, cómo se observará más adelante, el sector turístico es uno de los sectores más importantes que se generan en la economía mexicana y de los que más aportan al producto interno bruto.

En este sentido, vale la pena decir que en el sector turístico no solamente conviven los sectores que están relacionados con la explotación de los recursos turísticos exportables en México, como pueden ser rasgos culturales o lugares geográficos, sino que también depende una amplia industria mediante la cual dependen innumerables sectores y población trabajadora. Fue así que los meses subsecuentes desde que se anunció el paro de actividades y la medida esta tarde para cuidar a la población del COVID, que fue “Quédate en tu casa”, freno De lleno las actividades

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

turísticas, así como las visitas a los lugares y toda la infraestructura económica que gire en torno a las relaciones turísticas que tiene México.

Es, pues, en este sentido, que bajo esta principal premisa se tiene que observar y acatar que la pandemia y posteriormente la crisis económica marcó una tendencia que en los subsecuentes se vería reflejada en la pérdida de innumerables empleos, así como de importantes ganancias para todo el sector turístico en México. De esta forma, en la presente investigación abordaremos la problemática que se generó a partir del paro de actividades y cómo ha afectado de sobremanera al sector turístico mexicano, teniendo en cuenta múltiples aspectos a considerar que giran en torno de la dinámica de la industria turística mexicana desde que se sufrió un importante despegue alrededor de la década de 1980.

Siguiendo esta principal temática se abordarán temas que resulten importantes y cuáles son los principales retos de enfrentar para poder salir de la crisis económica generada por la pandemia del COVID, así como también observar de qué manera es importante la intervención del gobierno para que las políticas públicas en favor de la industria turística en México vuelvan a flote una vez terminadas las restricciones sanitarias mediante los cual se buscaba frenar el contagio del virus en México.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

II. Justificación

Varias de las crisis económicas que ha enfrentado México a lo largo de su historia, han estado relacionados con múltiples factores que, entre muchos otros, aparecen de una forma constante y que han tenido una amplia repercusión en la forma de vida de la población mexicana. Es importante recordar que desde el término de la Revolución mexicana, el país ha ido cobrando un aspecto de identidad para que se fomenten y se siembren las instituciones que deberían de estar al mando de grandes decisiones y que tendrían que llevar la senda correcta del desarrollo mexicano hacia un particular punto de desarrollo del bienestar para la población.

Fue así como, por ejemplo, en la década de 1980, con la crisis de la deuda, se fueron modificando múltiples aspectos en la vida cotidiana de la población, pues a medida que esta iba cobrando mayor fuerza y va impactando de mayor manera en la economía mexicana y los sectores que más lo resentían eran los más desprotegidos o en este caso los más pobres. La crisis de 1982, fue una de las gracias que más afectaron el desarrollo de México, pues como se venía del llamado desarrollo estabilizador, se contaba con un panorama macroeconómico, hasta cierto punto estable, mismo que detonó que las familias de México cobran un importante grado de desarrollo y que a este mismo ritmo se siguiera una senda de crecimiento poblacional, misma que estaría solventada por el crecimiento económico, pues, en este caso, el crecimiento había llegado a niveles hasta entonces no vistos.

Es decir, para la crisis de 1982, se sufrió un importante decrecimiento en las condiciones y en la calidad de vida de los mexicanos, pues la falta de decisión política en favor de los sectores más desprotegidos fue, uno de los factores determinantes para que cambiara toda la dinámica poblacional y la forma en la que se buscaba el desarrollo económico del país. En este sentido, las secuelas de la crisis fueron catastróficas, pues se tuvo que adoptar una nueva normalidad en cuanto a la forma de vivir de los mexicanos.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

En un escenario muy particular, también se vivió la crisis de 1995, en donde el estado cobra una increíble importancia, pues gracias al cambio de modelo económico es que cambiaría su papel dentro de la estructura económica a comparación de años anteriores donde el estado era el principal eje rector de la economía en esta nueva perspectiva a partir de la década de 1980 para la época de 1990, el estadio cambiaría en su papel dentro de la economía nacional.

Es en este sentido que se redimensionó la importancia del estado en el papel de la economía, pues gracias a que se seguían unos ideales de libertad, en la nueva perspectiva neoclásica de la economía, se buscaba una reducción del gasto público, en particular para que la inversión se generará desde la perspectiva privada, y de esta forma generar que la economía siguiera los pasos para el desarrollo y encontrará un propio sendero de ajuste macroeconómico.

En este sentido, como dice Tello (2016), el gasto público como proporción del PIB se redujo dramáticamente, pues, en México, para 1982, el gasto público como porcentaje total del PIB era de 47.2 %, mientras que para el año de 1995 se redujo a 23.1 %, y sin contar que para el año 2010, este no había incrementado, pues, se había estancado en un mismo nivel desde la crisis. La importancia de esta reducción en la erogación del gasto público no fue solamente porque se recortó el gasto en general, sino porque también se recortó el gasto destinado a la formación de capital, o sea, la capacidad que tiene México de producir máquinas y de producir materiales y herramientas para la producción de bienes, se redujo, así como también se redujo el gasto bienestar social.

En este sentido, la crisis provocada en 1995 significó una increíble reducción en el producto interno bruto, un aumento en la población pobre, y un aumento sumamente encarecido de los productos de la canasta básica. Y en este sentido, la deuda pública aumentaba más considerablemente al paso del tiempo, restando por mucho el poco gasto público que se tenía y agregando cada vez más barreras a la derogación de recursos públicos.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Es importante mencionar que raíz de la crisis que se suscitaron en México ha cambiado de forma drástica perspectiva de vida de los mexicanos, pues se tenía hasta antes de las crisis una perspectiva de que México podría llegar a ser un país en vías de desarrollo que llegara a garantizar la estabilidad de la población mexicana y que se garantizara el desarrollo humano dentro del país. Sin embargo, pasadas las crisis cambió completamente en la forma de vida en la perspectiva que se tenía en la economía mexicana a lo largo del país y en el resto del mundo.

México pasó de tener una amplia perspectiva de grande crecimiento a tener una a la perspectiva en cuanto a las finanzas públicas y la forma en la que los gobiernos conducían la economía dentro de las administraciones a las que si llegaban a enfrentar los mexicanos. Es un momento importante mencionar también que todas las crisis tienen un efecto de poder cambiar la perspectiva de los pobladores y de la forma en la que se ve reflejada la estabilidad del crecimiento de los mexicanos en cuestión del desarrollo humano en la cual se ve reflejada la crisis, y la crisis por la pandemia del virus covid-19 no fue la excepción.

En la crisis que se vive, tiene muy grandes particularidades, en un primer momento se entiende que es una crisis que obliga a toda la población a estar detenida por la seguridad de los mismos trabajadores y por la seguridad de que la pandemia no siga creciendo, de que los hospitales no estén abarrotados para que puedan seguir funcionando y de la atención a la población que lo necesita y que esto tenga mayor probabilidad de salvarse. en este sentido, la crisis por el paro de actividades recuerda a las crisis que se han vivido en otros países por motivo de guerra, pues esta genera un panorama de bloqueo económico y de paro de actividades forzoso, la perspectiva que se tiene por la pandemia y por la crisis económica provocada por el virus, genera que las familias mexicanas y en general la población que sufre los estragos de la pandemia del detenimiento económico, tenga nuevas formas de adaptarse y de generar ingresos aun estando en un paro total.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Es importante mencionar, que los ingresos de las familias se redujeron importantemente a raíz de los estragos que dejó la pandemia. Innumerables empleados sufrieron las afectaciones de ver reducidos los ingresos con los que cuentan los hogares y que la forma de subsistencia se haya reducido de vivir al día sin la garantía, de que, se cuente con un sistema público que garantice la salud y la estabilidad de los trabajadores y de la población en general.

Es importante estudiar esta crisis económica y cómo afectado a todos los sectores de la economía, pero es especialmente importante estudiar cómo los estragos han llegado al sector turístico en México, porque como se comentó anteriormente, es un sector que tiene muy grandes encadenamientos hacia delante y hacia atrás y bajo los cuales múltiples personas obtienen ingresos. La crisis causada por el detenimiento económico redujo significativamente la presencia y la actividad turística que se venía desarrollando en México hasta antes de los choques causados por la pandemia, y es ahora importante observar cuáles son los ajustes que se tienen que hacer para poder volver a llegar a un nivel de desarrollo como el que se tenía y que las familias que dependen de los ingresos por el sector turístico tengan nuevamente mayores oportunidades de retomar el ritmo de crecimiento económico con el que se contaba hasta antes de la pandemia por COVID.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

III. Planteamiento del problema

La principal problemática que se enfrentará en este sentido, es poder observar y cuantificar de qué manera se ha sufrido un impacto en la industria turística en México, desde la problemática de que la caída de la dinámica económica frena completamente el desarrollo turístico que se ha ido desarrollando a lo largo de las zonas de explotación turística que hay en México.

Como se ha mencionado, el turismo, por definición, es la actividad de viajar y conocer distintos lugares, por el placer de hacer la propia actividad. En este sentido, el que la población salga a desplazarse por el placer de hacerlo, genera una dependencia estricta sobre la población que recibe a los turistas, es decir, genera una gran dependencia en cuanto a la generación económica con la que se cuenta a partir de la llegada de distintas personas al lugar que recibe.

Cuando se tiene un problema en el sentido de tener una seria dificultad en la llegada a los destinos turísticos, la población que depende de la llegada de los turistas sufre una caída drástica en la perspectiva de la entrada de ingresos. En el caso del año 2019, 2020 y 2021, el freno de la llegada de los turistas significó una gran problemática para todos los sectores que dependen de la actividad y del egreso monetario que se genera a partir de la explotación de los lugares.

Es por ello, indispensable observar y cuantificar la dimensión del problema al que se enfrentan todos los sectores turísticos en México, cuando se bloquea o se prohíbe la entrada de los turistas a los principales centros de explotación turística en México.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

IV. Objetivo

El objetivo de la presente investigación estará enmarcado en 2 principales, ejes rectores, mismos que estarán en la búsqueda de la respuesta a la pregunta de investigación planteada, misma que es, ¿cuáles fueron las afectaciones que dejó la pandemia en el sector turístico y cuáles son los retos para salir del estancamiento y la caída económica en el sector turístico en México?

De esta forma, la presente investigación tiene como objetivo, cuantificar cuáles fueron los daños provocados al sector turístico, en materia monetaria, ocupacional y de infraestructura, que dejó la pandemia por COVID-19, y al mismo tiempo, destacar cuáles son los retos a enfrentar para salir de este estancamiento.

Asimismo, se plantean objetivos particulares que ayudarán al proceso de la investigación, y al proceso de estructuración de la propia investigación, para poder identificar como y de qué manera se han dado los impactos al sector turístico una vez que se establecieron las medidas sanitarias para frenar la expansión del coronavirus. Estos objetivos particulares están definidos como:

- Plantear por qué es importante estudiar la crisis por COVID-19 en el sector turístico en México.
- Plantear un marco contextual, bajo el cual se entienda cómo han afectado las crisis en México.
- Proponer un marco teórico que nos ayude a entender las cuentas nacionales y la importancia del sector turístico en la producción mexicana a nivel global.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

- Destacar de forma cualitativa, cómo se han desarrollado los principales indicadores de turismo en México a raíz de la pandemia por covid-19.
- Establecer las conclusiones pertinentes y los puntos de acción que se tienen que enfrentar en las siguientes administraciones públicas, para superar los estragos mencionados.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

V. Marco teórico

La participación de los salarios en la economía son un reflejo importante del grado de distribución en el país, Kalecki no tenía una idea muy dispersa de lo que nosotros hoy observamos en cuanto a la distribución del ingreso. Él menciona que:

“La idea subyacente es que cuando el ingreso se desplaza de los perceptores de ingresos más altos a los ingresos más bajos se incrementa el consumo total, porque los pobres tienen una propensión más alta a consumir que los ricos” (Kalecki, 2002)

Para poder empezar a definir cómo y en qué medida el ingreso tiene participación sobre la economía, Kalecki (1954) identifica 2 principales raíces sobre las cuales se va a definir la participación que tengan los salarios en la economía:

Dado el grado de monopolio que tengan las empresas, va a ser definida la participación que tengan los salarios en el ingreso, es decir, ante un menor grado de monopolio, los salarios van a estar mejor remunerados. Y por la relación entre el gasto total en materiales y el importe de los salarios.

Sin embargo, para poder determinar la participación del salario en el ingreso, primero tenemos que definir cómo se compone el mismo ingreso. El valor agregado se compone del volumen de la producción multiplicado por sus precios, que es el valor de producto, esto menos, los costos de los materiales. Y el valor agregado tiene que ser igual a la suma de salarios, las ganancias y los gastos generales. Mejor representado como:

$$VA=pQ-M=W+P+\vartheta \quad (3)$$

Donde, VA es el valor agregado, pQ es el valor total de la producción, M es el costo de los materiales, W son los salarios, P los beneficios o ganancias y ϑ los gastos generales (Calderón, 2011).

Pudiendo expresar, la suma de las ganancias y los gastos generales como:

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

$$\vartheta+P=(k-1)*(W+M) \quad (4)$$

Dónde, k es la relación entre los ingresos brutos y los costos primos totales, es decir, es el margen de utilidad de los capitalistas y este se determina por el grado de monopolio que se tenga. De la ecuación anterior, se deduce entonces, la ecuación que determina la participación de los salarios en el ingreso:

$$w=W/(W+(k-1)(W+M)) \quad (5)$$

Siendo W y M, la relación de los costos totales de los materiales y el importe total de los salarios y expresando esta relación como j, se hacen las respectivas sustituciones y se obtiene entonces, la ecuación simplificada de la participación del salario en el ingreso:

$$w=1/(1+(k-1)(j+1)) \quad (5')$$

Obteniendo esta ecuación, se deducen aspectos importantes a considerar. Primero, la participación de los salarios en el valor agregado sigue determinada por los dos puntos iniciales que se mencionaron, pero ahora se añade un tercero, que es la estructura industrial del sector donde se produce el valor agregado (Calderón, 2011).

El primero de ellos es el margen de ganancias (k), dado por el grado de monopolio que tenga determinada empresa en determinada industria y que, a partir de este, la participación de los salarios en el producto será variable.

Ante un grado de monopolio dado (k), y manteniendo la relación, costos salariales y de materiales (j) constante, se observa que mientras exista un mayor grado de monopolio, la participación de los salarios en el producto va a ser muy baja, sin llegar a ser cero. A comparación, si el grado de monopolio es muy bajo, la participación de los salarios en el producto será mayor, con amplias capacidades de llegar a 100 %.

Explicar el segundo término (j), que también determina el grado de participación de los salarios respecto al ingreso nacional, es un poco más complejo, ya que la relación de costo de salarios-materiales tiene sus propios determinantes.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Empecemos por los costos materiales. Estos tienen su determinación en los distintos procesos productivos. En la primera etapa de producción se producen materias primas, y ya que sabemos que su precio está en función de su demanda (porque su oferta está dada), el costo que representa para la empresa va a variar.

Estos cambios en los costos de la primera etapa de producción se trasladan a una segunda etapa de producción. Esta segunda etapa de producción utilizará bienes intermedios como: las materias primas antes mencionadas, los materiales para la transformación como el gas, la luz o el agua, y por supuesto salarios.

Y es entonces donde los salarios, que son parte de la relación (j) cobran importancia, porque estos están determinados por el grado de monopolio que tengan las empresas dentro de las industrias. Los determinantes de j tienen variaciones tales, que afectan al grado de incidencia del salario al producto.

En tercer lugar, la composición industrial, es la composición del valor del ingreso bruto del sector privado, es decir, el tamaño de las empresas que operan en el sector. Entonces un cambio en esta estructura industrial se da gracias a los cambios que sufre el volumen y tamaño de las empresas dentro del conjunto industrial (el cambio en el grado de monopolio) y a su vez los precios que las empresas fijan en este sector industrial.

Las empresas al pertenecer a un grupo industrial específico, por ejemplo, las empresas que fabrican productos lácteos o derivados de la leche, pertenecen a la industria de "Elaboración de productos lácteos" (INEGI, 2013), y dentro de esta industria, diversas empresas tendrán distintos grados de monopolio.

Por lo tanto, el grado de incidencia del salario sobre el ingreso, tiene implicaciones, mayores, sobre los que se suelen observar. La razón es que, de esta parte, se desprenden las ganancias de los capitalistas, y estas se forman gracias al consumo obrero. Si se recorta el ingreso obrero, se desacelera la economía, ya que, bajo el supuesto de que los trabajadores no ahorran, tendrían menos poder de consumo, sobre los productos ya terminados, y así la clase capitalista acapararía una mayor

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

parte de los ingresos. Sin embargo, el canal por donde se explica cómo es que incide el salario en el ingreso, se explica, a través de una serie de sucesos que van ligados.

El canal de incidencia del salario en el ingreso se explica en que si aumenta el grado de monopolio o se elevan los precios de las materias primas en relación con los salarios por unidad producida, entonces, la proporción representada por los salarios en el valor agregado disminuye. Disminuye, dado el grado de monopolio, el empresario se apodera de un mayor ingreso en la industria, bajando así la participación de los trabajadores.

Y en cuanto al precio de las materias primas, éstas al tener un aumento o disminución de precios, obliga al capitalista a elevar los precios, para evitar la pérdida del margen de ganancia y así, se restringe la participación del salario al ingreso.

Esto es de importancia mayúscula, ya que la manera en la que se explica y se fundamenta como es que se da la distribución del ingreso existe, nos abre el camino para poder observar la importancia de este fenómeno. Y al mismo tiempo continuar con nuestro análisis, incluyendo después los efectos que provoca entonces la inflación sobre esta distribución del ingreso.

Determinantes de las ganancias y el ingreso en una economía cerrada y privada La teoría del ingreso de Kalecki, se divide en dos principales rubros, los determinantes de la demanda agregada y los determinantes del ingreso agregado y el resultado de estos dos términos será el mismo para ambos, el producto nacional bruto. A su vez, los actores principales de estos términos serán, los capitalistas, los trabajadores y el gobierno.

Es crucial, entonces, revisar cuál será la relación entre el ingreso nacional y los efectos distributivos que se mencionaron anteriormente, relación que se verá reflejada principalmente en que tanto porcentaje del producto se lo apropian los trabajadores y que tanto se lo apropian los capitalistas.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Primeramente, en una economía cerrada excluirémos los efectos que tengan los mercados internacionales, así como el gasto gubernamental, así que se trata de una economía sin gobierno y sin sector externo.

Por tanto, la economía estará dividida en dos principales ecuaciones, la primera del producto, que está compuesta con la suma de la inversión bruta (privada), el consumo capitalista y el consumo de los trabajadores. A su vez, el ingreso está determinado por las ganancias de los capitalistas y los salarios (Kalecki, 1956; Calderón, 2011 y Sosa Barajas, 2017).

Por tanto, tenemos la siguiente representación:

$$\text{Producto nacional bruto} = I + C_K + C_w \quad (6)$$

Donde “I” es la inversión privada, “C_K” es el consumo capitalista y “C_w” es el consumo obrero o consumo asalariado. Y por el lado del ingreso:

$$\text{Producto nacional bruto} = G + W \quad (7)$$

Donde “G” son las ganancias brutas y “W” son los salarios. Es importante observar, que el ingreso de los capitalistas o las ganancias, están determinadas por:

- Las ganancias no distribuidas
- Los dividendos
- Retiros en efectivo de los negocios personales
- Las rentas
- Los intereses generados.

A su vez, el ingreso de los trabajadores está dado por sueldos y salarios, y adoptando el supuesto de que los trabajadores no ahorran, es decir, el consumo de ellos es igual al ingreso, podemos deducir la ecuación 6’.

$$G = I + C_K \quad (6')$$

La importancia de la ecuación 6’ está, en que las decisiones de consumo e inversión en el corto plazo están basadas en decisiones hechas en el pasado y por las mismas

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

ganancias, pero están sujetas a cambios repentinos en la acumulación o disminución de materias primas y productos terminados (Kalecki, 1956).

Esta idea desemboca en la pequeña conclusión que dice que las ganancias no van a ser estáticas en el tiempo, sino fluctuantes. Más importante aún, es identificar que el salario de los trabajadores está determinado entonces por los “factores de distribución” que se mencionaron, por ejemplo, el grado de monopolio.

De esta manera, entonces, el consumo y la inversión de los capitalistas junto con los “Factores de distribución” determinan el consumo de los trabajadores, a través de su sueldo o salario, y este último, determina el empleo y consecuentemente el empleo determina la producción (Kalecki, 1956).

¿De qué manera sucede esto? Cuando las decisiones de inversión y consumo se definen, tanto la inversión como el consumo capitalista, generan encadenamientos entre los sectores de la población, específicamente entre los obreros. Cabe mencionar que la inversión es igual al ahorro capitalista y una vez que ha sido ejecutada, esta genera automáticamente el ahorro para poder financiar la inversión de nuevo (Kalecki, 1954 y Gallardo, 1987).

La razón es que cuando se tiene un gasto en inversión aumenta la producción del sector hacia donde fue destinada dicha inversión, por lo que aumentan en un primer momento los salarios, gracias al aumento salarial, aumenta la demanda de bienes de consumo obrero, a su vez tiene que aumentar la demanda de estos bienes, por consecuencia aumenta el trabajo.

Con el consumo capitalista no es muy distinto, ya que, al incrementarse el consumo capitalista, aumenta la demanda de bienes que estos consumen, aumenta entonces el salario del sector que produce bienes de consumo capitalista, para después incrementarse el consumo obrero y la demanda de los bienes que ellos requieren, posteriormente aumenta la producción y el empleo (Calderón, 2011 y Gallardo, 1987).

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

El grado de monopolio aquí se irá moldeando conforme se vaya modificando la estructura industrial de cada sector al que fue destinada la inversión o el consumo, a su vez, este factor de concentración cambiará el porcentaje que los trabajadores se apropian de este ingreso.

En este apartado, la teoría va a contar con un gobierno que cobra impuestos y que gasta en bienes y servicios, y que además tiene un gasto fuerte en transferencias a los programas sociales. Además de tener intercambios comerciales con otros mercados internacionales.

En la teoría, los gastos públicos en bienes y servicios, menos los impuestos, y menos los costos que representen las transacciones de carácter social, se van a denominar “déficit público”. Por el contrario, el saldo de la balanza comercial indicará en qué medida hay excedentes de exportaciones. Variables que van a beneficiar el crecimiento económico.

Así pues, se vuelven a formular las dos ecuaciones principales agregando los componentes del gobierno y el mercado externo. Siendo así, el producto nacional bruto estará compuesto por la inversión (privada) “I”, el excedente de las exportaciones “EE”, los gastos públicos en bienes y servicios “GP”, además del consumo capitalista “C_K” y el consumo de los obreros “C_w”. Representada como:

$$\text{Producto nacional bruto} = I + EE + GP + C_k + C_w \quad (7)$$

Y por el lado del ingreso, el Producto nacional bruto estará definido por las ganancias “G” deducidos los impuestos, los sueldos y salarios “W” deducidos los impuestos, y precisamente, los impuestos “T”. Se representa:

$$\text{Producto nacional bruto} = G + W + T \quad (8)$$

Sin embargo, los impuestos recaudados, se gastan en programas sociales, como pensiones o becas, mientras que la parte restante se gasta en financiar los gastos públicos en bienes y servicios. Por lo tanto, se resta el dinero que es destinado a programas sociales de los impuestos en ambas ecuaciones, lo que va a tener como

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

resultado, que desaparezca la variable de los impuestos en la ecuación 8, pero como el dinero destinado a programas sociales, se destina, precisamente, a los trabajadores, este dinero es un reembolso de impuestos, que a su vez, se va a ver marcado como un aumento en los sueldos y salarios “ W^* ”. Entonces, se genera una ecuación nueva:

$$\text{Producto nacional bruto} = G + W^* \quad (8')$$

Esto por el lado del ingreso, por la parte del producto agregado, hay que retomar el dinero que queda de los impuestos ya habiendo restado la cantidad correspondiente de los programas sociales, y ahora, sustraer el dinero que se ocupa para gastos públicos en bienes y servicios. Esta resta va a formar el nuevo índice llamado déficit presupuestal “DP”. Por lo tanto, la ecuación 7 se reestructura, y se transforma en 7’:

$$\text{Producto nacional bruto} = I + EE + DP + C_K + C_w \quad (7')$$

Claramente, estos nuevos agregados, tienen incidencia en los factores de distribución. Por parte de un déficit presupuestal, el gobierno, como vimos, gasta en bienes y servicios, que van desde comprar materiales de oficina hasta inmuebles para ofrecer distintos servicios, de esta manera, la industria, se ve beneficiada, ya que la clase capitalista obtiene más ingresos por parte de estas compras que de lo que paga de impuestos. Podríamos entonces destacar que una buena parte de los impuestos que pagan los capitalistas y los obreros, se regresan en mayor medida a los capitalistas (Gallardo, 1987 y Ferreira, 1997).

Por supuesto, que los obreros se benefician, pero en menor medida. Por otro lado, al suponer que hay intercambios comerciales, y precisamente un excedente de exportaciones, un incremento en el valor de las exportaciones se traduce en un incremento de las ganancias para los capitalistas que estén en la industria, a su vez un incremento a los salarios y a la producción.

Un aumento en las exportaciones traería, beneficios nuevamente hacia la clase capitalista, en mayor medida. Por lo tanto, es más que necesario ver cómo es que actúan los factores antes mencionados en las ganancias capitalistas. La ecuación de

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

las ganancias de los capitalistas tomará otra forma, agregando los nuevos componentes:

$$G=I+EE+DP-A_w+ C_K \quad (9)$$

Se observa, claramente, que se resta el ahorro de los trabajadores (A_w) de la ecuación. Suponiendo que los trabajadores ahorran, como se mencionó anteriormente, el dinero que ellos colectan, ya no regresa a los capitalistas, debido a que estos dejan de consumir, por lo tanto, dejan de demandar productos, por lo tanto, representa una merma en la ganancia capitalista. Y se entiende que, aunque sea una variable como el ahorro de los trabajadores es un recurso importante para que comience a distribuirse el ingreso.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

VI. Formulación de la hipótesis

Como se ha comentado en puntos anteriores, el principal objetivo de la investigación, es observar cuáles han sido los principales problemas que van a enfrentar la industria turística en México, para poder sobrepasar los estragos que dejó el coronavirus en el país. Siguiendo esta línea, se puede observar que, se espera que al quedar frenada completamente la llegada de turistas a los principales centros de exportación turística, la demanda de bienes y servicios que están en este sentido relacionado con la erogación de los turistas, haya quedado en niveles muy por debajo de lo que se venía observando en años anteriores.

De esta forma, se va a poder observar que nuestro principal eje de estudio, que es el nivel de actividad económica y la derrama económica que se genera por el turismo, quedó completamente obstruida, afectando a las demás variables que componen estos principales indicadores, como los son el empleo, el consumo de bienes y servicios, por el lado de los bienes, como artesanías, y productos locales, y por el lado de los servicios, se pueden observar la demanda de restaurantes o la demanda de habitaciones de hotel.

En este sentido, se va a poder apreciar que la dinámica económica, en todas las principales erogaciones que se hayan podido observar desde el punto de vista de dinámica económica generada por la actividad turística, van a quedar completamente con tendencias a la baja, en todas las variables que se puedan observar, y de esta forma, se presentarán los retos a enfrentar.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

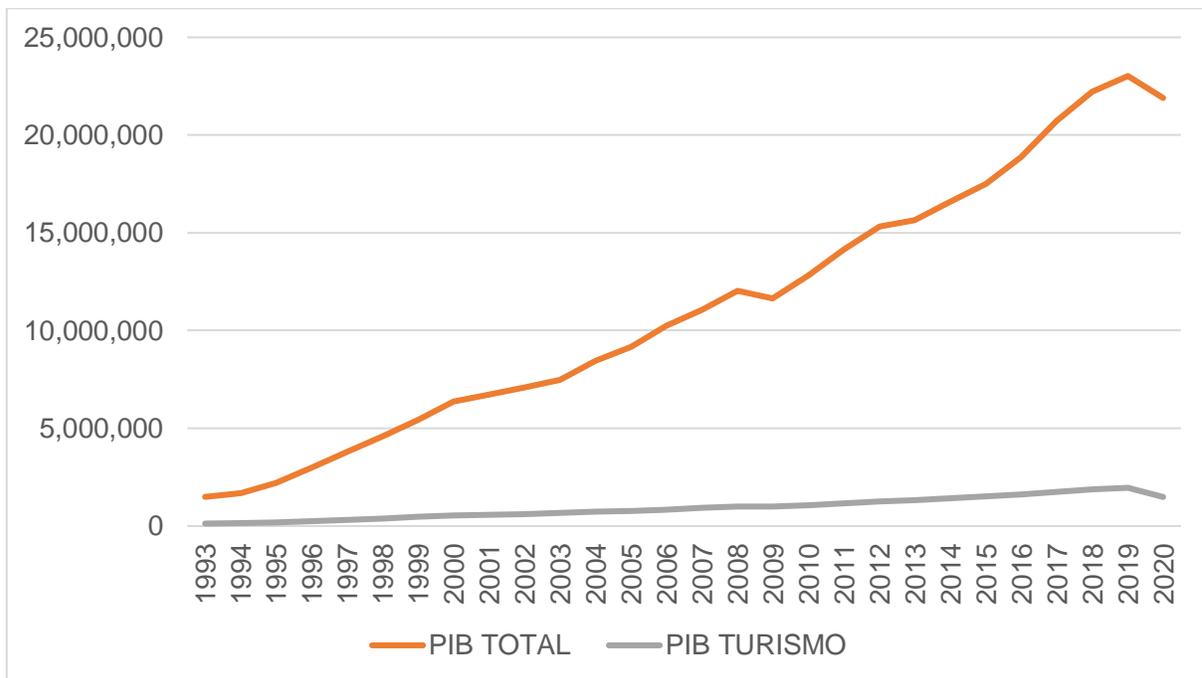
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

Cómo se mencionaron los puntos anteriores de la investigación, es un momento importante observar cómo el sector turístico ha resultado afectado a raíz de la pandemia causada por el COVID-19, y siguiendo la ruta con la cual las que se conozca se han impactado de forma muy particular en México y bajo estas se han modificado la forma de vivir de la misma población, se comenzará a observar cómo es que la importancia del PIB en México ha tenido una relevancia importante en los últimos años.

En este sentido, podemos observar la **Gráfica 1**, que nos muestra el viento tal mexicano y el total del turismo en México ubicado en millones de pesos a partir del año 1993 hasta el año 2020, y como se puede apreciar en la gráfica si bien es importante mencionar que el PIB mexicano está compuesto por otros aspectos y otros sectores que son por demás importantes se tiene en consideración del PIB turístico, pues, este llega a ser significativo en los últimos años, pues a partir de qué se comenzó la liberalización de la economía y empezaron a llegar grandes capitales de extranjeros al país también se va portando por la industrialización del sector turístico en México, aprovechando la ubicación geográfica estratégica con la que se compone el país.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Gráfica 1. PIB total mexicano y PIB total del turismo en México en Millones de pesos (1993 – 2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

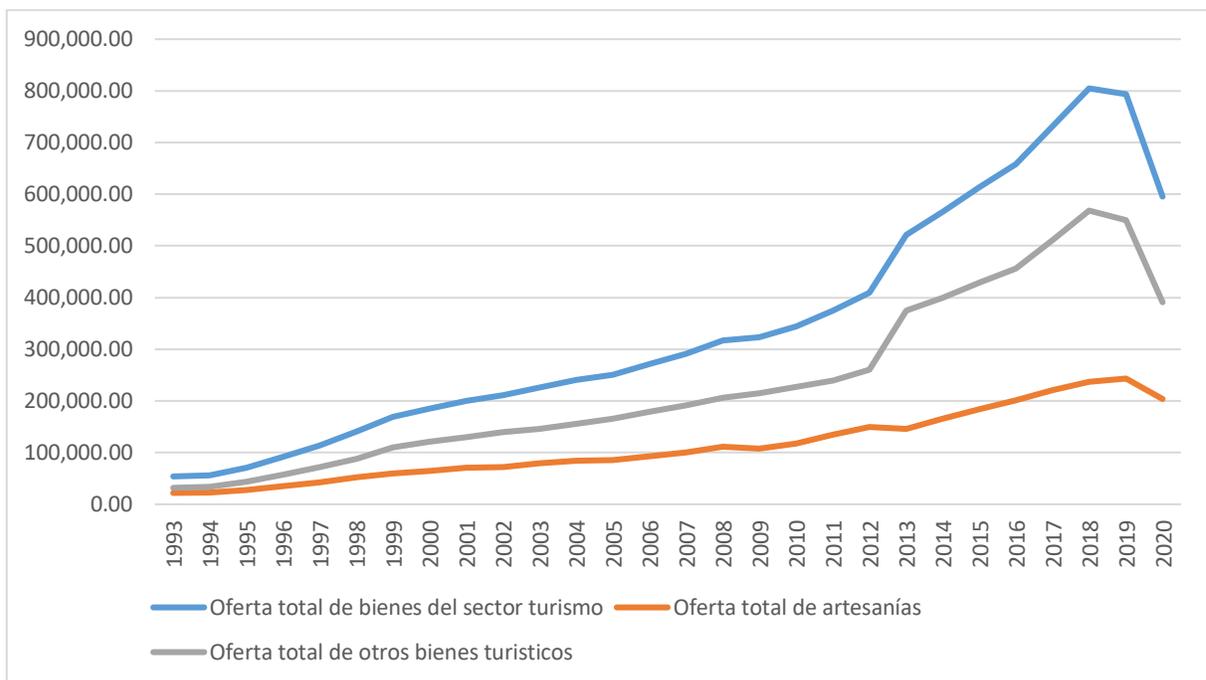
En este sentido, se puede observar que por el turismo generado en México crece de forma constante y cae en el año 2019, a causa de la crisis económica generada por el virus. Es importante mencionar que si bien el PIB se compone, por múltiples factores, el pictórico tiene una especial importancia dentro de la perspectiva política, económica y política mundial, pues, es una importante carta de presentación que México tiene a los demás países del mundo.

En ese sentido, vale ahora la pena comenzar a observar cómo es que se puede ir contabilizando la importancia de la actividad turística en México y cómo repercute en la forma de vida de la múltiple población que vive de este sector y de este entramado turístico en México. en la **Gráfica 2** podemos observar la oferta de bienes turísticos producidos en México desde 1993 hasta el 2020 y se pudo observar, que la producción total de artesanía que tiene México representaba hasta antes del 2019

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

una cantidad de 200 000 millones de pesos, misma cifra que cayó drásticamente a partir del año 2019, y que como se puede observar, en la oferta total de otros bienes turísticos también fue en declive, tomando en cuenta una amplia repercusión en la producción de estos bienes y todos los encadenamientos que esto representa.

Gráfica 2. Oferta de bienes turísticos producidos en México en Millones de pesos (1993 – 2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

La importancia de la **Gráfica 2** radica en que la producción bienes producidos para el consumo turístico en México representa más allá de 800000 millones de pesos, hasta antes de la pandemia COVID, en este sentido es importante mencionar que es un aspecto sumamente importante a tomar en consideración, pues, es un gran importe que se generó a raíz de la explotación de las atracciones turísticas que existen en México.

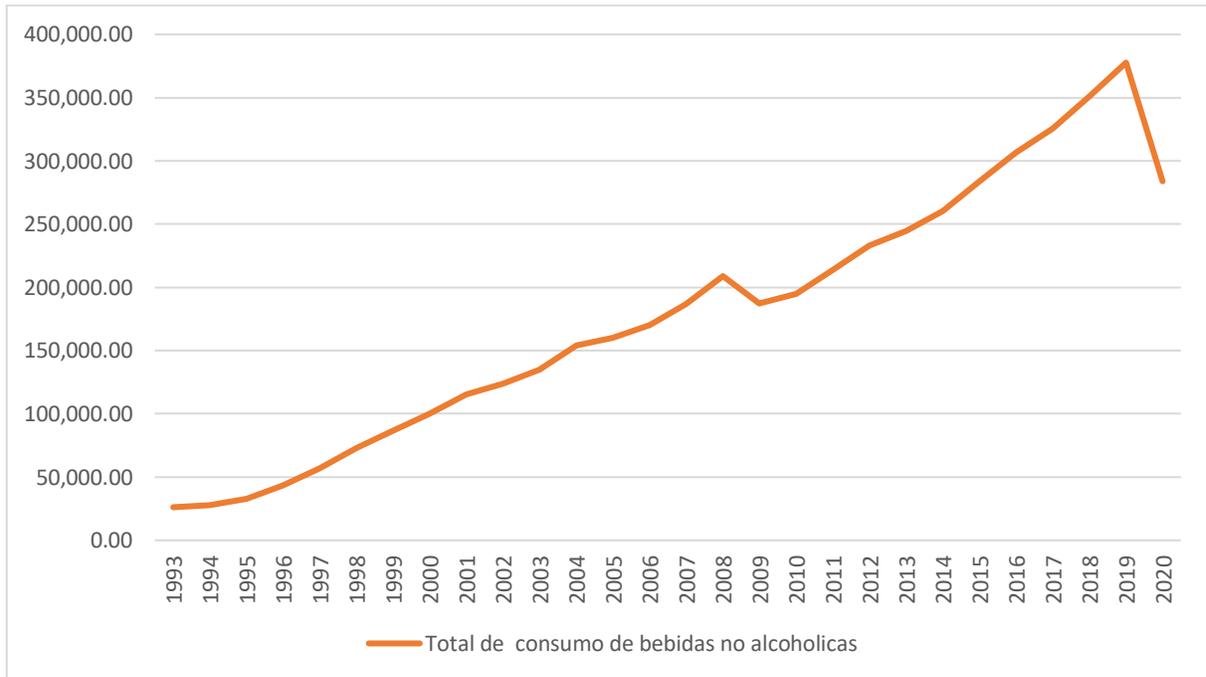
LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

En este sentido, y teniendo en cuenta el consumo total que se puede vender para los turistas en México, se observan después propiedades del consumo generado por los turistas, mismo que se toma en consideración, pues, al generar una mayor dinámica en el consumo generado por los turistas en México se desarrollan nuevas cadenas de producción hacia delante y hacia atrás, mismas que tienen un alto impacto en la formación de capital fijo en el país así como también en la generación de empleos nuevos que se puedan tomar en consideración a partir del incremento del consumo turístico y de las zonas en las cuales sí genere el consumo.

Ejemplo de ello es la **Gráfica 3**, misma gráfica que nos muestra cómo es que se ha ido desarrollando el consumo de bebidas no alcohólicas por el turismo en México, y se puede observar que hasta antes de la pandemia existía un alto crecimiento constante del consumo de bebidas no alcohólicas, que si bien se ven reflejados en la crisis del 2007 2008, no existe un pico tan grande como el que se observa a partir del año 2019.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Gráfica 3. Total de consumo de bebidas no alcohólicas por el turismo en México (1993 – 2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

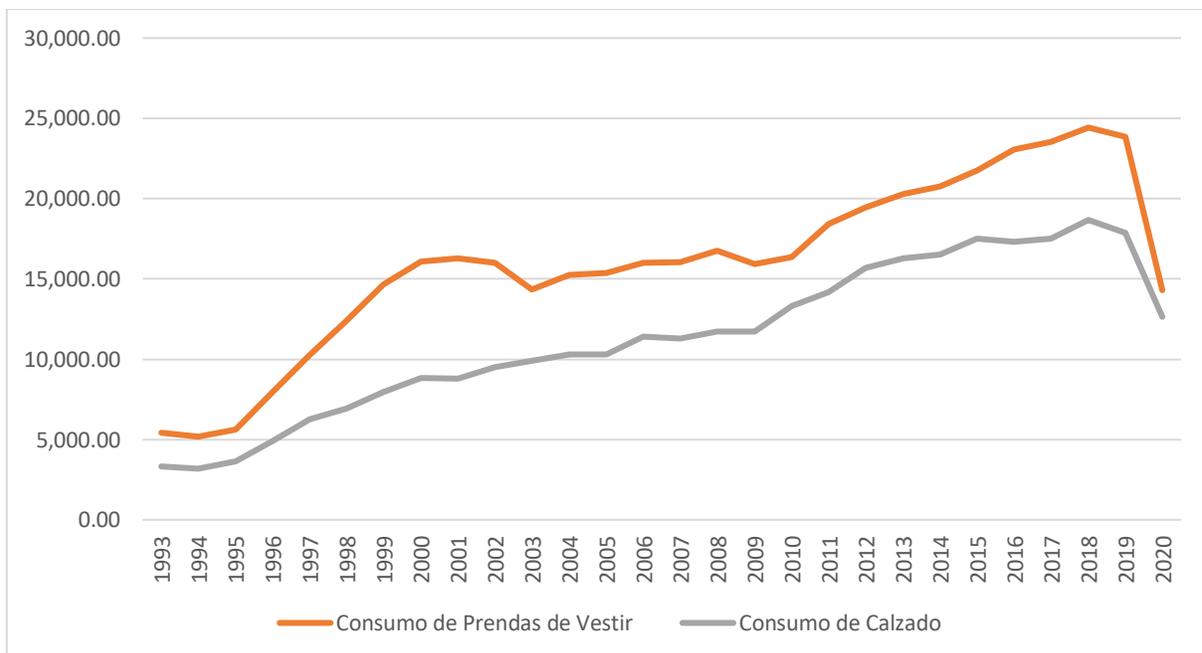
En este sentido, es importante observar que el consumo que se genera a partir del turismo en México tiene a ser estacional y que en múltiples ocasiones este puede observarse desde un punto de vista ocasional; sin embargo, como se observa en la gráfica anterior este ha permanecido constante hasta la pandemia y la crisis de 2007 2008.

En la **Gráfica 4** se observa el consumo total de prendas de vestir y calzado por el turismo en México, y se observa que aunque la industria no es tan grande, esto llega a representar una importante entrada de ingresos para los generadores de bienes y servicios en México, principalmente por los encadenamientos que se generan hacia delante y hacia atrás por la industria del vestido y del calzado. Como se observa que el crecimiento fue constante a partir de la crisis 2007 2008, mediante la cual se

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

observó una gran entrada y generación de ingresos por la venta de las prendas de vestir y calzado en los sectores turísticos en México, sin embargo, existe una dramática caída a partir del paro por la restricción sanitaria que existió en México, y por la importante disminución de turistas que arriban a los principales puertos de exportación turística en México.

Gráfica 4. Consumo total de prendas de vestir y calzado por el turismo en México en Millones de pesos (1993 – 2020).



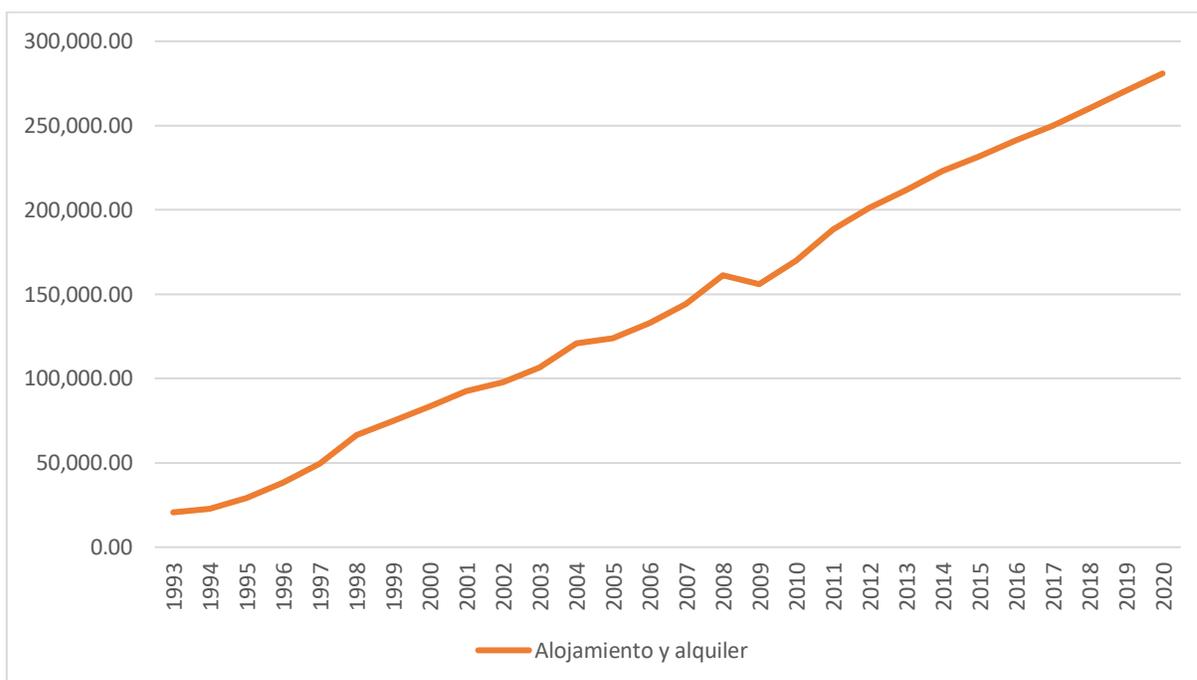
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

De esta forma, en la **Gráfica 5** se observa el total del consumo por alojamiento y alquiler de los principales actores turísticos en México desde el año de 1993. Y como se puede observar en este principal apartado está ha mantenido una gran importante tendencia al alza, pues a comparación de los otros indicadores, el consumo por renta y alquiler de varios servicios en los sectores turísticos en México se mantuvo, pues al acatar la orden de restricción sanitaria y de quedarse en casa para poder mitigar

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

los efectos de la pandemia por COVID – 19, múltiples familias que buscaban un alojamiento tenían que pagar por él de esta forma se observa que el año 2019 y 2020 no existió una caída de los ingresos por el consumo de alimento y alquiler en México.

Gráfica 5. Total de consumo en Alojamiento y Alquiler por el turismo en México en Miles de Pesos (1993 – 2020)



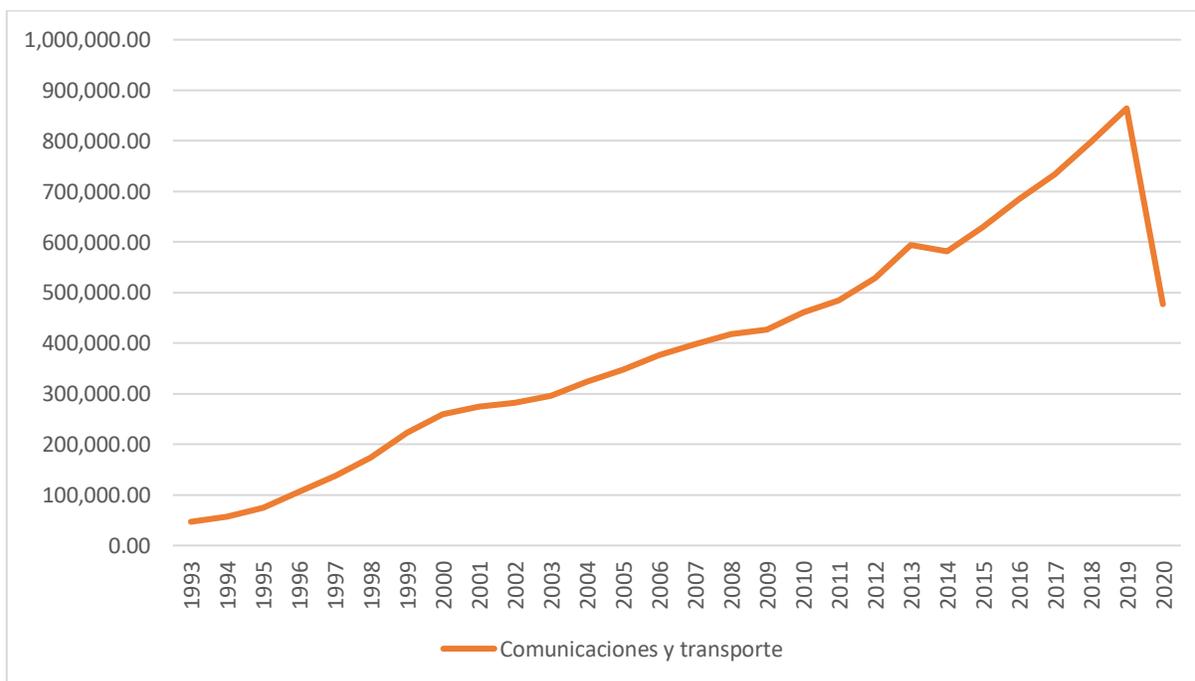
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

También es importante tomar en cuenta todos los factores que generan a partir de la llegada y de la explotación de los bienes turísticos con los que cuenta México, en este sentido no solamente es importante destacar que el alojamiento y el consumo por diferentes productos mediante la estadía de los turistas en México, no son las únicas ramas que han sido afectadas por el detenimiento de la economía, sino también distintas ramas como lo pueden ser las comunicaciones y el transporte.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

En este sentido, la **Gráfica 6** muestra el consumo total de bienes y servicios relacionados en la categoría de comunicaciones y transporte consumidos en México a partir del año 1993, y eso que donde se puede observar que el consumo ha ido en una tendencia al alza sin importar la crisis del año 2007 y 2008, sin embargo, cuando llega la crisis por COVID-19, se tiene una importante caída en el consumo de estos servicios de comunicaciones y de transporte, pues al momento de estar la mayor parte de la población encerrados, se aprovechaba en las redes locales para que más de una persona se pudiera conectar así como también se aprovechaba que, existe una reducción al consumo en unidades donde no fuera el hogar.

Gráfica 6. Consumo total en Comunicaciones y Transporte por el turismo en México en Millones de pesos (1993 – 2020)



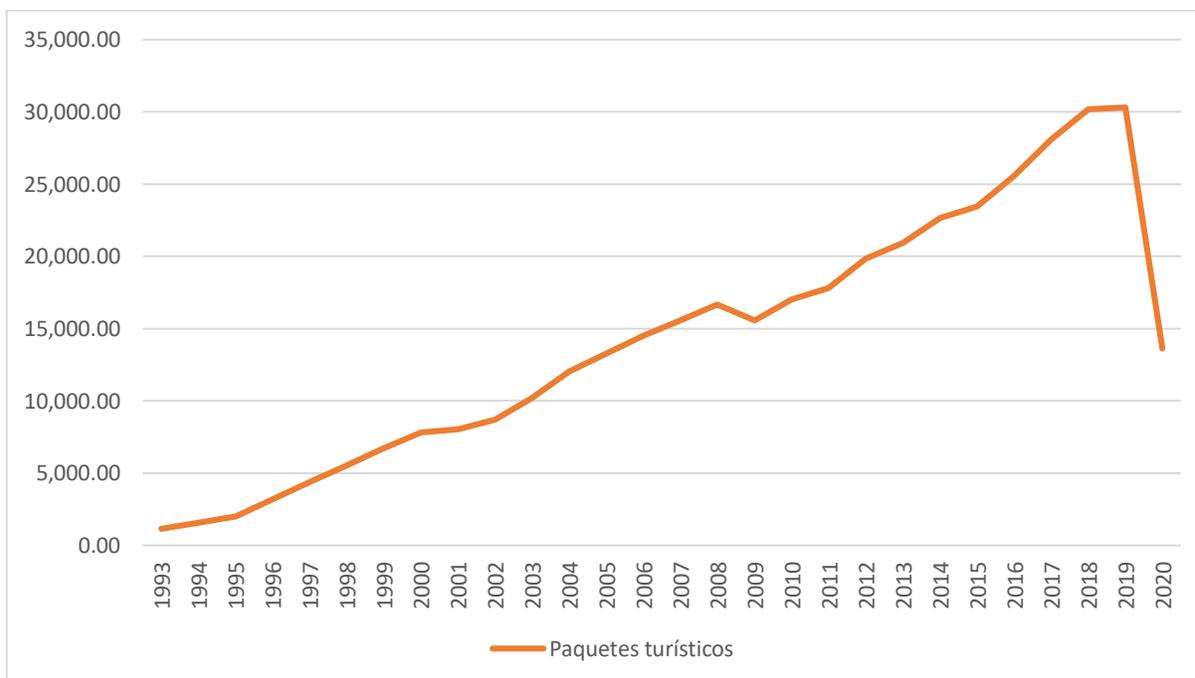
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

En este sentido, es importante mencionar que al no salir de casa se gastaba poco en la comunicación con los seres queridos alrededor del país y, en este sentido, al no existir el arribo de turistas no se necesitaba tener comunicación alrededor de los centros de exportación turística en México, por ello bajo la demanda de los bienes y servicios de comunicación y de transporte en las zonas de exportación turística en México.

De esta misma forma se puede observar que la **Gráfica 7**, existió una importante reducción de la demanda de bienes y servicios turísticos, como pueden ser, el servicio de alojamiento, el servicio de atención a los turistas, y dentro de ello los paquetes turísticos que los turistas llegan a contratar en México para mejorar la estadía en el tiempo que se encuentran consumiendo la materia turística local.

Gráfica 7. Consumo total en Paquetes turísticos por el turismo en México en Millones de pesos (1993 – 2020)

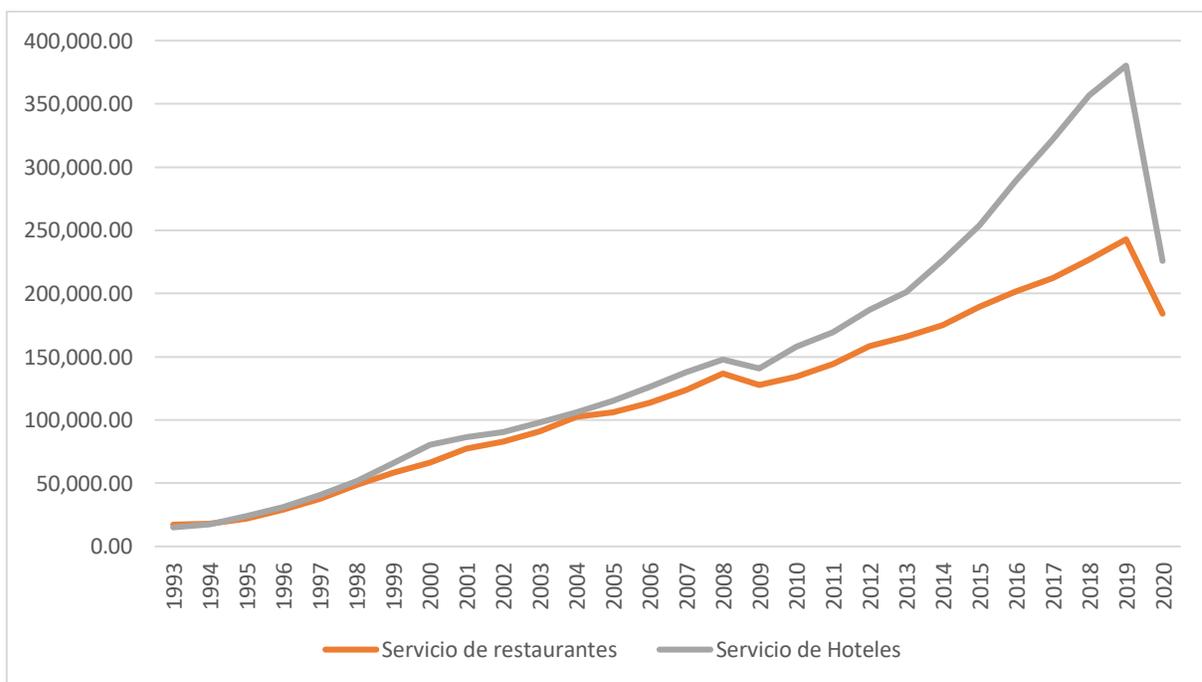


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Se puede observar que existe un amplio crecimiento en los últimos años hasta antes del freno por la pandemia; sin embargo, en el momento de estallar la pandemia y de acatar las restricciones sanitarias que el gobierno federal impuso, se observa un decremento mayúsculo. Pues la demanda de paquetes turísticos se redujo de tal forma en que antes la pandemia por COVID-19, el consumo por este tipo de bienes y servicios giraba alrededor de los 30 000 millones de pesos, siempre que después de la crisis se redujo hasta por debajo de los 15 000 millones de pesos, siendo este uno de los sectores y de los indicadores que han tenido una mayor afectación hasta ahora revisados.

Gráfica 8. Consumo total en Servicio por el turismo en México en Millones de pesos (1993 – 2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

Y como se puede observar en la **Gráfica 8**, se plasma el nivel de consumo en el servicio de restaurantes y el servicio de hoteles en los principales centros de

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

exportación turística en México. Se observa que hasta para antes de la pandemia y desde el año 1993, existió un importante crecimiento en materia de exportación y de consumo de los turistas en cuanto al servicio de restaurantes y de hoteles en México. Vale la pena recalcar, que en México gracias por la ubicación geográfica en la que se encuentra establecido el país, es indispensable viajar grandes cantidades de kilómetros para poder llegar en muchas ocasiones a destinos con los que cuenta dicho país, solicitando y necesitando de forma casi indispensable a un servicio de alojamiento en un hotel, y de la misma forma, gracias a la cultura que se ha generado en México incluso partiendo tiempo antes de la conquista, el sector gastronómico es ampliamente destacado a nivel mundial siendo este un motivo principal bajo el cual los turistas que arriban a los diferentes sectores geográficos mexicanos busquen llevarse la experiencia gastronómica de la zona que están visitando.

Es en este sentido sumamente importante mencionar, que la mayor cantidad de servicios de exportación que tiene México a nivel turístico, giran en torno a la cultura de los lugares, los espacios geográficos y las especialidades culinarias que tiene el país. En este sentido, y como veíamos en la **Gráfica 8**, se tienen en cuenta que hasta antes de la pandemia, existe un importante crecimiento en este tipo de demanda de bienes y servicios, llegando a observarse montos superiores de los 350 000 millones de pesos en la demanda de hoteles y cerca de los 250 millones de pesos en cuestión de demanda de restaurantes.

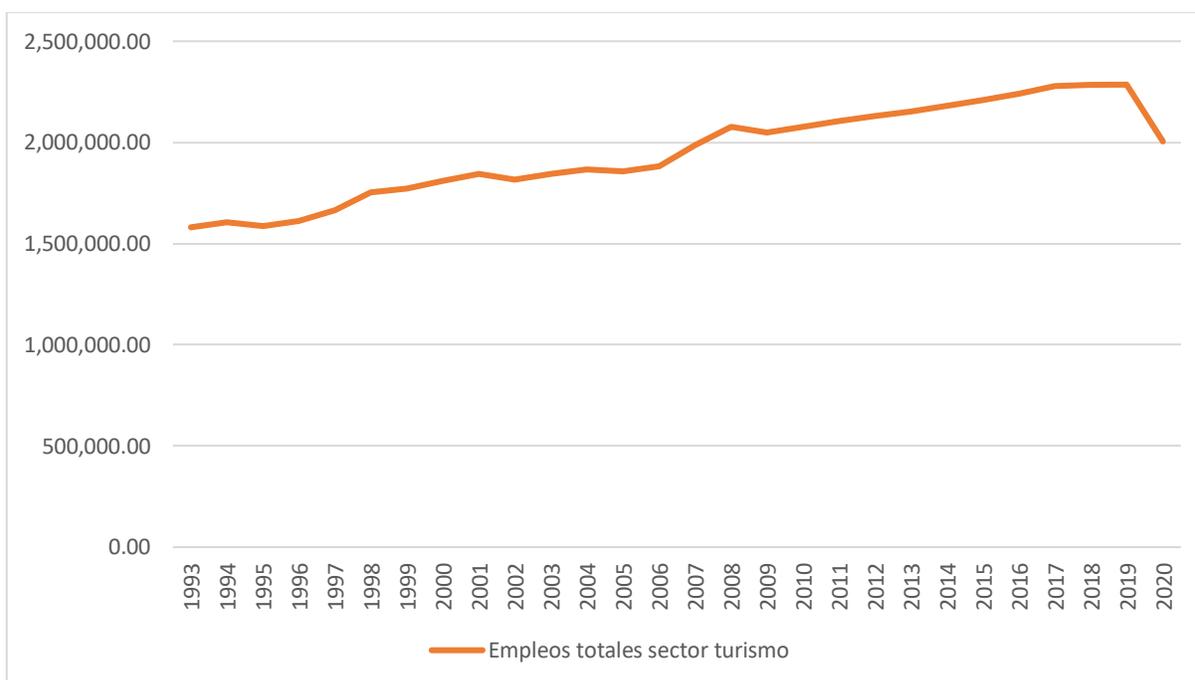
En este sentido, como se pudo observar, existe una caída drástica en la demanda de estos servicios, pues al no existir turistas circulantes no existen tampoco motivos para que se dé mal en este tipo de servicios, cortando con la cadena productiva que se tiene desde entonces, y fomentando, aun así, más la caída económica que sufrieron en distintos sectores económicos, pero en especial los sectores relacionados con el turismo y los encadenamientos que de este emanen.

De esta forma y siguiendo con la línea que se viene manejando, es importante entender que uno de los sectores más importantes a observar y que fueron sumamente afectados por el paro económico en México, fueron los empleados. en

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

este sentido, al momento de cortarse la demanda por bienes y servicios que tengan que ver con la exportación turística los distintos sectores de México, los empleados son los primeros que sufren este principal corte, y que son estos, los que de cierta forma agudizan la crisis, pues en este sentido, los empleados al ser mayoría y al generar un consumo autónomo y constante a lo largo del tiempo, tienen en su poder, la forma de cortar con la dinámica económica que se viene manejando raíz del corte de los ingresos de estos, es decir, si se cortan con los suministros económicos que son captados por el personal trabajador se agudiza la crisis.

Gráfica 9. Total de empleos generados por el turismo en México (1993 – 2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

En este sentido, es importante observar cómo la crisis económica ha pegado a los trabajadores, y en la **Gráfica 9** podemos dar cuenta de ello, pues se pueden observar que los empleos generados por el sector turismo sobrepasaron hasta antes de la

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

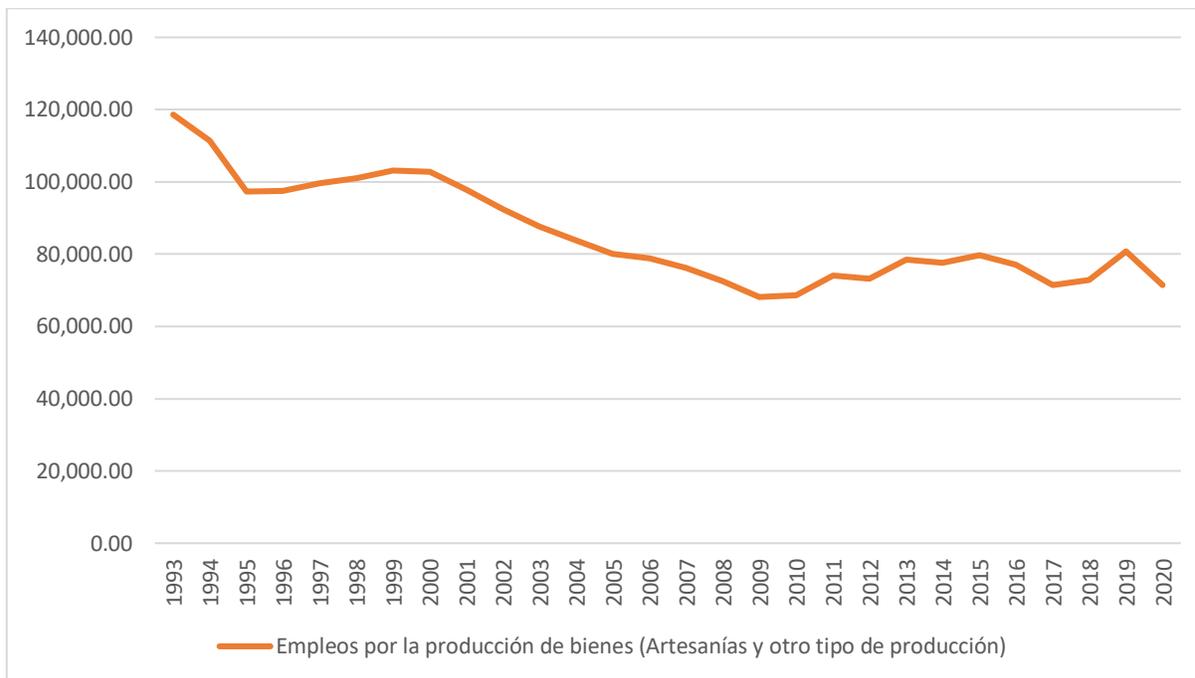
pandemia por COVID-19 los 2 millones de empleos generados, llegando casi a los 2 millones y medio de empleos generados a raíz del sector turístico en México. En este sentido, una vez estallada la crisis por COVID-19, se pudo observar una reducción de casi medio millón de empleos, pues hasta el año 2020, se contaba con un registro de que los empleos generados por el sector turístico en México y ha llegado a ser de 2 millones de nuevo.

En este sentido, es importante destacar como se ha afectado al importante crecimiento de empleos que se había tenido hasta antes de la pandemia por COVID-19. Los empleos que en mucho tiempo se fueron gestando, ahora encontraban un punto de desfogue y en este sentido tenían una caída no antes vista. Cómo se observa en la **Gráfica 10**, de todos los empleos generados por el sector turístico en México, los empleos que se generaron por el sector de la producción de bienes consumidos por los turistas en México también cayó drásticamente. Sin embargo, como se observa en la lámina estos iban en una tendencia poco alentadora, pues los empleos que se generaban antes de la pandemia, no eran empleos que tocaban cifras récords, pues, el registro más alto que se tiene desde 1993 fue de cerca de 12 000 empleos generados, para antes de la pandemia está así fue fundado aproximadamente debajo de los 80 000 empleos, pasada la pandemia esta cifra se transformó para situarse justo por encima de los 70 000 empleos generados o la producción de bienes de consumo por el sector turístico en México en los diferentes sectores donde se exporta la materia turística mexicana.

De esta forma se puede ir cuantificando cómo y de qué medida es el impacto económico que se tiene a raíz de la exportación de materia turística en México. Y es sumamente importante no solo tener en consideración a los trabajadores sino a los negocios que son el punto medular entre el sector y la población de turistas que arriba México, los empleados que son los que sé resultan beneficiados por toda la industria turística que se ha desarrollado en México. El sector de los negocios tiene un importante margen de acción alrededor de la estrategia de desarrollo turístico en México.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Gráfica 10. Total de empleos generados por en el sector de producción de bienes consumidos por el turismo en México (1993 – 2020).



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

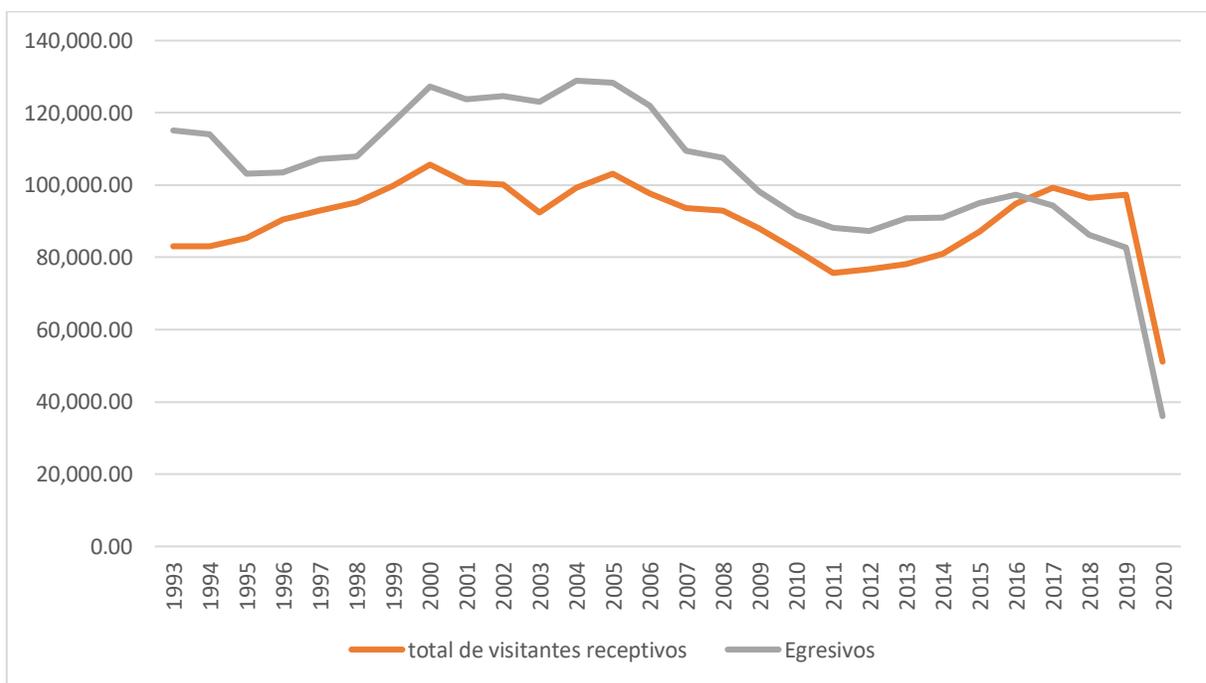
Es ahora importante observar cómo es que se han desarrollado los destinos turísticos en México, y de esta forma poder cuantificar cuál es la cantidad de turistas que ha arribado a México desde el año de 1993. En este sentido, en la **Gráfica 11**, se puede observar el total de turistas en México, entre ellos los turistas receptivos y los turistas egresivos.

Vale la pena recordar que los turistas receptivos son los turistas provenientes de otras naciones y que se quedan en un periodo determinado de tiempo en México, y que tienen una importancia suprema, pues generalmente los turistas receptivos tienen intenciones de gasto diferente a los turistas locales. Cómo se podría esperar y como se observa en la propia gráfica raíz de la pandemia por COVID-19, esta cifra se redujo drásticamente, pues, hasta antes de la pandemia, el total de turistas receptivos giraba en torno a los, 100000 turistas al año, y una vez concretada la

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

pandemia, esta cifra se redujo hasta llegar a la importante cifra de alrededor de 50 000 turistas en el año 2020. Es importante mencionar que si bien estas cifras no son recortes, se tenía un registro alrededor de los mismos turistas en épocas más prósperas, siendo el año 2 000 el año en que más turistas receptivos se registraron en México, con una cifra superior a los 100 000 turistas receptivos.

Gráfica 11. Total de turistas en México (1993 – 2020)



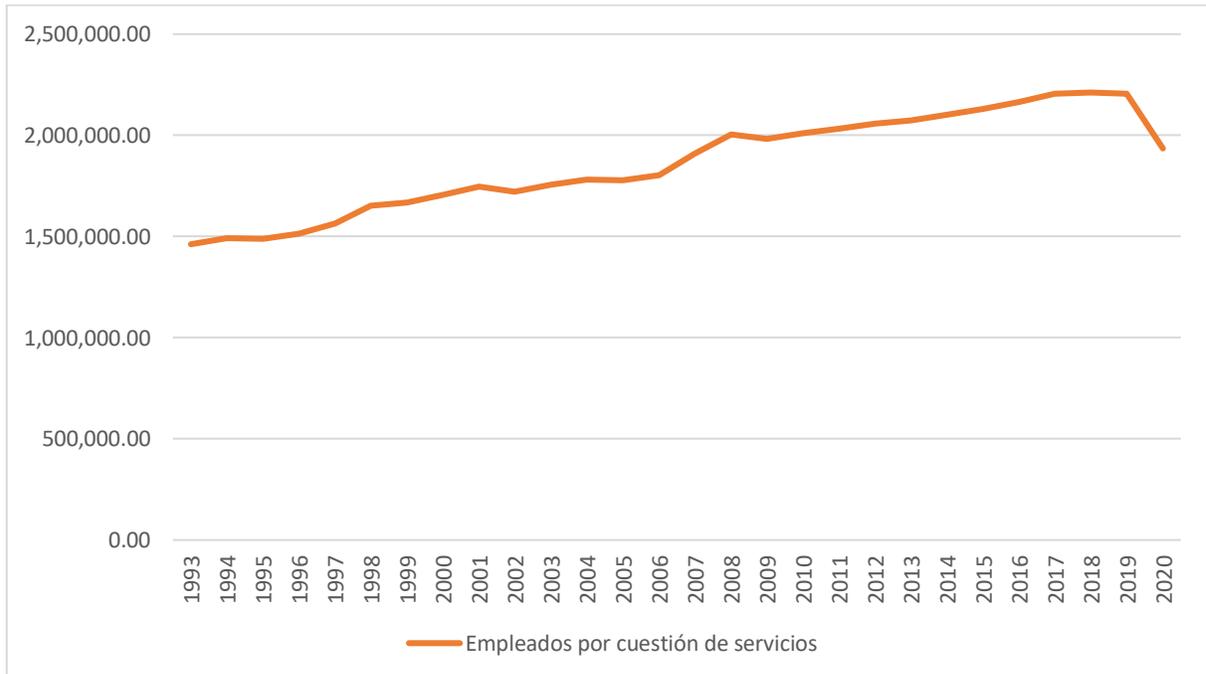
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

Para finalizar, y como se puede apreciar en la **Gráfica 12**, se pueden observar el total de empleos generados en el sector de servicios, y que estos hayan sido generados por el turismo en México. Lo que se observa en la presente gráfica es que, existe un máximo total de empleos generados, que equivale a unos 2.2 millones de personas empleadas, en el año 2019, es decir, justo en el año en el que la pandemia se disparó completamente.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Bajo esta circunstancia y como se había podido observar anteriormente, si la cantidad de turistas cae desmesuradamente, estos empleos que corresponden directamente con la cantidad de turistas que arriban a los distintos centros de exportación turística en México, se podrá observar que, también existe un declive en el encadenamiento que sucede subsecuentemente.

Gráfica 12. Total de empleos generados en el sector servicios generados por el Turismo en México (1993 – 2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022)

Es, pues, bajo los escenarios que se pudieron haber observado que, se ha vigilado, de qué manera, ha sido la afectación del paso de la pandemia por el sector turístico en México. Y de esta forma se ha podido cuantificar, de qué magnitud, se hacen presentes los problemas que se tienen que enfrentar para que en lo subsecuente, el

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

ritmo de las actividades turísticas, recobren importancia, y se siga generando una subsecuente forma de vida a través del turismo.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

IX. Conclusiones

Como se ha podido observar a lo largo de la presente investigación, venido describiendo los principales escenarios a través de los que México ha pasado por crisis económicas y que han afectado severamente a la producción y a la forma de vivir de los propios mexicanos. Adicionalmente, a este con una línea similar si entabla un contexto en el cual la crisis causada por la pandemia por COVID-19, ha marcado un precedente en la estructura económica que se plantea en el país, sobre todo en los sectores que dependen de que exista un auto tráfico de personas como lo es el sector turístico.

Se pudo observar que a través de las diferentes crisis que se han afectado se han modificado las distintas dinámicas que existen en los encadenamientos económicos hacia delante y hacia atrás, y ahora con la pandemia por COVID-19 no ha sido la excepción. Cómo se comentó, México es un país que geográficamente tiene enormes ventajas comparativas con otros países en el sector turístico y que a lo largo de las últimas dos décadas se ha podido explotar en una forma exponencial. El sector turístico es un sector que tiene una importante participación en la producción, tanto es así que cómo se pudo registrar en la investigación Esta industria genera más de 2 millones de empleos al año.

En este sentido, se ha podido observar con los datos evidenciados dentro de la propia investigación, que al momento de que se frenarán las actividades económicas y se establecieron las restricciones en imperios prevenir el contagio masivo, casi todos los indicadores que tienen que ver cómo de producción de consumo de generación de empleos y de arribo de turistas en México fue en declive.

Es importante mencionar que a través de esta pandemia por COVID-19 se han establecido una serie de criterios que permean dentro de la sociedad mundial y que ha sido por demás difícil retomar el ritmo de crecimiento económico que se tenía anteriormente en el sector turismo. Estas medidas cautelares han generado que sea

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

trance la reactivación económica del sector turístico y que se fomente el arribo de nuevos turistas a territorio mexicano y a las ondas de exportación turística con las que cuenta México. Por ello, el mayor reto que se puede enfrentar la industria turística una vez terminada la pandemia por COVID-19, ha sido, y será, el establecer una política de fomento al turismo, garantizando que se cubran las necesidades sanitarias y que se tomen en cuenta las formas piedra pararse a la nueva normalidad, pues, como se pudo ver a lo largo de la investigación el mayor reto del sector turístico está en atraer turismo a las zonas de explotación turística para que se vuelvan a reactivar todas las cadenas productivas hacia delante y hacia atrás que el turismo genera.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

Posibles soluciones

A lo largo de la investigación se han identificado distintas problemáticas y sobre todo se han cuantificado los daños que ha dejado la pandemia por COVID-19; sin embargo, hay medios de escape que se pueden utilizar para que los centros de exportación turística en México tengan una salida pregunta a los extremos que ha dejado la cuando mía en todo el sector. Las presentes soluciones se presentan a continuación:

- Establecer una política de fomento para el turismo. En este sentido, y gracias a que se ha ido saliendo de la pandemia gradualmente, no se ha prestado tanta atención a la política de fomento al turismo interno y externo en México. Esta política de fomento al turismo puede ser elaborada desde las administraciones estatales mediante las cuales se puede idear un plan para poder turnar en las distintas dependencias una campaña masiva de fomento al turismo, en este sentido se vería reflejada la política económica a la hora de que la producción interna, así como los servicios demandados incrementen gradualmente y llegando a tocar niveles previos a la pandemia.
- Garantizar el libre tránsito a todos los turistas que deseen viajar a los principales centros de exportación turística en México. Si bien es importante fomentar el turismo en México, es también en demasía importante observar que se tiene que garantizar las medidas de seguridad y de sanidad de los principales lugares turísticos en México para que todos los turistas puedan y tengan incentivos de viajar. Es de esta forma una medida cautelar que pueden llegar a tornarse a nivel federal y que a nivel mundial se pueda observar que México es un destino seguro para los viajeros.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

- Como última medida de contención se puede apreciar que, debido a los estragos que dejó la pandemia, se tenga que, ayudar a los pequeños y microempresarios, para que sostengan fuentes de financiamiento adecuadas y que puedan volver a tener completos servicios que se prestaban hasta antes de la pandemia, esta medida de acción puede entenderse desde la secretaría de hacienda o con una política fiscal.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

XI. Bibliografía

1. Calderón, C. M., 2011. *La teoría económica de Kalecki y la política fiscal: Efectos del gasto público financiado mediante impuestos...* Ciudad de México: UAM - Universidad Autónoma Metropolitana.
2. Cervantes, J., 1982. *Inflación y distribución del ingreso y de la riqueza en México.* [En línea] Available at: Http://www.aleph.org.org.mx/jspui/bitstream/56789/6197/1/DOCT2065330_ARTICULO_8.PDF [Último acceso: 22 05 2018].
3. Ferreira, J. P., 1997. La teoría de la demanda efectiva en Keynes y Kalecki, y la “nuevamacroeconomía clásica”: algunas consideraciones generales. *UIS-Humanidades. Revista*, pp. 1-16.
4. Gallardo, J. L., 1987. *Teoría del crecimiento y economías semi-industrializadas.* México: UNAM.
5. INEGI, 2013. Industrias Manufactureras. En: INEGI, ed. *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte...* Ciudad de México: INEGI, p. 596.
6. Kaldor, N., 1955. Teorías alternativas de la distribución del ingreso. *Review of Economic Studies*, pp. 209-236.
7. Kalecki, M., 1956. *Teoría de la dinámica económica.* México: Fondo de Cultura Económica.
8. Kalecki, M., 2002. Tres vías al pleno empleo. En: *Lecturas de economía política.* N/A: SÍNTESIS, pp. 165-194.
9. Mankiw, G., 2006. *Macroeconomía.* sexta edición ed. España: Antoni Bosch editor.

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA TURÍSTICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA: PRINCIPALES RETOS A ENFRENTAR

10. Mántey, G., 2009. Intervención esterilizada en el mercado de cambios en un régimen de metas de inflación: La experiencia en México. *Investigación económica*, LXVIII(2009, número especial), pp. pp 47-78.
11. Mántey, G., 2011. La política de tasa de interés interbancaria y la inflación en México. *Investigación económica*, LXX(277 julio-septiembre 2011), pp. pp 37-68.
12. Martínez, L., 2000. *Efecto de la inflación en la desigualdad económica*, México: Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.
13. Mora, M. & García, S., 2016. *Fijación de precios y grado de monopolio de Kalecki y otras ideas postkeynesianas*, Bogotá: Universidad de Bogotá.
14. Ramírez, E., 2009. *El dinero y la política monetaria en México...* Segunda Edición ed. Ciudad de México, México: UNAM.
15. Rochon, L. & Rosi, S., 2007. Metas de inflación, desempeño económico y distribución del ingreso. En: *Del sur hacia el norte: Economía política del orden económico internacional*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
16. Samuelson, P. & Nordhaus, W., 2001. *Macroeconomía*. Decimosexta edición ed. España: McGrawHill.
17. Serra, J. & García, P., 1984. *Causas y efectos de la crisis económica en México*. Primera edición ed. CDMX: COLMEX.
18. Sosa Barajas, S. W., 2017. *Teoría del crecimiento económico*. México: S/E.
19. Tello, C., 2012. *Sobre la desigualdad en México*. Segunda edición, ed. CDMX: Facultad de Economía.