



**CD
MX**

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Julia Adriana Arroyo Sánchez

2021

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Julia Adriana Arroyo Sánchez

2021

RESUMEN

En este documento se abordará el impacto de la relación que existe entre la educación y la economía en el caso específico de las mujeres. Y no es exclusivamente para el acceso a la educación, a lo largo de la vida académica, van surgiendo más obstáculos que merman el desempeño de las mujeres en el espacio educativo y que incluso llegan a ser las principales razones por las que no concluyen con su educación. En especial para las mujeres, ha significado un gran avance en la sociedad, las niñas de hoy en día ya no aspiran únicamente a desarrollar tareas hogareñas, buscan estudiar, trabajar y superarse día con día, y luchan por tener las mismas condiciones que los hombres desde el inicio de los tiempos han gozado.

Contenido

I. Introducción	1
Problemática abordada.....	2
II. Justificación	3
III. Planteamiento del problema.....	3
IV. Objetivo.....	8
V. Marco teórico	9
VI. Formulación de la hipótesis.....	17
VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis	18
VIII. Conclusiones	36
IX. Bibliografía	39

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

I. Introducción

En este documento se abordará el impacto de la relación que existe entre la educación y la economía en el caso específico de las mujeres. En la primera parte se encontrará cuáles son los problemas a los que se enfrentan las mujeres mexicanas para acceder a la educación que a su vez les permita insertarse en el mundo laboral y aportar algo a la economía del país. Y no es exclusivamente para el acceso a la educación, a lo largo de la vida académica, van surgiendo más obstáculos que merman el desempeño de las mujeres en el espacio educativo y que incluso llegan a ser las principales razones por las que no concluyen con su educación.

La educación bajo el contexto económico que vivimos en la actualidad es uno de los pilares del desarrollo de las personas, la cual permite que aspire a tener mejores oportunidades laborales en un futuro, recibir salarios más altos, ser un trabajador más competitivo en el mercado laboral para que al final se vea reflejado en una mejor calidad de vida. En especial para las mujeres, ha significado un gran avance en la sociedad, las niñas de hoy en día ya no aspiran únicamente a desarrollar tareas hogareñas, buscan estudiar, trabajar y superarse día con día, y luchan por tener las mismas condiciones que los hombres desde el inicio de los tiempos han gozado.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Problemática abordada

Este documento pretende mostrar cuáles han sido los avances en las mujeres gracias a la educación y su contribución al país. Para ello, se partirá de un análisis cuantitativo y descriptivo con respecto a las condiciones de marginalidad que viven las mujeres, con respecto al acceso a la educación y al sector laboral dignamente remunerado.

También se encontrarán los niveles de ingresos que perciben las mujeres en comparación con los hombres, de acuerdo con el nivel educativo alcanzado, para determinar si es que la educación es un factor determinante del salario y conocer la brecha salarial entre hombres y mujeres mexicanos.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

II. Justificación

La presente investigación pretende dar a conocer cómo es que la educación de las mujeres repercute en la economía del país. De esta manera, podremos entender y reconocer cómo es que la educación puede ser un determinante para que las mujeres se desarrollen de una manera más plena en el país.

Es importante estudiar la relación de la educación de las mujeres con la economía porque, lograremos conocer cuáles son las problemáticas a las que día a día las mujeres se enfrentan, las oportunidades laborales y académicas que se generan a raíz de recibir una educación, el tipo de educación que se recibe, así como las razones por las que muchas mujeres no logran tener acceso a la educación, pero que contribuyen a la economía en cierta medida.

Encontraremos información valiosa sobre los niveles de matriculación de las mujeres en México en cada uno de los niveles de la educación y cómo estos se relacionan y determinan los trabajos en los que se ocupan y el ingreso medio mensual que reciben en comparación con los hombres

En la actualidad, los estudios con perspectiva de género han adquirido mayor importancia. Para el caso específico de las mujeres, hablar de los avances en el aumento de oportunidades laborales y de acceso a la educación es sumamente relevante e importante, pues nos encontramos con que más de la mitad de la población está compuesta por mujeres y que contribuyen en gran medida a la economía del país. No estudiar su comportamiento y problemáticas propias sería ignorar a la mitad de nuestra población. De esta manera, podremos entender las diferentes desigualdades existentes entre los géneros.

Este documento puede ser de interés para consulta de servidores públicos que se preocupen por las mujeres, permitiéndole generar propuestas y modificaciones a programas que apoyen a las mujeres.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

III. Planteamiento del problema

¿Qué está pasando con la educación de las mujeres? ¿La educación en las mujeres es determinante en su participación dentro de la economía mexicana?

Es importante la participación de las mujeres en la economía mundial, porque en el transcurrir de los años, la sociedad y los académicos han notado que tiene un comportamiento y necesidades diferentes a las cifras generales que usualmente se presentan en los estudios sociales; ya que, adicional a ello, la población femenina es cerca de la mitad de la población mundial. La inserción de la población femenina en el mercado laboral resulta sumamente importante para el desarrollo de la economía mundial.

Para que las mujeres aspiren a insertarse en el mercado laboral, la educación es indispensable, pues de esta manera pueden contar con una mayor cantidad de herramientas que les permita posicionarse en empleos con mayor grado de especialización.

Las niñas en el mundo son un grupo que presenta más dificultades para acceder a la educación. A la mujer, alrededor del mundo e históricamente se le han atribuido tareas relacionadas específicamente con el hogar y el cuidado de otros que necesiten cuidados especiales. Actualmente si bien el derecho a la educación es universal, sin distinciones, al que todas las personas deben tener acceso, el grupo de mujeres aún se enfrenta a obstáculos muy importantes, los cuales pueden determinar el curso y desarrollo de sus vidas.

No recibir una educación, no tener acceso a ella o desertar, pueden ser condicionantes para el momento en que una persona en general, para encontrar un trabajo bien remunerado o con el cual se pueda vivir dignamente.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Los obstáculos a los que se enfrentan las niñas y mujeres en México y el mundo para acceder a la educación, matricularse o avanzar a niveles académicos superiores, son:

1. Pobreza:

El nivel de ingresos de las familias impide que las niñas puedan cubrir los gastos en materiales escolares, transporte y uniformes.

2. Aislamiento geográfico.

Pertenecer a una comunidad que no cuenta con una adecuada comunicación con las localidades en las que se encuentran los centros educativos.

3. Matrimonio a temprana edad.

En algunas comunidades del país aún es común que las mujeres se contraigan matrimonio aun siendo niñas.

4. Pertenencia a una minoría.

Pertenecer a una comunidad de habla indígena que le impida comunicarse con el resto de la población que únicamente habla español, tener alguna discapacidad o trastorno psicológico.

5. Embarazo precoz.

El tener una nula o poca educación sexual implica que muchas niñas conciben siendo aún menores, también por haber sufrido abusos. Aunado al hecho de no tener acceso a anticonceptivos.

6. Violencia de género.

Discriminación por ser mujer en los espacios de trabajo, abuso sexual, hostigamiento.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

7. Prácticas tradicionales de roles de género.

Dentro de la cultura mexicana aun encontramos prácticas machistas que demeritan el hecho de que una mujer aspire a tener una carrera universitaria o que haga de lado las tareas que históricamente la sociedad le ha atribuido.

Las cifras han arrojado que las tasas de analfabetismo se han reducido considerablemente actualmente, si bien se debe continuar con esta meta, también es necesario enfocarse en la calidad de educación que se imparte por parte del Estado y los mensajes que se están transmitiendo a través de la educación.

La representación de las mujeres en la etapa formativa es sumamente importante para las niñas, de esta manera pueden visualizar las actividades, oficios o carreras que pueden elegir realizar en el futuro. Un mensaje tan poderoso inculca en las infancias mayores aspiraciones académicas sin sentirse condicionadas por las prácticas tradicionales de género, abriendo su panorama que les ofrece todo un abanico de posibilidades, obtener mejores trabajos, lograr mejorar su calidad de vida.

Según datos de la UNESCO (2019) “al menos 16 millones de niñas en el mundo nunca irán a la escuela y que además dos tercios de los 750 millones de adultos que carecen de conocimientos básicos de alfabetización son mujeres”.

La repercusión de no recibir educación o concluir con esta, limita a las mujeres a emplearse en trabajos con bajos salarios o que reportan niveles de productividad muy bajos, optar por subemplearse o simplemente optar por continuar desarrollando actividades del hogar sin una remuneración digna.

La educación es una herramienta muy poderosa para hacer crecer la economía, pues trae consigo un efecto de arrastre. Se traduce en la demanda de mejores empleos, desarrollo tecnológico y avances científicos, mejores salarios para los trabajadores al realizar tareas que requieren cada vez de un mayor nivel de especialización.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Al trabajar en eliminar los obstáculos que tienen las mujeres frente a la educación, estaríamos atendiendo las demandas de la mitad de la población del país, un peso sumamente importante para la economía y por supuesto que en términos sociales. Se piensa que un nivel académico superior, se aspira percibir un ingreso superior, sin embargo, en algunos casos no se cumple esta idea, sobre todo en México.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

IV. Objetivo

Analizaremos los siguientes puntos:

- Identificar cuáles son los niveles educativos de las mujeres mexicanas.
- Comparar los niveles educativos alcanzados por hombres y mujeres.
- Identificar en qué se ocupan las mujeres de México.
- Encontrar la relación entre el nivel educativo alcanzado y la ocupación.
- Identificar los niveles de remuneración percibidos por mujeres de acuerdo a su nivel educativo.
- Determinar si existe relación entre el nivel educativo y la remuneración percibida.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

V. Marco teórico

La educación.

“La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que dirige.”

Platón

En el año de 1948 en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas, se reconoció y estableció por primera vez dentro del artículo 26, a la educación como derecho humano.

De acuerdo con la (UNESCO, 2005):

1. Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria.
2. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos; y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.
3. Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos (p.3).

La educación deberá cumplir con algunos requisitos, los cuales son:

- Disponibilidad: La educación básica deberá ser gratuita y obligatoria.
- Accesibilidad: Se deberá eliminar toda práctica discriminatoria por cualquier motivo que impida el acceso a la educación.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

- Aceptabilidad: Debe ser de calidad, en todos los niveles.
- Adaptabilidad: Debe de adaptarse a las necesidades de cada alumno.

México al ser uno de los países participantes aceptó la validez y requisitos que aseguren y velen por el cumplimiento de este derecho, por lo tanto, podemos encontrar dentro de la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) desde el año 1917 en el artículo tercero el derecho a la educación. En su última modificación publicada en el Diario Oficial de la Federación del 15 de mayo del año 2019, lo podemos encontrar así:

Artículo 3o. Toda persona tiene derecho a la educación. El Estado - Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios- impartirá y garantizará la educación inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior. La educación inicial, preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias, la educación superior lo será en términos de la fracción X del presente artículo. La educación inicial es un derecho de la niñez y será responsabilidad del Estado concientizar sobre su importancia.

Corresponde al Estado la rectoría de la educación, la impartida por éste, además de obligatoria, será universal, inclusiva, pública, gratuita y laica (DOF, 2019).

Cumpliendo en su legislación con lo acordado en la ONU, la gratuidad y obligatoriedad de la educación a nivel básico que se conforma por tres niveles:

- Preescolar.
- Primaria.
- Secundaria.

Como parte de las tareas del Estado, dentro de Presupuesto de egresos de la Federación se debe contemplar el gasto en educación, “el 98.1% del presupuesto destinado a educación sería empleado para cubrir gastos necesarios para prestar los servicios de educación” (Centro de investigación económica y presupuestaria A.C, 2020). Este gasto se dividirá a su vez en dos subfunciones, en las que entrará

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

cada uno de los niveles educativos prestado por el Estado: a la educación básica se le destinará un 61.2%, media superior 14.4%, superior 9.4% y posgrado un 1%.

Las mujeres y la educación.

A las mujeres se les sigue considerando un grupo vulnerable a pesar de que el 49.58% de la población mundial son mujeres, según datos del Banco mundial (2020). En México, de acuerdo con el último Censo de Población llevado a cabo en el año 2020, se reportó que el 51.2% del total de la población – 126, 014,024 personas- son mujeres.

La relación de la educación y las mujeres de México ha avanzado mucho considerando que en desde las antiguas civilizaciones mesoamericanas, se le condicionó a la mujer a dedicarse a tareas relacionadas principalmente con el hogar, cuidado y crianza de los hijos, o actividades estéticas o artísticas, además de que durante este periodo la educación estaba relacionada estrechamente con las clases sociales.

Fue en el año 1513 que Fray Juan Zumárraga, se preocupó por la educación de las niñas, que, con ayuda de monjas traídas desde España, se adoctrinaron bajo la religión católica, una práctica que aún es utilizada en la actualidad. (Lara, 2018)

Es durante el Porfiriato, que se puede apreciar un mayor avance en la educación de las mujeres, en el que para esos tiempos y bajo las ideas del positivismo, las mujeres lograban llegar a cursar hasta la secundaria, mientras que los varones avanzaban hasta la educación superior. Es con la aparición de las Escuelas Normales de maestras que se registró el mayor nivel de mujeres estudiando. (Lara, 2018)

Podemos observar las profesiones y tareas que se le asignaban a las mujeres, continuaban por el mismo rumbo y “las tareas de la mujer están determinadas por otros; se les destina principalmente a actividades inferiores a las que realizan los hombres.” (Sánchez, 2020)

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Con el paso de las décadas y la evolución de la sociedad, al observar cuál ha sido la participación de las mujeres en la educación durante el siglo pasado, podemos denotar que se ha no solo limitado, sino que también se vio reducido a nada por mucho tiempo. Actualmente el movimiento por incrementar y mejorar las oportunidades de desarrollo y participación de las mujeres en el mundo ocupa uno de las metas a alcanzar por parte de organizaciones mundiales y en el desarrollo de políticas públicas de los diferentes países. Es así que la ONU en 1995 en la *Declaración y plataforma de Beijing* se estableció como uno de los objetivos principales a alcanzar, garantizar los derechos de la mujer:

“...reconocer las aspiraciones de las mujeres del mundo entero y tomando nota de la diversidad de las mujeres y de sus funciones y circunstancias, haciendo honor a las mujeres que han allanado el camino, e inspirados por la esperanza que reside en la juventud del mundo.” (ONU, 1995 p.10).

La herencia de las tradiciones y la cultura que ha subsumido a las mujeres durante siglos, es el principal obstáculo que las imposibilita y frena a seguir avanzando de la misma forma que lo han hecho los hombres o con las mismas condiciones. La educación ha permitido que las mujeres (Lara, 2018) “adquieran nuevos espacios gracias a los conocimientos y habilidades que les ha brindado la educación” (p.3).

Las diferentes definiciones existentes sobre educación, de pedagogos y filósofos, coinciden en una cosa, es un proceso de transmisión de valores y conocimientos que contribuyen en la construcción de una convivencia sana en sociedad. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, se consideraba innecesario o poco relevante que las mujeres estudiaran y mucho menos que aspiraran a obtener rangos académicos importantes.

La perspectiva de género busca la equidad de condiciones en hombres y mujeres, y actualmente ha cobrado mayor fuerza, pues la sociedad se ha vuelto más consciente de que las mujeres deben de superar quizás más obstáculos que los hombres y que aún quedan muchos temas en los cuales se debe evolucionar y

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

terminar con prácticas del pasado que lejos de permitirnos avanzar únicamente nos anclan al no progreso.

Las niñas mexicanas que no reciben educación se consideran incluso más vulnerables a ser víctimas de alguna expresión de violencia, de aquellas que tienen la oportunidad de estudiar.

Es importante que este camino hacia un contexto económico, político y social más equitativo para hombres y mujeres, se analice detenidamente las acciones que pueden generar pequeños cambios en la mentalidad de las personas. Como lo menciona (Lara, 2018) “El contenido que se observa en los libros de texto, la necesidad de representación femenina desempeñando diferentes profesiones, los nuevos modelos a seguir para las niñas, que estos ayuden a que aspiren a más” aunado a analizar qué es lo que están aprendiendo las niñas sobre sí mismas y su futuro papel en la sociedad. Que los mensajes en las escuelas inculquen una identidad, autoestima y la planificación de un proyecto de vida, abrir su panorama y ampliar su visión del mundo.

Si bien la pobreza, es uno de los determinantes de que en general no se pueda acceder a la educación, para las mujeres también podemos encontrar que los roles de género y estereotipos que la sociedad ha aceptado como lo correcto o aceptable. Constantemente encontramos a mujeres que son docentes, enfermeras, amas de casa, secretarias y todas estas ocupaciones se basan en la idea de que deben desarrollar actividades basadas en el cuidado de otros o desempeñarse en roles pasivos a diferencia de los hombres que la mayoría de las veces desempeñan un rol activo. Estos estereotipos pueden traer consigo expresiones de discriminación hacia las mujeres, hostigamiento y violencia en cualquiera de sus expresiones.

En México, si bien se han mejorado los índices de alfabetización en los últimos diez años, aún existe un gran problema de acceso a la educación y su calidad. Las niñas, son el grupo que se considera como un grupo vulnerable.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Adicional a ello, dentro de los objetivos de Desarrollo del Milenio elaborados por la ONU en el año 2000, dos de ellos se enfocan temas que abordamos en esta investigación; lograr la enseñanza primaria universal para el año 2015 y promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer. Los resultados de México han sido favorables, de acuerdo con la UNESCO, el 95.9% de niños y niñas lograron terminar un ciclo completo a nivel primaria y se han alcanzado mejores niveles de equidad, destacando un aumento en la matrícula femenina en el nivel de educación superior.

La economía y la globalización.

En el contexto actual de globalización e interrelación en el que la economía se desarrolla. Que consiste en que los países se encuentren a la vanguardia o aspiren a obtener condiciones similares a las de otros países. Permitiéndoles desarrollar mejores condiciones para los habitantes del mundo.

Bajo este enfoque, ha cobrado mucho interés e importancia aspectos como; las condiciones de comercio, condiciones laborales como la productividad, salarios y jornadas. Los gobiernos deben trabajar conjuntamente para homogeneizar lo mayor posible estos términos y que el comercio se lleve de una manera más equitativa para las partes involucradas.

La teoría detrás de la globalización es la corriente neoclásica, que se preocupa principalmente por la asignación y distribución óptima de los recursos, aportando una teoría del valor diferente en la que este se determina por su utilidad marginal. Y precisamente bajo este concepto de marginalidad, basan todos los valores incluyendo al trabajo, de aquí la importancia de la productividad.

Ahora bien, ¿por qué tanto énfasis en la productividad del trabajo. Pues resulta relevante para nuestra investigación dado que detrás de este concepto encontramos que el desarrollo de maquinaria para la industria, los avances

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

científicos y tecnológicos que se aplican en las industrias en la vida en general, son resultado de recibir educación.

La educación para la economía actual resulta importantísima, pues el efecto de arrastre que trae consigo es muy positivo. Si la población de un país tiene acceso a la educación y esta, además es de calidad, se puede esperar que la matriculación en niveles educativos avanzados se cumpla de manera satisfactoria. Y a futuro puede resultar en una población preparada que será capaz de desarrollar nuevas tecnologías, de ser más competitivos en el mercado laboral, de contar con mayores niveles de especialización que después traerán consigo la posibilidad de incrementar los sueldos y salarios que ofrezcan en el mercado.

En resumen, la educación es una poderosa herramienta para formar capital humano necesario para el mercado laboral.

Las mujeres en la economía.

La mujer ha sido oprimida desde hace siglos, indiferenciadamente, por el sólo hecho de ser mujer, Lagarde (1990) lo define como “El conjunto de relaciones que fundamenta la opresión de las mujeres por el sólo hecho de serlo, ha sido parte de la historia de todas las sociedades de clases...cualquiera que sea su posición de clase, su lengua, su edad, su raza, su nacionalidad, su ocupación. En el mundo patriarcal ser mujer es ser oprimida” (p. 99)

El papel de la mujer en la sociedad se ha transformado, si bien es cierto que siempre ha estado presente, en términos laborales se ha visto invisibilizada.

Lagarde (1990) menciona que “la mujer lleva a cabo dos tipos de trabajo; el natural, que se refiere al de la procreación que se le ha asignado naturalmente, -como característica sexual- el cual no es remunerado y el trabajo como una actividad social creativa” (p. 113). Ya que, al realizar las diferentes categorías para diferenciar

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

los trabajos, por su característica sexual natural de procreación y se anula y queda subsumido y negado en la feminidad-naturaleza.

La división del trabajo fue realizada por hombres, para repartir las tareas que estaban surgiendo, algunos autores como Alejandra Kollontai (1921) citada por Lagarde (1990) considera que es “ la propiedad privada y el desarrollo de la sociedad de clases causantes del desarrollo económico son los responsables de reducir prácticamente a cero la participación de las mujeres en actividades productivas” (p.98), generando así una condición de dependencia de las mujeres, en la cual los hombres acapararon todas las actividades productivas. Y es algo que aún podemos observar y experimentar; incluso en nuestra vida cotidiana podemos escuchar expresiones como “es trabajo de hombres” o “eso lo hacen las mujeres” para referirse a actividades que requieren de mucha fuerza física o actividades relacionadas a la crianza de los hijos o actividades en el hogar. Claro, la sociedad ha evolucionado y hay personas que han roto con estas costumbres, pero no podemos negar que continúan existiendo y que debe de cambiar.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

VI. Formulación de la hipótesis

El manejo de la información estadística sobre la población, muchas veces no nos permite conocer de manera más profunda las diferentes necesidades de acuerdo a las características tan vastas de la población mexicana es por ello que analizaremos las necesidades de las mujeres, con esto en mente y con la información que se logre recabar planteamos que se ha incrementado el número de matriculaciones de las mujeres en los últimos diez años.

A diferencia de la población masculina, las mujeres continúan enfrentándose a más obstáculos para acceder a la educación o terminar su formación académica.

Las mujeres que reciben educación aspiran a tener mejores oportunidades laborales y mejores condiciones en este.

Sin negar que se han generado mejores oportunidades laborales para las mujeres, aún no se resuelven la brecha salarial existente entre hombres y mujeres, inclusive al realizar las mismas funciones o encontrarse en el mismo puesto.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

VII. Pruebas cuantitativas y/o cualitativas de la hipótesis

1. Población nacional y porcentajes de hombres y mujeres.

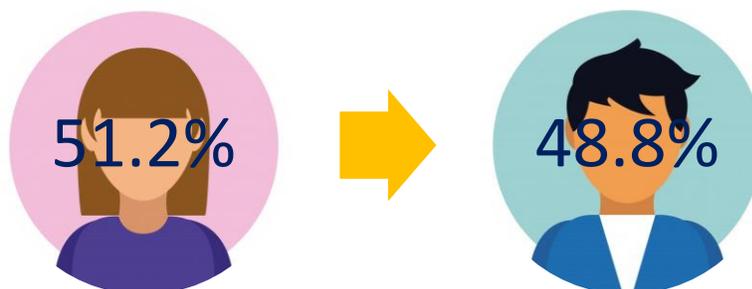
Tabla 1. Población de México total y por sexos.

Año	Población Total	Mujeres	Hombres
2010	112,336,538	57,481,307	54,855,231
2015 ¹	119,938,473	61,474,620	58,056,133
2020	126,014,024	64,540,634	61,473,390

Fuente: Elaboración propia con datos del: INEGI².

En la **Tabla 1** se observa la población total del país la cual reportó una tasa de crecimiento del 12.2%, o sea un incremento 11,677,486 personas entre 2010 y 2020. Al dividir la población por sexos, las tasas se asemejan a la de la población total: 12.3% en las mujeres y 12.1% en los hombres. Como podemos observar en la tabla anterior, notamos que existe una tendencia dentro de la composición poblacional; la mayor proporción de la población son mujeres.

Grafico 1: Porcentaje poblacional por sexo



Fuente: Elaboración propia con datos del: INEGI

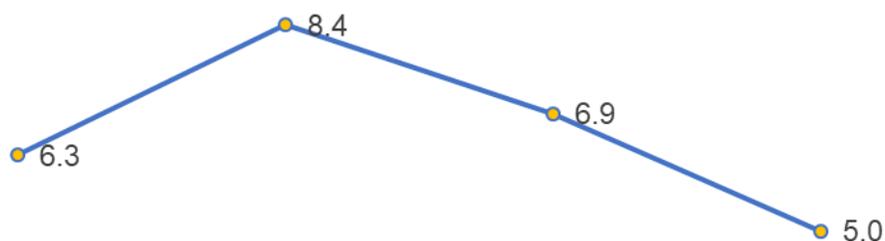
¹ Encuesta interresal 2015.

² Censo de Población y Vivienda 2010 y 2020

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

En el **Grafico 1** para el año 2020, el 51.2% de la población corresponde a las mujeres y el 48.8% a los hombres, comportamiento que podemos comparar con el de la población mundial.

Grafico 2: Evolución población femenina. Tasa de crecimiento (%).México, 2000-2020



Fuente: Elaboración propia con datos del: **INEGI**³.

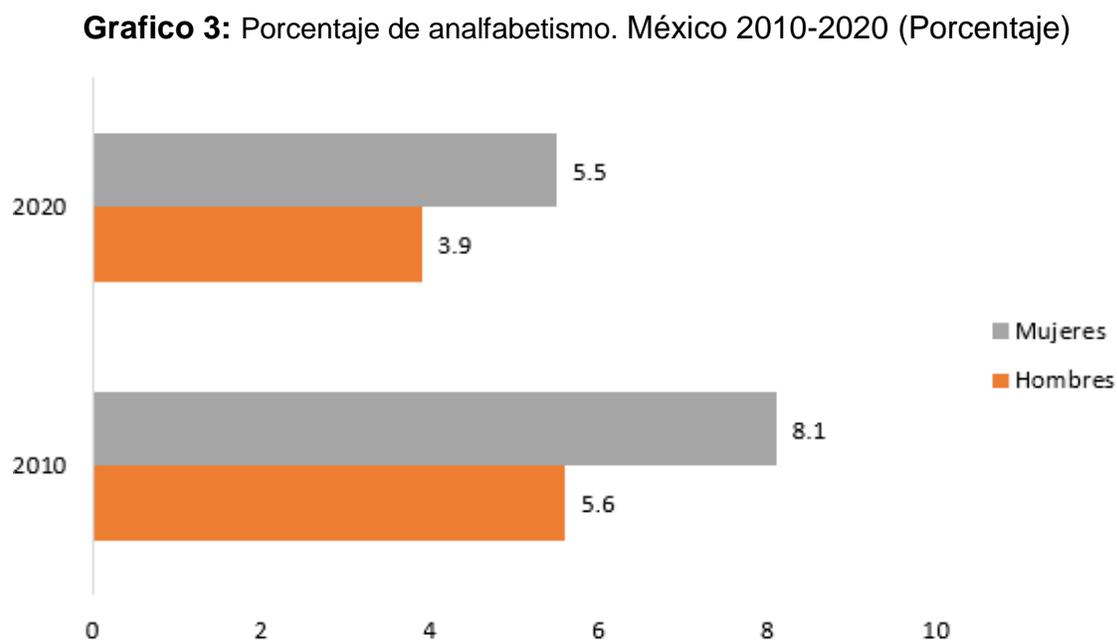
Si bien, la población ha crecido en la última década, el comportamiento del **Grafico 2** de la tasa de crecimiento de la población femenina encontramos una desaceleración de dicho crecimiento y ha continuado a la baja. Se incrementa en mayor medida el número de mujeres el país en comparación con los hombres.

³ Censo de Población y Vivienda 2000, 2010, 2020,. Encuesta intercensal 2015..Conteo de población 2005.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

2. Niveles de alfabetización.

A continuación, presentaremos datos referentes a la población analfabeta femenina en comparación con la masculina. Esta comparación es oportuna por las prácticas de género adoptadas por la sociedad desde siglos, nos persigue. De esta manera podremos saber qué tanto se ha avanzado en ofrecer condiciones más equitativas para las mujeres.



Fuente: Elaboración propia con datos del: INEGI⁴.

En términos generales, la tasa de analfabetismo ha disminuido considerablemente en nuestra década de estudio. Sin embargo, observamos en el **Grafico 3** que las mujeres continúan reportando tasas superiores a los hombres. Al año 2010 el 8.1%

⁴ Censo de Población y Vivienda 2000, 2020,

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

de las mujeres mexicanas era analfabeta, en diez años se redujo hasta un 5.5%, es decir 3,549,734.87 mujeres al año 2020.

Las cifras de los hombres son menores -5.6% en 2010 y 3.9% en 2020- pero podemos resaltar que en comparación con las mujeres, se reportó una disminución mucho mayor. INEGI, agrupa en la categoría de “analfabeta” a aquella persona mayor de 15 años que no sabe leer ni escribir.

La disminución de las tasas de analfabetismo en las mujeres nos refleja que cada vez existen mejores condiciones para que las niñas ingresen a la escuela y culminen con la educación básica obligatoria.

Como se muestra en la **Tabla 2**, la Secretaría de Educación Pública, reportó que para el ciclo escolar actual -2020-2021-se registraron 24,596,688 alumnos en el nivel de educación básica, una cifra mucho menor en comparación con la del ciclo del inicio de la década -2010-2011- esto podría deberse principalmente al contexto mundial de la pandemia por Sars-Covid 19, que imposibilitó a muchos niños de continuar sus estudios, dada la alternativa de la educación en casa de manera virtual y con las asesorías ofrecidas a través de los canales de televisión abierta.

Tabla 2. Alumnas registradas en la educación básica.

Ciclo escolar	Alumnos	Alumnas Mujeres	Porcentaje de niñas
2010-2011	25,666,451	12,620,902	49.20%
2020-2021	24,596,688	12,137,442	49.30%

Fuente: Elaboración propia con datos de la: **SEP**⁵.

⁵ Sistema interactivo de consulta de Estadística educativa.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

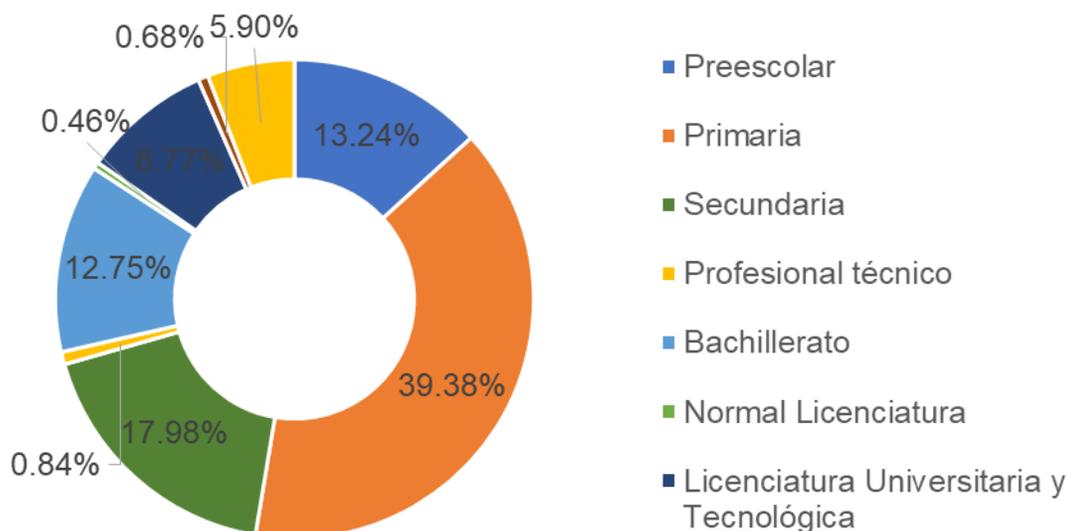
La tasa de crecimiento de alumnas escritas en estos niveles, comparando estos dos ciclos escolares, es negativa del -4.17%.

Destaca el hecho de que casi la mitad del alumnado de educación básica pertenece al grupo de las mujeres y que si bien, no se ha visto un incremento considerable de esta proporción, la tendencia de la participación es constante.

¿Cuáles son los niveles académicos que han alcanzado las mujeres?

A través de la información proporcionada por el INMUJERES, acerca de la educación, se calculó un promedio de las matriculaciones totales y de cada nivel educativo de los años 2010 hasta el 2019, para continuar calculando cuál era la participación de cada uno de los niveles en el total de matriculaciones de las mujeres.

Grafico 4: Matriculación de las mujeres por nivel educativo. México 2010-2019 (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia con datos de: **INMUJERES⁶**.

⁶ Indicadores sobre educación.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

El **Grafico 4** nos ayuda a identificar, en qué nivel de educación encontramos la mayor concentración de matriculación. Del total promedio obtenido en el periodo comprendido entre los años 2010 hasta 2019 -último año en el que se encuentran datos- encontramos que, el mayor porcentaje de matriculación ocurre a nivel primaria – 39.38%- y conforme se avanza académicamente, este porcentaje disminuye. Continúa con un 17.98% de matriculación, el nivel Secundaria seguido del 13.24% en educación preescolar. Al sumar estos porcentajes, obtenemos un resultado de 70.6% de la matriculación correspondiente al nivel básico.

Tabla 3. Asistencia escolar de la población total y de la población de mujeres por grupos de edad.

	3 a 5	6 a 11	12 a 14	15 a17	18 a 24
Total.	63	97.7	93.3	73.2	31.5
Mujeres	63.3	97.8	93.6	73.7	30.7

Fuente: Elaboración propia con datos del: **INNE**⁷.

En la **Tabla 3** de acuerdo con datos del INEE (2019), el mayor porcentaje de asistencia al año 2015, corresponde al grupo de edad comprendido entre los 6 y 11 años, que fue de 97.8%, edades en las que se cursa la primaria.

El siguiente grupo preponderante en participación corresponde al bachillerato con un 12.75% de matriculaciones, Licenciatura universitaria y tecnológica con un 8.77% y Capacitación para el trabajo con 5.9%.

Finalizamos con niveles de Profesional técnico, Posgrado y Normal – 0.84%, 0.68% y 0.46% respectivamente- que no alcanzan a participar siquiera en un 1% cifras que apenas llegan a las 150,000 matriculaciones.

⁷ Instituto Nacional para la evaluación de la educación. La educación obligatoria en México: Informe 2019.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Las cifras referentes a la educación básica son un gran indicativo de que el camino hacia la matriculación universal en nivel básico paulatinamente se está logrando.

En relación con la **Tabla 4** podemos encontrar que en casi todos los niveles, la matriculación femenina está muy cerca de abarcar el 50% del total de hombres y mujeres, excepto en la educación Normal en la que la matriculación femenina representa el 72.22% y el 59.01% de la matriculación en capacitación del trabajo es por parte de las mujeres, otro dato importante es que a nivel posgrado las mujeres se matriculan más que los hombres al representar el 52.30%.

Tabla 4. Porcentaje de matriculaciones de mujeres en relación con el número total de matriculaciones.

<i>Nivel educativo</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Total</i>	49.93%
<i>Preescolar</i>	49.51%
<i>Primaria</i>	49.01%
<i>Secundaria</i>	49.48%
<i>Profesional técnico</i>	49.27%
<i>Bachillerato</i>	50.55%
<i>Normal Licenciatura</i>	72.22%
<i>Licenciatura Universitaria y Tecnológica</i>	48.75%
<i>Posgrado</i>	52.30%
<i>Capacitación para el trabajo</i>	59.01%

Fuente: Elaboración propia con datos de: INMUJERES.⁸

⁸ Indicadores sobre educación. (Educación, 2019)

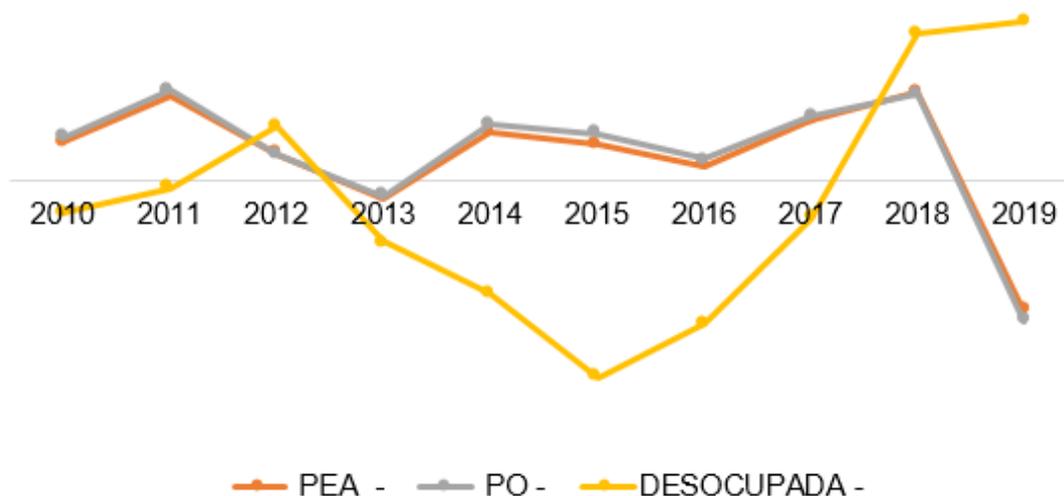
EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

3. Ocupación y empleo

El comportamiento de la población económicamente activa (PEA) de las mujeres, si bien ha variado en cada uno de los años que comprenden nuestra década de estudio, ha tenido varios momentos importantes como se aprecia en el **Grafico 5**. Entre el año 2011 y 2013, vemos una tendencia a la baja -incluso por debajo del 0%- , seguido en el 2014 de una recuperación con una tasa de crecimiento del 2.51% y con una leve tendencia a la baja hasta el año 2016 para que los años 2017 y 2018 -3.1% y 4.6% respectivamente- se vea un crecimiento. El comportamiento de la población ocupada (PO) es similar al de la PEA, pre incluso se reportaron cifras superiores.

Dato que resaltar, es el pico que se presenta en la población desocupada en el año 2018 del 7.65% con un continuo crecimiento para el 2019 del 8.27%.

Grafico 5: Evolución de la Población de mujeres económicamente activa. México, 2010-2020. (*Tasa de crecimiento anua*).



Fuente: Elaboración propia con datos de: INEGI⁹.

⁹ Banco de Información económica

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Como se observa en la **Tabla 5**, la proporción en que las mujeres aportan a la población ocupada nacional es realmente muy poca, le corresponde únicamente el 15.67% para el año 2020, el cual no ha evolucionado mucho ya que para el 2010 se obtuvo un 15.22% del total.

Tabla 5. Relación entre la población ocupada total y la población ocupada de las mujeres. México 2010-2020

Año	Población ocupada total	Población ocupada de mujeres (%)
2010	114,115,865	15.22%
2020	127,092,976	15.67%

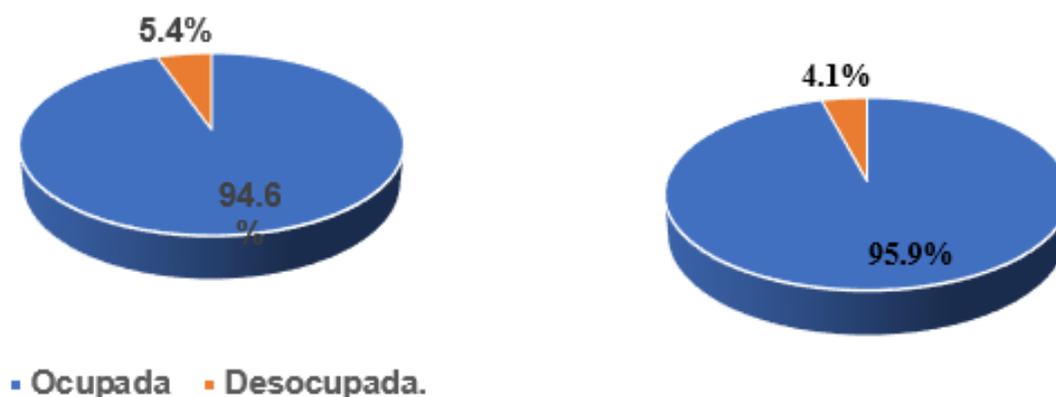
Fuente: Elaboración propia con datos del: **INEGI**¹⁰.

A continuación, en la **Gráfico 5** se muestra la composición de la PEA de las mujeres, la PO ocupa el mayor porcentaje a lo largo de la década 94.6% en el 2010 y 95.9% en el 2020, disminuyendo a un porcentaje muy pequeño a la población desocupada, pero ojo, no hay que perder de vista que son miles de mujeres en esta situación.

¹⁰Banco de Información económica.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Grafico 6: Población de mujeres económicamente activa, México, 2010 y 2020 (Porcentaje).



Fuente: Elaboración propia con datos de: INEGI¹¹.

Tabla 6. Relación entre población ocupada y población de 15 años o más.

México, 2019 Segundo Trimestre.

ENTIDAD	MUJERES	HOMBRES	BRECHA
NACIONAL	43.29	74.36	31.07
AGUASCALIENTES	42.26	73.06	30.8
BAJA CALIFORNIA	47.68	74.98	27.3
BAJA CALIFORNIA SUR	53.41	77.61	24.19
CAMPECHE	42.91	77.23	34.32
COAHUILA DE ZARAGOZA	43.66	73.19	29.53
COLIMA	52.19	76.61	24.42
CHIAPAS	31.89	80.91	49.01
CHIHUAHUA	43.77	75.54	31.77
CIUDAD DE MÉXICO	48.09	71.66	23.57
DURANGO	41.86	74.72	32.86
GUANAJUATO	43.27	75.05	31.77

¹¹ Banco de Información económica

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

GUERRERO	43.96	73.74	29.79
HIDALGO	44.01	74.53	30.52
JALISCO	45.94	75.6	29.66
MÉXICO	42.1	72.28	30.18
MICHOACÁN DE OCAMPO	42.14	76.95	34.81
MORELOS	39.99	69.14	29.15
NAYARIT	51.04	75.22	24.18
NUEVO LEÓN	44.21	73.22	29.01
OAXACA	48.17	75.8	27.63
PUEBLA	43.48	76.58	33.09
QUERÉTARO	37.71	66	28.3
QUINTANA ROO	50.19	80.87	30.67
SAN LUIS POTOSÍ	41.34	75.42	34.08
SINALOA	44.2	73.1	28.9
SONORA	48.1	73.12	25.02
TABASCO	39.61	73.15	33.54
TAMAULIPAS	45.62	76.66	31.04
TLAXCALA	46.68	74.65	27.97
VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE	35.61	72.84	37.23
YUCATÁN	47.19	78.83	31.64
ZACATECAS	39.25	75.04	35.79

Fuente: Elaboración propia con datos del: **INEGI**¹².

Lo que se observa en la **Tabla 6** es la brecha existente entre la ocupación de hombres y mujeres que en su mayoría en cada una de las entidades federativas que componen al país oscilan entre el 20% y el 35%.

¹²Atlas de género.

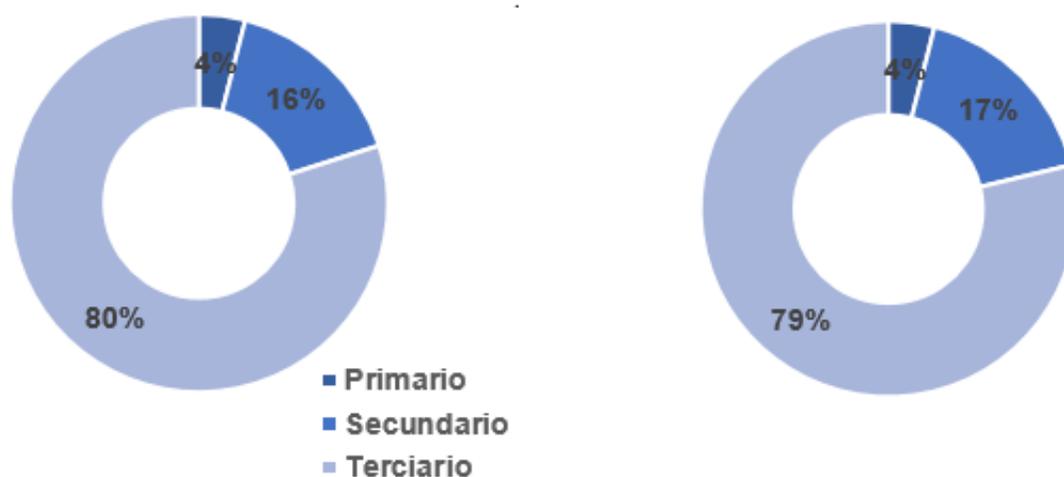
EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

¿En qué se ocupan las mujeres mexicanas?

Dentro de este rubro encontramos una tendencia a nivel mundial, la concentración de la población ocupada en el sector terciario referente a los servicios. Estas actividades son las que reportan menores niveles de productividad, pero a su vez, muchos de ellos no requieren de un gran nivel de especialización o altos niveles de escolaridad.

En la **Gráfico 7** se presenta el comportamiento del fenómeno en las mujeres. Así es como se compone para los años 2010 y 2020, con datos promedio.

Gráfico 7: Población ocupada de mujeres por sector económico. México 2010 y 2020



Fuente: Elaboración propia con datos de: INEGI¹³.

Dentro del sector, en las actividades en donde existe mayor concentración de mujeres ocupada son: en primer lugar, comercio, servicios de restaurantes y

¹³ Banco de Información económica

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

alojamiento, servicios diversos, servicios sociales y servicios profesionales y financieros.

4. Relación entre educación y economía.

La **Tabla 7** que se presenta a continuación se retoma del INEE (2019). En ella se concentra información sumamente valiosa en términos de la relación entre el nivel de escolaridad alcanzada por las mujeres y su tasa de ocupación. Cabe señalar que don los datos más recientes pertenecientes al año 2009, antecedente para nuestro periodo de estudio.

Tabla 7. Tasa de ocupación según nivel de escolaridad y características seleccionadas (2009)

Características		A lo más básica	Media superior o superior	Total	Sin básica	Básica	Media superior	Superior	Total
		16 a 24 años			25 a 64 años				
Sexo (%)	Hombres	63.2	51.9*	60.0	85.7	89.6*	89.1	89.4	87.9
	Mujeres	30.7	38.3*	33.1	38.2	49.9*	58.7*	74.9*	48.4
	Total	47.2	44.8*	46.5	59.0	67.7*	74.7*	82.8*	66.8
Tamaño de localidad (%)	Urbana	44.5	43.2	44.0	60.3	68.3*	74.5*	82.5*	69.1
	Semiurbana	50.2	49.7	50.1	59.9	68.5*	76.3*	85.1*	65.9
	Rural	51.8	51.9	51.9	56.4	63.9*	74.9*	85.7*	59.5
		16 a 19 años			25 a 44 años				
Sexo (%)	Hombres	49.4	37.6*	47.9	89.2	91.9*	90.7	90.3	90.6
	Mujeres	24.2	24.9	24.3	39.8	50.8*	59.8*	77.1*	51.8
	Total	37.1	30.5*	36.2	61.8	69.3*	75.6*	83.8*	69.9
Tamaño de localidad (%)	Urbana	32.2	28.0*	31.5	66.0	70.9*	75.9*	83.5*	73.1
	Semiurbana	42.0	33.4*	40.9	62.4	68.4*	74.9*	85.1*	68.2
	Rural	46.4	43.1	46.2	56.2	63.0*	74.4*	86.9*	60.1
		20 a 24 años			45 a 64 años				
Sexo (%)	Hombres	84.5	55.8*	71.9	82.2	83.3	84.7	87.9	83.6
	Mujeres	40.1	42.7	41.3	36.7	47.7*	55.1*	68.5*	42.9
	Total	62.2	49.1*	56.4	56.3	63.4*	71.9*	80.8*	61.9
Tamaño de localidad (%)	Urbana	63.6	47.5*	55.2	55.9	62.3*	70.6*	80.5*	62.8
	Semiurbana	62.5	55.4*	59.8	57.2	68.5*	82.5*	85.2	62.0
	Rural	59.1	55.0	58.3	56.6	69.2*	77.5	81.2	58.4

* Diferencias estadísticamente significativas a 95% de confianza entre niveles consecutivos de escolaridad.

Fuente: INEE, cálculos para el grupo de edad 16 a 24 años, con base en la *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*, 4º trimestre de 2009, Inegi; para el grupo de edad 25 a 64 años, con base en la *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*, 2º trimestre de 2009, Inegi.

Fuente: Tomado de INEE (2009)

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

En este año, el 30.7% de las mujeres ocupadas contaba con la educación básica únicamente y el 38.2% se encontraba ocupada, pero sin tener educación básica.

En contraste con esta deficiencia de cobertura de educación básica, las mujeres ocupadas con un nivel alcanzado en educación superior alcanzaron el 58.7%, sin embargo es muy inferior en comparación con la cifra que alcanzan los hombres de casi el 90%.

5. Sueldos y salarios en relación con niveles educativos

Uno de los problemas más latentes y con él se ha buscado mayor igualdad pero que a la vez se ha enfrentado a grandes obstáculos es la brecha salarial existente entre hombres y mujeres.

A continuación, se muestra una composición **Grafico 8** cuantitativa generada por INMUJERES. En el grupo de 15 a 19 años, vemos que el 60.8% del ingreso es obtenido mediante el trabajo y que ven beneficiadas por transferencia – en el que podemos encontrar becas o apoyos gubernamentales- en un 39% de su ingreso total.

Grafico 8: Ingreso de las mujeres de acuerdo con el grupo de edad en posibilidad de trabajar en el que se encuentren



Fuente: Tomado de: INMUJERES¹⁴.

¹⁴ Brecha salarial de género en México.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

En los siguientes dos grupos de edad, encontramos una composición similar del ingreso, el cual entre el 86% y 87% corresponde al ingreso obtenido por trabajar. Y se agrega una nueva categoría, rentas representado por el color morado en la gráfica.

A partir del grupo de 50 a 69 años, vemos disminuido los ingresos por trabajo y comienza a crecer los ingresos por transferencia -ya que es el grupo de edad en el que algunas mujeres comienzan a jubilarse- y conforme nos acercamos al grupo de edad más avanzada – 60 año y más- los ingresos por trabajo son mucho menores y más de la mitad del ingreso corresponde a las transferencias.

Al año 2015. El INMUJERES, reportó lo siguiente:

“La mujeres sin educación básica reciben un ingreso medio de \$1,360 que en comparación con las mujeres que concluyen la educación básica, se les paga alrededor de \$3, 218 mientras que los hombres que concluyen la educación básica reciben \$5, 287 aproximadamente.

El ingreso medio promedio al que aspira una mujer que alcance un posgrado apenas llega a los \$19, 440, la brecha existente entre los ingresos de los hombres respecto a los de las mujeres es de -35.1 %. Las mujeres reciben 35.1% de ingreso que sus iguales en nivel académico hombres.

Los niveles educativos alcanzados que reportan una brecha salarial más amplia se encuentran en nivel primaria y secundaria, el cual es alrededor del 39%.”
(INMUJERES, 2015)

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Grafico 9: Ingreso medio mensual y brechas de ingreso de la población de 15 años o más por sexo según escolaridad, México 2015



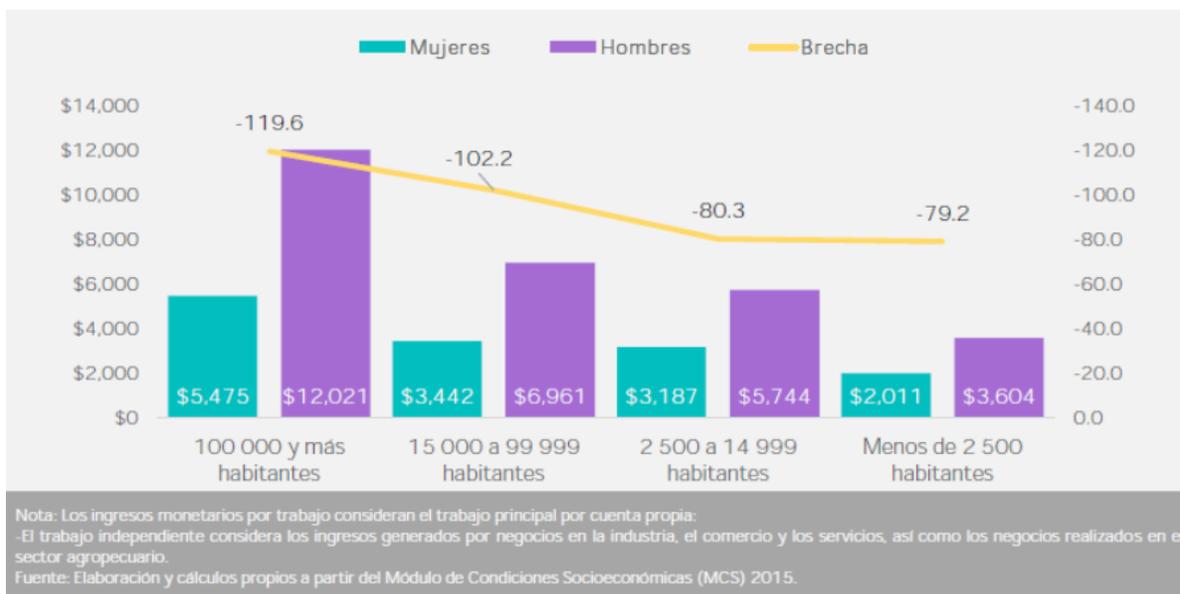
Fuente: Tomado de: **INMUJERES¹⁵**.

El nivel en la brecha se disminuye y su trayectoria se observa como una caída en la tendencia del **Grafico 9**, es en las carreras técnicas normal, donde la diferencia en ingresos es de alrededor de \$ 2,000. Como pudimos observar en la gráfica referente a la matriculación de las mujeres de 2010 a 2020, a pesar de ser carreras que no tienen una participación que no llega al 1% en la matriculación total, son las carreras en las que encontramos menos hombres en relación con las mujeres.

¹⁵ Brecha salarial de género en México.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Grafico 10: Ingreso medio mensual y brechas de ingreso de la población de 15 años o más que trabaja por cuenta propia por sexo según escolaridad, México 2015



Fuente: Tomado de: INMUJERES¹⁶.

Ahora bien en el **Grafico 10**, la situación para aquellas mujeres que se ocupan por cuenta propia es diferente y más complicada, sobre todo al analizarlo por el tamaño de localidad en el que se encuentran.

En localidad con menos de 2,500 habitantes las mujeres perciben un ingreso medio mensual de \$2,011, y la cifra para localidad 100 mil habitantes y más alcanza únicamente los \$5, 475.

Estas cifras son alarmantes, debido a la disparidad o brecha existente entre lo que perciben los hombres que en el caso de las localidades con mayor número de habitantes es más del doble de la cifra que perciben las mujeres.

¹⁶ Brecha salarial de género en México.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

En relación con los niveles educativos alcanzados que tienen las mujeres que trabajan por cuenta propia y su relación con el ingreso medio mensual, podemos notar que las mujeres que cursaron una maestría o doctorado son las únicas que están cerca de alcanzar el ingreso de los hombres por lo que es el nivel que percibe mayor ingreso.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

VIII. Conclusiones

México, en la lucha por cumplir los objetivos del milenio en términos de desarrollo, se ha comprometido a garantizar la educación básica para toda su población y mejorar las condiciones de equidad de género para ofrecer a las mujeres mayores y mejores oportunidades de desarrollo a lo largo de su vida.

Esta investigación nos mostró el gran peso que puede significar que la educación de las mujeres se lleve a cabo de la manera más correcta posible, pues si se lograra la educación básica en toda la población femenina, las herramientas para ellas en el futuro serían mayores.

Al Avanzar más en los niveles académicos podemos encontrar mejores salarios para las mujeres, incluso donde a brecha salarial se hace más pequeña con respecto a los hombres. El impacto que esto tiene en la economía es el de impulsar que los salarios crezcan en las diferentes áreas de en las que se ocupen las mujeres, al proporcionar mano de obra con mayor grado de calificación.

Con las cifras presentadas en el trabajo, podemos concluir que la situación de las mujeres en términos de ingresos es sumamente vulnerable, desafortunadamente este ingreso les es insuficiente para vivir y que se esperaría que conforme se avanza en los niveles educativos, los ingresos fueran mucho más altos, sin embargo, vimos que no es así, una profesionista percibe menos de cinco mil pesos al mes.

Para el caso de las mujeres, no se cumple con esa teoría en la que el nivel de escolaridad está estrechamente relacionado con el ingreso que se percibe, al menos no en el caso de México.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

En cuanto a niveles de ocupación, encontramos que se ha evolucionado y ha ido en incremento la participación de las mujeres, desempeñando funciones principalmente en el sector terciario de la economía, el cual no reporta niveles de productividad muy altos, pero si buenos salarios. Además, que en la mayoría de las entidades de la república el nivel de ocupación se encuentra entre el 40% y 50% de las mujeres. Algo que no podía pensarse durante todo el siglo pasado.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

Posibles soluciones.

Es considerable decir que, si bien erradicar los niveles de analfabetismo es parte fundamental de los avances en educación, debe de asegurarse la calidad de ésta, pues de esta manera los alumnos, a pesar de las dificultades que puedan presentarse cerca de su comunidad, se sientan motivados a estudiar y superarse día con día.

Modificar los modelos a seguir que las niñas encuentran en los libros de texto para crear aspiraciones diferentes a los estereotipos de género que la sociedad continúa conservando, esto hará más consiente a las futuras generaciones.

Garantizar la presencia de centros educativos en comunidades que se encuentran geográficamente alejadas.

Modificar las tabulaciones de los salarios, emparejándolos con los ingresos que perciben los hombres desempeñando las mismas funciones que una mujer.

Tratamiento de información estadística con perspectiva de género, para que al momento de realizar investigaciones que sustenten a las políticas públicas, las mujeres no queden invisibilizadas dentro de la generalidad. Las mujeres tienen necesidades diferentes.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

IX. Bibliografía

ARROYO, SÁNCHEZ JULIA.(2020) *LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA DE DURANGO*.

CEAMEG (2013) *DESVENTAJAS DE GÉNERO QUE ENFRENTAN LAS NIÑAS EN LA EDUCACIÓN EN MÉXICO*. CÁMARA DE DIPUTADOS.

CIEP. *GASTO PÚBLICO EN EDUCACIÓN EN MÉXICO* OBTENIDO DE <https://ciep.mx/gasto-publico-en-educacion-ppef-2021/>

CIEG *PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES*. OBTENIDO DE <https://cieg.unam.mx/img/igualdad/boletin-2.pdf>

GUZMÁN, VASQUEZ LARA GUILLERMO (AÑO?) *MUJER Y EDUCACIÓN: INTRODUCCIÓN AL PANORAMA DE LA MUJER DENTRO DEL MODELO EDUCATIVO*.

LAGARDE Y DE LOS RÍOS, MARCELA (1990), "LOS CAUTIVERIOS DE LAS MUJERES". ED. SIGLO XXI, MÉXICO, PP. 87-136.

INMUJERES (2018) *BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN MÉXICO*.

INMUJERES (2020) *INDICADORES SOBRE EDUCACIÓN*. OBTENIDO DE:

http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/link_ind_g.php?menu1=2&IDTema=2&pag=4

INEGI (2015) *ATLAS DE GÉNERO*. OBTENIDO DE:

http://gaia.inegi.org.mx/atlas_genero/

INEGI (2017) *Principales Resultados De La Encuesta Intercensal De Población 2015: Estados Unidos Mexicanos*. Obtenido De

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825078966.pdf

INEGI (2020) *Censo De Población Y Vivienda 2020; Estados Unidos Mexicanos*.
Obtenido De

<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2000/#:~:text=El%20Censo%20General%20de%20Poblaci%C3%B3n,febrero%20de%20ese%20mismo%20a%C3%B1o.&text=El%20resultado%20de%20dicho%20Censo,CONSTA%20EN%20C%C3%B3DICES%20Y%20MONUMENTOS>.

INEE (2020) *LA EDUCACIÓN OBLIGATORIA EN MÉXICO*. INFORME 2019.
OBTENIDO DE
https://www.inee.edu.mx/medios/informe2019/stage_01/cap_0102.html#tabla_01-04

INEE (2010) *PANORAMA EDUCATIVO DE MÉXICO*.

MUÑOZ, CARLOS. (2001) *EDUCACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL. POLÍTICAS PÚBLICAS EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA DURANTE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS DEL SIGLO XX*. OBTENIDO DE
<http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v23n91/v23n91a2.pdf>

SEP (2020).

UNESCO (2005) *LA EDUCACIÓN COMO DERECHO HUMANO*. OBTENIDO DE

http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Educacion_Derecho_Humano.pdf

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA

ONU (2017) *UN MINUTO DE REFLEXIÓN: AL RITMO ACTUAL DE PROGRESO, NO HABRÁ IGUALDAD DE SUELDOS HASTA 2069*. OBTENIDO DE

https://www.unwomen.org/es/news/stories/2017/2/take-five-chidi-king-equal-pay#_ftnref5

Es una investigación de análisis del Partido Acción Nacional en la Ciudad de México.
Registro ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor en trámite
Partido Acción Nacional en la Ciudad de México
Durango No. 22, Col. Roma, C.P. 06400, México, CDMX.